公司简称：中国移动　　股票代码：600941

中国移动有限公司 2022 年年度报告摘要

重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解中国移动有限公司（“本公司”或“公司”）的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、香港联合交易所网站（www.hkexnews.hk）及公司官网（www.chinamobileltd.com）仔细阅读年度报告全文 。

本年度报告已经公司 2023 年第一次董事会审议通过。本次会议应出席董事 8 名，实际出席董事 8 名。

本公司分别按照中国企业会计准则及国际 / 香港财务报告准则编制财务报告。本公司按中国企业会计准则及国际 / 香港财务报告准则编制的 2022 年度财务报告已分别经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）及毕马威会计师事务所审计并出具标准无保留意见的审计报告。

公司负责人董昕、主管会计工作负责人李荣华及会计机构负责人（会计主管人员）黄杰声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

建议 2022 年全年派息率为 67%，向全体股东派发截至 2022 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.21 港元，连同已派发的中期股息每股 2.20 港元，全年股息合计每股 4.41 港元，较 2021 年增长 8.6%。如在本年报发布之日起至实施 2022 年末期股息股权登记日，本公司已发行股份总数发生变动，拟维持每股派息金额不变，相应调整利润分配总额。

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，2023 年以现金方式分配的利润提升至当年公司股东应占利润的 70%以上，持续为股东创造更大价值。公司 2022 年度利润分配方案已经公司 2023 年第一次董事会审议通过，尚需公司 2023 年股东周年大会审议通过。

本年度报告载有若干涉及本公司未来计划、发展战略等事宜的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。该等前瞻性陈述涉及已知和未知的风险、不确定性及其他因素，而相关因素可能导致本公司的实际表现、财务状况或经营业绩与前瞻性陈述中所暗示的有重大出入，敬请投资者注意投资风险。

本公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金的情形，不存在违反规定决策程序对外提供担保的情形，亦不存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性的情形。

公司已在本年度报告中描述了可能存在的宏观环境和市场竞争方面的风险，敬请查阅“董事长报告书”章节之“未来展望”相关内容。

根据《创新企业境内发行股票或存托凭证上市后持续监管实施办法（试行）》（“《持续监管办法》”），境外已上市红筹企业的年度报告应当包括《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《存托凭证发行与交易管理办法（试行）》《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》（“《2 号准则》”）和《持续监管办法》（以下合称“A 股年报披露规则”）要求披露的内容；境外已上市红筹企业在确保具备 A 股年报披露规则要求披露的内容、不影响信息披露完整性的前提下，可以继续按照境外原有格式编制对应的定期报告，但应当对境内外报告格式的主要差异作出必要说明和提示。本公司按照《持续监管办法》的前述规定编制本年度报告，确保本年度报告具备 A 股年报披露规则要求披露的内容、不影响信息披露完整性，但本年度报告的格式与《2 号准则》所规定的年度报告格式存在差异，本公司亦将主要差异事项在本年度报告“其他重要事项”部分予以列示，提请投资者注意。

公司简介

本公司于 1997 年 9 月 3 日在中国香港特别行政区（“香港”）注册，并于 1997 年 10 月 22 日和 23 日分别在纽约证券交易所有限责任公司（“纽约交易所”）和香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）上市。公司股票在 1998 年 1 月 27 日成为香港恒生指数成份股。2021 年 5 月 7 日，纽约交易所向美国证券交易委员会（“美国证交会”）提交表格 25 以撤销本公司美国存托股票的上市及注册。2021 年 5 月 18 日，本公司美国存托股票在纽约交易所退市生效。2022 年 1 月 5 日，本公司人民币普通股（“A 股”）于上海证券交易所（“上海交易所”）挂牌上市。2022 年 12 月 13 日，本公司存托股票终止在美注册及报告义务生效。

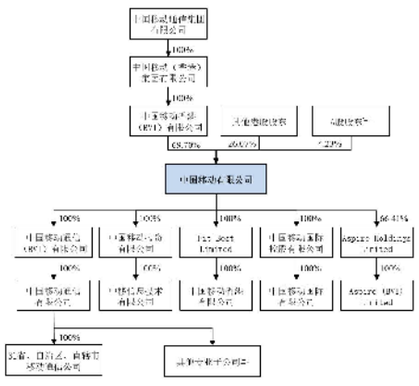
公司在中国境内 31 个省（自治区、直辖市）和香港设有全资子公司提供通信及信息服务，同时面向全球超过 200 个国家和地区提供国际漫游及信息服务。公司的实际控制人是中国移动通信集团有限公司（“中国移动集团公司”）。截至 2022 年 12 月 31 日，该公司直接和间接持有本公司约 69.82%的已发行总股数，余下约 30.18%由其他股东持有。

经过二十多年发展，中国移动已成为全球网络规模最大、客户数量最多、品牌价值领先、市值排名前列的通信和信息服务提供商。公司的主营业务涵盖移动语音、短彩信、无线上网、有线宽带等连接服务，数据中心、云计算、内容分发网络、算网融合等算力服务，以及基于人工智能、大数据、物联网、安全等新一代信息技术能力的平台、应用和解决方案。截至 2022 年 12 月 31 日，公司员工总数达 45 万人，移动客户总数达到 9.75 亿，有线宽带客户总数达到 2.72 亿户。2022 年，营业收入达到人民币 9,372.59 亿元。

2022 年，本公司再次被《福布斯》选入其“全球 2000 领先企业榜”、被《财富》杂志选入其“全球 500 强”。“中国移动”品牌在 2022 年再次荣登 Millward Brown 的“BrandZ?全球最具价值品牌 100 强”第 88 位。目前，本公司的债信评级等同于中国国家主权评级，为标普 A+/ 前景稳定和穆迪 A1/ 前景稳定。

中国移动始终秉承做“网络强国、数字中国、智慧社会主力军”的目标，锚定“创建世界一流信息服务科技创新公司”发展定位，持之以恒争创一流经营业绩，拓宽拓广信息服务发展空间，自立自强锻造科技创新引擎，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接 + 算力 + 能力”新型信息服务体系，以高质量信息服务供给，满足、引领、创造生产、生活、治理全场景的数智化需求，推动新一代信息技术深度融入经济社会民生，为社会发展和文明进步贡献更大力量。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司的股权结构主要情况如下图所示：



注 1：A 股股东持有公司 4.23%股份中包含中国移动集团公司直接持有公司的 0.12%股份

注 2：除中国移动通信集团财务有限公司（“中移财务公司”）由中国移动通信有限公司（“中移通信”）直接及间接持股 92%、中国移动集团公司持股 8%，以及中国移动通信集团终端有限公司由中移通信持股 99.97%、中国移动集团公司持股 0.03%外，其他专业子公司均由中移通信 100%持股

公司股票简况：	
A 股上市交易所：	上海交易所
A 股简称：	中国移动
A 股股票代码：	600941
港股上市交易所：	香港联交所
港股简称：	中国移动
港股股票代码：	941
公司信息披露境内代表：	黄杰
联系地址：	中国北京市西城区金融大街 29 号
电话：	010-53992600
传真：	010-52616047
电子信箱：	zqswb@chinamobile.com

近三年主要会计数据和财务指标

除特别注明外，金额单位为人民币百万元。

主要会计数据

	2022 年	2021 年	变化	2020 年
营业收入	937,259	848,258	10.5%	768,070
其中：主营业务收入	812,058	751,409	8.1%	695,692
归属于母公司股东的净利润	125,459	115,937	8.2%	107,837
归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润	115,429	107,418	7.5%	102,176
经营活动产生的现金流量净额	280,750	314,764	-10.8%	307,761
归属于母公司股东权益	1,262,048	1,171,050	7.8%	1,113,616
总资产	1,900,238	1,806,027	5.2%	1,692,582

主要财务指标

	2022 年	2021 年	变化	2020 年
EBITDA 注 1	329,176	311,008	5.8%	285,135
EBITDA 率注 2	35.1%	36.7%	-1.6pp	37.1%
EBITDA 占主营业务收入比	40.5%	41.4%	-0.9pp	41.0%
基本每股收益（人民币元）	5.88	5.66	3.9%	5.27
稀释每股收益（人民币元）	5.88	5.66	3.9%	5.27
扣除非经常性损益后的基本每股收益（人民币元）	5.41	5.25	3.0%	4.99
加权平均净资产收益率	10.1%	10.1%	0.0pp	9.8%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	9.3%	9.4%	-0.1pp	9.3%

注 1：EBITDA= 营运利润 + 折旧摊销（其中，营运利润为利润总额加回财务费用并剔除投资收益、公允价值变动净收益、其他收益、营业外收入及营业外支出等非日常营运项目）

注 2：EBITDA 率 =EBITDA/ 营业收入

分季度主要财务数据

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	227,320	269,614	226,553	213,772
归属于母公司股东的净利润	25,624	44,651	28,257	26,927
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,000	42,611	25,532	23,286
经营活动产生的现金流量净额	77,770	69,502	80,320	53,158

股份变动及股东情况

股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+、-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	-	-	422,013,000	-	-	-	422,013,000	422,013,000	1.98
1、国家持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2、国有法人持股	-	-	197,981,000	-	-	-	197,981,000	197,981,000	0.93
3、其他内资持股	-	-	213,612,000	-	-	-	213,612,000	213,612,000	1.00
其中：境内非国有法人持股	-	-	213,612,000	-	-	-	213,612,000	213,612,000	1.00
境内自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4、外资持股	-	-	10,420,000	-	-	-	10,420,000	10,420,000	0.05
其中：境外法人持股	-	-	10,420,000	-	-	-	10,420,000	10,420,000	0.05
境外自然人持股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、无限售条件流通股份	20,475,482,897	100.00	480,754,867	-	-	-15,424,000	465,330,867	20,940,813,764	98.02
1、人民币普通股	-	-	480,754,867	-	-	-	480,754,867	480,754,867	2.25
2、境内上市的外资股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3、境外上市的外资股	20,475,482,897	100.00	-	-	-	-15,424,000	-15,424,000	20,460,058,897	95.77
4、其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
三、股份总数	20,475,482,897	100.00	902,767,867	-	-	-15,424,000	887,343,867	21,362,826,764	100.00

股份变动情况说明：

公司于 2021 年 12 月 13 日收到中国证监会《关于核准中国移动有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕3902 号），核准公司首次公开发行人民币普通股股票。2022 年 1 月 5 日，公司在上海交易所主板挂牌上市。

通过在上海交易所主板进行人民币股份发行，本公司 845,700,000 股普通股已被认购。认购人包括符合资格网下投资者以及自然人、法人、其他机构投资者（中国法律法规、规章制度禁止的人除外）和其他符合中国证监会有关资格要求并在上海交易所设有股票账户的目标认购人。募集资金总额为人民币 48,695,406,000.00 元（行使超额配售选择权前）。扣除发行费用（包括承销费和其他发行费用）后，募集资金净额为人民币 48,122,091,457.60 元，每股普通股的发行价为人民币 57.58 元。

根据超额配售选择权机制，在公司本次发行后的后市稳定期内，即自本次发行的股票在上海交易所交易之日起至上市后的第 30 个自然日内，获授权主承销商中国国际金融股份有限公司有权使用超额配售股票募集的资金，在连续竞价时间以上海交易所规定的最优价格申报方式购买本公司股票，且申报买入价格不超过本次发行的发行价。

截至 2022 年 2 月 9 日，中国国际金融股份有限公司使用本次发行超额配售所获得的资金以竞价交易方式从二级市场买入本次发行的股票合计 69,787,133 股，对应 4,018,343,118.14 元，买入价为 57.58 元 / 股。公司按照本次发行价格 57.58 元 / 股，在初始发行 845,700,000 股股票的基础上额外发行 57,067,867 股股票，约占初始发行股份数量的 6.75%。由此增加的募集资金总额为 3,285,967,781.86 元。本次发行最终募集资金总额为 51,981,373,781.86 元，扣除发行费用 607,494,314.12 元后，募集资金净额为 51,373,879,467.74 元。

公司于 2022 年 2 月 10 日、15 日、17 日、18 日和 22 日实施了港股回购，累计回购港股股份 15,424,000 股，上述股份于 2022 年 2 月 25 日注销。

以上详情请参见公司在上海交易所及香港联交所网站披露的相关公告。上述变动对每股收益、每股净资产等财务指标无重大影响。

限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	报告期解除限售股数	报告期增加限售股数	报告期末限售股数	限售原因	解除限售日期
战略配售部分	-	-	144,145,000	144,145,000	首发战略配售限售	2025-01-06
	-	-	277,868,000	277,868,000	首发战略配售限售	2023-01-05
网下发行有限售条件部分	-	80,157,000	80,157,000	-	首发网下配售限售	2022-07-05
合计	-	80,157,000	502,170,000	422,013,000	/	/

首发网下配售限售部分已于 2022 年 7 月 5 日锁定期届满并上市流通。2023 年 1 月 5 日解除限售的战略配售部分已于 2023 年 1 月 5 日锁定期届满并上市流通。详情请参见公司在上海交易所网站披露的相关公告。

股东情况

（一）股东总数

截至报告期末普通股股东总数（户）1	62,439
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）2	61,694
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

注 1：截至报告期末，普通股股东总数 62,439 户中：A 股 55,108 户，港股 7,331 户。

注 2：截至 2023 年 2 月 28 日，普通股股东总数 61,694 户中：A 股 54,311 户，港股 7,383 户。

（二）截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东 1 持股情况

股东名称	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
中国移动香港（BVI）有限公司	-	14,890,116,842	69.70	-	无	-	国有法人
香港中央结算（代理人）有限公司 2	-69,698,289	5,457,974,490	25.55	-	未知	-	未知
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 沪	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	其他
中国人民财产保险股份有限公司-自有资金	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	其他
国网英大国际控股集团有限公司	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	国有法人
国家能源集团资本控股有限公司	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	国有法人
国新投资有限公司	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	国有法人
中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司	34,734,000	34,734,000	0.16	34,734,000	无	-	国有法人
中国移动通信集团有限公司	26,208,210	26,208,210	0.12	-	无	-	国有法人
中非发展基金有限公司	26,050,000	26,050,000	0.12	26,050,000	无	-	国有法人
中国能源建设集团有限公司	26,050,000	26,050,000	0.12	26,050,000	无	-	国有法人
中邮人寿保险股份有限公司-传统保险产品	26,050,000	26,050,000	0.12	26,050,000	无	-	其他

前十名无限售条件股东 1 持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
中国移动香港（BVI）有限公司	14,890,116,842	境外上市外资股	14,890,116,842
香港中央结算（代理人）有限公司	5,457,974,490	境外上市外资股	5,457,974,490
中国移动通信集团有限公司	26,208,210	人民币普通股	26,208,210
港股股东 A1	15,000,000	境外上市外资股	15,000,000
全国社保基金一一二组合	11,882,570	人民币普通股	11,882,570
香港中央结算有限公司 2	11,470,291	人民币普通股	11,470,291
全国社保基金一一四组合	10,726,097	人民币普通股	10,726,097
港股股东 B1	10,500,000	境外上市外资股	10,500,000
大成基金管理有限公司-社保基金 1101 组合	7,981,207	人民币普通股	7,981,207
中国银行-易方达稳健收益债券型证券投资基金	7,821,839	人民币普通股	7,821,839
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国移动香港（BVI）系中国移动集团公司的间接全资控股子公司，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

注 1：中国香港《个人资料（私隐）条例》规定，收集个人资料应向资料当事人说明收集资料是否为必须事项，香港上市规则及港股信息披露规则均未要求披露持股 5%以下的个人股东信息。基于《个人资料（私隐）条例》的前述规定，公司未披露其余持股比例低于 5%的港股股东信息，仅披露持股数量。

注 2：香港中央结算（代理人）有限公司、香港中央结算有限公司均为香港交易及结算所有限公司之全资附属公司，香港中央结算（代理人）有限公司以代理人身份代其他公司或个人股东持有本公司港股股票，香港中央结算有限公司作为名义持有人持有香港联合交易所有限公司投资者投资的上海证券交易所本公司 A 股股票。

（三）前十名有限售条件股东持股数量及限售条件：

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001 沪	34,734,000	2025 年 1 月 6 日	-	自 A 股上市之日起 36 个月
2	中国人民财产保险股份有限公司-自有资金	34,734,000	2025 年 1 月 6 日	-	自 A 股上市之日起 36 个月
3	国网英大国际控股集团有限公司	34,734,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
4	国家能源集团资本控股有限公司	34,734,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
5	国新投资有限公司	34,734,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
6	中国国有企业结构调整基金二期股份有限公司	34,734,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
7	中非发展基金有限公司	26,050,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
8	中国能源建设集团有限公司	26,050,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
9	中邮人寿保险股份有限公司-传统保险产品	26,050,000	2025 年 1 月 6 日	-	自 A 股上市之日起 36 个月
10	太平人寿保险有限公司-传统-普通保险产品-022L-CT001 沪	17,367,000	2025 年 1 月 6 日	-	自 A 股上市之日起 36 个月
11	全国社保基金一零一组合	17,367,000	2023 年 1 月 5 日	-	自 A 股上市之日起 12 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系				

注：前十名有限售条件股东中，国网英大国际控股集团有限公司等七名股东所持有的有限售条件股份的锁定期为 12 个月，自公司股票在上交所上市交易之日起开始计算，已于 2023 年 1 月 5 日锁定期届满并上市流通。详情请参见公司在上海交易所网站披露的相关公告。

董事长报告书

尊敬的各位股东：

2022 年，面对复杂多变外部环境带来的困难和挑战，公司上下凝心聚力，牢牢把握数字经济蓬勃发展的宝贵机遇，锚定“世界一流信息服务科技创新公司”定位，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接 + 算力 + 能力”新型信息服务体系，全力推进新基建、融合新要素、激发新动能，加快构筑创世界一流“力量大厦”，公司发展稳中有进，经营业绩延续出色表现，营运收入保持双位数增长，净利润在高基数基础上持续保持良好增长，客户价值、企业价值、股东价值全方位提升。

2022 业绩表现

全年营业收入达到人民币 9,373 亿元，同比增长 10.5%，其中主营业务收入达到人民币 8,121 亿元，同比增长 8.1%。CHBN[1] 客户规模、收入规模全面增长，HBN 收入占主营业务收入比达到 39.8%，同比提升 4.1 个百分点。得益于 5G 应用、移动云、数字内容、智慧家庭等业务的快速拓展，数字化转型收入 [2] 达到 2,076 亿元，同比增长 30.3%。整体来看，公司着力打造的数字化转型收入增长“第二曲线”卓有成效，收入结构更加均衡稳健，可持续增长动能不断增强，抗风险能力显著提升。

[1] 个人市场（C）、家庭市场（H）、政企市场（B）、新兴市场（N）

[2] 数字化转型收入包括个人市场新业务（移动云盘等）收入，家庭市场智慧家庭增值业务收入，政企市场行业云收入、IDC 收入、ICT 收入，物联网收入，专线收入，以及新兴市场收入（不含国际基础业务收入）

归属于母公司股东的净利润为人民币 1,255 亿元，同比增长 8.2%，每股盈利为人民币 5.88 元，盈利能力继续保持国际一流运营商领先水平。EBITDA 为人民币 3,292 亿元，同比增长 5.8%；EBITDA 率为 35.1%，EBITDA 占主营业务收入比为 40.5%。加权平均净资产收益率为 10.1%，与去年持平；资本开支为人民币 1,852 亿元，资本开支占主营业务收入比为 22.8%，同比下降 1.6 个百分点，资产回报和投资效益不断提高。自由现金流为人民币 956 亿元，现金流持续保持健康。公司的盈利能力、资产回报和现金流连续多年保持业界领先，展现了公司卓越的运营水平和管理效率，为未来发展提供坚实保障。

董事会建议 2022 年全年派息率为 67%[3]，向全体股东派发截至 2022 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.21 港元 [4]，连同已派发的中期股息每股 2.20 港元，全年股息合计每股 4.41 港元，较 2021 年增长 8.6%。

[3] 折算汇率采用 2022 年底中国人民银行公布的港元对人民币中间价计算

[4] A 股股东末期股息将以人民币支付，折算汇率按照股东周年大会宣派股息之日前一周的中国人民银行公布的港元对人民币中间价平均值计算

为更好地回馈股东、共享发展成果，公司充分考虑盈利能力、现金流状况及未来发展需要，2023 年以现金方式分配的利润提升至当年公司股东应占利润 [5] 的 70%以上，持续为股东创造更大价值。

[5] 公司利润分配基数为国际财务报告准则股东应占利润

价值经营成效显著

公司抢抓数字经济蓬勃发展红利，着力构建高质量信息服务供给体系，坚持基于规模的价值经营，深化 CHBN 全向发力、融合发展，四大市场表现优异，行业领先地位稳固，新领域、新赛道布局成效初显，客户满意度不断提升。

个人市场——融合运营　稳中有升

我们深化“连接 + 应用 + 权益”融合运营，加强基于场景的精准运营，客户规模和价值稳步提升。一方面，加快客户向 5G 迁转，强化个人市场与家庭市场、政企市场的协同拓展，持续提升 5G 客户渗透率，促进个人信息通信消费升级；另一方面，围绕数字消费需求打造平台经济模式，加强产品融合、业务融合、场景融合，大力推广中国移动数字生活超市，通过提供优质产品、丰富权益、差异化品牌服务，不断提升客户美好数字生活获得感和满意度。2022 年，个人市场稳中有升，收入达到 4,888 亿元，同比增长 1.1%；移动客户 9.75 亿户，净增 1,811 万户，净增规模创三年新高，其中 5G 套餐客户达到 6.14 亿户，净增 2.27 亿户。权益融合客户 * 达到 2.87 亿户，净增 9,643 万户；移动云盘月活跃客户达到 1.66 亿户，净增 3,065 万户，客户规模排名业界第二；5G 新通话高清视频使用客户达到 9,190 万户，净增 2,682 万户；云 XR（扩展现实）、云游戏和 5G 超高清视频彩铃等新兴 5G 数字化产品对个人市场的价值贡献逐步显现。得益于 5G 快速迁转以及个人数字生活消费增长拉动，移动 ARPU 稳健增长，为人民币 49.0 元，同比增长 0.4%。

* 订购权益产品的正常在网客户到达数（包括纯权益组合产品、通信 + 权益组合产品、权益超市付费会员等），权益业务内客户进行剔重

家庭市场——价值引领　快速增长

我们着力拓展“全千兆 + 云生活”价值空间，积极推进宽带、电视、智慧家庭“三领先”工程，加快推动家庭业务向 HDICT（家庭信息化解决方案）转型升级。坚持千兆引领宽带领先，加快千兆宽带规模拓展、应用培育和服务升级，打造高品质千兆口碑；坚持内容驱动电视领先，推动传统电视向智能电视、投影仪等泛屏终端升级，做强做优“宽带电视 + 数字院线 + 垂直内容”的家庭信息服务入口；坚持创新推动智家领先，融合拓展大屏点播、智能组网、家庭安防等高成长产品，围绕数字乡村、智慧社区、全屋智能、智能车空间等新应用场景，创新构建 HDICT 标准化运营体系。2022 年，家庭市场保持快速增长，收入达到 1,166 亿元，同比增长 16.0%；家庭宽带客户达到 2.44 亿户，净增 2,578 万户，持续保持行业领先。千兆宽带普及加速，千兆家庭宽带客户规模到达 3,833 万户。移动高清客户规模达到 1.93 亿；智慧家庭应用增长贡献继续加大，智慧家庭增值业务收入对家庭市场收入增量贡献达到 55.9%，智能组网客户同比增长 67.7%，家庭安防客户同比增长 71.2%。带宽升级、智慧家庭生活消费增长带动家庭客户综合 ARPU 同比增长 5.8%，达到人民币 42.1 元。

政企市场——能力跃升　增势强劲

我们强化“网 + 云 +DICT”一体化拓展，全力推进市场能力、产品能力、支撑能力跃升。2022 年，政企市场收入保持快速增长，达到 1,682 亿元，同比增长 22.6%。政企客户数达到 2,320 万家，净增 437 万家。云、5G 双引擎取得新成绩。移动云实现云计算操作系统等关键核心技术自主创新重大突破，构筑云网一体、云数融通、云智融合、云边协同的差异化优势，移动云收入达到人民币 503 亿元，同比增长 108.1%，综合实力迈入国内业界第一阵营。截至 2022 年 12 月底，签约云大单超 6,200 个，拉动收入超 225 亿元，央企国企上云项目超 3,700 个，成功打造政务云、医疗云等示范标杆。加快 5G 赋能百业数智化升级，推动 5G 专网实现全面产品化，推进 9 one 平台 * 核心能力突破提升，5G 行业领军地位进一步巩固。截至 2022 年 12 月底，累计签约 5G 行业商用案例超 1.8 万个，全年带动 DICT 项目签约金额达到人民币 365 亿元，5G 专网收入达到 25.5 亿元，同比增长 107.4%，在智慧矿山、智慧工厂、智慧电力、智慧医院、智慧城市、自动驾驶等多个细分行业实现业内领先。To V、To G 新赛道带来新空间。To V 市场抢抓车联网市场高速增长机遇，整合“网、云、图”优势资源能力，全面开展布局，截至 2022 年 12 月底，车联网连接数累计超 2 亿，新能源汽车连接份额行业领先。To G 市场积极赋能政府管理、社会治理和民生服务，2022 年数字政府项目累计签约金额达到 200 亿元，标志性数字政府项目成效显著。

* OnePoint 高精度定位平台；OneTraffic 智慧交通平台；OnePower 工业互联网平台；OneFinT 智慧金融平台；OneEdu 和教育平台；OneHealth 智慧医疗云平台；OneTrip 智慧文旅平台；OneVillage 乡村振兴平台；OneCity 智慧城市平台；OnePark 智慧园区平台；OneCyber5G 专网运营平台

新兴市场——创新布局　高速增长

我们着力创新创业创造，统筹国际业务、股权投资、数字内容、金融科技四大板块协同发展，加快新兴领域突破，重点板块收入贡献显著提升。2022 年，新兴市场收入实现高速增长，达到 385 亿元，同比增长 26.9%。国际业务方面，深化国际国内两个市场协同，加快推动优质成熟能力出海，5G 行业解决方案实现突破；进一步优化国际资源布局、繁荣了国际合作生态，国际化经营水平不断提升，国际业务收入达到人民币 167 亿元，同比增长 25.4%。股权投资方面，立足“价值贡献，生态构建，产投协同”定位，强化“直投 + 基金”双线模式，纵深拓展关键领域布局，发挥资本纽带作用，促进资本与业务相互赋能，积极构建数智化转型亲戚圈，参股企业达到 31 家。数字内容方面，全力打造内容生产、聚合、传播一体化平台，精心打磨咪咕视频、云游戏等优质互联网产品，持续推动规模发展和体验优化。数字内容收入达到 213 亿元，同比增长 27.2%，增速创新高。咪咕视频全场景月活跃客户同比增长 67.1%，云游戏全场景月活跃用户同比增长 29.2%，5G 冬奥、元宇宙世界杯营销破圈出彩。金融科技方面，以场景和数据为驱动，大力推动产业链金融快速发展，全年业务规模超人民币 500 亿元，服务上下游合作伙伴超 600 家；持续深化大数据、人工智能等数字技术金融应用，加速融合数字人民币、积分等差异化支付能力，打造一体化全场景数字消费入口，和包月活跃客户同比增长 59.0%。

我们加快推动业务创新从连接为主向“连接 + 算力 + 能力”融合转变，持续推进业务布局向领域型、赛道型升级，产品服务向平台型、生态型升级，发展模式向场景型、融合型升级，加速实现对各领域信息服务市场的全面高效覆盖，公司数字化转型发展表现喜人。2022 年，数字化转型收入对主营业务收入增量贡献达到 79.5%，占主营业务收入比提升至 25.6%，是公司收入增长的第一引擎。其中，行业数字化方面，DICT 收入同比增长 38.8%，达到人民币 864 亿元，其中大数据收入增长 96.1%，达到 32 亿元，5G 专网收入增长 107.4%，达到 25.5 亿元。个人和家庭数字化方面，智慧家庭增值业务收入同比增长 43.4%，达到 297 亿元；数字内容收入、金融科技收入分别增长 27.2%和 79.9%。

我们致力于向客户提供满意服务，持之以恒深化全方位、全过程、全员的“三全”服务。聚焦客户需求，进一步优化高品质网络感知、高性能产品体验、高效能触点服务，服务质量和客户体验不断提升，客户满意度优于行业水平；深度运营 10086 智能化综合服务门户，加强视频客服新场景、新技术试点应用，服务响应与客户交互数智化水平进一步提升；充分发挥“大音平台”作用，客户反馈全面获取、服务画像广泛应用，高效赋能全流程客户感知管理提升；深化全员服务意识，创新服务品牌传播模式，“心级服务”赢得广泛好评。

“两个新型”加速推进

公司一体发力“两个新型”，系统打造以 5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施，创新构建“连接 + 算力 + 能力”新型信息服务体系，数智底座不断夯实，信息服务拓展提档加速。

“双千兆”精品网全面领先。5G 网络方面，深入推进与中国广电的 5G 网络共建共享、合作共赢，科学统筹 700MHz、2.6GHz、4.9GHz 频率资源，着力打造 700MHz 频段打底网，精准建设 2.6GHz 与 4.9GHz 频段、有序推进室内覆盖建设，实现全国城区、县城、乡镇连续覆盖，建成全球最大 5G SA 网络，5G 领先优势进一步扩大。2022 年 5G 网络投资共计人民币 960 亿元，累计开通 5G 基站达 128.5 万个，其中 700MHz 5G 基站 48 万个，服务 5G 网络客户达到 3.3 亿户，助力 5G 行业应用在多个细分领域规模上量，有力支撑公众市场流量消费增长和政企市场赋能千行百业。与此同时，公司持续引领 5G 技术创新，累计牵头 197 项 5G 国际标准，位居全球运营商第一阵营，加快推动 5G 技术向网络智能化、通感一体化、天地一体化等演进。千兆宽带方面，以客户需求为导向，分场景、分区域精准推进全光千兆宽带网络建设，宽带能力和品质口碑有效提升。在城市 OLT 平台 100%具备千兆能力的基础上，推动 OLT 千兆平台能力向乡村延伸，乡村 OLT 平台具备千兆能力比例达到 90%；充分发挥 GPON 技术优势，灵活利用 GPON、10G GPON 网络高带宽承载，千兆覆盖住户达到 2.6 亿户。

算力网络布局持续优化。公司积极落实国家“东数西算”工程部署，引领算力网络从概念原型进入产业实践。算网基础设施保持领先。优化“4+N+31+X”* 集约化梯次布局，对外可用 IDC 机架达到 46.7 万架，净增 6 万架；加强云网边协同发展，推进多样性算力资源能力规模快速提升，推动完善算网高速智联，累计投产云服务器超 71 万台，净增超 23 万台，算力规模达到 8.0 EFLOPS，净增 2.8 EFLOPS。算力产品应用取得突破。积极推进“算龙头”构建，加速算网能力与业务创新融合，促进规模发展和价值变现。公众市场，完成移动云盘、云游戏等 5 款重点产品的算力化升级，推出云手机、云魔百和等算力终端产品，融合元宇宙概念在冬奥冰雪运动、互动文旅等领域打造多款科技应用；政企市场，全面构建面向政企客户的算网产品体系，实现东数西存、东视西渲等重点客户签约，推出任务式服务、升级云专线、云互联等云网融合产品，拓展无人采掘、港机远控、工业质检等行业解决方案。算网技术标准、产业规范从无到有。推进算力网络体系化发展，推动算力网络标准进入第一阵营，在国内外标准组织中牵头 97 个立项，牵头成立全球首个算力网络开源社区；部署全国性算力网络试验网，发挥融通带动作用，联合 30 余家合作伙伴，围绕十大技术方向，对 30 余个场景开展验证，深入探索东数西算、超算智算、社会算力并网等典型场景，共建算力网络领域科