

# 多地种植牙价格调控政策将于4月份实施 业内人士称市场需求将进一步释放

■本报记者 李春莲  
见习记者 熊悦

种植牙医疗服务价格调整相关政策将于4月份迎来集中落地。

3月26日,北京市医疗保障局、北京市卫生健康委、北京市人力资源和社会保障局发布《关于开展全市口腔种植医疗服务价格和耗材价格专项治理工作的通知》(下称《通知》)。《通知》表示,规范调整北京市现行口腔种植医疗服务价格项目、落实口腔种植相关耗材集采结果,加强口腔种植整体费用控制和监督管理等,并于4月20日起执行。

《证券日报》记者就此致电北京市多家公立口腔医院及综合医院口腔科,多位医院相关人士告诉记者,“暂时还没有收到相关的调价通知”,包含种植体、种植基台和牙冠在内的进口品牌材料价格仍在15000元至25000元区间。不过,已经有民营口腔机构率先降价,有机构对记者表示,目前其种植体项目不收取医疗服务费用,集采价格落实之后项目费用大概是5000元左右。

## 整体费用将大幅降低

上述《通知》显示,针对口腔种植医疗服务价格的调控,是指医疗机构为患者提供完整治疗周期内的单颗常规种植牙相关医疗服务收费的总和,包含单颗常规种植全过程的医疗服务费、生化检验和影像检查费、种植体植入费(单颗)等。所需的种植体系统和牙冠产品,不计入价格调控目标,按照现行政策单独收费。

具体而言,《通知》对“单颗常规种植牙”医疗服务总价格设立了4档调控目标,全市二级及以下公立医疗机构为4300元,非城六区三级公立医疗机构为4500元,城六区三级公立医疗机构为5000元,北京大学口腔医院为5450元。价格水平较调整前平均下降72%。

附件中还列出了15项口腔种植医疗

## 种植牙医疗服务价格调整相关政策 将于4月份迎来集中落地

种植牙降费举措落地后,市场上种植牙项目的整体费用将大幅降低,平均降幅有望达到50%,这将进一步刺激市场种牙需求释放

中涉及的医疗服务项目,并对其价格做出了相对灵活、细致的区间规定。如“种植体植入费(单颗)”和“种植牙冠修复置入费(单颗)”2个项目的价格在不超过价格调控目标的前提下,上浮幅度最高不超过基准价格的15%,下浮幅度不限;其余13个项目价格为最高指导价格,医疗机构不得上浮调整,下浮幅度不限。

海南博鳌医疗科技有限公司总经理邓之东对记者表示,种植牙降费举措落地后,市场上种植牙项目的整体费用将大幅降低,平均降幅有望达到50%,切实减轻群众种牙负担。这将进一步刺激市场种牙需求释放,相关耗材产品销量将持续增加,医疗服务收入也会相应增加。

## 多地价格调整政策将落地

实际上,目前,云南省、浙江省、山东省、广东省等多地已先后对口腔种植医疗服务价格进行了调整,进入4月份,相

关调控政策将迎来密集落地。

如云南省此前发布通知明确,自4月10日起单颗常规种植牙的医疗服务价格全流程费用,执行一类价的公立医疗机构不得超过4050元,执行二类价的公立医疗机构不得超过3600元,执行三类价的公立医疗机构不得超过3100元。同时,相关通知将启用“种植体植入费(单颗)”“种植体植入费(全牙弓)”等15项口腔种植医疗服务价格项目,终止“种植治疗设计”“种植模型制备”等21项价格项目。

浙江省在相关通知中明确,全省口腔种植医疗服务收费的专项治理项目自4月1日起执行。按照“诊查检查+种植体植入+牙冠置入”的医疗服务价格实施整体调控,在杭省级公立医疗机构单颗常规种植调控目标不超过4500元,为避免实际收费超过调控目标,留出4%的余量,即全流程总价不超过4320元。

医疗服务价格调控是治理“天价”种植牙的重要手段之一。除此之外,多地还

从种植体集采、牙冠竞价挂网等环节多管齐下,共同降低消费者种牙费用负担。

今年1月份,四川省医疗保障局牵头组织的种植牙耗材际采购联盟在四川省成都市开标。据悉,中选产品平均中选价格降至900多元,与集采前中位采购价相比,平均降幅达55%。

今年3月份,由四川省医保局率先实施的牙冠竞价挂网拟入围结果正式出炉,107家企业的767个产品入围,平均价格为327元。国家医保局表示,将指导其他省份实施价格联动,降低种植牙患者的医疗负担。

值得注意的是,种植牙医疗服务价格调控主要的作用对象为公立医疗机构。而得益于种植体集采、牙冠竞价挂网等措施,民营医疗机构的相关项目费用也将受到影响。CICQ咨询合伙人王文华对《证券日报》记者表示,超过70%的种植牙市场在民营医疗机构,公立医疗机构仅占较小的一部分。如何有效地让民营医院或诊所参与参与到集采中来,积极配合报量也非常重要。

# 景气度上行风电产业迎交付大年 多家上市公司中标相关项目

■本报记者 贺王娟

近期,风电市场景气度回升,风电开标规模延续高增态势,多家上市公司相继披露中标公告;在海上风电领域,关键技术持续取得突破,加速向深海挺进。东方财富数据显示,3月27日,风电设备板块领涨各板块,涨幅达3.77%。

市场人士认为,2023年风电企业将迎来交付大年。据市场机构调研反馈,风电产业自2月份起排产迅速提升,现阶段基本处于满产状态,部分企业今年一季度交付量同比有望实现高增。此外,1月份-2月份三北地区由于冻土原因交付较少,3月份排产与计划交付量环比显著提升,预计二季度也将迎来交付旺季。

## 风电开标规模持续增加

三一重能副总经理、首席数字官彭旭在接受《证券日报》记者采访时表示,“今年开年以来,风电行业总体景气度不错,预计今年公司新中标订单表现也会

比较好。”

据每日风电相关统计数据显示,2023年1月份-2月份,59个风电项目的中标情况显示,已开标项目总规模达12.28GW,涉及12家整机商,其中,远景能源、金风科技和三一重能中标规模名列前三,分别为3.4GW、2.88GW、1.82GW,占比分别为27.67%、23.45%和14.79%。

彭旭对记者表示,今年以来陆上风电招标项目持续高增,主要是此前风电装机规模不及预期,压制的市场需求集中释放,以及风机技术迭代加速风机容量大型化,行业成本不断下降所致。

“受益于行业的高景气及三一重能在技术成本供应链方面的核心优势,今年一季度公司取得了良好的开局。”彭旭表示,2023年将会是风电交付大年,预计全年新增装机在70GW-80GW之间。

此外,在风机加速迭代和不断降本的背景下,海上风电建设也在提速。3月25日,广西首个海上风电项目在防城港市启动建设,此次开工的示范项目规划装机容量180万千瓦,预计总投资约245亿元。

今年以来,沿海多地积极推进海上

风电年度装机目标或具体重点项目落地。《“十四五”可再生能源发展规划》提出,优化近海海上风电布局,开展深远海海上风电规划,推动近海规模化开发和深远海示范化开发,重点建设山东半岛、长三角、闽南、粤东、北部湾五大海上风电基地集群。长城证券预计,“十四五”期间我国海上风电新增装机容量有望达到60GW。

在海上风电方面,近期有多家上市公司中标相关项目。近日,中天科技海缆联合体中标中核惠州港口二PB海上风电项目,投标价1.18亿元;中国电建、中国能建分别中标大唐海南和南澳海上风电设计项目。

## 提质增效加速数智化转型

在行业快速发展之下,越来越多风电企业向智能化、自动化、数字化转型。

日前,金雷股份在投资者互动平台上表示,公司在东营投建的海上风电核心部件数字化制造项目始终按计划稳步推进,预计今年下半年投产。

3月22日,三一重能正式推出“数字元平台”,通过数字孪生技术实现虚拟工厂与现实工厂的数智物联,实现对“人-机-料-法-环-质”全生产要素的智能监管,改变了传统的风电叶片生产方式,大大提升风电叶片产品质量和生产效率。

据三一重能副总经理、叶片公司总经理廖旭东介绍,通过自动化设备、数字化手段、智能化管理,韶山叶片工厂生产效率较传统工厂提升20%,单支叶片平均工期缩短至25小时左右。

此外,当前风电行业正在经历优胜劣汰的过程,技术迭代加速,制造端成本不断下降,行业集中度进一步提升。

彭旭表示,“在低成本、大兆瓦时代,行业竞争越来越激烈,变化、创新速度非常快。”

而如何保证不被淘汰,提质增效成为行业共识。在彭旭看来,一方面企业要通过技术创新保证产品的质量和价格竞争优势,另一方面,大兆瓦时代考验的是企业在制造、供应链、运输、吊装等各个环节的整体能力,资源平台、供应链平台、制造平台都至关重要。

# 赣锋锂业与锡林郭勒盟行政公署签署战略合作框架协议

■本报记者 曹琦

3月27日晚间,赣锋锂业公告称,“公司与锡林郭勒盟行政公署于近日签署《战略合作框架协议》”,双方将发挥各自资源、资本、技术、管理等方面优势,携手打造锡林郭勒盟锂电新能源产业链。

据了解,双方合作内容包括建设锂资源综合利用全产业链项目;储能电池应用场景拓展;同等条件下支持赣锋锂业依法优先取得加不斯锭矿周边探(采)矿权等。

根据公告,此次合作具体为:双方将加快推进镶黄旗锂资源综合利用项目一期工程,适时对60万吨/年锂矿采选项目扩产升级,建设磷酸铁锂正极材料制造、新型锂电池电芯制造及锂电池生产项目,合作打造储能锂电池全产业链。

同时,合作拓展储能电池应用场景,实

力,符合公司上下游一体化的战略。

“所谓一体化布局,就是充分发挥产业链的协同效应,做全方位的布局,提升整体安全性。”江西新能源科技职业学院新能源汽车技术研究所所长张翔向《证券日报》记者表示。

持续深入一体化布局,是赣锋锂业近年来的重要发展战略。赣锋锂业2022年业绩快报显示,截至去年年末,公司非流动资产增加227.39亿元,其中长期股权投资、无形资产(矿权)、在建工程和固定资产(新建生产线)增加208.38亿元,主要系进一步拓宽上下游产业布局所致。

公司董事长李良彬近日在接受《证券日报》记者采访时表示:“锂行业是一个周期性比较强的行业,因此一体化布局对公司发展至关重要,能够有效平滑周期波动。”

2022年业绩快报显示,去年公司实现营业收入418.23亿元,同比增长274.68%;

实现归母净利润204.78亿元,同比增长291.67%。对于业绩同比增长的原因,公司表示,受益于全球新能源产业快速发展,下游客户对锂盐的需求强劲增长,2022年公司锂盐产品的销售价格较2021年同期有较大幅度上涨,以及公司锂电池板块产能迅速释放,销量明显提升。

储能板块也是赣锋锂业发力的重点。赣锋锂业锂电池板块主要平台——赣锋锂电的储能产品包括大型储能系统(MW级以上)、小型储能系统(MW级以下)、不间断电源、微电网用平台储能系统等,可支持多种储能需求。

凭借优秀的全产业链保供能力、高安全低成本的产品品质及闭环回收服务能力,赣锋锂电产品广泛应用于内蒙古源网荷储一体化通辽395MWh项目、国外运营商575MWh通讯基站备电储能项目等国内外储能项目。

# 美的置业“三道红线”转绿还债压力小 管理层称拿地绝不多点开花

■本报记者 王丽新  
见习记者 陈潇

“今年大家看到市场的信心有所恢复,不利因素有所减少,有利因素逐步增加,这在2月份、3月份的房产销售市场中得到充分体现。”3月27日上午,在美的置业2022年业绩说明会上,美的置业董事局主席、执行董事兼总裁郝恒乐向《证券日报》记者表示,2023年土地供应会比较充足,机会也会很多,但土地价格应该不会

出现爆发式增长,目前健康发展的房企(拿地)都相对理性。截至2022年末,美的置业收入为736.3亿元,毛利为113.06亿元,核心净利润38.7亿元,公司拥有核心净利润19.68亿元。

对于未来经营策略,郝恒乐表示,面对整个行业的深刻变化,美的置业在不断地调整,总体原则是经营追求指标良性安全健康,不追求单一的规模扩张,在具体业务结构上,会坚守房地产开发业务基本盘,并深挖房地产开发业务链上的发展空间,推动经营业务多元化。

## 不断优化资产质量

作为财务盘面较为稳健的民营房企,美的置业一直在进行资产换仓,不断优化资产质量。

2022年,美的置业通过股权收购归并9个项目,新增权益货值63亿元,这些项目以二线城市为主。同时,公司退出部分弱三线和四线城市,减少权益货值9.5亿元,这些城市主要是柳州、九江、岳阳、大理等。此外,2022年6月份,公司新增位于上海市浦东新区项目地块,权益货值约14亿元。

对此,美的置业执行董事兼高级副总裁王全辉表示,在战略发展上,公司坚定地投资二线城市和核心经济区。调整之后,截至2022年底,公司新增权益货值二线及以上占比为94%,长三角和大湾区占比合计为50%。

谈到2023年的拿地计划,郝恒乐表示,美的置业结合自己的土地储备和结构,今年会积极动态地研究优质土地,捕捉一些投资机会,并且根据每个城市的去化速度进行结构性补货。

“和前几年相比,我们的城市布局聚焦了很多。今年新增土地也基本上围绕这些区域,但是并不是这些区域的每一个城市都会增加,结构性缺货的城市会动态地研究、增加土储。”郝恒乐表示,“我们对土地研判更加理性,更加慎重,更加聚焦,绝对不会多点开花。”

## 融资成本下降

从财务角度看,美的置业一直在兑现降负债的承诺,也于2022年取得了较大成效。

截至2022年底,美的置业扣除预收款后的资产负债率为68.2%,净负债率为43.9%,现金短债比为1.60倍,“三道红线”已转为绿档,杠杆水平逐步回落。同时,公司借款总额加权平均实际利率进一步降低20个基点至4.62%,融资成本实现进一步优化。

“目前美的置业银行授信充裕,银行授信额度为1527亿元,其中尚未动用的银行授信额度为1080亿元。”美的置业执行董事兼首席财务官林戈表示,从现金流指标上来看,公司目前现金总量264亿元,而一年内到期有息负债为137亿元,由于无美元债,还债压力较小。

“在股东的支持下,去年几次发债基本都可以顺利发出去,并且去年融资成本同比下降了20个BP,这是非常难得的。”林戈如是称。

“面对2022年市场行情的变化,公司坚持以流动性安全为准则,在24个月资金流动性安全的基础保障上,合理铺排销售节点,保证了产销平衡以及量价平衡。”林戈表示,这些年,美的置业的回款水平基本在82%-85%之间,最高是87%,是相当理想的。

# 中国化学2022年业绩创历史新高 净利润同比增超16%

■本报记者 向炎涛

3月27日晚,中国化学发布2022年年度报告。2022年公司经营业绩创出历史最好水平,去年实现营业收入1577.16亿元,同比增长14.88%;实现归属于母公司所有者的净利润54.15亿元,同比增长16.88%。

对于业绩增长的主要原因,中国化学表示,一是公司多措并举加大经营力度,深挖市场潜力,订单量增长促进了业绩提升;二是公司持续开展精细化管理,不断加强项目过程管控,盈利能力稳步提升;三是公司加强风险防控力度,积极防范化解各类风险。

2022年,公司新签合同额2969.23亿元,同比增长10.07%。从业务类型看,建筑工程新签合同额2800.07亿元,同比增长9.95%,占比94.30%;勘察设计监理咨询新签合同额46.36亿元,同比增长24.68%,占比1.56%;新签实业及新材料销售合同额61.67亿元,同比增长26.99%,占比2.08%;新签现代服务业务合同额43.81亿元,同比增长14.73%,占比1.48%。

作为化学工程领域的“国家队”,化学工程业务是公司传统的核心业务,是公司收入和利润的主要来源,2022年化学工程实现主营业务收入1183.02亿元,同比增长9.59%,

占主营业务收入75%,化工主业新签合同额首次超过2000亿元。

中国化学表示,公司高端营销见成效,聚焦重点市场和重点客户,首次采用“统谈统签”模式累计中标超百亿元的巴斯夫湛江一体化项目。在海外方面,中国化学大力开展海外经营改革,组建海外业务部和国际工程公司,新增8个国别市场,签署“千亿美元”增补合同。

此外,中国化学依托主业开拓多元化市场,不断优化业务结构。全面布局绿色低碳环保业务,绿色化工新材料合同额超过700亿元。

据年报披露,公司今年计划完成新签合同额3000亿元,计划营业收入达到1720亿元,利润总额达到69亿元,公司将根据市场变化和计划执行情况适时调整经营计划。

华安证券化工行业首席分析师王强峰在接受《证券日报》记者采访时表示,2022年化工行业整体维系较高景气度,三季度受到一定影响,但四季度逐渐改善,预计2023年市场会比去年下半年要好。中国化学作为央企,实力较强,去年业绩表现较好,国内外市场业务都有一定增长,从公司过去几年订单来看表现也不错,预计未来还将维持稳定增长。