

央行：稳妥推进数字人民币研发试点

■本报记者 刘琪

4月6日，中国人民银行网站发布消息，人民银行4月4日召开2023年货币金银和安全保卫工作电视会议。

会议认为，2022年人民银行货币金银系统认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照行党委的要

求，统筹推进实物人民币全生命周期管理和数字人民币研发试点，持续提升安全保卫管理水平，各项工作取得积极进展。现金供应保障任务圆满完成，现金流通服务质量持续提升，货币金银业务管理不断优化，安全保卫工作保障有力，数字人民币研发试点稳妥推进。

会议强调，货币发行和现金服

务事关人民群众切身利益。当前，现金运行态势深刻变化，高质量发展要求建立更科学、更具弹性的现金供应体系，构建更均等、更普惠、更能满足群众现金使用需求的服务新格局，形成更高治理水平、更加市场化、更好激发新动能的货币金银管理新模式，同时要进一步提高数字人民币研发试点攻坚能力，

更好统筹发展与安全。

会议要求，2023年人民银行货币金银系统要深刻把握中国式现代化的理论体系和实践要求，坚持稳字当头、稳中求进，着力推动货币金银业务提质增效。全力做好现金供应保障，强化流通中现金服务管理，提高回笼人民币处理效率，持续做好反假防伪，优化纪念

币发行管理，不断提高现金服务水平。扎实做好安全保卫管理，全面提升综合防卫能力，切实保障发行库和发行基金押运安全。稳妥推进数字人民币研发试点，持续完善顶层设计，积极探索应用创新。加强制度建设，提高货币金银工作规范化水平。加强调查研究，着力解决人民群众的急难愁盼问题。

央行三个交易日公开市场累计净回笼9600亿元 本月资金面有望保持中性态势平稳运行

■本报记者 刘琪

为维护银行体系流动性合理充裕，4月6日央行以利率招标方式开展了80亿元7天期逆回购操作，操作利率维持2%不变。鉴于当日有4390亿元逆回购到期，故央行公开市场实现净回笼4310亿元。4月份以来，央行公开市场操作保持净回笼，4月3日、4月4日分别实现净回笼2530亿元、2760亿元。截至目前，央行本月公开市场累计净回笼资金9600亿元。另外，4月7日还将有1890亿元逆回购到期。

“央行本周以来的净回笼操

作，是对3月末连续多日大额投放的跨季流动性进行回收，体现了央行根据流动性供求和市场利率变化，灵活运用各种工具和公开市场操作，实施精准调控、有效调配、前瞻调节，熨平短期因素扰动。”仲量联行大中华区首席经济学家庞溟对《证券日报》记者表示。

中国银行研究院研究员梁斯对《证券日报》记者表示，3月中下旬的流动性投放保持在较高水平，这也意味着4月初有大量资金到期。进入4月份后，流动性需求压力迅速下降，此前相对紧张的态势已经缓解，市场不存在明显的需求压力。

从资金价格来看，4月份以来银行体系流动性较3月底明显充裕。全国银行间同业拆借中心数据显示，3月29日至3月31日，DR007加权平均利率分别为1.21369%、2.2885%、2.3877%，高于当前7天期逆回购操作利率。进入4月份后，DR007明显回落，4月3日、4月4日其加权平均利率分别为1.8604%、1.8605%。截至4月6日17时，DR007加权平均利率为1.9679%。

对于4月份流动性扰动因素，庞溟分析称，主要是银行信贷投放和财政支出节奏变化与税期等对资金面带来的扰动，预计4月中下

旬资金面压力可能会加大，央行或将通过继续通过松紧适度、精准施策、前瞻布局的政策操作，做到总量适度、节奏平稳、结构得宜，在维护流动性合理充裕的同时继续保持对实体经济的支持力度。

据中信证券首席经济学家明明测算，4月份流动性缺口仍存，但是较往年平均水平变化不大（不考虑中期借贷便利和逆回购到期），整体压力可控，除了税期和月末特殊时点，预计月内其他时点资金面将保持中性态势平稳运行，资金利率中枢抬升风险不大。

值得一提的是，3月中旬DR001

与DR007曾出现倒挂，且利差较大。对此，明明对《证券日报》记者表示，资金利率倒挂主要源于税期扰动放大了流动性缺口的影响，4月末仍有可能出现隔夜利率冲高的可能。预计DR007将回归政策利率附近，而隔夜利率将在7天利率下方运行。

“4月中旬MLF到期1500亿元，规模不大，对流动性影响有限；另外，政府债券发行、财政收支等因素也会对流动性造成一定影响，但预计影响也有限。总体来看，若没有突发性扰动因素，市场利率将维持稳定运行。”梁斯表示。

年内104家上市公司设立117只产业并购基金 投向新能源等热门赛道

■本报记者 谢若琳
见习记者 毛艺融

今年以来，A股上市公司有效运用并购重组工具进行产业整合和转型升级，跨界并购现象减少，产业并购趋势明显。同花顺iFinD数据显示，截至4月6日，A股市场并购事件近1300起，近七成成为产业并购，其中，24单为重大资产收购，超过一半为横向整合或者纵向整合。同时，年内超百家上市公司设立产业并购基金，投向新能源、医疗健康、半导体等赛道，产业化并购逻辑进一步加深。

兴业证券投行并购部欧阳柳生对《证券日报》记者表示，并购买方、并购卖方、中介机构等都需要将着力点放在提升企业内在价值上，将突破口统一到产业并购上，从资本套利思维转化到产业运营思维，抛弃以往粗放式的单纯追求规模体量扩大的并购，逐渐向高质量的、投资型的、产业运营模式的并购范式转变。

增强竞争力 产业并购稳中有升

近年来，A股上市公司产业化逻辑的并购趋势正在逐步加深，包括同行业间的以及沿产业链上下游延伸的并购重组渐成主流。据联储证券统计，2022年上市公司重大资产收购109起交易中，产业并购为目的的交易有84起，占

比高达77.06%，该比例也成为2019年以来的最高值。同时，2022年交易规模超过百亿元的大型并购共有7单，除1单为借壳上市以外，其余交易均是围绕上市公司主营业务进行的产业或纵向的专业化整合。

究其原因，产业竞争方面，传统产业面临行业竞争，产业分散的部分急需进行整合；新兴产业在逐步成熟的阶段也在寻求新的增长曲线，并购成为其主要手段之一。公司治理方面，中小市值公司通过外延式并购的需求强烈。同花顺iFinD数据显示，截至4月6日，A股市场中市值（小于50亿元）的上市公司达2294家，占整个A股上市公司数量的45%。

欧阳柳生对《证券日报》记者表示，扩大再生产几乎是上市公司永恒的话题，如果内生跟不上，必然要寻求并购来解决。尤其是中小市值公司更需要通过外延式并购，保持在资本市场的融资能力，推动公司发展及价值提升。

设立并购基金 拓宽资金来源

并购市场持续活跃，上市公司纷纷设立产业并购基金拓宽募资渠道。同花顺iFinD数据显示，截至4月6日，年内有104家上市公司设立117只产业并购基金，投向新能源、半导体、医疗健康等热门赛道，预计募资规模超843亿元。



从设立产业并购基金的上市公司公告来看，其多数目的在于拓宽公司并购资金来源，改变以往只利用自有资金或银行借款的并购模式，有望提升并购效率，加快公司规模扩张速度。“此举有效增加了企业并购的资源，为并购资金提供保障，也能更高效地进行产业资源整合，提升企业产业经营和资本运营的能力。”Co-Founder智库秘书长张新原对《证券日报》记者表示。

对于产业并购基金的发展模

式，欧阳柳生表示，产业并购基金作为并购买方可以尝产业实业型的并购，对目标范围内的中小标的进行并购，并做深度运营，进行IPO，退可做行业整合，或者出售。

除了产业并购基金，有业内人士提出，再融资是否可以预留并购资金作为新的资金渠道。联储证券表示，建议监管部门允许上市公司在再融资募集资金中保留一定比例（例如30%至40%）金额用于

并购专项储备资金，专门用于上市公司未来的并购交易。

由于产业并购基金的自身特点，往往对上市公司主营相关行业进行收购，并购标的在注入上市公司前，或多或少会存在同业竞争。

对此，张新原表示，上市公司要在结合自身特点、公司规划发展方向目标等的基础上把握好市场需求、审慎发起并购，尽可能规避同业无序竞争等，使产业并购整合达到共赢效果。

记者观察

一季度居民储蓄、消费、投资意愿 “一降两升”透露出什么信号

■择远

日前，中国人民银行公布的《2023年第一季度城镇储户问卷调查报告》显示，居民储蓄、消费和投资意愿呈现出“一降两升”。

具体来看，倾向于“更多储蓄”的居民占58%，比上季减少3.8个百分点；倾向于“更多消费”的居民占23.2%，比上季增加0.5个百分点；倾向于“更多投资”的居民占18.8%，比上季增加3.3个百分点。

在经济复苏力度不断加大的情形下，各方面的信心正不断得到修复。

作为拉动经济增长的三驾马车之一，消费对经济具有持久拉动力。恢复和扩大消费事关大局，关键还是要看到并有针对性地化解矛盾、疏通“堵点”和“难点”，激活需求，增强消费能力，改善消费条件，使消费潜力充分释放出来。

日前，一系列支持消费的举措相继推出，如，从文旅局长短视频直播出圈，到游船饮茶、汉服体验，各地运用各种新创意、新场景，提升消费体验，刺激消费活力持续释放。所以，在问及未来三个月准备增加支出的项目时，与上季相比，增幅最大的选项是“旅游”，占比大幅增加10.7个百分点至24%。

从线上消费来看，同样可观可点。一是国家邮政局监测数据显示，截至4月6日8时，今年我国快递业务量达300亿件，比2019年达到300亿件提前了99天，比2022年提前了18天；二是根据中国物流与采购联合会4月6日公布的数据，2023年3月份中国电商物流指数为108.3点，比上月提高1.1个点。电商物流指数是反映城乡居民线上实物消费趋势的重要指标。可以预期的是，随着消费市场加快回暖，消费潜力不断被激发。同时，居民储蓄也将逐步回归常态，积累的超额储蓄有望转化为新的消费动力。

居民投资意愿上升，更多的是基于对经济增长的信心。今年以来，我国经济呈现恢复向好态势，多个主要经济指标向好，市场预期明显改善，经济增长内生动力强劲。如中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀日前在中国发展高层论坛2023年年会上表示，中国经济回升正如当前春暖花开、生机盎然，全年将呈现增长加快、物价稳定、就业充分、国际收支基本平衡的良好态势。

从资本市场层面来看，我国不断完善多层次资本市场体系，持续深化资本市场改革，健全资本市场功能，提振了市场发展信心。特别是随着全面注册制的落地，资本市场直接融资体系的制度夯实地基，市场价格发现和资金运转效率将得到提升，并有望引入更多增量资金，从而提升投资者的投资意愿和信心。

破题绿色金融 可从“硬件”与“软件”两方面入手

■苏诗钰

生态环境的健康发展与人们的生活息息相关，如何更好利用金融工具助力绿色产业成色更足，央行一直在行动。不到一周的时间，“绿色金融”相关话题被中国人民银行行长易纲两次提及。

3月29日，在博鳌亚洲论坛2023年年会分论坛“碳中和：困局与破局”上，易纲就相关话题表示，实现碳达峰、碳中和需要“胡萝卜加大棒”。4月4日，在2023中国金融学会学术年会暨中国金融论坛年会上，易纲再次提到“支持金融机构为碳减排重点领域提供优惠利率贷款”。

近年来，我国绿色金融蓬勃发展，绿色金融监管体系不断完善，央行牵头做了大量工作，对筑牢我国经济绿色底色卓有成效。央行综合运用包括碳减排支持工具在内的激励机制和政策手段，推动金融体系通过绿色信贷、绿色债券等产品和工具助力中国实现碳达峰、碳中和。数据显示，截至2022年末，碳减排支持工具已提供资金3000多亿元，支持金融机构发放碳减排贷款近6000亿元。截至目前，绿色贷款余额超22万亿元，约占所有贷款余额的10%；绿色债券余额也大幅增长至超2.5万亿元。

为引导金融机构加大对绿色发展等领域的支持力度，今年年初，央行印发通知，延续实施碳减排支持工具等三项结构性货币政策工具。其中提到，碳减排支持工具延续实施至2024年末，支持煤炭清洁高效利用专项再贷款延续实施至2023年末。

笔者认为，我国绿色金融成绩斐然，但距离目标还有一定差距。在经济社会高质量发展的今天，绿色金融要锚定绿色产业发展，想产业所想，解产业所困。金融部门要解好“绿色金融”这道必答题可从“硬件”与“软件”两方面入手。

可以说，“硬件”是“软件”赖以工作的物质基础，“软件”的正常工作是“硬件”发挥作用的有效途径。只有两者相互结合，才能事半功倍。具体来看，“硬件”方面，在“双碳”目标下，政府部门应主动牵头细化绿色产业支持领域，因地制宜出台配套政策，为绿色产业发展提供更低融资成本。发挥好财政补贴、金融手段激励作用，加大补贴力度。各级政府部门需积极配合，打好政策组合拳，才能发挥出政策“倍增器”作用。

“软件”方面，除政府牵头外，应利用绿色金融政策加强宣传力度，撬动更多社会资本进入绿色产业。此外，各级政府部门要加强监管和风险防范，为社会资本参与营造良好的经营环境。

绿水青山是生态财富也是社会财富，金融支持为绿色产业蓬勃发展提供有力抓手，各部门只有以“功成不必在我，功成必定有我”的担当，才能让绿色金融的效果持续显现出来，从而实现“双碳”目标。

年内深市26家新上市公司经营业绩稳中向好 首批5家主板注册制企业增势强劲

■本报记者 邢萌

今年以来，深市服务新上市公司成效凸显，公司借助直接融资工具提质增效，为经济发展注入新动能。

数据显示，截至4月6日，今年以来，深市新上市公司共26家，首发募集资金为351亿元，其中深市主板8家，首发募资66亿元；创业板18家，首发募资285亿元。另外，陕西能源、中电港、登康口腔、海森药业、南矿集团等首批5家深市主板注册制公司即将登陆深市A股市场，首发募资合计118.88亿元。

经营业绩稳步提升

近年来，在国际环境复杂多变、大宗商品价格上涨等多重不利因素的情况下，深市上市公司利用技术优势和独特经营策略应对外部环境冲击，营收和利润规模齐头并进。

从今年深市新上市公司群体来看，一方面，营收和利润规模齐头并进，呈现出较强的韧性活力。另一方面，先进制造、数字经济、绿色低碳等重点领域的集群化发展态势明显，为经济高质量发展贡献力量。

26家新上市公司均已通过年报、业绩预告等形式披露了2022年全年主要经营业绩信息。披露业绩预告公司按照下限测算，2022年平均实现营业收入、归母净利润28.4亿元、2.7亿元，同比增长率平均数为23.6%、18.2%，高于深市整体水平。其中超六成公司营业收入和归母净利润实现同比增长，3家归母净利润同比增长幅度大于100%。其中湖南裕能2022年预计营业收入同比增长467.15%至514.91%，归母净利润同比增长137.86%至169.61%。

据悉，湖南裕能是国内主要的锂离子电池正极材料供应商，专注

于锂离子电池正极材料研发、生产和销售。

5家深市主板注册制待上市公司业绩同样维持稳健增长，彰显强劲动力，2022年营业收入在4.23亿元至433亿元之间，平均营业收入132亿元，同比增长率平均数为17.3%；归母净利润在1.07亿元至24.72亿元之间，平均归母净利润6.49亿元，同比增长率平均数为113.6%。其中陕西能源以营业收入同比增长31%、归母净利润同比增幅512%居首。

“公司作为首批主板注册制过会企业，是以电力和煤炭生产为主业的大型能源类企业，业务成熟、经营业绩稳定、规模较大，契合主板‘大盘蓝筹’特色，符合主板定位。”陕西能源董事长赵军对《证券日报》记者表示。

截至4月4日，18家公司披露了2023年第一季度预计经营业绩信

息。其中超五成公司全年净利润实现同比增长，播恩集团、华人健康等4家公司净利润最大增幅超50%。

三大领域集聚效应凸显

深市先进制造、数字经济、绿色低碳等重点领域的集群化发展态势明显，26家新上市公司主要集中于计算机、通信和其他电子设备制造业、汽车制造业等行业。

创业板聚焦创新成长，赋能“三创四新”。如绿通科技在场地电动车行业建立了较高的品牌知名度及市场地位，尤其在场地电动车的驱动技术应用层面，公司走在行业前列；格力博主要从事新能源园林机械的研发、设计、生产及销售，是全球新能源园林机械行业的领先企业之一。

深市主板则注入新蓝筹势力，发挥压舱石作用。作为全面实行

股票发行注册制先行者，陕西能源、中电港、登康口腔、海森药业、南矿集团等5家深市主板注册制待上市企业中不乏有业务模式成熟、经营业绩稳定、规模较大、具有行业代表性的优秀企业。例如，陕西能源是以电力和煤炭生产为主业的大型能源类企业，是国务院国资委确定的第一批深化国有企业改革的“双百企业”；中电港是行业知名的电子元器件应用创新与现代供应链综合服务平台。

“中电港未来将以做大做强核心主业为目标，实现企业可持续发展，为提升供应链韧性，振兴民族产业做出更大贡献。”中电港董事长周继国对《证券日报》记者表示。

赵军表示，未来公司将充分把握登陆资本市场的重大机遇，做大做强，持续夯实公司的核心竞争力，强化“大盘蓝筹”特性。