

第三届中国国际消费品博览会今日开幕 参展企业抢抓商机开拓国内外市场

■本报记者 李乔宇

4月10日,第三届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南省海口市正式开幕。《证券日报》记者了解到,此次消博会展览总面积将达到12万平方米,较上届增加20%,共有来自65个国家和地区的超过3300个消费精品品牌参展;35个国家和地区的采购商将到会采购。在参展名单中,记者见到了一个又一个熟悉的名字,多家企业再度亮相消博会,甚至有部分企业透露已经预订了下一届消博会的名额。安永华南区主管合伙人黄寅告诉《证券日报》记者,安永已经提前预订了明年的参会名额。“三年来,我们见证了消博会的累累硕果,参展规模更大,国际化程度更高,更加聚焦精品定位,专业性的研讨也更加丰富。这些无不印证着消博会已成为国内外商品和关键要素的巨大引力场,更成为海南自贸港连接世界的窗口。”

多家公司再赴约

记者从王府井集团方面了解到,此次消博会王府井集团将再次参展,这也是其第三次参与消博会。就在4月9日,位于海南省万宁的王府井国际免税港正式运营。科大讯飞同样是连续三年参展的上市公司。科大讯飞相关负责人表示告诉《证券日报》记者,此次除了展示讯飞翻译机、智能录音笔、智能办

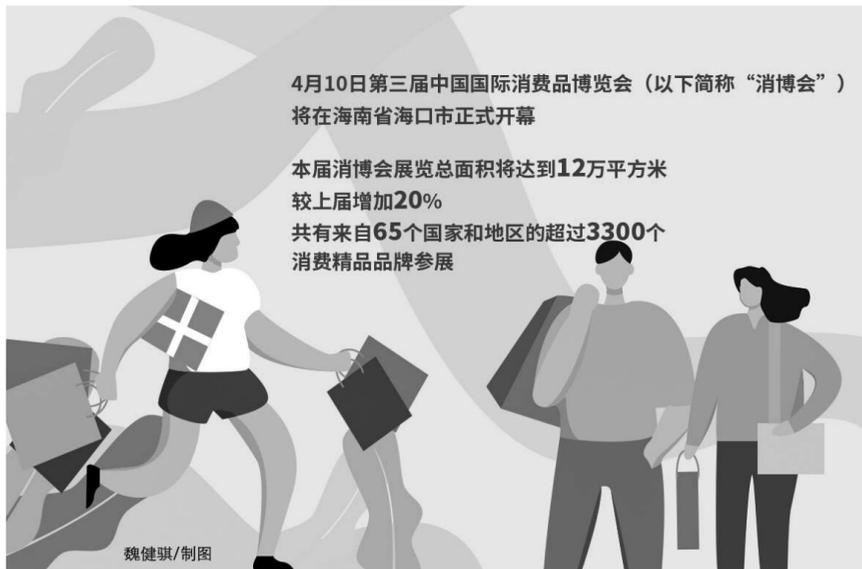
公本、会议耳机等智能硬件新品,科大讯飞还将“人气”产品机器狗和书法机器人带到了消博会现场,让观众能够近距离体验炫酷的AI黑科技产品。

连续第三年参展的复星集团告诉《证券日报》记者,与前两届相比,本届消博会立足全球消费精品展示交易平台定位,汇聚更多全球消费领域资源和买家,成为引领消费时尚和提振全国消费信心的重要平台。此次复星集团携旗下20余个消费精品亮相消博会,既包括全球知名的旅游服务品牌和时尚消费品牌,也涵盖展现东方生活美学的中华老字号和创新国货品牌。

安永亦是连续三年参展,公司今年的参会主题是“智启消费 碳绘未来”。据黄寅对《证券日报》记者透露,此次安永将发布《消费零售洞察2023之“她经济”》《安永服务海南自贸港建设五周年特别报告》《绿色消费,“绿”力未来》等多份报告。

此外,在非上市公司中,也有不少在上一届消博会有亮眼表现的企业再度登场,如小鹏汇天将携飞行汽车旅航者X2再度亮相。小鹏汇天方面相关负责人告诉记者,下一代陆空两栖的飞行汽车目前正处于重点研发、攻坚阶段,预计在未来两年至三年实现量产。

韶音科技则是在今年首次亮相消博会,韶音科技相关负责人告诉记者,韶音科技希望借助消博会的平台,让全球消费者都感受到韶音科技的不入耳耳机系列产品所带来



的愉悦感官体验。

溢出效应备受关注

消博会平台的辐射和溢出效应也受到参展企业的一致认同。

“消博会平台让科大讯飞在国际舞台上得到了充分展示,我们在展馆中有机会接触到超30万进场的观众。”科大讯飞表示,希望通过消博会接触新的合作拓展机会。

4月10日第三届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)将在海南省海口市正式开幕

本届消博会展览总面积将达到12万平方米
较上届增加20%
共有来自65个国家和地区的超过3300个
消费精品品牌参展

魏健骥/制图

黄寅表示:“消博会是安永进行品牌展示,并促进与国内外参展企业交流与合作的绝佳平台。借助消博会的平台效应与溢出效应,我们看到了更加蓬勃发展的海南。消博会的影响力已经超越消费领域,成为全面提升海南旅游业、现代服务业和高新技术产业的重要平台,成为海南省对外开放和高质量发展的名片。”

韶音科技表示,消博会在海南

自贸港的成功举办,将拓展中国企业与世界合作的空间,为中国企业在世界市场发展提供新机遇。

IPG中国首席经济学家柏文喜对记者表示,消博会是国内消费产业的一次集中展览,将促进消费、科技领域在产品、服务等方面的交流与合作,也是国内企业抓住消费大发展的商机进行市场推广、形象展示、拓展国内外市场的良好契机。

上汽集团一季度销量同比下降27% 公司及旗下品牌称未收到降薪裁员通知

■本报记者 龚梦泽

进入2023年,上汽集团的销量表现难言顺遂。据上汽集团发布的最新数据显示,3月份,公司销售整车35.2万辆,同比下降20.59%;今年一季度,上汽集团累计整车销量为89.1万辆,同比下降26.99%。或受此影响,近日有传闻称,上汽集团或宣布全员降薪并计划裁员,上汽高管薪酬将下调20%,部长下调15%,员工下调10%;上汽研发总院或也将面临降薪裁员。为此,《证券日报》记者第一时间联系到上汽集团相关负责人,对方表示:“公司目前没有发出任何降薪和裁员的消息。”

同时,记者还联系到上汽集团旗下品牌上汽乘用车荣威与名爵相

关负责人。荣威方面表示:“公司内部目前没有收到任何通知。”名爵相关负责人告诉记者:“未收到相关信息,一切生产经营正常。”

记者注意到,这已经不是上汽集团首次传出“降薪裁员”的传闻。今年2月下旬,曾有“上汽通用销量下滑影响内部筹备大裁员,计划买断45岁以上员工工龄”的消息传出,但上汽通用及时在官方微信公众号上发布辟谣声明,称相关内容为不实信息。

尽管上汽集团及旗下品牌均对于“降薪裁员”一事予以多次辟谣澄清,但其自去年以来销量不尽如人意却是不争的事实。数据显示,上汽集团2022年累计生产532.37万辆汽车,同比下降2.74%,累计销售530.26万辆汽车,同比下降2.94%。同时,

从年度销量来看,这是上汽集团连续第4年出现负增长。

进入2023年,上汽集团的销售情况仍未见起色。据公司最新发布的数据显示,今年3月份,其销售整车35.2万辆,同比下降20.59%。其中,新能源汽车销量为6.52万辆,同比下降12.44%。今年一季度,上汽集团累计整车销量为89.1万辆,同比下降26.99%,这还是多个品牌参与促销降价后取得的成绩。其中,新能源汽车累计销量为14.21万辆,同比下降26%。

按照规划,上汽集团今年将全力冲刺整车销量600万辆,新能源车销量150万辆,海外销量120万辆的年度目标,目前销量目标完成率仅为14.86%。

在财务指标方面,据上汽集团2022年三季报显示,公司净利润同比下降37.84%,达到了近五年最低水平。同时净利润率也同比下降36.6%,下探至近5年来最低的3.36%。公司营业收入5274.09亿元,同比下降4.58%,归母净利润126.49亿元,同比下降37.84%。按单季度数据看,第三季度营业收入2114.16亿元,同比上升13.29%,第三季度归母净利润57.4亿元,同比下降18.43%。

具体来看,去年第三季度上汽集团毛利率为9.65%,同比下降3.05%。销售费用、管理费用、财务费用总计361.81亿元,占总营收的比重为6.86%,同比增7.15%。截至4月9日,上汽集团尚未发布2022年全年业绩情况。

股价方面,上汽集团2022年股价下跌30.15%,在25只乘用车板块个股中排名第8位。4月7日,股价报收于14.32元/股,与2022年年底股价基本持平。

德基先进制造与出行产业合伙人张帆表示,上汽这两年面临着极大的转型压力,正在经历“电动车增长不赚钱,赚钱的燃油车不增长”的尴尬局面。一方面,旗下的自主品牌孤掌难鸣,而“利润奶牛”上汽大众、上汽通用销量又出现了大幅下滑,这些因素的共同作用下,导致公司利润表现不及预期。另一方面,上汽集团为培植飞凡汽车和智己汽车投入了巨大的资源,在首届SOA开发者大会上,其还重磅宣布要投资3000亿元用于增强智驾、智能技术储备。

储能产业发展驶入快车道 安全和效率问题愈发受重视

■本报记者 贺王娟
见习记者 彭衍松

受政策与市场需求推动,储能产业发展迅速,备受市场关注。

4月7日至9日,第十一届储能国际峰会暨展览会在北京首钢园举办,此次峰会吸引了储能产业链上下游300多家企业参加。除经济性外,安全效率成为此次峰会关注的新焦点。

《证券日报》记者在现场了解到,当前储能产业为应对不同的应用场景,技术路线可谓“百花齐放”,但不少产品也面临着同质化等问题。与会专家认为,当前储能产业除了要解决经济性外,相关企业也应更加深入地进行技术环节研究,更好的与电网适配,这也是未来企业提升核心竞争力的关键所在。

新型储能产业发展提速

“当前,储能已成为国际热点研究方向和产业布局重点,各国高度重视。全球储能产业也呈蓬勃之势,多种储能技术路线不断突破,政策导向不断改善,储能产业装机量快速增长。”中国科学院工程热物理研究所副所长郭晓勇在会上表示。

据CNESA全球储能项目库不完全统计,2022年,全球储能市场继续

高速发展,新型储能新增投运规模首次突破20GW,达到20.4GW,是2021年同期的2倍。中国新型储能装机规模首次突破10GW,达到13.1GW/27.1GWh,其中仅2022年新增装机就达到7.3GW/15.9GWh,新型储能新增规模创历史新高。

海外方面,国内储能企业纷纷加速出海,受益于海外市场需求旺盛,2022年业绩呈现“爆发式”增长。而未来海外市场仍是国内很多储能企业布局的重点。

科士达产品总监黎志荣在接受媒体采访时表示,科士达承担着海外储能用户侧的供应商角色,提供整体解决方案,去年业绩实现翻番,也主要受益于储能的增长。“未来1年至2年,我们的重点业务还是在海外。因为从工商业储能产品的需求来看,国外还存在不少中小型工商业主的需求。”

国内方面,随着各项储能政策落地以及商业化路径越来越清晰,业内人士均看好国内新型储能市场未来的增长空间,亦有多家企业涌入储能蓝海市场。

“从统计数据来看,中国已经跃升为全球最大的储能市场。”北京索英电储能事业部总经理欧阳超表示,“各企业的战略和经营目标不尽相同,索英电气目前还是更专注于国内市场和规模化的储能。”

据CNESA预测,保守场景下,预计2027年国内新型储能累计规模将达到97.0GW,2023年至2027年复合年均增长率(CAGR)为49.3%;理想场景下,预计2027年国内新型储能累计规模将达到138.4GW,2023年至2027年复合年均增长率(CAGR)为60.3%。

安全与效率受关注

虽然当前国内储能产业发展如火如荼,新技术路线不断涌现,但整体仍处于发展初级阶段,还面临着规模化发展、市场机制、经济收益、安全效率等问题。

“一个行业或者说一个产品能够获得持续、健康的发展,其背后一定要有合理的商业回报作为支撑。”黎志荣表示。

受多重因素影响,国内储能的商业模式尚未跑通,经济性问题成为当前行业最大的痛点。

“从新能源消纳角度来说,光伏配产业、配储现象都有发生,也出现了一些储能建而不用、建而不用的现象,这些问题确实存在。”南方电网公司专家委专职委员、储能与可再生能源重大课题团队总负责人郑耀东认为,“使用价值发挥是新型储能发展的唯一出路,新型储能的价值一定要靠使用来发挥。日后随

着政策和市场的成熟,储能电站运行时间和市场机制有效发挥时,回报可能更快。”

除了经济性外,安全与效率也是储能行业发展的关键性问题。有业内人士告诉记者,经济性受到产品安全、效率的制约,三者协同发展,综合立体地呈现储能企业的实力。

厦门科华数能科技有限公司技术中心总经理曾春保认为,储能系统各环节单一维度的安全不等于系统安全,集成环节多,问题定位主体不明确,多因素综合形成问题“黑盒子”。未来的储能行业依旧要把安全性提到最高优先级。

比亚迪汽车工业有限公司解决方案总监杨智博认为,比亚迪做储能基本的逻辑就是在安全的基础上不断提高整个系统中电池的占比,安全是根本。电池的占比不断提高,可以降低成本和提高整个系统效率。但同时需要注意的是,如何把安全、成本、效率三者做好,同时又能解决电池占比和安全性之间的矛盾,唯一出路就是从电芯本身着手,做出更安全、更可靠的电芯,才是解决安全、成本、效率三者关系唯一的出路。

深挖技术壁垒是关键

《证券日报》记者在展会现场看

到,多家企业都在展出液冷储能系统集成,对于各家产品的区别,有储能系统集成商工作人员向记者坦言,“从集成系统来看,事实上每家产品的实际区别不大,更多的是体现在企业的资金及在电网端的资源优势上。”

多位业内人士接受《证券日报》记者采访时表示,虽然产业链各环节技术路线百花齐放,但业内仍面临低价竞争以及产品同质化问题。

有业内人士对《证券日报》记者表示,当前的储能市场确实存在产品同质化问题,大多数厂家只做到了表面,没有去深挖核心技术。

未来储能企业需要深挖技术壁垒成业内共识。“储能行业目前百花齐放,但是由于需要大规模的资金和人力,各家利润率并不高。”江苏天合储能有限公司储能产品研究院院长杨凯表示,技术一定是核心,只有在技术支撑的前提下,企业才能够得到经济效益。

北京海博思创科技股份有限公司总经理助理、销售总经理湛晓林对记者表示,全面掌握系统集成核心技术的企业最具竞争力。随着电力交易品种的不断丰富,交易政策的不断完善,除了成本影响储能电站以外,循环寿命、转换效率等性能指标更能体现储能资产价值,议价空间相对较高。”

人工智能发展致数据安全需求激增 A股上市公司积极进行技术储备

■本报记者 李昱丞 见习记者 丁蓉

ChatGPT存在的安全风险,近日引发诸多关注。继意大利宣布禁止使用ChatGPT后,加拿大也就数据安全问题开始调查Open AI。

当下数字经济加速发展,人工智能在带来便利的同时,也隐藏着巨大的数据安全需求。数据安全产业驶入发展快车道,我国多家上市公司已提前布局该领域,抢占先发优势。

多位专家在接受《证券日报》记者采访时表示,人工智能技术的发展对于网络安全是把“双刃剑”,从国家层面来看,需要用新的技术伦理来引领细节层面的政策制定和法律规范,从企业层面来看,这是一个新的创新引领和弯道超车的契机。

数据安全问题引关注

意大利于当地时间3月31日打响“封杀”ChatGPT的“第一枪”。意大利个人数据保护局宣布,禁止使用聊天机器人ChatGPT,限制开发这一平台的Open AI公司处理意大利用户信息,并启动立案调查。

紧随其后,加拿大隐私专员办公室于当地时间4月4日在官网宣布对Open AI展开调查。

在愈演愈烈的监管声浪中,Open AI于4月5日在官方博客发布了题为《我们保障AI安全的方法》的文章进行回应,介绍了该公司确保AI模型安全性的部署。

中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端在接受《证券日报》记者采访时表示:“人工智能的快速发展,本质上是一场生产力层面的变革,牵一发而动全身,对既有的生产体系架构、社会组织架构、社会关系结构都会产生深刻冲击,带来难以预估、也不易防范的非传统风险。”

她表示,“用全域视角来综合研判,把数据安全问题置于结构性变革的大框架下去审视,需要强化政策引导和立法规范。而在现阶段更为重要的是,用新的技术伦理来引领细节层面的政策制定和法律规范。”

我国十分重视数字技术发展,同时也关注人工智能发展过程中的风险和问题。2023年1月份,工业和信息化部等十六部门联合印发《关于促进数据安全产业发展的指导意见》,提出,提升产业创新能力,加强核心技术攻关,到2025年,我国数据安全产业规模超过1500亿元,年复合增长率超过30%,将建成5个省部级及以上数据安全重点实验室,培育若干具有国际竞争力的龙头骨干企业、单项冠军企业和专精特新“小巨人”企业。

4月3日,科技部高新技术司司长陈家昌在国新办新闻发布会上表示,针对人工智能发展过程中的一些风险和问题,科技部制定发布了新一代人工智能治理原则和伦理规范,推动科技向善。

A股上市公司积极布局

数据安全的数字经济产业的基石之一。数据安全产业链主要包括上游安全芯片等硬件供应商,中游防火墙、VPN、商用密码、数据要素等产品与解决方案提供商,下游应用则涵盖政府、国防、电信、金融、能源等关键领域。

华安证券计算机行业联席首席分析师王奇珏在接受《证券日报》记者采访时表示:“目前我国网络安全行业格局还相对较为分散。人工智能及算力的发展带来网络安全的直接需求。人工智能既是网络安全需求来源,也是网络安全的下一形态。未来若有企业能够积极把握‘人工智能+安全’这一机遇,有望获得快速的发展。”

对于如何用好人工智能这把“双刃剑”,A股多家上市公司已率先进行相关技术储备与业务布局。近日,天融信在投资者互动平台上表示:“目前公司进一步加大对大模型ChatGPT的大模型技术在网络安全领域的研究投入,聚焦大模型样本检测与分析、攻击行为发现与溯源、安全情报推理与生成、自动化漏洞挖掘与评估、智能化安全服务与运营等方向。”

深信服表示:“公司长期关注安全、云计算和相关领域的前沿技术,后续将继续积极探索各类前沿技术在网络安全和云计算的应用,公司将结合自身能力储备和下游客户需求,持续进行网络安全、云计算和基础网络及物联网等业务领域的技术创新。”

永信至诚在投资者互动平台上表示:“人工智能在不同行业、不同领域的应用有不同形态,例如ChatGPT类的人工智能平台,一般会呈现接口类、越权类等网络安全风险,还可能存在隐私泄露、数据泄露等数据安全风险,公司的网络靶场和数字风洞产品具备对该类产品和风险进行安全测试评估的能力。”

陈端向《证券日报》记者表示:“人工智能快速发展所带来的变革,让底层技术逻辑、业务逻辑,乃至未来的场景生态、场景逻辑、产业生态都处在深刻变革之中,能够以创新赢得先发优势的企业,将把握住下一个红利期。”