证券代码:300785 证券简称:值得买 公告编号:2023-024

北京值得买科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	值得买	股票代码	300785
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柳伟亮	高晗	
办公地址	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 39 层证券部	北京市丰台区诺德中心二期 11 号楼 39 层证券部	
传真	010-56640901	010-56640901	
电话	010-56640901	010-56640901	
电子信箱	ir@zhidemai.com	ir@zhidemai.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务

北京值得买科技股份有限公司成立于 2011 年,2019 年 7 月 15 日正式登陆深圳证券交易所创业板(SZ.300785),是一家专注于消费产业的科技企业。公司以“让每一次消费产生幸福感”为使命,致力于成为全球最懂消费的科技公司,创造消费信息自由流动的美好世界。

互联网的本质在于连接。连接是一切事物发生的基础,连接之后才有价值的创造与再造。基于此,值得买科技致力于不断创造 B 端(电商平台/品牌商)与 C 端(消费者)的连接机会、创新 B 端与 C 端的连接形式、提升 B 端与 C 端的连接效率。永无止境地提升 B 端和 C 端的连接效率,是值得买科技的长期追求。

在上述理念的指引下,公司成功打造了互联网上独特的消费内容社区“什么值得买”,包含“什么值得买”网站(www.smzdm.com)及相应的移动应用。在“什么值得买”上,用户可以通过图文、短视频等多种方式分享高性价比、好口碑的商品及服务,为更多用户提供高效、精准、专业的消费决策支持,并基于此形成深层次的互动关系。经过多年的用心经营和耐心积累,“什么值得买”已经拥有了一批受教育程度高、消费能力强、忠诚度和活跃度都很高的用户群体。由此,“什么值得买”也成为了电商平台、品牌商等获取用户、扩大品牌影响力的重要渠道。

近几年,得益于图文、短视频、直播等消费内容在吸引用户、留住用户、增加用户黏性、传递品牌价值、提升用户归属感以及满足用户高层次精神需求等方面的巨大价值,电商和品牌商对内容营销的需求度、重视度和投入度都在日益增加。基于这样的背景以及公司十多年来在消费内容领域的积累,为抓住内容重塑消费产业格局的巨大行业机会,公司进行了全面的战略升级:在坚持以消费内容为核心的基础上,深入布局消费内容、营销服务和消费数据三大核心板块,从而不断提升 B 端和 C 端之间的连接效率。

图:三大核心业务板块

2022 年,公司围绕消费内容、营销服务和消费数据三大核心业务板块,重点对“什么值得买”的品牌定位进行了全新升级,持续强化公司在消费内容领域的核心竞争力,同时稳步推进了消费类 MCN、商品与媒体匹配的全链路服务、代运营(特别是抖音代运营服务)、品牌营销服务、消费数据产品与服务等新业务的成长。从短期来看,公司希望通过多元化业务方向的探索,形成对电商平台以及品牌商更为立体化的服务体系,实现用户价值、客户价值以及公司价值的最大化。从长期来看,公司希望通过在消费内容和营销服务等业务板块的探索,获取全方位且更为鲜活的消费数据,打造基于数据的面向用户和客户的产品与服务,推动公司商业模式的全面升级。

具体来看,三大业务板块核心业务模式如下:

1、消费内容板块

近年来,社交媒体、内容社区、短视频平台的快速普及,使基于社交关系、粉丝关系、算法推荐的内容分发成为用户获取信息的主要方式。与之对应,在消费领域来自各平台达人、用户创作的各类消费内容,成为用户在海量商品信息中精准、高效决策的重要依据。对于品牌商,在线上获客成本不断攀升的趋势下,通过与 KOL 合作进行内容种草,在实现品效合一的同时,有利于建立高黏性、高互动、高口碑的用户关系,持续提升品牌价值。

在消费内容板块,公司继续发挥在消费内容领域的先发优势,加强内容生态建设、提升消费内容的广度和深度,帮助用户、内容创作者及 KOL 高效、专业、专注地产出高质量的消费内容,为消费者及品牌方提供类型多元化、质量专业化、数量规模化、场域多样化的优质内容。

公司主要通过消费内容社区“什么值得买”、重点垂类应用及消费类 MCN 共同构建消费内容板块,形成了覆盖站内到站外面向用户的消费内容体系,和面向客户的整合营销体系,助力电商平台以及品牌商实现品效合一。

(1)消费内容社区“什么值得买”

“什么值得买”是一个由用户驱动的消费内容社区,通过用户的消费经验分享和互动,让来自用户的真实声音帮助更多用户理性、高效决策,实现良性循环。目前,“什么值得买”已经形成了以“科学消费”为价值导向的消费内容创作生态,积累了一批高黏性、高质量、高活跃度的用户群体和有价值、有温度的消费内容。2022 年,站内来自于用户贡献的内容(UGC)发布量占比 74.73%,用户每天不断在平台上分享实用的购物攻略、专业的评测报告、真实的晒物体验、开箱视频以及精选的新品资讯等内容,为更多用户的日常购物决策提供辅助,并以此获得认同与价值共鸣,形成了“科学消费、认真生活”的社区文化,成为了很多用户的科学消费指南。此外,自 2017 年开始,“什么值得买”开始尝试通过算法和机器的方式生产内容,即 MGC(Machine-Generated Content,机器贡献内容)。2022 年,机器贡献内容的占比达到了 20.31%,已经成为增加社区内容数量和丰富社区内容生态的重要组成部分。

图:“什么值得买”商业模式

建立在优质用户群体与优质消费内容的基础上,报告期内,公司通过“什么值得买”为电商平台、品牌商等提供信息推广服务。根据收费方式的不同,该收入分为电商导购佣金收入和广告展示收入两部分:其中电商导购佣金收入是指通过公司网站和移动应用直接展示电商平台、品牌商等客户的相关商品或服务信息,将用户导流至电商平台、品牌商官网,根据用户实际完成交易金额的一定比例向电商平台、品牌商等获取的收入;广告展示收入是指通过在公司网站和移动应用为电商平台、品牌商等客户提供广告展示等营销服务,向电商平台、品牌商等客户获取的收入。

图:“什么值得买”盈利模式

(2)消费类 MCN

在新的消费内容生态下,基于对消费的深度理解,公司积极布局消费类 MCN 业务,通过孵化、签约等模式,在抖音、Bilibili、小红书、快手等外部平台打造有影响力的专业消费类 IP 账号矩阵,扩大公司消费内容在全网的影响力。

公司的消费类 MCN 业务通过旗下子公司多元通道开展,多元通道专注于垂直品类的消费内容,致力于在全网构建具有影响力的消费内容账号矩阵,打造聚焦泛消费领域的 MCN。多元通道的内容账号矩阵立足于满足用户丰富的消费需求和多元化的消费场景,通过孵化自有账号与签约外部账号等相结合的方式,与公司内部的内容专家以及外部达人等展开合作,为其提供包含内容创意及制作、商业内容生产变现、培训交流、供应链资源、法务、公关等在内的服务支持,帮助其在国内主要短视频、电商平台进行内容推广,扩大粉丝规模。在此基础上,多元通道通过旗下账号为品牌商提供品牌营销服务实现商业化变现。该类收入体现为品牌营销收入。

图:多元通道盈利模式

(3)拓展垂类应用

面对当前消费者场景化、专业化、多元化的消费需求,在消费内容社区“什么值得买”的基础上,公司深耕垂直领域内容生态,持续满足消费者在细分领域的消费决策需求。报告期内,公司吸纳时尚媒体“海报时尚”团队,投资设立子公司“海报沃斯”,加大在时尚领域的消费内容布局,为用户提供专业的时尚类种草内容,提高用户与时尚品牌、奢侈品牌的连接效率;公司吸纳独立测评媒体“有调”团队,投资设立子公司“好有言周”,基于用户价值,以客观、专业的消费产品评测内容,帮助用户找到拥有高品质、低价格、有调性的好产品;此外,公司持续加大对专注于风物赛道子公司“华夏风物”的投入力度,通过优质的风物内容,为消费者提供触达全国优质风物产品的机会。

报告期内,公司通过垂类应用为电商平台、品牌商等提供内容种草服务,该类收入根据服务内容的不同体现为信息推广收入、运营服务费收入、品牌营销收入和商品销售收入。

2、营销服务板块

随着移动互联网以及短视频、直播等内容形式的发展,消费内容呈现出了巨大的价值,很多新兴的品牌借助对内容营销的有效运用而快速崛起,很多传统的品牌也在积极思考如何在内容时代焕发新活力的崭新命题。

基于多年来建立起的对消费内容的理解和电商平台、品牌商等客户资源的积累,公司依托于消费内容社区“什么值得买”、各种垂类应用和消费类 MCN 业务构建的站内外流量体系,深入布局营销服务板块,通过内容为电商平台、品牌商赋能,帮助他们抓住内容时代的巨大红利,实现跨越式发展。

报告期内,营销服务板块主要为电商平台、品牌商提供三类服务:

(1)商品与媒体匹配的全链路服务

商品与媒体匹配的全链路服务主要由公司旗下子公司星罗创想负责。

星罗创想收录了来自于天猫、京东、苏宁、拼多多、抖音等平台的众多商家资源,并通过对接海量的媒体资源,实现精准的人货匹配,助力商家的高效推广,助力媒体的高效变现。此外,星罗创想自成立以来非常重视在技术领域的投入,致力于打造基于技术驱动的商品与媒体匹配的全链路服务平台,既帮助达人解决带货时对高品质商品及服务的需求,又帮助电商和品牌商找到精准的用户群体,为品牌及商家提供过包括抖音、快手、微博、社群、导购 APP 在内的全渠道带货服务,为品牌及商家在全渠道整合营销上带来成果,效率等多维度的全面提升。

报告期内,星罗创想开展的商品与媒体匹配的全链路服务,通过为各类媒体提供电商、品牌商等广告主的需求信息收取一定的服务费,该类收入体现为互联网效果营销平台收入。

(2)代运营服务

代运营服务主要由旗下子公司星罗(包含星罗创想及日晟星罗)和有助科技负责,一方面,星罗和有助依托公司在消费领域和内容创作方面的积累,通过将电商代运营和内容代运营两种能力有机结合,能够帮助品牌商在抖音等平台同步实现品牌营销和销售转化;另一方面,与单一代运营服务商可参照的运营数据相比,星罗和有助科技可以依托公司的大数据资源和能力支撑前端高效运转,还可以结合品牌商自身资源数据,为其一对一制定运营策略,提升品牌全渠道销售效率。

具体而言,星罗和有助科技可以为电商及品牌商提供如下的服务内容:

①为入驻抖音的品牌商提供包括营销策划、品牌旗舰店运营、直播运营、达人合作、短视频内容制作、广告投放等在内的全链路长效经营服务;

②为品牌提供天猫、京东、拼多多等主流电商平台的全域电商运营,包括品牌线上传播、线上店铺运营、商品销售等。

报告期内,根据结算方式的不同,公司的代运营服务可以分为服务费模式和商品零售模式。服务费模式下,公司向客户提供店铺、账号等的运营管理服务,收入体现为运营服务费收入;商品零售模式下,公司在第三方电商平台开立店铺,向用户直接销售商品,收入体现为商品销售收入。

(3)品牌营销服务

新流量时代,品牌商开始探索包含传统电商、直播电商、私域营销、线下门店等在内的全渠道布局。面向不同渠道消费者决策链路,品牌商需要重新制定营销策略、整合营销资源,过程中不断面临营销策略不清晰、流量投放效果差、营销组织效率低、资源整合成本高等痛点。

面对品牌商的多元化营销需求,值得买科技基于深厚行业积淀、完整的业务布局和优质内容运营能力,协同公司资源,为品牌商提供从品牌咨询、营销策划、互动营销、KOL 对接、内容种草、专业测评、流量投放、私域运营等覆盖线上线下的定制化营销解决方案,满足客户从内容到口碑、从流量到销量、从种草到拔草、从营销策略到精准投放的全方位需求,帮助品牌商在消费者决策链路的每个关键节点建立交互触点,实现营销闭环。

报告期内,公司通过为品牌商提供品牌营销服务获得收入,该类收入体现为品牌营销收入。

3、消费数据板块

公司从最初的消费内容业务向营销服务等方向延展,可以借助更广泛的业务触达消费者、品牌主,并依托所沉淀的消费数据对消费产业形成更深层次的理解。目前随着公司逐步沉淀来自于消费内容业务板块和营销服务业务板块等的更多数据资源,已形成一个能够涵盖人、货、场等多种维度的底层数据体系。截止报告期末,公司商品数据库已经收录了 21 万+品牌,978 万+聚合商品。这些数据一方面提升了“什么值得买”平台结构化展示商品信息的能力,提升了“什么值得买”平台搜索与推荐内容分发的效率,提升其他消费内容业务和营销服务业务的运营效率;另一方面对外在输出消费数据产品与服务等方面也发挥重要作用。

2021 年,基于已经积累的数据,公司成立全资子公司北京数值信息有限公司(后更名为“北京值元数字科技有限公司”,以下简称“值数科技”)负责公司数据平台产品的开发和应用。值数科技以消费数据为要素,以数字化技术为引擎,整合公司数据资源与能力,打造消费洞察平台,从行业、品牌、店铺、商品、口碑等多维度视角,为电商平台、品牌商和政府机构提供可视化数据平台服务,全面提升客户数智化决策效率和决策质量。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,268,678,518.40	2,231,802,952.24	1.65%	1,967,630,880.47
归属于上市公司股东的净资产	1,809,475,924.21	1,781,096,249.75	1.59%	1,652,976,016.14
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,228,416,982.98	1,403,140,609.28	-12.45%	909,566,133.16
归属于上市公司股东的净利润	84,894,515.22	179,525,617.95	-52.71%	156,786,537.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,771,973.80	167,784,578.22	-60.20%	143,806,981.22
经营活动产生的现金流量净额	68,336,717.26	94,808,156.18	-27.92%	166,755,238.75
基本每股收益(元/股)	0.64	1.35	-52.59%	1.95
稀释每股收益(元/股)	0.64	1.35	-52.59%	1.95
加权平均净资产收益率	4.72%	10.59%	-5.87%	18.63%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	250,573,423.11	355,901,816.84	208,784,298.21	413,157,444.82
归属于上市公司股东的净利润	-21,780,090.37	41,979,047.01	6,102,667.84	58,592,890.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-26,145,520.63	36,793,783.27	-596,059.63	56,719,770.79
经营活动产生的现金流量净额	-73,936,574.85	-19,029,469.43	86,968,068.09	74,334,693.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,011	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,265	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
隋国栋	境内自然人	38.96%	51,814,151.00	38,860,613.00	质押	15,848,600.00
刘峰	境内自然人	10.88%	14,473,834.00	11,184,700.00	质押	7,914,450.00
刘超	境内自然人	6.92%	9,206,803.00	7,149,332.00	质押	5,872,000.00
北京国脉创新投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.04%	5,375,589.00	0.00		
共青城尚麒投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.69%	2,247,602.00	0.00		
江唯娜	境内自然人	0.59%	784,766.00	0.00		
侯恒斌	境内自然人	0.39%	513,250.00	0.00		
国泰君安证券资管-山东铁路发展基金有限公司-国君资管 2765 单一资产管理计划	其他	0.38%	506,299.00	0.00		
常州市新发展实业股份有限公司	境内非国有法人	0.25%	336,199.00	0.00		
中国建设银行股份有限公司-国泰中小盘成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.22%	297,500.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中,隋国栋为国脉创新的普通合伙人、实际控制人,刘峰与刘超为国脉创新的有限合伙人;除此以外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

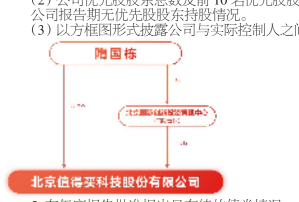
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

(一)业务经营情况

报告期内,国内消费行业疲软对居民消费造成一定程度影响。2022 年,社会消费品零售总额 439,733 亿元,同比下降 0.2%,全国网上零售额为 13.79 万亿元,同比增长 4.0%。面对复杂多变的外部环境,公司坚定不移地推进公司战略的升级,在以消费内容为核心的基础上,坚持“技术驱动”的根本原则,深入布局消费内容、营销服务、消费数据三大核心业务板块,推动公司成为以消费产业和内容行业为根基,面向用户和客户提供多种产品与服务的多元化科技公司。

报告期内,公司实现营业收入 122,841.70 万元,同比下降 12.45%;实现归属于上市公司股东的净利润为 8,489.45 万元,同比下降 52.71%;实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 6,677.21 万元,同比下降 60.20%。

分业务情况来看,“什么值得买”产生收入为 88,732.00 万,同比下降 15.09%,占比为 72.23%;新业务产生收入为 34,109.69 万,同比下降 4.75%,占比为 27.77%。

报告期内,公司继续坚持围绕消费内容、营销服务和消费数据等方向展开布局,在强化已有业务核心竞争力的同时,持续在多元化的新业务方向上进行投入。2022 年,在消费行业整体疲软的背景下,公司消费内容社区“什么值得买”展现了足够的发展韧性,消费内容生态不断完善,新业务也取得了积极的发展成果。

(二)其他事项

1、2021 年度权益分派

公司实施了 2021 年度利润分配方案:以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。以公告披露日的公司总股本 88,744,250 股计算,合计派发现金 62,120,975 元,以公积金转增股本 44,372,125 股,并于 2022 年 5 月 24 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《2021 年度权益分派实施公告》(公告编号:2022-038)。

2、2020 年限制性股票激励计划

(1)2022 年 3 月 10 日,公司第三届董事会第六次会议及第三届监事会第五次会议分别审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。同意预留授予的 28 名激励对象在第一个解除限售期解除限售限制性股票 31,725 股,公司独立董事发表了同意的独立意见,公司监事会发表了同意的意见,律师出具了相应的法律意见书。

(2)2022 年 3 月 22 日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予第一个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号:2022-006),公司 2020 年限制性股票激励计划预留授予第一个解除限售期解除限售条件已经成就,28 名激励对象持有的 31,725 股限制性股票于 2022 年 3 月 25 日解除限售并上市流通。

(3)2022 年 6 月 1 日,公司第三届董事会第十次会议及第三届监事会第八次会议审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》,同意首次授予的 64 名激励对象在第二个解除限售期解除限 售限制性股票 273,598 股。关联董事、关联监事已在审议相关事项时回避表决,独立董事发表了同意的独立意见,公司监事会发表了同意的意见,律师出具了相 应的法律意见书。

(4)2022 年 6 月 9 日,公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》(公告编号:2022-043),公司 2020 年限制性股票激励计划首次授予第二个解除限售期解除限售条件已经成就,64 名激励对象持有的 273,598 股限制性股票于 2022 年 6 月 13 日解除限售并上市流通。

3、向不特定对象发行可转换公司债券

(1)2022 年 9 月 6 日,公司召开第三届董事会第十三次会议及第三届监事会第十次会议,并于 2022 年 11 月 15 日召开 2022 年第二次临时股东大会,审议通过了公司向不特定对象发行可转换公司债券的相关议案,本次发行可转债拟募集资金总额不超过人民币 55,000.00 万元(含本数),将投资于数字内容平台建设项目、商品数智化管理平台建设项目以及补充流动资金。具体内容详见公司 2022 年 9 月 6 日、2022 年 11 月 15 日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。

(2)2022 年 12 月 27 日,公司收到深圳证券交易所出具的《关于受理北京值得买科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的通知》(深证上审〔2022〕564 号)。深圳证券交易所对公司报送的申请材料进行了审查,认为申请文件齐备,决定予以受理。具体内容详见公司 2022 年 12 月 28 日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。

(3)2023 年 1 月 5 日,公司收到深圳证券交易所上市审核中心出具的《关于北京值得买科技股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》(审核函〔2023〕020003 号),并于 2023 年 2 月 14 日对《审核问询函》的回复进行公开披露。具体内容详见公司 2023 年 1 月 5 日、2023 年 2 月 14 日刊登于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。

法定代表人:隋国栋

北京值得买科技股份有限公司

2023 年 4 月 11 日

证券代码:300653 证券简称:正海生物 公告编号:2023-015

烟台正海生物科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大信会计师事务所(特殊普通合伙)变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 180,000,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 6.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	正海生物	股票代码	300653
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆美娇	吕杨琼	
办公地址	烟台经济技术开发区南京大街 7 号	烟台经济技术开发区南京大街 7 号	
传真	0535-6971993	0535-6971993	
电话	0535-6971993	0535-6971993	
电子信箱	ir@zhbio.com	ir@zhbio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

正海生物立足于再生医学领域,以提供修复和重建人体组织的再生医学产品、改善生命质量为目标,以开发具有创新性产品和解决临床需要为己任,二十年来,初心不改,笃行不怠。

(一)公司的主营业务、主要产品及用途

公司主营业务为生物再生材料的研发、生产与销售。报告期内,公司相继取得了新产品“自酸蚀粘接剂”、“活性生物骨”、“硬脑(脊)膜补片”的注册证书,进一步丰富了公司的上市产品,为公司带来新的收益增长点。

(二)报告期内公司所处行业情况

公司主要产品属于医疗器械,从支付端来讲,属于高值耗材。医疗器械作为现代卫生健康事业的三大技术支撑之一,与临床医学、药物共同维护着人类的生命健康。医疗器械产品技术跨度非常大,与众多学科紧密关联,产品具有学科综合性强、技术含量和附加值高等特点。根据全球知名医疗市场信息数据咨询公司 EvaluateMedTech 发布的《WorldPreview 2018,Outlook to 2024》的统计预测,全球医疗器械市场在 2017-2024 年间的年均增速为 5.6%,2024 年将达到 5,945 亿美元,行业集中度进一步提升。

党中央、国务院高度重视我国医疗器械行业的发展,《“十三五”国家科技创新规划》、《“健康中国 2030”规划纲要》、《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》等国家宏观纲领性政策的相继出台,鼓励医疗器械创新发展的同时,为医疗器械行业的快速发展注入巨大动力。2021 年,我国医疗器械生产企业总数达到 26,570 家,主营业务收入约达到 10,200 亿元,比上一年增加约 1,475 亿元,同比增长 17%左右。(来源:中国医疗器械行业发展报告(2022))。

2022 年,医用耗材集中带量采购提速扩面。报告期内,国务院办公厅印发《深化医药卫生体制改革 2022 年重点工作任务》,其中提出,“加大三明医改经验推广力度,开展药品耗材集中带量采购工作”。7 月 14 日,2022 年全国医改工作电视电话会议在北京召开,国务院总理李克强作出重要批示,“要持续实施药品和高值医用耗材集中带量采购、异地就医跨省直接结算等便民惠民举措,减轻群众就医负担”。高值医用耗材集中带量采购工作已进入“常态化”、“制度化”的发展阶段。

2023 年 1 月,安徽省医药集中采购平台发布《关于公布安徽省硬脑(脊)膜补片腹股沟疝补片集中带量采购中选结果的通知》,公司产品“可吸收硬脑(脊)膜补片”成功中选。截至目前,该产品已在江苏省、山东省、福建省、河南省、河北省、安徽省等 6 个省份,均已成功中选,公司继续保持了集采省份全部中标的记录。宝贵的集采经验,将会助力公司争取更多区域性市场的“门票”。

报告期内,从国务院常务会议正式明确种植牙品类纳入集采,到口腔种植体系统集采正式开展,口腔耗材行业进入新篇章。2022 年 9 月 22 日,口腔种植体系统省际联盟集中带量采购办公室发布《口腔种植体系统省际联盟集中带量采购公告(第 1 号)》,成立口腔种植体系统省际联盟集中带量采购办公室,实施口腔种植体系统集中带量采购。本次口腔种植体系统集中带量采购产品以种植体、修复基台、配件包各 1 件组成种植体产品系统,并根据种植体材质,分为四级纯钛种植体产品系统和钛合金种植体产品系统共两个产品系统类别。

2023 年 1 月 11 日,四川省医疗保障局发布消息,“口腔种植体系统集采产生拟中选结果,拟中选产品平均中选价格降至 900 余元,与集采前中位采购价相比,平均降幅 55%。本次集采汇聚全国近 1.8 万家医疗机构的需求量,达 287 万套种植体系统,约占国内年种植牙数量(400 万颗)的 72%。”口腔种植体系统集中带量采购带来的降价成效,将会进一步扩大市场的需求。公司产品口腔修复膜主要用于颌面外科和种植牙领域,骨修复材料主要用于牙颌骨缺损(或骨量不足)的填充和修复。随着未来临床需求的增加,也将有利于公司推动口腔修复膜和骨修复材料两个重要产品的市场销售,有利于其使用量和市场占有率的提升。

我国医用耗材集中采购的未来趋势越来越清晰,公司将始终坚守防患于未然的心态,密切跟踪市场动态、灵活调整销售策略,从而主动迎接行业的挑战、顺应产业发展的趋势。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	986,904,775.50	928,920,991.12	6.24%	805,539,145.17
归属于上市公司股东的净资产	865,107,791.65	785,270,986.59	10.17%	646,718,402.20
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	433,224,730.58	400,175,251.94	8.26%	293,281,582.66
归属于上市公司股东的净利润	185,436,805.06	168,552,584.39	10.02%	118,333,984.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	172,608,159.41	160,878,004.21	7.29%	109,923,656.88
经营活动产生的现金流量净额	187,838,040.27	166,134,014.20	13.06%	118,432,079.92
基本每股收益(元/股)	1.28	0.94	36.17%	0.66
稀释每股收益(元/股)	1.28	0.94	36.17%	0.66
加权平均净资产收益率	19.58%	23.62%	-4.04%	19.16%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	117,732,128.60	113,703,116.06	109,844,815.61	91,944,670.31
归属于上市公司股东的净利润	55,019,970.53	49,064,220.78	51,268,852.05	30,083,761.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,644,051.59	48,522,805.01	49,313,089.53	20,128,213.28
经营活动产生的现金流量净额	64,628,035.53	44,553,596.86	39,279,137.82	39,377,270.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,465	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,615	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
秘波海	境内自然人	34.76%	62,561,500	0	质押	16,000,000
Longwood Biotechnologies Inc.	境外法人	8.05%	14,491,874	0		
嘉兴正海创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.21%	3,975,000	0		
中国银行股份有限公司-华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	1.65%	2,970,196	0		
华夏人寿保险股份有限公司-自有资金	其他	1.60%	2,884,200	0		
全国社保基金六零二组合	其他	1.17%	2,100,962	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.89%	1,601,909	0		
友邦人寿保险有限公司-分红	其他	0.82%	1,471,925	0		
中国农业银行股份有限公司-新华策略精选股票型证券投资基金	其他	0.59%	1,063,325	0		
中国农业银行股份有限公司-新华优选分红混合型证券投资基金	其他	0.58%	1,050,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	秘波海为嘉兴正海创业投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人。					

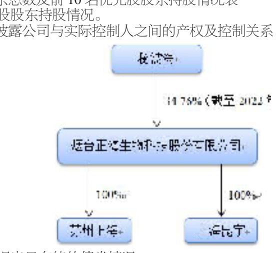
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

1、主营业务稳中向好

2022 年,公司实现营业总收入 43,322.47 万元,较去年同期增长 8.26%,归属于上市公司股东的净利润达到 18,543.68 万元,同比增长 10.02%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达到 17,260.82 万元,同比增长 7.29%;实现每股收益 1.28 元,同比增长 36.17%。公司经营规模不断扩大,品牌影响力持续增强,全年业绩较同期稳中向好。口腔修复膜和可吸收硬脑(脊)膜补片仍是公司最主要的收入来源。报告期内,口腔修复膜产品实现销售收入 20,717.87 万元,可吸收硬脑(脊)膜补片产品实现销售收入 15,587.24 万元。2023 年 1 月,公司产品“可吸收硬脑(脊)膜补片”在安徽省开展的集中带量采购中成功中选。截至目前,该产品继续保持了集采省份全部中标的记录,保证了公司的市场占有优势。

2、追求创新,产品不断丰富

报告期内,自酸蚀粘接剂、活性生物骨、硬脑(脊)膜补片相继取得国家药品监督管理局下发的《中华人民共和国医疗器械注册证》,进一步壮大公司产品梯队。自酸蚀粘接剂,预期用于光固化复合树脂与牙釉质、牙本质的粘接,具有操作简便,术后敏感度低的特点,可以增强对牙釉质的粘接强度,并拥有良好的边缘封闭效果,未来将进一步丰富公司口腔领域的产品线。活性生物骨,通过将具有诱导活性的 rhBMP-2 与具有天然骨组织孔隙结构的骨支架材料相结合,形成了具有诱导活性的“药械组合”骨支架材料,可以使 rhBMP-2 在损伤部位保持高浓度而不随体液扩散,这也是该产品的相对优势所在,将为公司布局骨科领域打开市场,有利于巩固和扩大公司的竞争优势。硬脑(脊)膜补片,作为公司第二个脑膜产品,是在已上市销售的产品“可吸收硬脑(脊)膜补片”工艺基础上研发而成,有效提高了产品性能,将更好的满足临床需求,有利于保持公司神经外科领域的优势地位。

3、降本增效,加强内部控制

2022 年,公司在一线生产岗位开展 VSM 项目,累计产出生产改善提案 26 项(VSM 项目指通过运用各种精益生产工具,对公司各项生产环节进行工作梳理优化,以实现降本增效的目的)。通过优化生产过程控制标准及操作方式,进一步提高产品生产效率。2022 年,全年实现软组织修复系列产品生产完工并入库约为 70.78 万片,同比增长 26.30%;骨修复材料生产完工并入库约为 16.80 万瓶,同比增长 3.45%,充分保障了市场供应。报告期内,按照新产品生产经营需要,完成了外科用填塞海绵、自酸蚀粘接剂相关转产工作;完成了 BMP 车间建设及验证验收工作,满足活性生物骨产品的各项生产需求,为活性生物骨后期的转产和扩量生产提供了稳定的生产环境。通过全面有效开展风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制,强化全员安全责任落实,实现安全管理,高效运行。

公司通过开展流程与制度和授权一致性审计,确保各项业务审批合规有效,同时关注各流程优化,不断提升管理效率。

4、优化管理,质量管理水平不断提升

报告期内,公司持续从积累最佳业务实践经验、提高信息传输效率、降低管理与操作复杂度等方面着手,挖掘业务堵点与痛点,有针对性的开展流程梳理与优化工作,持续提高公司信息化、数字化水平。2022 年度,公司各类合理化建议 70 余项,采纳 40 余项,进一步提升内部管理的规范化、标准化程度。

报告期内,公司质量管理体系通过了再认证审核及内部审查,确保质量管理持续稳定、有效,各项产品出厂合格率继续保持 100%。2022 年,公司组织开展了管理评审、内审、专项自查等一系列的质量管理工作,始终坚持“质量为先、安全有效、全员参与、全程管理”的质量方针,聚焦物料供应商深度管理、生产投料、工艺质控、数据完整性、变更风险管理等关键环节,增强质量检查工作靶向性;通过医疗器械唯一标识(UDI)系统自动化升级,实现技控代替人控,提高操作效率,确保准确性;通过开展“质量月”活动,大力宣传质量工作方针政策,普及质量管理知识,在公司内形成了浓厚的高质量发展氛围,进一步提升公司质量管理水平。

5、以人为本,助力人才强企

报告期内,公司坚持既定的人才战略方针不动摇,大力提升现有人才队伍整体素质。基于对业务支持的基础上,不断探索新的形势和方法,满足人才学习发展的需求。针对各岗位员工所不同的业务需求,开展特色专项培训百余人次;搭建“新环境”下新员工培训,开拓现代化的学习培训模式,将线下转型线上,通过多平台方式进行输出;高效运用“时代光华”线上学习平台,匹配关键人才的能力提升。同时,持续推动人才盘点、绩效管理、任职资格管理等方式,进一步发现人才、培养人才,提升关键人才的职业技能及素养,为公司实现跨越性发展提供强力支撑。报告期末,公司共有员工 376 人,与 2021 年末员工人数基本持平。

证券代码:300969 证券简称:恒帅股份 公告编号:2023-029

宁波恒帅股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 80000000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒帅股份	股票代码	300969
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖维明	蒋瑜	
办公地址	浙江省宁波市江北区通宁路 399 号	浙江省宁波市江北区通宁路 399 号	
传真	0574-87050870	0574-87050870	
电话	0574-87050870	0574-87050870	
电子信箱	hszqb@motorpump.com	hszqb@motorpump.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事车用电机技术、流体技术相关产品的研发、生产与销售,致力于成为全球领先的汽车电机技术解决方案供应商。公司依托现有电机和流体技术,将现有业务规划布局为四大业务单元。在电机技术领域,划分为电机业务、电动模块业务;在流体技术领域,划分为驾驶视觉清洗系统、热管理系统业务。

自成立以来,公司一直专注于为整车厂和汽车零部件供应商提供稳定性高、品质可靠的车用电机、清洗泵、清洗系统等产品;有着深厚的技术沉淀和丰富的生产经验,熟悉汽车行业对汽车零部件在一致性、功能性与稳定性方面的高要求;具备与客户同步研发的能力,为客户在自动化、智能化以及清晰视觉等应用领域提供系统的解决方案,在行业内拥有较强的竞争力。

公司主要产品示意图:

1、流体技术产品

驾驶视觉清洗系统业务单元主要包括汽车清洗泵、清洗系统产品、智能汽车高级驾驶辅助系统(ADAS)传感器的主动感知清洗系统等产品;热管理系统业务单元主要包括新能源汽车热管理系统的冷却歧管、电子循环泵等产品。

在目前的汽车产业内,不管是传统燃油汽车还是新能源汽车,公司流体技术产品属于汽车必须配置的产品和功能之一。随着中国汽车零部件行业的不断产业升级,具备系统化平台化开发、模块化制造、集成化供货能力的业内企业具备更强的行业竞争力,并日益成为行业的发展趋势。公司在流体相关技术领域有深厚的积累,已经具备了成熟的系统解决方案配套能力。主要客户除包括宝马集团、广汽本田、东风本田、东风日产、东风启辰、上汽通用、广汽集团、长城汽车、吉利汽车、中国一汽等诸多传统整车厂外,对北美新能源客户、理想汽车、小鹏汽车、华人运通等新能源汽车整车厂亦已批量供货。得益于公司在清洗领域的技术积累与新客户开拓,公司在流体技术产品领域收入保持较为稳定的增长。2022 年清洗泵和清洗系统产品合计实现收入 39,136.31 万元,同比增长 11.71%。主动感知清洗系统属于公司针对清洗系统领域产品的前瞻性布局,相较传统清洗系统产品,该产品的智能化程度和复杂程度均有大幅提升,在未来高级别自动驾驶领域会有较好的市场前景。公司已完成该产品的技术开发,目前已向部分客户小批量交样并进行路试。

依托清洗系统的业务布局,积极顺应汽车新能源化、电动化趋势,热管理系统业务单元布局初见成效。目前,公司已进行热管理系统领域的“电子循环泵、阀、歧管”等产品的开发,其中冷却歧管产品业务增速较快,2022 年实现收入 5,159.94 万元,同比增长 46.57% 。

2、电机技术产品

电机业务单元主要包括后备箱及侧门电机、风扇电机、ABS 电机等产品;电动模块业务单元主要包括隐形门把手驱动机构、充电小门执行器等产品。

近年来,汽车行业在“新四化”,即智能化、电动化、网联化、共享化方面的发展趋势日益明确。并且得益于中国政府对新能源汽车领域的支持,新能源汽车在电动化、智能化领域的发展尤为显著和迅速。为了提高汽车使用的舒适度,拓展汽车增值空间,过去利用手动控制的机械装置均可实现以电机方式执行驱动。公司一直关注现有产业和技术与新能源汽车和智能汽车领域的结合,积极开发电机领域产品的其他应用场景。公司开发了应用于汽车后备箱及侧门的后备箱电机,吸合锁电机,磁滞器电机,应用于汽车空调鼓风的风扇电机,应用于汽车门把手的隐形门把手驱动机构,应用于汽车充电系统的充电小门执行器、应用于汽车车门自动开启的电动门电机等。2022 年公司诸多电机品种业务增长迅速,实现收入 26,844.82 万元,同比增长 56.56%。

依托电机作为基石产品形成的良好口碑,电动模块业务旨在提升各电机的整体附加值,提升整体单车价值量,在各细分应用场景中由单一电机配套向总成化、系统化产品配套发展,形成更具深度的壁垒优势。公司已在隐形门把手和充电小门领域实现“电机+执行器”的产品拓展,未来有望向集成度更高的系统产品发展,并且在更多的应用场景上发掘“1+N”的产品开拓机会。

此外,公司持续投入电机技术和新型磁性材料的研发,近期在谐波磁场电机技术和新型磁性材料技术方面已取得一定的技术突破。电机是基于磁场的电磁感应定律实现电能转换或传递的电磁装置,公司研发的谐波磁场电机技术从传统电机的利用基波磁场转变为利用谐波磁场进行电能转换,是对电机底层技术的颠覆性正向开发,已有部分技术成果申请了相关专利。该电机具有功率密度高、体积小、材料成本更节约、电磁干扰少、轴电流腐蚀减少、电机寿命提升等优势,具备较为广泛的应用场景。

目前,公司已与德国伦茨(Lenze)合作,开发了应用于物流系统的滚筒电机产品,后续会持续将该电机技术应用于其他应用场景中。磁性材料是决定电机性能的核心材料之一,为配套谐波磁场电机技术特殊的设计要求,公司已投入多方技术力量定制化开发了配套的磁性材料,按计划相关研发项目预计于 2023 年进行新型磁性材料的产业化落地,逐步搭建小批量中试线。

基于现有技术积累,公司不断开拓流体技术及电机技术在新能源汽车领域的应用,2022 年公司在新能源汽车零部件领域的收入为 19,394.18 万元,占当期主营业务收入比例为 26.47%,收入实现较快增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,174,524,437.81	944,721,589.73	24.32%	441,878,892.63
归属于上市公司股东的净资产	914,763,427.68	786,396,858.23	16.32%	316,612,705.58
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	738,754,534.13	584,449,548.46	26.40%	341,122,318.62
归属于上市公司股东的净利润	145,530,708.49	115,596,634.10	25.90%	66,355,181.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	130,340,644.55	103,131,854.64	26.38%	61,379,018.64
经营活动产生的现金流量净额	158,397,558.19	67,655,570.19	134.12%	78,524,441.10
基本每股收益(元/股)	1.82	1.58	15.19%	1.11
稀释每股收益(元/股)	1.82	1.58	15.19%	1.11
加权平均净资产收益率	17.14%	18.88%	-1.74%	23.37%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	163,701,938.38	158,451,186.63	202,100,023.38	214,501,385.74
归属于上市公司股东的净利润	31,789,573.32	34,910,718.68	41,009,537.23	37,820,879.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,520,862.20	27,939,460.79	38,347,725.97	35,532,595.59
经营活动产生的现金流量净额	41,495,119.29	23,412,460.59	37,679,695.21	55,810,283.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,346	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,940	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波恒帅投资管理有限公司	境内非国有法人	53.59%	42,868,113.00	42,868,113.00		
俞国梅	境内自然人	17.86%	14,289,371.00	14,289,371.00		
宁波玉米股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.55%	2,842,516.00	2,842,516.00		
招商银行股份有限公司-交银施罗德新成长混合型证券投资基金	其他	2.33%	1,860,427.00			
中国农业银行股份有限公司-交银施罗德精选混合型证券投资基金	其他	1.29%	1,033,540.00			
交银施罗德基金-中国人寿保险股份有限公司-分红险-交银施罗德基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划(可供出售)	其他	1.26%	1,004,666.00			
交银施罗德基金-中国人寿保险股份有限公司-传统险-交银施罗德国寿股份均衡股票传统可供出售单一资产管理计划	其他	0.87%	699,112.00			
中国银行股份有限公司-鹏华汇智优选混合型证券投资基金	其他	0.53%	427,600.00			
深圳市柏霖资产管理有限公司	境内非国有法人	0.46%	369,400.00			
中国工商银行股份有限公司-海富通改革驱动灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.44%	352,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波恒帅投资管理有限公司为公司控股股东,其股东为许宁宁(持股比例 100%);许宁宁、俞国梅为夫妻关系;许宁宁为宁波玉米股权投资管理合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人(占合伙企业出资比例 3.5%)。除此之外,本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人					

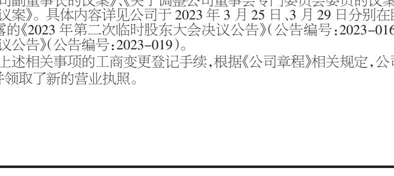
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:002489 证券简称:浙江永强 公告编号:2023-019

浙江永强集团股份有限公司 2023 年第一季度业绩预告

本公司全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间:2023 年 1 月 1 日至 2023 年 3 月 31 日

2、业绩预告情况:□扭亏为盈 √同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利:39,090.29 万元 - 45,262.44 万元	盈利:13,715.89 万元
	比上年同期增长:185.00 % - 230.00 %	
扣除非经常损益后归属于上市公司股东的净利润	盈利:31,500.00 万元 - 38,000.00 万元	盈利:20,139.81 万元
	比上年同期增长:56.41 % - 88.68 %	
基本每股收益	盈利:0.18 元/股 - 0.21 元/股	盈利:0.06 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关的财务数据未经过会计师事务所审计。

三、业绩变动原因说明

本报告期内,受证券市场波动影响,公司股票等投资类业务公允价值变动及投资收益较去年大幅增长,同比增加约 1.4 亿元。前述投资业务造成的盈亏为非经常性损益。

因全球通货膨胀居高不下,国内外市场需求全线萎缩,导致本报告期销售收入较去年同期有所下降。但由于公司原材料价格下降、人民币汇率波动等影响,主营业务毛利额较去年同期增长,毛利率同比上涨。

综上因素,影响本报告期营业利润、利润总额、净利润较去年同期增长。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步估算结果,具体财务数据以公司披露的 2023 年第一季度报告为准。

2、敬请投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

浙江永强集团股份有限公司

二〇二三年四月十日

证券代码:002490 证券简称:山东墨龙 公告编号:2023-020

山东墨龙石油机械股份有限公司关于完成法人变更并换领营业执照的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、基本情况

山东墨龙石油机械股份有限公司(以下简称“公司”)于 2023 年 2 月 24 日召开第七届董事会第四次临时会议,审议通过了《关于选举第七届董事会董事长的议案》,同意选举袁瑞先生为公司第七届董事会董事长,任期自董事会审议通过之日起至第七届董事会任期届满之日止。

根据《公司章程》规定,公司董事长为法定代表人。故公司法定代表人由杨云龙先生变更为袁瑞先生,除上述变更外,公司其他登记事项未发生变化。

二、工商变更登记及备案情况

近日,公司已办理完毕相关工商变更手续,并取得了潍坊市市场监督管理局换发的《营业执照》,基本信息如下:

名称:山东墨龙石油机械股份有限公司

统一社会信用代码:913700007347O5456P

类型:股份有限公司(台港澳与境内合资、上市)

住所:山东省寿光市古城街道兴尚路 99 号

法定代表人:袁瑞

注册资本:人民币元 柒亿玖仟柒佰捌拾肆万捌仟肆佰元整

成立日期:2001 年 12 月 30 日

经营范围:抽油泵、抽油杆、抽油机、抽油管、石油机械、纺织机械、钢压延加工、特种设备制造、齿轮及齿轮减、变速箱制造、石油钻采专用设备制造、阀门和旋塞制造、冶金专用设备制造、机械零部件加工的生产及销售;石油机械及相关产品的开发;商品信息服务(不含中介);技术推广服务;节能技术推广服务;技术进出口;货物进出口;检测服务;计量服务。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,有效期限以许可证为准)。

三、备查文件

1、《山东墨龙石油机械股份有限公司营业执照》。

特此公告。

山东墨龙石油机械股份有限公司董事会

二〇二三年四月十日

证券代码:002422 证券简称:科伦药业 公告编号:2023-042

债券代码:127058 债券简称:科伦转债

四川科伦药业股份有限公司关于归还可转债暂时补充流动资金的部分闲置募集资金的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

四川科伦药业股份有限公司(以下简称“公司”或“科伦药业”)于 2022 年 5 月 16 日召开第七届董事会第十四次会议和第七届监事会第十次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,同意公司在确保募集资金投资项目建设需求和募集资金使用计划正常进行的前提下,使用部分闲置募集资金不超过人民币 18 亿元暂时补充流动资金,使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月,到期前归还至募集资金专用账户。具体内容详见公司于 2022 年 5 月 16 日刊登于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)上的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》(公告编号:2022-083)。

根据公司的资金使用安排,公司实际用于暂时补充流动资金的闲置募集资金金额为人民币 18 亿元。截至 2023 年 4 月 10 日,公司已将上述用于暂时补充流动资金的 18 亿元闲置募集资金全部归还至募集资金专用账户,使用期限未超过 12 个月,并已将上述归还情况通知了保荐机构及保荐代表人。

特此公告。

四川科伦药业股份有限公司

董事会

2023 年 4 月 11 日

证券代码:002647 证券简称:仁东控股 公告编号:2023-021

仁东控股股份有限公司关于公司法定代表人变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

仁东控股股份有限公司(以下简称“公司”)于 2023 年 3 月 24 日召开 2023 年第二次临时股东大会,审议通过《关于补选独立董事的议案》、《关于修订<公司章程>的议案》、《关于提名补选卢奇茂担任公司第五届董事会非独立董事的议案》等议案。2023 年 3 月 28 日,公司召开第五届董事会第十三次会议,审议通过《关于选举公司副董事长的议案》、《关于调整公司董事会专门委员会委员的议案》、《关于任免公司高级管理人员的议案》。具体内容详见公司于 2023 年 3 月 25 日、3 月 29 日分别在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2023 年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号:2023-016)、《第五届董事会第十三次会议决议公告》(公告编号:2023-019)。

公司已于近日完成涉及上述相关事项的工商变更登记手续,根据《公司章程》相关规定,公司法定代表人变更为卢奇茂先生,并领取了新的营业执照。

特此公告。

仁东控股股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月十日