

# 多个自贸区推出试点政策 发挥对外开放先导作用

■本报记者 刘萌

作为我国高水平对外开放新高地,今年以来,不少自贸区推出试点政策,推进更高水平对外开放。

例如,陕西省近日发布《陕西自贸试验区开展合格境外有限合伙人(QFLP)试点暂行办法》及工作指引。对此,陕西省商务厅二级巡视员昌利表示,开展QFLP试点工作的目的是完善利用外资体系,助推产业升级,为扩大境外投资国内实体经济提供更加便捷通道。

不久前,云南省印发《中国(云南)自由贸易试验区深化改革开放

方案》,明确“十四五”期间,通过以改革促发展、以开放促发展,以创新促发展,实现自贸试验区外贸、外资、新增市场主体年均增长50%以上。提出拓展国际贸易“单一窗口”服务功能,创新“外贸+金融”“通关+物流”等服务模式;争取开展本外币合一银行账户体系试点;深化创新跨境电力交易“云南模式”,探索建立跨境电力交易规则体系,打造面向南亚东南亚的电力交易中心等多项高水平对外开放措施。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《证券日报》记者采访时表示,今年以来,各个

自贸区大力实施自由贸易试验区提升战略:一是在“提升”上下功夫,以试点对接国际高标准,更大力度推进制度型开放,发挥好改革开放综合试验平台的作用;二是在“聚焦”上下功夫,重点围绕现代服务业和先进制造业进一步扩大开放,吸引了一批标志性外资项目落地,如特斯拉储能超级工厂项目正式落地上海临港新片区。

4月10日,中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰在第三届中国国际消费品博览会暨全球消费论坛开幕式上表示,将坚定推进高水平对外开放,进一步放宽外资市场准入,依法保护外商投资权益,营

造更优良的营商环境。

数据显示,各个自贸区发挥对外开放的先导作用,为外贸外资发展作出了积极贡献。2022年,21个自贸区实现进出口总额7.5万亿元,同比增长14.5%,占全国的17.8%;21个自贸区实际使用外资2225.2亿元,占全国的18.1%。

中国国际经济交流中心经济研究所副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,自贸区试点制度型开放政策对推进高水平开放具有重要引领性作用,还能形成可复制推广的经验供全国推广应用,营造良好的制度和政策环境,为中国对

外开放提供更好的实践探索,进而为稳外贸外资发挥重要作用。

谈及提升自贸区对外开放水平还可从哪些方面发力,肖本华建议,对标全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)和数字经济伙伴关系协定(DEPA)等高标准经贸协议,进行更多的“压力测试”,实现制度创新和产业发展相互促进。

刘向东表示,要尽快推动可复制的开放政策经验向全国推广应用,同时,围绕市场化法治化国际化一流营商环境要求,加快推动“放管服”改革,提升政府服务效能,为高水平开放试点提供内生动力。

## 3月份新增人民币贷款、社融增量创历史同期新高

(上接A1版)

### 社融结构“信贷强、债券弱”

社融增量方面,Wind数据显示,3月份,对实体经济发放的人民币贷款增加39502亿元,对实体经济发放的外币贷款折合人民币增加427亿元,委托贷款增加174亿元,信托贷款减少45亿元,未贴现的银行承兑汇票增加11790亿元,企业债券净融资3288亿元,政府债券净融资6022亿元,非金融企业境内股票融资614亿元。

“信贷投放强劲增长是社融增速上行态势基本确立的主因,有助于进一步稳定市场预期,有效支持实体经济发展,推动经济运行巩固拓展向上向好势头。”庞溟表示。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,3月份社融同比大幅多增,主要拉动项是投向实体经济的人民币贷款和表外票据融资。当月政府债券和企业债券融资同比、环比均为少增,社融结构呈现“信贷强、债券弱”的特点。

3月份表外票据融资同比多增1503亿元,这与去年同期基数偏低有关,而且,实体经济需求回暖背景下,银行以票冲贷现象明显缓解,表外票据融资转向表内的规模收缩。此外,3月份外币贷款、委托贷款和信托贷款也处于同比多增状态,但增量有限,对整体社融数据影响不大。”王青说。

### M2增速处于高位运行状态

央行数据显示,3月末,广义货币(M2)余额281.46万亿元,同比增长12.7%,增速比上年末低0.2个百分点,比上年同期高3个百分点;狭义货币(M1)余额67.81万亿元,同比增长5.1%,增速比上年末低0.7个百分点,比上年同期高0.4个百分点;流通中货币(M0)余额10.56万亿元,同比增长11%。一季度净投放现金961亿元。

温彬表示,3月末M2增速比上年末低0.2个百分点,比上年同期高3个百分点,延续高位。一方面,3月份信贷维持同比多增,存款派生能力仍强,且财政政策前置发力,继续为M2高速增长提供支撑;另一方面,受去年同期基数相对偏高影响,M2同比增速环比小幅回落。

Wind数据显示,3月份,住户存款增加2.91万亿元,非金融企业存款增加2.61万亿元,合计同比多增1595亿元。

“3月末M2增速处于高位运行状态,主要是因为当月贷款多增带动存款派生。更为重要的是,伴随疫情扰动消退,宽货币向宽信用的传导渠道正在打通。”王青认为,整体上看,在经济修复带动市场主体融资需求明显上升,以及宏观政策保持稳增长取向支持下,3月份信贷数据延续强劲增长势头,并正在成为推动经济好转的重要力量。

在温彬看来,下一步要保持贷款平稳增长,同时为避免“大水漫灌”,防止资金空转,提升资金使用效率,需要后续对信贷投放总量和节奏进行适当控制。预计全年流动性保持合理充裕,信用扩张力度较大,从而为经济稳固运行和持续整体好转创造良好的金融环境。

## 生产生活持续恢复 3月份CPI同比上涨0.7%

(上接A1版)

“预计4月份PPI环比有望恢复上涨,但高基数因素会继续拖累同比表现,预计PPI同比降幅仍将在2.5%左右。”王青表示,国际方面,受OPEC意外宣布减产影响,4月上旬国际油价反弹力度较大,布伦特原油现货价已突破85美元/桶,预计月均值将高于3月份;国内方面,基建持续发力、生产提速叠加经济复苏预期,对国内定价工业品价格有提振作用,但房地产建安投资依然低迷将继续拖累价格上行空间。

### 今年整体通胀压力不会太大

“我国核心通胀有望温和回升,一方面,我国在供给端开工率与产能有所提升,产业链、供应链效率保持升级;另一方面,服务业的劳动力成本上升空间有限,叠加我国在食品和能源方面的安全边际较高,非核心通胀也很难形成较大压力。今年的整体通胀压力不会太大,大概率将控制在3%政策目标以内。”温彬分析认为。

温彬认为,货币与财政政策仍有适时发力空间。可以考虑从引导商业银行下调存款利率入手。一是欧美加息在年中即将接近尾声,对我国利率调整的制约在减小;二是可以缓解商业银行息差压力;三是可以促进居民消费和企业投资;四是当前中国制造业正在向产业链高端升级,资本市场在这方面的资源配置效率要优于间接融资市场,降低利率可吸引更多资金要素流向资本市场。

周茂华表示,国内政策需要平衡稳增长、稳就业、稳物价、调结构,兼顾短期和长期,要保持信贷总量适度增长、流动性合理充裕,引导金融机构优化信贷结构,加大小微企业等薄弱环节支持力度,激发经营主体活力,推动经济加快恢复。

## 消博会为各省区市招商推介搭台 拓展新消费市场成亮点

■本报记者 郭冀川

“我们从第一届消博会时受西藏自治区商务厅推荐参加,已经连续三年参展,不仅现场商品交易火爆,还与一批国内的经销商建立合作关系,将西藏的特色产品销往海内外。”拉萨藏二木商贸有限公司创始人邓利剑在西藏自治区现代服务业招商推介会上对《证券日报》记者表示。

随着第三届中国国际消费品博览会(下称“消博会”)在海南海口开幕,全国各地政府通过招商推介活动,支持本地区企业的品牌推广与商业洽谈,借助消博会平台促成优质企业的合作。

### 招商推介会密集召开

据《证券日报》记者统计,4月11日至少有9地举办了招商推介会和企业对接会,在省市展馆现场,还有多场企业的新品发布会举办。

“好山出好茶,五指山为什么能出好茶呢?”海南省五指山市委书记朱宏凌在中国红茶消费发展论坛暨五指山雨林红茶文化日上表示,五指山的海拔是1867米,最北边的纬度是1877度,年降水量是1887毫米,日照小时数是1897小时,这些数字奠定了五指山出好茶的基础。他说,“要用足用好海南自贸港的方针政策,将雨林茶产品做成中国茶叶新高地和新标杆。”

五指山市委常委、常务副市长贾鹏进一步介绍了五指山雨林茶产业融合发展先导示范区项目的推介情况,他说,先导区以“文化+旅游”模式,带大家感受“体验式”茶文化,同时围绕茶文化设计一站式的住宿体验。

海南苗绿香茶厂理事长梁妹珍对记者说,希望通过此次消博会,让企业增加新的商贸渠道,作为海南的本土品牌,如果想要实现企业的发

展,将产品行销全国,需要这样的平台支持,以茶会友,以茶扬文,让海南大叶茶、五指山雨林红茶走向世界。

在“粤贸全国”广东产业招商推介会上,广州市商务局副局长陈彦川介绍,广州是国务院批准的首批开展培育建设的国际消费中心城市,近两年来,广州锚定“国际”方向,紧扣“消费”功能,立足“中心”定位,用好国际、国内两个市场、两种资源,深入推进培育建设,全市社会消费品零售总额、进出口总额连续两年超过万亿元,建立起产业、流量、服务三大广州特色消费体系。

陈彦川说:“我们也热忱欢迎更多的国际知名商业运营商、高端特色主题商场、国际一线品牌旗舰店等高端业态和顶级奢侈品牌进驻广州,赋能运用消费场景,推动新型消费和绿色消费。在政策层面,广州市今年2月份出台了全国首个《建设国际消费中心城市发展规划》,并配套实施《广州市重点商业功能区建设规划》《广州市支持商业网点建设若干措施》等政策措施。”

在河北省招商推介会上,不仅有河北省商务厅介绍全省的投资环境,石家庄经济技术开发区投资服务局等阐述开发区招商政策,还有河北首衡农副产品有限公司等企业

的推介活动。

以岭药业市场部经理郭睿在会议现场向记者介绍,这是以岭药业第三次参加消博会,从第一届的中药产品参展,到第二届的中药和大健康产品参展,再到本届展会的化学药品参展,规模不断扩大,除了实现品牌传播,还进一步增强了与国外商贸企业的联系。

郭睿说:“希望借助消博会平台,与更多国际经济贸易企业合作,借助推介会实现与不同企业有面对面的沟通交流,扩大海内外市场的朋友圈。希望招商推介会能继续加强这方面的对接工作,促进



图①为本届消博会香港时尚馆  
图②为梁妹珍现场冲泡五指山雨林红茶  
图③为广东产业招商推介会现场

内外贸一体化发展。”

### “组团”招商捕捉新消费机遇

“许多省市都举办了招商推介会,通过消博会的平台推动本地企业与业界接触交流,但‘幸福的烦恼’是,需要企业跑各个招商推介会,希望能够多个省市的招商推介会联合举办,互通有无。”邓利剑在与记者交谈后不久,便匆匆赶往下一场会议。

据悉,此次消博会省市展馆包含7号馆及6号馆大部分区域,共35个展馆组展,全国31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团参展,一大批国内精品和老字号集中

展示,举办推介活动。

部分省市也凝聚资源,“组团”名企对接此次盛会。由辽宁省商务厅、江苏省商务厅、海南省商务厅共同主办的消费新动能名企企业对接会上,三省60余家品牌产品生产企业和采购企业参会洽谈,通过集中推介、现场展示、对接洽谈等方式,深入探讨如何捕捉新消费机遇、拓展新消费市场、激发新消费动能,实现三省消费共赢发展。

会议主办方对《证券日报》记者介绍,通过本次对接会,三省将携手聚焦新消费、新动能,进一步深化区域要素共享、产业互动、协同发展,促进消费新业态新模式发展、推动

线上线下消费深度融合,拓展消费市场、创新合作模式,携手推进重点产业深化合作,为三省经济社会高质量发展提供强劲动力。

在消博会的香港时尚馆,香港贸易发展局(香港贸发局)华南首席代表黄天伟向记者表示,消博会是连接香港与内地,以至国际的重要平台,亦是推广消费品为主的国家级展会。今年香港贸发局率队22家香港企业,推广50多个优质品牌的消费品,为港商与内地尤其华南地区的专业买家提供交流机会,协助港商拓展庞大的内销市场,并把香港特色产品介绍给内地的消费者。

## 头部免税公司齐聚消博会 精心打造多元体验

■本报记者 李乔宇 张军兵

各头部免税公司齐聚消博会。除了中国中免、珠免集团等消博会上的“老朋友”悉数到场,位于海南省万宁4月9日正式运营的王府井国际免税港,集合众多时尚潮流品首次亮相。

王府井国际免税港“免税+”的特点在消博会期间凸显。作为王府井集团的首个离岛免税旗舰店,王

府井国际免税港结合王府井集团60余年零售行业的经验,以及海南万宁当地特色旅游,打造出离岛免税旅游零售新物种,搭建“免税+免税双轮驱动”的新型供应链体系。在王府井展区内,各个合作品牌纷纷亮相,同时还搭配着沙滩、躺椅、冲浪板等,充分展现出万宁旅游的特色。

中免集团的优势则在品牌商方面有所体现。截至目前,中免集团已与上千家全球知名品牌建立

了长期稳定的合作关系。此次是中免集团第三次亮相消博会现场,在此次消博会上,中免集团在5号馆时尚生活展区打造了600平方米的综合展台,携手历峰集团联合推出稀缺精品。

连续三年参展的海南控股旗下海控全球精品免税城,此次借助消博会正式对外发布了“文旅融合”的创新型产品海控尊享卡,力图促进“旅游+免税”的深度融合,

为打造旅游消费综合体做出有益的探索和实践,加速海南离岛免税的提质升级。

“同时,海南控股还将充分利用消博会平台,积极承接消博会溢出效应,加强与参展品牌对接合作,持续延伸旅游零售产业链。通过‘全球购’场景的打造,引领‘消博会+免税’的消费新热潮,助力提升海南离岛免税的国际竞争力。”海南控股人士向《证券日报》记者表示。

为打造旅游消费综合体做出有益的探索和实践,加速海南离岛免税的提质升级。

“同时,海南控股还将充分利用消博会平台,积极承接消博会溢出效应,加强与参展品牌对接合作,持续延伸旅游零售产业链。通过‘全球购’场景的打造,引领‘消博会+免税’的消费新热潮,助力提升海南离岛免税的国际竞争力。”海南控股人士向《证券日报》记者表示。

同样三次赴会的珠免集团,十分看好未来自贸港的红利,其表示海南自贸港将成为公司发展重要支点之一,将着力打造自贸港与港澳大湾区合作交流的示范标杆。

“我们将与更多品牌、合作伙伴探索更为广阔的合作空间,促成更深层次的合作。如今,公司打造的三亚联合中央商务区项目在消博会上已启动招商工作。”珠免集团人士向记者表示。

同样三次赴会的珠免集团,十分看好未来自贸港的红利,其表示海南自贸港将成为公司发展重要支点之一,将着力打造自贸港与港澳大湾区合作交流的示范标杆。

“我们将与更多品牌、合作伙伴探索更为广阔的合作空间,促成更深层次的合作。如今,公司打造的三亚联合中央商务区项目在消博会上已启动招商工作。”珠免集团人士向记者表示。

## 北京市房山区拟试点“一区一策”调控措施

专家称有利于全国房地产市场情绪进一步修复

■本报记者 李正

作为楼市调控政策的风向标,北京的楼市政策动向备受关注。

4月10日,北京市住建委官网发布《2023年市政府工作报告重点任务清单及事实事项一季度工作进展情况》(下称《工作进展》)对相关事项的推进进度做出披露。其中提到,“多子女家庭和职住平衡家庭购房支持政策按照‘一区一策’的方式由房山区试点”,相关内容报请市委、市政府同意试点推进,下一步需争取人行营管部和住建部同意。

《工作进展》同时显示,对于全龄

友好购房支持政策,相关部门正在会签,已有3个部门签回,还有1个部门未签回,经与人行营管部沟通,同意在正式发文前就3个试点项目窗口指导银行办理全龄友好购房信贷业务。

同策研究院研究总监宋红卫在接受《证券日报》记者采访时表示,北京出台试点“一区一策”政策是针对目前北京住房需求多样化,尤其是二胎政策放开后,多孩家庭的改善需求以及职住平衡职住分离问题。

中指研究院市场研究总监陈文静向《证券日报》记者表示,整体来看,北京试点“一区一策”不仅有望为其他热点城市提供借鉴,也有利

于全国房地产市场情绪进一步修复。

“具体来看,进入4月份,北京市房地产市场情绪出现回落迹象,政策微调的预期正在增强。若北京‘一区一策’政策正式落地,将有利于北京房地产市场保持较高活跃度。”陈文静说。

中指数据显示,2023年第一季度,北京市新建商品住宅累计成交177.4万平方米,同比增长14.2%。其中3月份,新房市场在供应量大幅增长等因素带动下,成交规模同比、环比保持持续增长,但整体网签规模处于近几个月度中等水平。二手房市场方面,第一季度累计成交达

4.7万套,同比增长28.3%。陈文静认为,二手房成交大幅增长系前期积压需求释放以及购房人学需求入市带动成交量回升所致。

陈文静进一步表示,前期积压需求释放后,购房者置业节奏出现放缓。“进入4月份,北京新房、二手房成交活跃度较3月中下旬均有所下降。截至4月10日,北京市商品住宅日均成交2.8万平方米,较3月中下旬日均下降10.1%;二手房日均成交348套,较3月中下旬日均下降56.0%。”

单看房山区方面,中指数据显示,2023年第一季度,房山区商品住宅成交在低基数以及部分项目集中

网签等因素下实现同比增长,市场情绪略有修复,但4月份以来,房山区商品住宅日均成交面积较3月中下旬日均下降了46.6%,降幅高于北京整体水平。

宋红卫表示,房山区在年后有一波小阳春的释放,成交量有了明显的提高,但是4月份以来降温明显。房山区是北京刚需盘比较集中的区域,前期供应量较大,目前库存压力较为明显。房山区试点政策有望合理释放需求,有效缓解库存压力。

“可以预见,未来试点模式、渐进式的精准式调控将会在北京及其他一线和核心二线城市推行。”宋红卫说。