

李强在北京市调研独角兽企业时强调

坚定信心锐意创新 为高质量发展注入强劲动力

据新华社北京4月13日电 4月12日,中共中央政治局常委、国务院总理李强在北京市调研独角兽企业发展情况。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,坚定信心,锐意创新,着力开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,为实现经济运行整体好转、推动高质量发展注入强劲动力。

在银河航天(北京)网络技术有限公司,李强听取公司整体情况介绍,察看最新在研产品和已发射卫星模型,不时询问产品性能、材料、工艺等。他说,卫星网络产业发展方兴未艾,要瞄准国际先进水平,支持相关企业加强

关键技术和核心部件研发攻关,持续降低制造成本,加大应用推广力度,进一步拉长产业链条,推动相关产业协同发展。

在北京海博思创科技股份有限公司,李强了解公司储能系统解决方案,察看相关储能产品和应用案例。他指出,储能能在能源革命中扮演着重要角色,具有广阔市场空间。要把新能源和储能产业发展紧密结合起来,进一步加强规划引导和政策支持,持续推动技术进步,积极支持用户侧储能多元化发展,更好适应市场变化,满足用户需求。

在北京地平线机器人技术研发有限公司,李强听取公司车规级智能驾驶

芯片的研发和产业化情况介绍,与企业负责人深入交流。他指出,智能网联汽车作为“大号终端”,融合多种功能、满足多种需求,是一个重要的发展方向,并且我们已经具有一定的优势。要加快芯片研发制造等关键核心技术攻关,着力稳定产业链供应链,打造更多具有话语权的产品和技术,推动产业发展实现更大突破。

座谈交流时,李强充分肯定北京市培育发展独角兽企业的做法和成效。他强调,独角兽企业具有高成长性,一定程度上代表了经济转型升级的方向。大家展现出的信心和活力,让我们看到了我国经济运行整体好转的强劲

动力和高质量发展的前景。企业是科技创新的主体,希望广大企业特别是科技型企业以创新为使命,把更多精力放在关键核心技术攻关突破上,打造更多“独门绝技”“硬核科技”,努力在新领域新赛道中脱颖而出,为我国实现高水平科技自立自强作出贡献。他强调,营商环境没有最好,只有更好。各级政府要从企业实际需求出发,为企业发展营造更好的环境和创新生态。要针对科技型企业的成长特点,在人才引进、融资支持、成果转化、市场培育等方面,提供更为精准优质的服务,促进企业做强做优做大。

吴政隆陪同调研。



记者观察

能源绿色低碳转型未来可期

■ 择 远

在4月12日国新办举行的新闻发布会上,国家能源局局长章建华表示,能源是生态文明建设的重要基础,对提升能源产业竞争力的关键。必须加快能源结构调整,提高能源清洁开发利用水平,推动形成绿色低碳的生产生活方式,助力实现人与自然和谐共生的现代化。

结合国家能源局最新公布的《2023年能源工作指导意见》(下称《意见》)来看,目标更为明确:煤炭消费比重稳步下降,非化石能源占能源消费总量比重提高到18.3%左右。非化石能源发电装机占比提高到51.9%左右,风电、光伏发电量占全社会用电量的比重达到15.3%。稳步推进重点领域电能替代。

能源高质量发展路线图已经绘就,接下来就应该“撸起袖子加油干”。那么具体应该如何实施?

一是加快推进能源绿色低碳转型。

能源是碳达峰碳中和的重点领域,这就需要推动能源绿色低碳转型,做好新型清洁能源的“加法”和传统高碳排放产业的“减法”,从供需两侧协同发力。结合《意见》来看,“供”的方面,包括大力发展风电太阳能发电、积极推进核电水电项目建设、加强化石能源清洁高效开发利用;“需”的方面,主要是积极推动能源消费侧转型,加快培育能源新模式新业态。

此外,推动能源绿色低碳转型,要在技术创新等方面发力,既要探索新能源技术应用,也要推动关键技术

实现新的突破;要大力发展绿色金融,为相关产业绿色低碳转型提供支持。

二是加快能源产业数字化智能化转型。

能源数字化、智能化是产业链高端发展的重要基础,对提升能源产业核心竞争力、支持能源高质量发展、积极稳妥推进碳达峰碳中和具有重要意义。

政策端不断发力。国家能源局日前印发《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》,通过一套“组合拳”,将先进信息技术与能源产业深度融合,以数字化智能化转型促进能源绿色低碳发展的跨行业协同,为能源转型升级提供“源动力”,实现能源产业价值链向高端化、现代化迈进,赋能能源高质量发展。

政策助力能源产业拥抱数字化和智能化,是送来了“东风”。对行业内相关企业而言,在拥抱“东风”的同时,一方面要进行创新实践,探索产业技术创新,将数字化和智能化用于生产,提高各方面的效率;另一方面,要依托重大能源工程、能源创新平台,培育一批既懂能源技术又懂数字技术的复合型人才,以增强能源发展核心技术竞争力,进一步释放能源数字化智能化发展潜能。

章建华在上述发布会上表示,新时代10年来,在能源安全新战略指引下,能源发展取得了一系列突破性进展,为规划建设新型能源体系奠定了坚实基础。

可以相信,在推动经济高质量发展背景下,能源绿色低碳转型未来可期!

《上市公司投资者关系管理工作指引》出台一周年

上市公司更接地气 投资者获得感增强

■ 本报记者 吴晓璐

4月14日,证监会发布的《上市公司投资者关系管理工作指引》(下称《指引》)满一年。近日,《证券日报》记者在采访上市公司、中小投资者和机构投资者中了解到,一年来,上市公司与投资者之间的关系出现细微变化。

从投资者角度来看,上市公司更接地气,对突发事件的回应更加及时,投资者受重视程度明显提升;从上市公司角度来看,健全完善投资者关系管理团队和制度,强化与投资者的沟通,提高业绩说明会质量和信披质量等成为近一年的工作重点。

上市公司沟通积极性提升

《指引》明确了上市公司投资者关系管理工作的主要职责,并要求公司制定制度机制。一年来,上市公司不断完善投资者关系管理工作制度,与投资者沟通积极性明显提升。

“根据《指引》,公司修订了投资者关系管理制度,建立健全投资者关系管理团队和制度,明确职责分工、流程和标准。”伟明环保董秘程鹏对《证券日报》记者表示,公司强化与投资者的沟通渠道,定期举办电话会议、开展业绩说明会、参加线下投资者交流活动等,回答投资者提问并及时处理反馈意见。公司严格保证信息披露质量和及时性,确保披露内容准确、完整、及时。

沪硅产业执行副总裁兼董秘李炜对《证券日报》记者表示,公司在不断完善工作制度的同时,充分发挥投资者关系管理工作的双向“桥梁”作用,提升公司治理水平,支撑公司可持续发展。

“为落实上市公司保护投资者的责任,公司建立了投资者保护暨投资者关系管理的相关制度,搭建了投资者关系管理团队,设置了与投资者双向交流的机制。”李炜进一步介绍称,一方面通过严格的信息披露,高效的投资者交流沟通,及时传递公司信息,帮助投资者答疑解惑,了解公司价值;另一方面认真搜集投资者反馈,记录并存档,并及时将投资者对公司的意见和建议传递给公司管理层,助力公司改进经营,保持公司与投资者之间互相信任、利益一致的关系,形成良性互动。

从投资者角度来看,多位投资者对记者表示,近一年来,上市公司主动沟通的积极性明显提升。另外,上市公司对突发事件的回复更加及时。

“可以明显感受到,大多数上市公司对突发事件的回复比较及时。如果未来回复更加严谨、正式会更好。”谈及上市公司投资者关系管理的变化,

《指引》明确了上市公司投资者关系管理工作的主要职责

并要求公司制定制度机制

一年来,上市公司不断完善投资者关系管理工作制度

与投资者沟通积极性明显提升



创金合信基金首席经济学家魏凤春对《证券日报》记者表示。

“整体来看,上市公司的投资者关系管理工作已有明显提升,交流意愿明显加强,特别是央企、国企上市公司的沟通积极性明显提高。”博时基金行业研究部对《证券日报》记者表示,上市公司基本上均建立了投资者交流机制,能够定期组织投资者调研,投资者通过上市公司证券部门较容易联系到公司做交流和调研。

业绩说明会更有针对性

如今,业绩说明会已成为上市公司定期报告的标配,是公司投资者沟通的主要渠道之一。《指引》对投资者说明会的召开情形和要求作出专条规定,提升投资者说明会质量和效果。一年来,上市公司业绩说明会上照本宣科的内容减少,有针对性的问答逐渐增多。

魏凤春表示,“从参加的业绩说明会情况来看,不同公司业绩说明会的质量参差不齐。但无论是线上还是线下业绩说明会,相对来说,问答会更有针对性。特别是今年可以线下沟通,预计效果将更好,沟通会更充分。”

“近一年来,上市公司的业绩说明会逐步常态化,定期与投资者交流的上市公司数量相比之前更多了。业绩说明会质量有所提升,安排更为及时,有专门的展示材料,线上线下同步开展,交流效果更佳。”博时基金行业研究部表示,比如有的公司在业绩说明会上针对产品量、价、成本、利润的介绍更为详细,同时能够有效回答投资者关心的现金流量表科目问题,并对

公司经营规划作出深入浅出的介绍。交流内容方面,平铺直叙的介绍逐渐减少,交流向更有重点有针对性的趋势发展。从参会者角度,线上交流更方便上市公司管理层安排时间,出席交流的董监高人数有所提升。

从记者随机调查的60余位中小投资者来看,超过六成投资者认为上市公司业绩说明会有一定提升和明显提升。

谈及近一年如何提升公司业绩说明会质量和效果,程鹏表示,公司提高了业绩说明会的频次,每次定期报告后及时召开业绩说明会,并安排董事长、独立董事等出席会议,在业绩说明会上充分阐述公司核心竞争力和战略规划,以便投资者深入了解公司的经营情况和未来规划,保证沟通的质量和效率。

“公司以业绩说明会为纽带,提升投资者关系管理水平。”李炜表示,公司根据业绩说明会投资者关心和反映的关切问题,持续优化提升披露信息的可读性和有效性。此外,公司积极发挥媒体平台的宣传合力作用,通过提供更专业化、更现代化的技术服务,支持公司做好业绩说明会工作。

机构投资者股东意识较强

《指引》倡导投资者提升股东意识,依法行权维权,形成理性成熟的投资文化。记者在采访中了解到,目前,绝大多数中小投资者仍对股东大会并不关心。相对而言,机构投资者较为注重行使股东权利。

博时基金行业研究部表示,公司高度重视股东行权,积极行使股东权

利,安排专人负责上市公司股东大会的对接以及投票;坚持从行业视角出发,把公司发展放在第一位,按时完成投票。

“不少公募基金倡导ESG责任投资,即在投资过程中,不仅要重视公司业绩,还要关注公司治理水平。”魏凤春表示,此外,作为机构投资者,公募基金积极与上市公司互动,参与公司治理,也有助于上市公司高质量发展。

上市公司也在提升中小投资者话语权方面进行尝试。李炜表示,“公司支持投资者通过累积投票制等法律法规和公司章程赋予的合法权利表达意见诉求,增强投资者特别是中小股东在公司治理中的话语权。”

“从过去一年来看,公司中小股东主要行使的股东权利包括,表决权、要求提供信息、监督公司经营以及对公司提出建议和意见。”程鹏介绍,首先,在股东大会上行使表决权,对公司重大事项进行投票表决,并参与公司治理;其次,根据公司法法律法规要求,请求公司提供相应的信息,以便更好地了解公司经营情况和未来发展情况;再次,持续关注公司经营情况,通过日常联系、参与股东大会发言等方式,促使公司合法经营、稳步发展;最后,针对公司的战略规划、业务布局、财务状况等方面,向公司提出建设性的意见和建议。

谈及未来,魏凤春表示,上市公司与投资者沟通渠道和形式有望进一步丰富。“除了常规的业绩说明会、产品发布会等,其他非常规的内容也非常重要,这有助于使信息更加对称、透明。但是,在沟通过程中,上市公司要同时做到公开、公平、公正。”

全面注册制下主板股票发行上市审核透明高效 中介机构履行好“看门人”职责成共识

■ 本报记者 邢 萌

4月10日,沪深交易所主板注册制首批企业上市,股票发行注册制改革全面落地,A股正式迈入全面注册制时代。

同日,在上市仪式上,证监会主席易会满谈到实行注册制涉及把关方式的变化,即主要通过问询把好信息披露质量关,压实发行人信息披露第一责任、中介机构“看门人”责任。

受访专家表示,全面注册制下,发行上市审核制度进一步优化,明晰了中介机构的职责边界,强化了中介机构勤勉尽责意识,中介机构的主体责任更加重要。此形势下,中介机构需要进一步强化把关能力,履行好“看门人”职责。

主板发行机制优化 塑造市场新生态

全面注册制启动后,塑造市场新生态,主板股票发行上市审核注册制得到优化,推动监管部门职能转变,审核效率明显提升。

4月10日,中信金属、中重科技、常青科技、江盐集团、柏诚股份、海森药业、登康口腔、中电港、陕西能源、南矿集团等10家企业正式登陆A股,成为全面注册制下首批主板企业。

这10家企业创下多个“首批”记录,既是全面注册制下首批过会企业(3月13日),也是首批注册生效企业(3月16日),还是率先启动发行的企业(3月底)。

中电港董事长周继国对《证券日报》记者表示,公司提交平移申请材料后交易所当天完成受理,并在较短时间内提出问询问题,审核问题重点突出,公司明显感受到注册制下审核效率的提升,时间可预期更强。

中金公司相关负责人表示,注册制改革下交易所问询重点突出,在充分信息披露基础上,有效地缩短审核周期,提升审核效率。在审核流程方面,注册制下对申报文件后的受理、交易所审核问询、发行人问询回复、交易所上市委审议和证监会注册等作出了明确的时限规定,提升了审核过程中的时间预期。

业内专家认为,全面注册制下,审核流程和时间更加透明,审核效率明显提升,进一步提升企业上市融资的效率和可预期性,降低企业的融资成本,有利于吸引更多的优质企业进入A股市场,更好服务实体经济发展。

“随着全面注册制的推进,A股市场的生态将发生更大积极变化。”华鑫证券首席策略分析师严凯文对《证券日报》记者表示,注册制改革下,A股市场将会吸引更多优质的企业来发行股票,投资者将获得更多的选择和机会。同时,注册制改革也将促进市场的规范化和透明化,提高市场效率和监管水平,为投资者提供更加安全和可靠的投资环境。

强化全过程监管 督促中介机构归位尽责

全面注册制改革将不断加强全过程监管,督促各市场主体归位尽责,对证券公司、会计师事务所、律师事务所等中介机构提出了更高的要求,压实“看门人”责任成为行业共识。

从全流程监管来看,在前端,坚守板块定位,压实发行人、中介机构、交易所等各层面责任,严格审核,严把上市公司质量关;在中端,强化上市公司信息披露监管,进一步压实上市公司、股东及各方信息披露责任;在后端,保持“零容忍”执法高压态势。建立健全从严打击证券违法活动的行政执法体制机制,严厉打击欺诈发行、财务造假等严重违法行为,严肃追究发行人、中介机构及相关人员责任,形成强有力震慑。

“全面注册制下,新股发行采用询价定价机制。市场化的定价机制对证券公司的研究能力、估值定价能力、承销能力等提出了更高的要求,需要加强研究、投资、投行等部门的协同能力。”联储证券保荐代表人陈余庆对《证券日报》记者表示。

“律所应健全责任保险机制,在尽责履职的同时把控自身风险,也应加强与证监会及其派出机构等单位以及证券公司、会所等中介服务机构沟通交流,多角度深入理解资本市场,不断提升自身执业质量。”北京海润天睿(深圳)律师事务所主任唐申秋律师对记者表示。

沪深港通标的扩容满月 互联互通机制持续深化

■ 本报记者 侯捷宁
见习记者 毛艺融

4月13日,沪深港通股票互联互通标的范围扩大正式生效已满月。Wind数据显示,3月13日至4月13日,北向资金期间成交金额为2.35万亿元人民币,南向资金期间成交额达到了7885.39亿港元。

受访人士普遍认为,当前外溢仍处于初步布局新增标的阶段,尚未形成明显的趋势性特征,长期来看有望带来源头活水。

与此同时,互联互通机制仍在持续优化中。下一步,优化沪深港通交易日历,利率互换互联互通开通,港股通开通人民币柜台以及香港发行国债期货等诸多举措将落地,互联互通有望持续加深,内地

资本市场开放迈出更大步伐,香港作为国际金融中心的竞争力进一步提升。

自2014年互联互通机制设立以来,从交易限制逐步放宽,到覆盖范围标的逐步扩容,再到ETF渠道开启,优化扩容持续进行中。今年3月13日,新修订的《沪深港通业务实施办法》正式施行,沪股通、深股通分别新纳入股票598只、436只,市值覆盖率分别为90.94%、86%,较之前分别增长15.56个百分点、9.56个百分点。

从行业来看,据申万宏源统计,扩容后24个申万一级行业陆股通市值覆盖率超80%以上,跟踪产业趋势更紧密,其中对电力设备、军工、美容护理的市值覆盖率突破90%,对计算机、电子、通信的市值覆盖率也突破80%,对外资仍具有长期吸引力。

某量化高级分析师对《证券日报》记者表示,双向扩容拓宽了外资的备选标的池,但难以影响外资的总体流入特征,后者更多受汇率、政策等宏观因素影响,与具体的交易规则变更的关联度不高。

中国银河证券首席经济学家刘铮对《证券日报》记者表示,中国经济基本面、汇率波动以及全球金融市场的波动也均是影响外资流入的重要因素。近年来,外资参与A股市场投资的广度有所提升,且投资上市公司的深度也不断加强,但与成熟资本市场的境外投资占比来看,我国仍有较大的增长空间。

作为中国资本市场双向开放的一大创新,沪深港通以最小的制度成本,换取了最大的市场成效。香港交易所内地业务发展主管毛志荣4月12日在接受采访时表示,沪深港通开通八年来,累计交易

量达到了123万亿元人民币,除去南北向净买入、净卖出的价差之后,真正的净资金过境外是4000多亿元人民币,即是以非常少的跨境资金流动,支撑着非常巨大的跨境投资。

展望未来,对于资本市场的高水平开放,清华大学五道口金融学院副院长田轩对《证券日报》记者表示,可以进一步放松外资金融机构在中国的准入限制,加强引入国际资本,支持企业融入全球化发展,充分发挥跨境资本优势,深度参与中国金融开放,共同促进定价机制健全、交易机制完善和金融产品拓展。

在刘铮看来,未来如何通过协调资本市场的外向开放与资本项目的改革,引导更多稳定的中长期境外机构投资者在华投资,应是我国资本市场深化改革的重点问题。