证券代码：300226　　证券简称：上海钢联　　公告编号：2023-020

上海钢联电子商务股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☒ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 268,184,597 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	茅勇胜	谢芳	
办公地址	上海市宝山区园丰路 68 号	上海市宝山区园丰路 68 号	
传真	021-66896911	021-66896911	
电话	021-26093997	021-26093997	
电子信箱	public@mysteel.com	public@mysteel.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务分为产业数据服务和钢材交易服务。上海钢联管理团队致力于发展产业数据服务，钢银电商具有独立的管理团队和治理结构，致力于发展钢材交易服务。近年来，公司秉承产业数据服务业务快速扩张，交易业务稳步增长的发展战略。报告期内，产业数据服务实现营业收入 69,100.18 万元，较上年同期增长 13.51%，两年复合增长率 20.38%，其中数据订阅收入 41,887.86 万元，较上年同期增长 21.97%，两年复合增长率 23.79%；钢材交易服务平台总成交金额（含税）2,404.88 亿元；平台结算量 5,297.15 万吨，较上年同期增长 14.8%，两年复合增长率 10.24%。

1、主营业务

（1）产业数据服务：公司是全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商之一。作为独立第三方机构，提供以价格为核心的围绕价格波动的多维度数据，在现货与衍生品市场取得广泛认可与应用，推动大宗商品市场更透明、更高效、更安全，为提升工农业领域的运行效率与质量积极作为。植根大宗商品数据服务业 23 年，公司对大宗商品几乎全覆盖，服务遍布百余条产业链各环节的用户，在采集规模、认可应用、数据收入上均跻身国际前列。Mysteel 价格已成为国内大宗商品交易的重要结算基准，并打破海外指数的垄断局面，参与到国际价格体系中。除了现货领域，公司的价格指数被多家国际交易所采纳为衍生品合约的结算指数，开创多项先河，为提升“中国价格”的国际影响力贡献力量。

（2）钢材交易服务：钢银电商平台是国内领先的钢铁 B2B 全产业链智慧服务平台，也是国内位居前列的千亿级钢铁电商平台。公司以钢铁电子商务为基础，产业大数据为支撑，整合产业链资源，构建了集数据信息、交易结算、供应链产品、仓储加工、物流配送、SaaS 为一体的综合服务生态体系。

2、经营模式

项目	业务种类
平台种类	网页端、移动端、数据终端和现货交易平台
主要服务行业	产业数据服务：覆盖黑色金属、有色金属、能源化工、建筑材料、农产品五大行业，并延伸至新能源、新材料、再生资源。 钢材交易服务：钢铁行业
主要服务	产业数据服务：从事一手采集调研，生产原创数据；建立分析研究团队，解读分析数据；融合数据科技与企业业务，研发数字化决策系统。 钢材交易服务：标准化·交易结算服务、场景化·供应链产品服务、智能化·仓储加工服务、网格化·物流配送服务，生态型·SaaS 服务，实时性·数据信息服务。
销售模式	产业数据服务：通过会员订阅制的方式，以网页端、移动端和数据终端等产品线为抓手，在重点区域布局设点，采取线上线下方式进行推广和销售；并提供研究咨询及其它商务服务。 钢材交易服务：一方面钢银平台通过设立寄售卖场，提供自主挂牌服务和结算服务，钢材价格由客户决定，平台不参与价格确定，卖家在寄卖钢材出售前仍热持有钢材的货权。另一方面以平台为核心，借助互联网、大数据技术，推出从卖家挂牌到完成下单，再到卖场审核、生成合同、支付结算、买家提货、二次结算、开具发票等一站式交易结算服务。
盈利模式	产业数据服务：会员订阅和综合性增值服务 钢材交易服务：通过钢材产品的买卖差价获取利润

（1）产业数据服务

秉承客观、独立、公正、准确、及时、全面的工作原则，以“让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值”为使命，帮助用户更高效地获取、解读、运用数据，从而在复杂多变的市场中占据优势。公司数据采集团队遵循清晰完备的方法论与标准化的采集流程，以基础数据采集能力为核心优势，公司积累了专有的数据资产、资深的专家分析师团队、独到的研究模型方法论、深厚的行业资源以及前沿的大数据技术，让大宗商品及相关产业数据为用户创造价值。通过价格、数据、快讯、分析、咨询、会务的产品矩阵，帮助用户在策略制定、风险管理、经营优化、商机发现上占据优势。

主要分为数据订阅服务、商务推广服务、会务培训服务、研究咨询服务等。具体如下表：

序号	产品及服务名称	产品及服务简介
1	数据订阅服务	基于公司自主采集和专有原创为主的数据，提供大宗商品的价格、数据、快讯、分析等产品供用户付费订阅，用户可通过网页端、移动端、数据终端，以及数据对接、EBC(企业业务能力)和定期报告等方式实现订阅。
2	商务推广服务	基于公司庞大的访问量和市场影响力优势，为用户提供各类线上线下的推广服务，主要包括企业宣传网页的链接、品牌及产品展示、商情发布与搜索、业务合作推荐等。
3	会务培训服务	立足于大宗商品及相关产业链，通过线下、线上相结合的方式，举办会议、调研、培训等活动，为用户搭建研讨学习、合作交流以及商机开拓的服务平台。
4	研究咨询服务	利用公司专有的数据资产与研究成果，为用户提供战略规划、经营管理、市场研究、投资可研等定制化的决策支持服务。

（2）钢材交易服务

序号	产品及服务名称	产品及服务简介
1	寄售交易服务	系公司电子商务服务的基础模式，通过引进钢厂、代理商、贸易商、服务商以及终端用户等钢铁行业参与方成为钢银平台商家和客户，并引导商家通过钢银平台展示和销售产品，客户通过钢银平台阅览和购买产品。
2	供应链服务业务	根据不同的业务场景和用户的不同需求，针对满足公司设定的资质审查要求和在钢银平台拥有良好交易信用记录的用户，提供相应的场景服务。一是任你花服务业务，向拥有固有背景的大型企业为主的用户提供先提货后付款的服务；二是帮你采业务，为有大额年度需求的用户提供直接向钢厂或代理商采购的服务；三是订单融服务业务，为小额零星需求的用户提供向钢贸商或服务商采购的服务。

3、公司所处的行业地位

2022 年，公司积极面对宏观形势诸多不确定性的冲击和各种风险挑战，实现营业收入 7,656,664.06 万元，较上年同期增长 16.41%，归属于上市公司股东净利润 20,312.79 万元，较上年同期增长 14.13%。公司荣获 2022 中国产业数字化百强榜前十强、2022 长三角民营服务业企业 100 强（第 16 名）、2022 上海民营企业 100 强（第 10 名）等荣誉。

（1）产业数据服务：

公司始终坚持为市场提供可信的基准价格、高质量的数据服务，力求发展成为全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商。为市场提供钢材、铁矿石、煤炭、焦炭、有色金属、能源化工、水泥、农产品等大宗商品的价格指数，目前数据覆盖 100 多条产业链，付费用户超过 27 万，从业人员 3,000 多人，其中技术研发团队 400 多人，分析师 300 多人。公司深耕大宗商品行业多年，积累了海量的资讯和数据，创建了一套独立、健全的大宗商品数据采集、数据编制以及数据发布的标准化流程体系。

数据服务能力：一是在覆盖面上，上海钢联价格指数对大宗商品几乎全覆盖，服务遍布百余条产业链各环节的用户。二是在数据积累上，2022 年新增了 119 个数据源、33 万多条新指标和超过 12 亿条的数据量，目前钢联数据库已建设大类数据库 21 个、细分数据库超过 150 个、涉及细分品种超过 8000 个，并应用分析模型与技术，将庞大的数据资产一站式整合；利用知识图谱、NLP 和深度学习等 AI 技术，提供强大的搜索和推荐功能，实现便捷的检索、提取、加工与分析功能。三是在数据质量上，标准化工作横向到边、纵向到底，对数据的准确、及时、全面及颗粒度等维度精益求精；《钢铁价格指数编制准则》成功入选上海标准，是公司所有产业链数据质量的基础性支撑。四是在客户服务上，公司拥有 300 多名分析师提供研究报告与数据解读服务，助力用户将数据转化为机遇与决策；并尝试利用大语言模型及 AIGC 技术，完成内容生产和研发的降本增效，通过工具及应用的开放提升用户服务体验及价值。

应用场景：场景一，大宗商品现货贸易的结算依据和参考标准。上海钢联价格指数被广泛写入长期协议（结算依据）和现货散单交易（参考标准）；除国内现货交易，上海钢联价格指数也成功参与到国际贸易结算的体系中。以铁矿石为例，已经被全球四大矿山采用作为长协合同以及港口现货的价格。场景二，场外衍生品市场（OTC）金融合约的结算标的。上海钢联钢材价格指数被新加坡交易所和芝加哥商品交易所、铁矿石价格指数被上海清算所以及 FEX Global 期货交易所采用为掉期合约的结算指数。场景三，上中下游企业经营风险控制的参考依据。产业客户、金融机构及投资机构以上海钢联价格指数作为企业采销考核的标准并依据上海钢联提供的多维度数据作为企业策略制定、风险控制的关键指标。场景四，国家与行业协会进行宏观调控及行业监测的依据。上海钢联被多个国家部委授予合作单位称号，为政府或行业协会开展宏观调控及产业运行监测提供数据支持与决策参考。并且，经过多年的数据沉淀、技术沉淀、经验沉淀，推出上海钢联 EBC 平台，为企业数字化转型赋能，打通数据壁垒，实现数据融合、强化数据运用、保障数据安全。

价格指数影响力：目前，公司在上海数据交易所相继完成了 5 类大宗商品指数系列、8 类大宗商品产业大数据系列及大宗商品数据应用服务（数据终端）三个系列产品挂牌，充分体现了上海数据交易所对公司优质原创数据的认可，也拓展了公司数据资产流通与利用，赋能大宗商品数字经济的渠道，进一步提升了公司品牌影响力。2022 年 10 月，上海钢联企业标准《钢铁价格指数编制准则》成功入选上海标准，该标准是上海钢联国家级服务业标准化试点项目核心标准，是一项基础性支撑标准，依此标准编制的 Mysteel 铁矿石价格指数、钢材价格指数和煤焦等价格指数，连续通过国际证监会组织（IOSCO）的金融基准原则认证，这是中国价格指数首次全面接轨国际一流水平，参与到国际商品衍生品合约清算。

（2）钢材交易服务：

为钢铁行业电子商务服务，通过钢银平台为钢铁行业上下游各类型企业提供全方位电子商务解决方案，钢铁现货交易平台是国内千亿级 B2B 钢材交易智慧服务电商平台，致力于互联网技术对传统行业进行赋能与优化，符合国家针对钢铁行业供给侧结构性改革的战略方针。通过云计算、大数据、物联网等互联网新兴技术的运用与创新，帮助传统产业结构变革和价值链优化，推动实体产业的数字化转型升级。目前，钢银电商平台企业注册用户数超过 16 万家，合作钢厂超 350 家，合作仓库超 500 家，国内拥有 50 个服务站点，员工人数近 1100 人，高端互联网研发人才近 200 人，以助力企业客户降本增效、为产业流通保驾护航为导向，在智慧风控与智慧服务“双智”驱动下，在复杂多变的市场环境中穿越下行周期，保持稳定健康的发展态势。

2022 年度，钢银电商荣获商务部、工业和信息化部等部门联合颁发的“全国供应链创新与应用示范企业”，上海市宝山区人民政府颁发的“2021 年度科创贡献奖”，以及上海市商务委颁发的“上海钢铁领域平台经济示范企业”称号。报告期内，钢银电商荣获“2022 中国民营企业 500 强”、“服务业民营企业 100 强”、“上海市五一劳动奖”等荣誉，连续 7 年荣登中国互联网百强榜。

4、主要业绩驱动因素

（1）政策引领发展

从 2022 年“十四五”的数字经济规划开始，到 2023 年 3 月国务院机构改革方案组建国家数据局，一系列举措无一不彰显出中国在数据要素领域发展的重大决心，建立数字中国已确立为国家重大发展战略。另一方面，2022 年 12 月 4 日财政部会计司关于数据资产入表做了征求意见稿，正式完成了数据资源由自然资源向经济资产的转变。随后的 12 月 19 日数据二十条颁布，对于确权、定价、流通、收益模式确认了框架。在战略地位确立、基础制度完善、牵头部门（国家数据局）正式组建后，未来产业数据服务行业将迎来蓬勃发展黄金期。

（2）产业数字化转型升级

随着中国经济驱动力从投资和资源驱动型，转向消费和科技创新领域，大宗商品产业也逐步从增量市场转向存量市场，企业纷纷进入“精耕细作”的转型期。伴随着数字经济的崛起，大宗商品市场也掀起了产业数字化热潮，产业数字化转型升级正成为大宗商品市场降本增效，实现高质量发展的发展共识。“产业大数据+人工智能”助力企业数字化转型，通过科技与数据的结合，让数据融合、分析、提取价值变得更为智能化，以更全面、更精细、多维度的数据服务体系，帮助用户优化商业选择，提高运营效率，未来以数据为驱动的运筹决策需求会不断攀升。

（3）“Mysteel”品牌影响力扩大

Mysteel 基准价格正活跃在公司所覆盖的各条产业链，是矿山、生产企业、贸易商、终端用户进行交易结算的重要参考指标。除了国内现货交易，Mysteel 价格也成功参与到了国际价格体系中，开创多项先河，被世界四大矿山、新加坡交易所、FEX Global 期货交易所、芝加哥商品交易所等采纳应用，作为长协合同、港口现货、衍生品合约的结算指数。

国家发改委、国家工信部、国家商务部、国家统计局、国务院发展研究中心等多个国家部委授予公司数据合作单位称号，将 Mysteel 作为产业运行监测及调控工作的数据支撑与决策参考来源，使上海钢联得以为工农业领域的运营效率与质量提升贡献力量。

（4）产业数据价值洞见

公司拥有庞大而专业的信息采集团队，直接“一手”采集调研，享有专有的数据资产，锤炼了成熟的数据采集标准化与质量控制体系。公司总结提炼了 20 余年的实践经验，对标国际领先标准，并创新性地利用 5G 通信、卫星遥感、智慧物流等先进的工业互联网技术，构建无监督机器学习和 AI 算法预测模型，通过“八步流程”进行基础数据处理和智能化指数编制。目前在数据采集的先进性、指数编制的智能化、指数应用的广泛性三个维度上都处于国内领先、国际先进的水平。

（5）钢铁全产业链智慧生态型服务

钢银电商平台是国内大型 B2B 钢铁全产业链智慧服务平台，始终坚持“平台+服务”战略，用科技串联上下游，依托互联网、物联网、大数据、云计算等新兴技术优势，以交易为核心，构建了数据信息、交易结算、仓储价格、物流配送、SaaS 软件、供应链服务于一体的钢铁全产业链智慧生态型服务体系。通过技术创新，实现数字化风控的迭代升级，进一步强化信用体系的场景化、线上化、数字化管理，全面提升了平台的交易效率和服务能级。通过产品创新，推进钢银云 SaaS 产品，用户交互能力显著提升，用户黏性不断增强。“钢银云计划”为钢铁上下游流通企业提供了基于云端技术的贸易、加工等产业数字化生态服务，赋能钢铁行业中小企业，助力行业实现数字化转型升级。

（6）市场开拓增强

公司持续加强 SEO、SEM 和内容引流等，让客户更加了解公司的服务项目，通过 SEO 聚合页、APP 裂变活动、微信公众号 & 小程序、行业短视频、热点资讯直播、付费精准投放等方式开展引流和传播，成效明显。报告期末，公司网页端注册用户数较上年末增长 20.46%、移动端同比实现增长 22.92%、数据终端同比实现增长 113.89%，黑色版块主力栏目《一周钢市早知道》拍摄制作超过 300 期，累计播放量 1300 万，用户认可点赞 13 万次；《钢铁首席月报》单场最高用户 1.6 万个，直接引流 1400 个，小微资讯产品带货 95 件；最新打样的黑色知识短视频《中国螺纹钢》行业内获多方好评。此外，公司新增英文短视频 Aluminum Matters，自 2022 年 10 月 21 日第一期起一直保持周度更新频率，该短视频通过领英平台，向海外客户推广 Mysteel 数据、分析、调研等原创内容，浏览量、点赞量、评论及转发数据良好，粉丝增量明显。

（7）内部管理效率提升

产业数据服务方面，只有高标准，才有高质量，公司不断提升内生增长动力。标准化工作再落地，对价格、数据、快讯、分析、咨询、会务、页面等条线加强合规管理，预防为主、补标准短板，做强化培训；完成价格采集、文章等定编定岗 5 大板块全覆盖。条线工作机制趋于完善，相关 9 个条线标准化工作常态运行，制定条线工作 KPI、周度书面汇报、月度和季度例行复盘，加强采集基地现场调研和培训互动。《钢铁价格指数编制准则》获评上海标准，开启标准化创新征程。

钢材交易服务方面，钢银电商以高质量发展为主线，围绕“寄售+供应链”核心业务模式，着力推进“一体两翼”建设，夯实数字化风控管理根基。在交易管理方面，全面升级客户体系，强化交易线上全流程闭环管控，以动态视角打造灵活的风控策略，匹配个性化、分级管理方案，避免“一刀切”，为公司稳健增长提供强力支撑。在数字供应链方面，加速智慧仓储与智慧物流体系建设，公司投资控股的第三方物流平台“及韵物流”依托钢联网、5G 等新兴技术的深度应用，运载跟踪及预警能力再上新台阶；同时，深化“云仓数联”仓储系统建设，积极推进合作仓库仓储系统与平台系统的链接，大幅提升提货速度和工作效率，降低货物管理风险。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☒ 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	13,848,176,289.54	14,194,300,745.00	-2.44%	13,040,822,493.37
归属于上市公司股东的净资产	1,748,397,191.54	1,554,406,806.31	12.48%	1,358,962,307.05
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	76,566,640,579.92	65,774,622,181.32	16.41%	58,521,227,821.56
归属于上市公司股东的净利润	203,127,867.84	177,981,898.55	14.13%	216,674,631.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	169,896,752.12	148,908,832.37	14.09%	190,581,159.23
经营活动产生的现金流量净额	1,154,482,160.14	725,802,968.56	59.06%	-1,194,437,407.66
基本每股收益(元/股)	0.76	0.67	13.43%	0.81
稀释每股收益(元/股)	0.76	0.66	15.15%	0.81
加权平均净资产收益率	12.32%	12.26%	0.06%	17.32%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15,533,692,746.32	22,783,826,323.67	20,695,873,580.45	17,553,247,929.48
归属于上市公司股东的净利润	38,746,803.18	53,499,774.00	45,669,594.07	65,211,696.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,848,027.70	48,158,500.30	29,902,030.27	54,988,193.85
经营活动产生的现金流量净额	-78,756,041.91	520,162,862.17	552,252,807.89	160,822,531.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,761	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,449	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海兴业投资发展有限公司	境内非国有法人	25.21%	67,375,969.00				
中国工商银行股份有限公司-富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	4.83%	12,906,388.00				
朱军红	境内自然人	4.65%	12,442,122.00	9,331,591.00			
全国社保基金一一四组合	其他	2.35%	6,269,472.00				
上海理成资产管理有限公司-理成风景 1 号投资基金	其他	1.31%	3,513,400.00				
南京南钢钢铁联合有限公司	境内非国有法人	0.98%	2,622,956.00				
毛杰	境内自然人	0.83%	2,219,000.00				
蒋凤银	境内自然人	0.75%	2,010,368.00				
太平资管-招商银行-太平资产量化 17 号资管产品	其他	0.74%	1,980,363.00				
邝裕	境内自然人	0.69%	1,841,300.00				

上述股东关联关系或一致行动的说明　股东上海兴业投资发展有限公司与南京南钢钢铁联合有限公司为一致行动人。

公司是否具有表决权差异安排

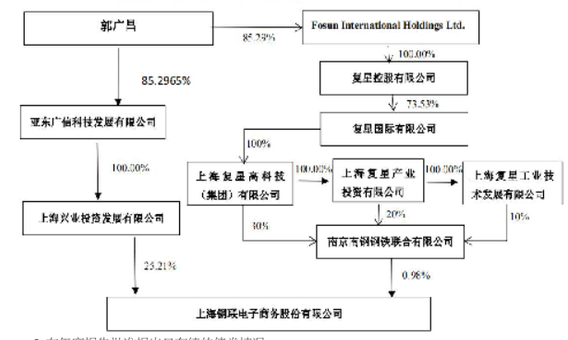
□适用 ☒ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

上海钢联追溯至最终实际控制人的股权图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☒ 不适用

三、重要事项

2022 年，公司积极面对宏观形势诸多不确定性的冲击和各种风险挑战，紧扣“生·长”年度主题，遵循既定的经营计划，有序推进各项工作，对外密切关注经济政策和行业政策的变动，积极采取措施适应市场变化；对内持续加强内部控制和规范运作，全面提升经营管理效率和市场竞争力。并公开发布公司的第一份环境、社会及管治（ESG）报告，通过产业数据服务与钢材交易服务，促进大宗商品产业的数字化转型升级，以数据要素与数字科技驱动行业的发展进步；关注公司长远健康的发展，以负责任的方式为用户、员工、股东、社会创造可持续的价值。

（1）产业数据服务

公司始终坚持为市场提供可信的基准价格、高质量的数据服务，力求发展成为全球领先的大宗商品及相关产业数据服务商。2022 年，公司继续践行“百链成纲·千帆竞发”的发展战略，始终坚定不移地对数据采集加工能力进行投入，不断提升服务。为市场提供了钢材、铁矿石、煤炭、焦炭、有色金属、能源化工、水泥、农产品等大宗商品的价格指数，大幅提高了价格发现的效率，是各大矿山、生产企业、贸易商、下游终端进行交易结算的重要参考指标。价格数据的有效流动，让企业更精细化地制定定价策略、更科学地开展生产经营决策。报告期内，公司产业数据服务板块实现收入 69,100.18 万元，较上年同期增长 13.51%，其中数据订阅收入 41,887.86 万元，较上年同期增长 21.97%。

数据质量：从“资讯质量是企业生命线”的宣言，到公司标准化体系的建设与执行，以及合规管理，涵盖业务的各个方面。2022 年，公司《钢铁价格指数编制准则》荣获“上海标准”称识，参与到了城市数字化转型的标准化建设中。2022 年也是公司连续第四年通过国际证监会组织（IOSCO）金融基准原则的认证，证明 Mysteel 价格指数稳定达到国际先进水平。

市场影响力：上海钢联价格指数在钢铁、铁矿石、焦煤焦炭、铝、铜、稀土、甲醇、丙烯、C5、水泥等众多商品交易中被广泛用作结算基准。世界四大矿山均已采用 Mysteel 铁矿石价格指数，我国铁矿石进口量中的约三成以 Mysteel 价格指数组成的混合指数作为结算依据；2021 年，Mysteel 价格指数在国际衍生品市场又取得了重大突破，新加坡交易所推出了 Mysteel 上海螺纹钢掉期合约，这是其唯一的以中国价格为结算指数的国际钢铁衍生品合约，为全球钢铁产业链企业和国际投资者提供了直接参与中国国内钢铁市场的机会，让上海螺纹钢市场的国际影响力进一步彰显。

品牌影响力：公司被国家发改委、国家工信部、国家商务部、国家统计局、国务院发展研究中心等授予了数据合作单位称号，工作成果连续多年得到多个国家部委的肯定，提供的大宗商品相关数据和信息服务得到了相关部门的高度认可。上海钢联大宗商品价格指数于 2022 年 6 月在中国价格协会官网正式上线，包括黑色金属及原料、有色金属、能源化工及建筑材料，提供了历史价格指数查询功能，将为中国价格协会及其所属会员单位，在价格监测和更多应用场景发挥作用，在稳定市场预期、加强行业自律、开展对标港、维护公平竞争市场秩序等方面提供数据支持。

（2）钢材交易服务

报告期内，钢银电商围绕战略及经营目标，紧扣“创·进”年度主题，“创新共创业·进化更进步”，以系统管控能力提升和技术进步为抓手，赋能上下游企业，整合产业链资源；通过组织赋能，要客服务和用户洞察为中心、不断挖掘和满足用户个性化需求。根据市场形势变化，主动调整产品品结构，夯实“平台+服务”双轮驱动商业模式，让钢铁交易更便捷、更安全。2022 年度，钢银电商实现营业收入 7,587,203.97 万元，较上年同期增长 16.44%；归属于母公司所有者的净利润 27,259.39 万元，较上年同期减少 15.77%。

钢银电商聚焦钢企转型的痛点、难点，通过云端技术为钢铁产业生产、贸易、加工等各类企业轻松获得低成本、专业型、智慧型、轻量化的产品和解决方案，以更低的门槛助力钢铁产业开启数字化转型之路。2022 年，钢银云 SaaS 产品全面开启“定制化”新阶段，构建了集深入调研、需求分析、方案制定、服务保障四步流程为一体的高标准服务体系，以企业个性化需求为锚，以企业的一体化应用、灵活的产品架构、完善的业务交付体系为抓手，做到对症下药，为企业数字化升级注入活力。先后与中铁物建龙科技、中国中材进出口、山西建投物资、金冠钢铁、实臻科技等达成签约合作，用户全面覆盖建材类、型材类、板材类、工程类、冷热轧类、加工类、仓储类等多个领域。

（3）项目建设情况

公司在上海宝山城市工业园区的“上海大宗商品电子商务项目”（二期）项目按计划建设，截止报告期末，二期项目主体工程已完成土建、安装工程及室外景观绿化工程，并取得综合竣工验收合格通知书。

（4）产业布局情况

根据公司产业数据服务业务快速扩张的发展战略，为适应公司发展需要，加快农产品数据服务产业布局，加大农产品数据服务市场占有率，提升竞争力，出资设立了控股子公司山东钢联农产品数据科技有限公司。同时，为了加强钢银电商平台交易服务能力，满足产业用户不断增长的交易需求，助力“钢银云 SaaS”生态布局与发展，加快推进产业数字化建设，报告期内，钢银电商参股上海量投网络科技有限公司。

（5）团队建设情况

根据公司产业数据服务业务快速扩张的发展战略，结合形势变化，公司有序地加大产业数据服务板块人员招聘力度，截止报告期末，公司人员总数为 4,189 人，与上年末同期基本持平；其中产业数据服务板块人员总数为 3,103 人。同时，公司在 2 月份向激励对象预留授予限制性股票，进一步了健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，满足公司战略及业务发展需要。

证券代码：603889　　证券简称：新澳股份　　公告编号：2023-010

浙江新澳纺织股份有限公司 第六届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

浙江新澳纺织股份有限公司（以下简称“公司”）第六届董事会第二次会议于 2023 年 4 月 13 日上午 9 时在公司会议室以现场结合通讯方式召开，本次会议通知于 2023 年 4 月 3 日以书面、电话等方式通知全体董事、监事、高级管理人员。会议由董事长沈建华先生召集并主持，会议应出席董事 9 人，实际出席董事 9 人。本次会议的召集和召开程序符合《公司法》和《公司章程》的规定，会议合法有效。

二、董事会会议审议情况

（一）审议并通过了《关于公司 2022 年度董事会工作报告的议案》

表决结果：同意 9 票、反对 0 票、弃权 0 票。

本议案需提交公司股东大会审议。

（二）审议并通过了《关于公司 2022 年度总经理工作报告的议案》

表决结果：同意 9 票、反对 0 票、弃权 0 票。

（三）审议并通过了《公司 2022 年年度报告及其摘要》

公司 2022 年年度报告全文详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），摘要详见《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》。

表决结果：同意票 9 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

本议案需提交股东大会审议。

（四）审议并通过了《关于公司 2022 年度财务决算报告的议案》

表决结果：同意票 9 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

本议案需提交公司股东大会审议。

（五）审议并通过了《关于公司 2023 年度财务预算报告的议案》

表决结果：同意票 9 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

本议案需提交公司股东大会审议。

（六）审议并通过了《关于公司 2022 年度利润分配及资本公积转增股本方案的议案》

《关于 2022 年度利润分配及资本公积转增股本方案的公告》详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

表决结果：同意票 9 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

本议案需提交公司股东大会审议。

（七）审议并通过了《关于公司董事会审计委员会 2022 年度履职报告的议案》

《董事会审计委员会 2022 年度履职报告》详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

表决结果：同意票 9 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

（八）审议并通过了《关于公司 2022 年度独立董事述职报告的议案》

《浙江新澳纺织股份有限公司 2022 年度独立董事述职报告》详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

表决结果：同意票 9 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

（九）审议并通过了《关于公司董事会审计委员会 2022 年度履职报告的议案》

《董事会审计委员会 2022 年度履职报告》详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

表决结果：同意票 9 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

（十）审议并通过了《关于公司 2022 年度内部控制评价报告的议案》

《2022 年度内部控制评价报告》详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）。

表决结果：同意票 9 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

（十一）审议并通过了《关于续聘天健会计师事务所担任公司 2023 年度财务审计机构和内部控制审计机构的议案》

同意续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司 2023 年度财务审计机构和内部控制审计机构，聘期一年，费用按双方商定执行。

表决结果：同意票 9 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

本议案需提交股东大会审议。

（十二）审议并通过了《关于 2022 年度监事薪酬的议案》

表决结果：同意票 3 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

本议案需提交股东大会审议。

（十三）审议并通过了《关于监事薪酬方案的议案》

表决结果：同意票 3 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

本议案需提交股东大会审议。

（十四）审议并通过了《关于向控股子公司提供财务资助的议案》

表决结果：同意票 3 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

本议案需提交股东大会审议。

（十五）审议并通过了《关于子公司 2022 年度日常关联交易执行情况确认及 2023 年度日常关联交易预计的议案》

表决结果：同意票 3 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

（十六）审议并通过了《关于控股子公司购买资产暨关联交易的议案》

本次购买资产暨关联交易的议案有利于提升公司羊绒业务发展，定价公允合理，决程序符合有关法律法规的规定，不存在损害股东尤其是中小股东利益的情形。

表决结果：同意票 3 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

本议案需提交公司股东大会审议。

（十七）审议并通过了《公司 2022 年度 ESG 报告》

表决结果：同意票 3 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

（十八）审议并通过了《公司 2023 年第一季度报告》

表决结果：同意票 3 票、反对票 0 票、弃权票 0 票。

特此公告。

浙江新澳纺织股份有限公司监事会

2023 年 4 月 14 日

附件：

张焕祥，男，1953 年出生，中国国籍，MBA，高级经济师。历任上海羊毛衫二厂企业管理员，副厂长、厂长；上海春竹企业发展有限公司总经理；上海迪裘伊商务有限公司执行董事。2014 年 1 月至 2020 年 1 月任本公司独立董事。2020 年 1 月至今任本公司监事。

证券代码：603889　　证券简称：新澳股份　　公告编号：2023-012

浙江新澳纺织股份有限公司 关于 2022 年度利润分配及资本公积转增股本方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 每股分配比例：每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），同时资本公积转增股本，每 10 股转增 4 股。

● 本次利润分配及资本公积转增股本以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 如在实施利润分配方案前公司利润分配股本基数变动，将按照每 10 股派现金 4.00 元（含税）不变重新确定分配现金总金额，并将另行公告具体情况。

一、2022 年度利润分配方案内容

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截止 2022 年 12 月 31 日，浙江新澳纺织股份有限公司（以下简称“公司”）合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 389,725,204.92 元，2022 年度母公司实现净利润 275,754,503.79 元。加上年初未分配利润 1,035,292,757.84 元，减除分配的 2021 年股利 153,523,916.40 元，提取法定盈余公积 27,575,450.38 元后，可供分配的利润为 1,243,918,595.98 元。

经董事会决议，公司 2022 年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

（一）公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股份 511,746,388 股，以此计算合计拟派发现金红利 204,698,555.20 元（含税）。本年度公司拟分配的现金红利总额占本年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为 52.52%。

（二）公司拟以资本公积转增股本，