

股票发行注册制改革全面落地满一周

# 券商相关系统运行平稳 积极开展投教活动

■本报记者 昌校宇

自4月10日首批10家主板注册制企业上市以来,股票发行注册制改革全面落地已满一周。《证券日报》记者从券商处了解到,一周来,券商相关系统运行平稳,全渠道投教活动开展积极。

“公司完成了相关系统的改造。行情、交易、转融通、适当性管理等功能均迭代升级,多轮测试保质保量完成,自系统上线以来均正常运行,满足了相关业务及客户需求。”华安证券相关人士如是说。

国金证券事先从投资者教育、客户和员工知识培训、通知存量客户、签署风险揭示书等方面严格按照监管规定执行。同时,交易核心柜台系统以及手机App和PC等所有交易端也提前升级到位。

在确保相关系统正常稳定运行的同时,券商还通过多种形式,提示投资者注意风险、审慎投资。

天风证券相关负责人对《证券日报》记者表示,一周来,公司交易系统平稳运行。公司还通过官方交易软件天风高财生App官网、官方客服电话、投教基地官网、微信、微博、短信等多种渠道向投资者科普交易规则,提示投资风险。

“全面注册制下,国金佣金宝

App基于交易规则的变化进行服务优化,让用户既能及时了解全面注册制带来的变化,把握投资机会,又能尽可能保持交易习惯的连续性、交易操作的便捷性。”国金证券财富委相关负责人在接受《证券日报》记者采访时介绍,国金证券在相关业务全流程中,增加了全面注册制规则及影响的相关提示。例如,在开户协议新增《主板投资风险揭示书》,供客户了解注册制交易规则及相应风险;在行情列表区分注册制及核准制,便于客户了解不同市场的差异。

华安证券也在风险揭示上做足提醒,将注册制业务变化、风险点等快速传达给投资者,降低投资风险。华安证券相关人士表示,“公司在申购、中签、缴款、新股上市等交易全流程中通过弹窗、短信、App消息推送等多种方式对投资者进行风险提示,还提供了常见问题解答。”

另外,为帮助投资者及时、准确理解全面注册制,券商还积极开展全渠道、多维度的投教活动,切实维护投资者合法权益。

天风证券相关负责人介绍,“天风证券组织开展注册制新规有奖答题活动,并组织分支机构走进社区、街道、户外广场等,开展全面注册制改革知识科普宣传活动。

此外,天风证券还在官方客服设置注册制专线,在营业网点设置“注册制咨询台”等,多种渠道解答投资者关于注册制的疑问。”

国金证券将深入、精准、有效的投资者教育作为支持全面注册制改革、提升财富管理服务的的重要举措,积极依托营业部网点、交易终端、投教基地、自媒体、员工等开展投资者教育。

国金证券财富委相关负责人表示,“其一,投教内容全面、形式

丰富,提升投教触达面。国金证券针对全面注册制及其带来的规则变化、市场影响等向客户进行积极宣传,帮助客户正确、深刻理解全面注册制。其二,通过递进式的投教安排,提升内容接受度。国金证券投教工作从制度新规宣导、投资能力提升、资讯信息解读三个维度入手,递进式开展投教。其三,积极安排投资者走进上市公司,以实地考察的方式了解全面注册制。今年国金证券将大力开展中小投

资者走进上市公司活动,帮助投资者了解全面注册制。”

华安证券也高度重视全面注册制下的投资者教育,公司相关人士介绍,“华安证券推出注册制专题投教,重点围绕对投资者影响较大的交易规则变化,通过公司公众号、视频号 and App等,深入解读规则变化以及可能带来的影响。同时,华安证券依托专业的投研能力为广大投资者提供新股申购咨询服务。”

## 全面注册制考验券商投行业务稳健性

■李文

从股票发行注册制改革全面落地首周运行情况看,券商系统及相关业务运行平稳,经受住了考验。

作为资本市场重要的中介机构,自注册制改革启动以来,券商就开始积极备战投行业务,包括梳理储备项目、调整投行组织架构、增加专业人才配备,以及后期的系统测试、投教工作开展等。

全面注册制下,券商投行业务依旧任重道远。笔者认为,面对市

场化的发行定价和配售机制,以及更加严格的信息披露和监管执法,提升投行业务稳健性至关重要。券商投行业务的稳健性不仅体现在专业的业务能力、风控能力,还体现在专业的组织管理能力。

从业务能力方面来看,券商前期的备战过程中,投行业务核心竞争力逐步转向研究能力、定价能力,这也是接下来券商应持续提升的核心能力。券商需持续提升销售能力,在自身信誉、客户资源、内部协同能力等方面下功夫。

从风控和组织管理的角度看,趋

严的监管对投行业务稳健性提出了更高要求。在以信息披露为核心的审核理念下,券商需要更加注重投行业务管理制度和内控机制建设,尤其是要把投行业务全过程动态质量控制的理念和模式坚持下去。

只有提升投行业务稳健性,券商才能在提升服务质效和竞争力的道路上行稳致远,实现自身高质量发展。



## 核心药品步入收获期

多家创新药企去年业绩大增

因首年实现扭亏为盈,上海谊众成为2023年科创板首只“摘U”的上市公司

■本报记者 贺王娟 冯雨瑶

据同花顺iFind数据统计,截至4月16日,已有46家创新药上市公司披露2022年年报,其中34家实现营收正增长,同比增幅最大的为上海谊众,高达5686.75%。从归母净利润来看,36家实现正增长,其中海普瑞、凯莱英、安科生物、博腾股份、方盛制药等5家上市公司业绩增长超过100%。

部分创新药企实现业绩增长的主要原因是核心创新药品步入收获期。进入2023年,创新药市场正逐步回暖,利好政策频出,药企布局创新药提速。

### 多家公司业绩增长明显

因首年实现扭亏为盈,上海谊众成为2023年科创板首只“摘U”的上市公司。公司表示,2022年是公司核心产品注射用紫杉醇聚合物胶束获批上市后的首个会计年度,是公司踏入产品商业化征程、重大转折的一年。

受益于此,上海谊众实现扭亏为盈,2022年公司实现归母净利润1.43亿元,而上年同期则亏损近400万元;扣非净利润为1.03亿元,上年同期亏损1773.27万元。

此外,科伦药业2022年实现营业收入189.13亿元,同比增长9.46%;实现归母净利润17.09亿元,同比增长54.98%。公司表示,子公司科伦博泰创新研发项目与MSD达成合作协议以及有偿独家许可,2022年科伦博泰对MSD确认收入7.3亿元,增加归母净利润3亿元。

近期,AACR(美国癌症研究协会)会议将召开,据西南证券数据显示,目前,超过20家A股与H股创新药公司将在本次AACR会议上披露创新品种的数据,包括和黄医药、诺诚健华、恒瑞医药、百济神州、信达生物等。

也有不少上市药企以公告的方式向市场透露相关研发进展。如艾力斯4月4日发布公告称,公司自主研发的1类小分子靶向药伏美替尼针对EGFR或HER2突变晚期NSCLC患者的Ib期临床试验获得药物临床试验批准,伏美替尼20外显子插入突变NSCLC一线治疗适应症获得药物临床试验批准。

机构也在通过调研方式关注上市公司创新药布局。据不完全统计,今年以来,超过200家医药公司被机构调研,其中不少公司属于创新药领域。

东方证券认为,创新药值得长期看好,创新药行业仍在底部,有望逐渐修复。一方面,医保谈判结果符合降价预期,控费影响趋缓,创新药品种以价换量,业绩逐渐兑现;另一方面,审评审批政策持续鼓励创新药,加快创新药品种审评审批速度。

### 药企加速布局创新药

多位接受记者采访的业内人士均认为,创新药研发依然是医药行业长期成长的最大动力。在多项利好政策的支持下,创新药今年或将迎来快速发展,且行业投融资景气度有望回暖。

“创新药是整个医药产业未来发展的核心方向,也是政策鼓励支持的方向。”承裕资本合伙人徐混德在接受《证券日报》记者采访时表示,事实上,创新之路并不容易,失败是大概率事件。但总有企业靠脚踏实地的研发,有效的市场开拓以及优质的商务拓展走向成功。

在研发投入方面,已披露2022年年报的46家创新药上市公司中,共计研发投入58.7亿元,较2021年的44.37亿元增长32.31%。

步入2023年,上市公司更加注重对创新药的研发投入,坚持创新研发方向。例如,百奥泰拟定增募资不超16.4亿元,投入12.89亿元在新药研发项目上;翰宇药业控股股东、实际控制人曾少贵先生为支持公司创新药项目研发,拟向公司提供不超过2亿元的无偿借款。

在政策方面,近期有关创新药的利好政策再迎加码。日前,国家药品监督管理局药品审评中心发布了《药审中心加快创新药上市许可申请审评工作规范(试行)》,文件提出,儿童专用创新药、用于治疗罕见病的创新药以及纳入突破性治疗药物程序的创新药享受上市许可申请加速审评,明确沟通交流 and 审评时限。这有利于加快创新药的上市进程。

在巨丰投研于晓明看来,随着政策的进一步落实和创新药研发的不断推进,今年我国创新药上市速度和数量可能会进一步提高,特别是在肿瘤、心血管等领域。

市场方面,近期创新药板块频受资金青睐,东方财富数据显示,截至4月14日,4月份创新药板块指数涨幅8%,多只个股涨幅不俗,如首药控股、海创药业、亚虹医药等涨幅均超30%。

不过,徐混德提醒,当前很多市值大、有影响力的创新药上市公司依旧没有摆脱亏损的困境。一方面是由于高额的研发投入,另一方面缘于me-too类靶点的竞争激烈,新人局者的增加导致终端价格大幅下降。投资者要仔细研究公司产品线、市场空间、营销能力以及后续融资和研发能力,谨慎选择投资标的。

# 旅游市场加快复苏 “五一”出行热度高涨

■本报记者 许洁 见习记者 刘霄引

“五一”小长假将至,假期出游相关预订火热。携程旗下FlightAi市场洞察平台数据显示,截至4月14日,今年“五一”假期携程境内航班搜索热度较2019年增长150%,跨境航班搜索热度较2019年同期也增长近40%。

IPC中国首席经济学家柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示:“旅游市场快速复苏,旅游业上市公司或迎业绩改善,有望带动相关地区服务产业和消费市场恢复。”

### 高铁游热度高

美团数据显示,4月14日火车票订单量已达今年春运峰值2倍。4月15日,“五一”假期首日火车票正式开售,“五一”假期首日高铁跨省游搜索热度大增。凭借烧烤出圈的淄博再成“顶流”,火车票搜索量增幅位居全国第一,“五一”假期首日的“北京南-淄博”火车票开售1分钟即售罄。

记者查询携程App发现,“五一”假期前一日的高铁票目目前已十分紧俏,尤其是午后出发的热门线路,如上海-南京、上海-杭州、广州-上海、北京-太原等线路的不

少年车次已售罄。

作为春节以来第一个真正意义上的小长假,“五一”旅游市场受到市场密切关注。携程相关负责人介绍,高铁是更为经济、便捷的串联游、主题游方式,本周高铁游热度已经超过2019年同期近两成,多地设置或加开特色旅游专列。

携程研究院高级研究员谢晓青介绍,“五一”出行需求大增带动机票等价格上涨,从携程数据看,截至4月14日,“五一”期间出行的国内单程机票含税均价为1206元,高出春节期间机票价格两成左右;较2019年同期均价高出54%。因此,对于中短途出行的旅客,高铁的吸引力预计将提升。

### 旅游需求释放带动消费复苏

今年“五一”,旅游需求将迎来集中释放,有望带动消费进一步复苏。

CIC灼识咨询合伙人朱悦在接受《证券日报》记者采访时表示:“在旅游过程中消费的各种商品和服务,如交通、住宿、餐饮、购物等方面消费都会为目的地的经济作贡献,进而推动整个地区经济的发展。与此同时,旅游市场火热也有利于增加就业机会,提高人们的收入水平,进而带动消费复苏。”

Co-Found智库秘书长张新原



- 旅途中的“吃喝住行”均能直接拉动消费
- 旅游市场火热有利于增加就业机会,提高人们的收入水平,进而带动消费复苏

在接受《证券日报》记者采访时也认为,旅游市场热度提升对消费的提振作用是很明显的。“旅游消费是一种体验式消费,旅途中的‘吃喝住行’均能直接显现消费效果。另外,旅游市场的复苏还可以直接带动相关行业发展,进而提高消费者的消费意愿和消费水平。”

在旅游市场升温,相关消费复苏的背景下,各地需进一步加大优质产品和服务供给,抓住“假日经济”,助力消费市场加速向好。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示:“当前,旅游需求在假期集中释放,各地应着力完善供给。比如在交通、住宿、旅游市场环境整治上下大力气,要利用‘五一’来塑造口碑。”

朱悦表示,各地纷纷出台旅游业支持政策,包括建立完善休闲度

假体系,推出更多定制化旅游产品、旅游线路,开发体验性、互动性强的旅游项目等,推动旅游市场发展。

张新原认为,各地持续出台的支持旅游市场发展的政策能够助力旅游市场进一步复苏,提高当地旅游市场的竞争力和吸引力,促进旅游产业繁荣发展,同时也有利于提高消费者的消费意愿和消费水平。

# 北京口腔种植体系统中选结果公布

## 4月20日将执行集中带量采购

■本报记者 张敏 见习记者 熊悦

4月15日,北京市医疗保障局发布《关于执行口腔种植体相关耗材集中带量采购和限价挂网结果的通知》(下称《通知》),并公布口腔种植体系统中选结果。

口腔种植相关耗材涉及口腔种植体系统和单牙种植使用的全瓷牙冠产品两类。其中,北京市医疗保障局对口腔种植体系统实行省际联盟集中带量采购,对后者实行限价挂网采购。两种措施均旨在降低种植牙患者的医疗负担。

《通知》显示,4月20日各中选企业、配送企业、医疗机构签订三方协议,执行口腔种植体系统网上采购。口腔种植体系统采购周期为3年,协议采购量每年进行重新申报。而单牙种植使用的全瓷牙冠产品也自4月20日起执行网

上采购。

### 国产、进口产品均有中选

此次北京市医疗保障局实行集采的口腔种植体系统,包括种植体、修复基台、愈合基台、转移杆和种植体替代体等部件。种植体材质为四级纯钛或钛合金。

根据北京口腔种植体系统中选结果,各个系统部件均有进口、国产产品中选。如费用占比较大的种植体(含覆盖螺丝),有奥齿泰、登腾、B&B、诺贝尔、士卓曼、北京莱顿、江苏创英等进口及国产品牌中选。修复基台(单牙)及愈合基台部件,中选的国产厂商有深圳安特医疗股份有限公司、四川拜阿蒙生物活性材料有限责任公司、常州百康特医疗器械有限公司等。

价格方面,进口产品的中选价

格总体要高于国产产品。同样以种植体为例,美国品牌登士柏西诺德的种植体中选价格最高,为1508元/个,其次是瑞典品牌诺贝尔,为1298元/个。

此外,记者从北京市多家公立、私立口腔医院了解到,诸多医院目前并不提供国产种植体系统产品。“基本上都是进口材料。”某私立口腔医院的相关人士对记者表示。另有某公立三甲口腔医院的相关人士告诉记者:“目前种植体的价格还是2万左右一颗,均为进口植体。集采后,价格会下行,植体也可以选择国产产品。”

### 私立医院或面临更大挑战

从参加本次采购的机构范围看,根据《通知》,开展口腔种植服务的公立医疗机构和自愿参与口腔种

植相关耗材集采工作的非公立医疗机构均应参加,非公立医保定点医院按照定点协议管理的要求参加,鼓励其他医疗机构主动参加。

这意味着,开展口腔种植服务的公立医疗机构和自愿参与口腔种植相关耗材集采工作的非公立医疗机构都将面临集采、限价对种植牙医疗价格的影响。公开数据显示,目前国内种植牙及基台市场中以民营医院及私立诊所为主要销售终端。

北京市某私立口腔医院相关人士告诉《证券日报》记者,近期来医院看牙的人变多了。统一调控种植牙医疗服务标价后,这一部分价格的上下浮动区间不大,加上种植体系统集采和全瓷牙冠产品限价挂网,利润空间会有所压缩。“在现在微利的情况下,大品牌医院能吸引人流,成本压力小;而私立医院面临的挑战更大。”

有私立诊所牙科医师告诉记