

罔顾事实执意发布“问题”业绩预告 *ST文化及相关当事人受到公开谴责

■本报记者 刘 刘

4月17日午间，深交所发布《关于对广东文化长城集团股份有限公司及相关当事人给予公开谴责处分决定》。决定对*ST文化及相关当事人给予公开谴责处分。深交所查明，*ST文化在明知相关债务不满足终止确认条件的情形下，仍将相关债务豁免收益计入2022年度，从而导致《2022年度业绩预告》不准确。

《证券日报》记者就此事件致电*ST文化、公司证券事务代表吴森丽表示：“刚刚关注到深交所给予公司的公开谴责处分，公司暂时无法对此事进行回复，一切以公司公告内容为准。”

4月17日，*ST文化下跌6.59%，报收于1.70元/股。

执意发布“问题”业绩预告数据

1月30日，*ST文化发布的2022年业绩预告显示，预计2022年公司净资产为410万元至600万元。同日，*ST文化披露《关于收到法院不予受理重整申请之民事裁定书》的公告称，潮州市中级人民法院裁定不予受理申请人深圳高新投集团有限公司(以下简称“高新投”)提出的重整申请。至此，高新投以1.76亿元为限对*ST文化进行债务豁免的先决条件未能达成。

此外，*ST文化1月20日披露的《关于深圳证券交易所关注函的回复公告》显示，*ST文化与新余智趣资产管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“新余智趣”)和安卓易(北京)科技有限公司(以下简称“安卓易”)签订的债务豁免或抵偿协议需经法院裁决或调解或双方自行和解确认债权债务金额后，自双方盖章之日起生效。

2月6日，*ST文化披露《关于深圳证券交易所关注函的回复公

告》称，*ST文化在具体测算业绩预告涉及的相关数据时，未全面考虑上述债务豁免或债权债务抵偿所附条件在资产负债表日未完全成就对相关债务抵偿或豁免效力的影响。如不考虑净资产的其他因素，剔除上述事项影响后，*ST文化业绩预告披露的净资产将从410万元至600万元修正为-14999.92万元至-14799.92万元。

深交所认为，*ST文化在业绩预告披露时已经知晓高新投、新余智趣、安卓易的债务豁免所附条件在资产负债表日未能成就。在相关债务不满足终止确认条件的情形下，*ST文化在业绩预告中仍然将上述债务豁免收益计入2022年，导致*ST文化披露的2022年度业绩预告不准确，相关信息涉及*ST文化是否存在强制退市风险的判断，对投资者决策具有重要影响。

鉴于上述违规事实及情节，深交所给予*ST文化公开谴责的处分，给予公司时任代理董事长周耀伟、代理董事会秘书、时任总经理李晓光给予公开谴责的处分。

4月10日发布的*ST文化董监事会决议公告显示，周耀伟目前担任公司文化董事、副总经理。李晓光目前担任公司代理董事长、董事、常务副总经理。(代)董事会秘书。

而根据相关规定，现任董事、高级管理人员近36个月内受到过中国证监会行政处罚，或者近12个月内受到过证券交易所公开谴责的不得非公开发行股票。并且，最近3年内受到证券交易所公开谴责的个人不得被提名为该上市公司董事候选人，也不得担任该上市公司董事会秘书职位，也不得被提名为该上市公司独立董事候选人。

IPG中国首席经济学家柏文喜告诉《证券日报》记者：“*ST文化明知自己有退市风险且在已知

***ST文化剔除债务豁免相关影响后，2022年业绩预告披露的净资产将修正为-14999.92万元至-14799.92万元，公司将触及“最近一个会计年度经审计的期末净资产为负值”的财务类终止上市情形**



晓债务诉讼被驳回的情况下，仍执意发布错误的业绩预告而导致股价飙升，影响了投资者对公司的价值判断。公司的这种行为属于明显误导投资者，带有一定商业欺诈性质而应予以处罚的行为，且可能引发投资者的维权诉讼。”

业绩变脸逼近退市边缘

对于*ST文化而言，公司的2022年年度审计报告或面临“难产”。

*ST文化原本将于4月24日发布2022年年度报告。然而4月12日，深交所向公司发出的关注函显示，1月5日至17日年审机构深圳中研国际会计师事务所(普通合伙)(以下简称“中研所”)项目组进场后要求公司按清单提供资料，但是公司一直未提供。因公司未配合审计，故项目组于1月17日撤回。

截至目前，中研所审计项目组

人员在与公司沟通协调后于4月6日重新进场，目前审计资料正在进一步沟通获取中，中研所项目组人员已收到公司提供的部分关于期初数据合并过程、往来明细底稿等相关原始支撑性资料，以及部分公司账套资料、权证、纳税申报表、新增诉讼文件等资料。

但由于重新进场时间比较晚(子公司东莞市雅鑫实业有限公司尚不能进场)，银行和企业函证尚未发出，实物资产盘点工作尚未开始，导致2021年无法表示意见事项的处理和进展正在核实，以及其他按照企业会计准则和审计准则等规定需要执行的审计工作正在陆续铺开，审计工作总体进展缓慢。中研所表示不能保证4月24日出具审计报告，具体报告日期以公司提供的资料和有关事项的配合程度为准。

这份审计报告对于*ST文化至关重要，或将导致公司退市。*ST文化剔除债务豁免相



关影响后，2022年业绩预告披露的净资产将修正为-14999.92万元至-14799.92万元，公司将触及“最近一个会计年度经审计的期末净资产为负值”的财务类终止上市情形。

此外，应当在4月10日披露年报编制及最新审计进展情况。而截至目前，*ST文化尚未披露。

北京博星证券投资顾问有限公司研究所所长、首席投资顾问邢星对《证券日报》记者表示：“*ST文化的错误行为透露出公司存在侥幸心理，也体现出了公司内部治理结构混乱，合规管理方面履职尽责不到位。”

邢星进一步表示：“此次事件需引起监管层和投资者的双向重视，于监管层而言，应该进一步提高上市公司违法违规成本；而对于投资者，则应远离炒小、炒破的投机行为，注重公司基本面质量，追求上市公司长期的战略投资价值。”

西部矿业2022年度拟现金分红占可分配利润97% 总资源量潜在价值去年底突破1.2万亿元

■本报记者 李立平

4月14日，西部矿业召开股东大会，对公司2022年年度利润分配方案进行了审议并获得通过。根据西部矿业分红方案，公司向全体股东每10股派发现金股利14元，共计分配33.36亿元，分配总额占当年可分配利润的97%。

对此，4月17日，西部矿业副总裁、董事会秘书陈斌在接受《证券日报》记者采访时表示，西部矿业依靠资源优势，不断扩大产业规模，公司规模呈现逐年上升趋势，盈利能力持续增强，长期投资价值凸显，现以优秀的业绩回报投资者。

分红力度呈现递增趋势

2022年面对多重压力，西部矿

业全年完成采矿量3248万吨，完成年计划的105%；选矿处理量3272万吨，完成年计划的104%；铅精矿、精矿含银等产品生产超出目标量10%以上。

2022年末公司总资产达528亿元，2022年公司实现营业收入398亿元，同比增长3%；实现归属于母公司股东的净利润34.46亿元，较上年同期增加18%；每股收益1.45元，较上年同期增加18%。2022年净资产收益率达到23.41%，位居上市公司同行业前列。

在经营业绩向好的基础上，西部矿业综合考虑所处发展阶段、盈利水平和资本开支等因素，提出大手笔现金分红方案。

据记者梳理，西部矿业自2007年上市以来，除2018年外，每年综合考虑公司所处行业特点、发展阶

段、自身经营模式、盈利水平和资本开支等，均向投资者派发现金股利，2007年至今累计现金分红达71亿元，分红率达32%，分红力度呈现递增趋势。

西部矿业高分红是公司不断培育核心资源发展优势的结果。

目前，矿山开发是支撑西部矿业长期稳定发展的主业，在国内拥有众多优势矿产资源，全资或控股经营青海锡铁山铅锌矿、西藏玉龙铜矿等十四座矿山，其中，西藏玉龙铜矿是国内品位最高的露天铜矿，现拥有每年2000万吨规模铜采选能力。截至2022年12月31日，公司保有有色金属资源储量1200万吨；贵金属资源储量2133吨，其中金13.08吨、银2120吨；黑色金属资源储量2.61亿吨；氯化镁资源储量3046万吨；总资源量潜在价值突破1.2万

亿元。

夯实多产业发展新动能

西部矿业紧跟青海省打造世界级盐湖产业基地建设新机遇，在盐湖资源开发上持续发力，大力开展技术创新和攻关，攻克盐湖提镁26项技术难关，在镁资源开发上拥有成熟的国际先进技术；收购东台锂资源27%股权，积极参与盐湖资源开发，实现盐湖提镁、提锂产业协同。

此外，西部矿业还把特色优势产业和战略性新兴产业作为主攻方向，重点发展资源产业，提速发展高新技术产业。2015年以来，不断升级优化矿山产业，新增大型矿山5座，矿山产能规模翻番，步入国内特大型矿业企业行列；冶炼产业各项指标显著提升，进入高质量发展新

奇瑞汽车与宁德时代联合推出电池品牌ENER-Q 钠离子电池将落地奇瑞相关车型

■本报记者 李婷 黄群

4月16日晚，以“Hi iCAR”为主题的奇瑞汽车iCAR(奇瑞汽车首个新能源电动品牌)品牌之夜上，奇瑞汽车与宁德时代联合推出的电池品牌ENER-Q重磅发布，同时奇瑞汽车官宣，宁德时代钠离子电池将首发落地奇瑞相关车型。此消息引发业界关注。

自宁德时代在2021年率先发布第一代钠离子电池之后，业内外一直在等待钠离子电池的具体量产时间及首个合作品牌方的确定。有业内人士表示，宁德时代与

奇瑞汽车合作并不出人意料。一方面，宁德时代钠离子电池技术积累已有一定程度；另一方面奇瑞汽车在2022年创下史上销售最好业绩，双方合作更有利于钠离子电池技术产业化。

作为本土车企，奇瑞汽车在新能源汽车市场全方位布局乘用车、商用车、专用车等新能源产品。

2022年，奇瑞汽车累计销售汽车达到123.27万辆，同比增长28.2%。其中新能源汽车销量23.28万辆，同比增长112.9%。公司2022年营业收入首次突破2000亿元大关，创下成立25年来最佳业绩。全球汽车用户累计

超过1120万，其中海外用户240万。

接近奇瑞汽车的业内人士对《证券日报》记者表示，此次双方是战略合作，至于钠离子电池搭载的车型，接下来双方要根据技术、市场需求来做判定。

江西新能源职业技术学院新能源汽车技术学院院长张翔对《证券日报》记者表示，奇瑞汽车联合上游供应商做电池有几重考虑，首先宁德时代本身是超一线的电

池品牌，奇瑞汽车与宁德时代合作有利于实现“强强联合”；其次和宁德时代合作，也有利于车企进一步保障上游电池供应链的安全性；最

后，合作符合目前主流车企纷纷下场造电池的趋势，包括上汽、东风、长安等品牌都选择与头部电池厂宁德时代进行合作。不过，此次奇瑞汽车官宣只是发布了其与宁德时代的合作，具体车型暂时未定。

奇瑞iCAR方面表示，ENER-Q将覆盖全动力类型、全材料体系的全应用场景，具备高适配性、高安全性和性价比。

2021年7月29日，宁德时代发布第一代钠离子电池时曾介绍，钠离子电池电芯单体能量密度可达160Wh/kg；常温下充电15分钟，电量可达80%；-20℃低温环境中也

能拥有90%以上的放电保持率。此外，宁德时代还提出了锂钠混搭电池包的应用方案。

宁德时代此前已公开表示，钠离子电池产能将于今年建成并实现投产。钠离子电池既可以应用于电动汽车，也可应用于储能电站等场景。

不过，业内人士认为，由于钠离子电池技术的成熟度要远低于锂电池技术，“钠离子电池的研发需要底层技术积累，也需要经历较长的市场验证周期。当下资本的关注有利于钠离子电池产业链发展，但未来还需要用产品品质证明。”

汽车产品智能化进程提速 常熟汽饰去年净利同比增超21%

■本报记者 陈 红

4月17日晚间，常熟汽饰发布2022年年度报告称，公司去年实现营收36.66亿元，同比增长39.73%；归属于上市公司股东的净利润5.12亿元，同比增长21.76%。

有券商分析师在接受《证券日报》记者采访时表示：“常熟汽饰深耕汽车零部件市场多年，客户多为新能源汽车的主力品牌，客户需求旺盛。报告期内，受益于公司前期积累的新能源项目陆续投产放量，收入扩增、规模效益提振利润率，业绩表现持续超预期，盈利能力明显增强。2023年是公司新项目积累的一年，后续存量项目稳健增长，新项目逐步放量；同时随着电气化渗透率不断提升，公司利润有望持续增长。”

新能源配套加速

常熟汽饰自2015年开始提前布局智能座舱的设计开发，持续加大研发投入及创新力度。为满足未来对汽车内饰与电子高度集成化的行业需求，在2021年上海车展推出了第一代智能座舱；通过 HarmonyOS 打通智能座舱和个人穿戴的健康管理系统方案，与华为智能汽车解决方案BU，以及战略合作伙伴一汽富晟共同创新，在智能健康管理座椅和座舱系统里实现对乘客的心率、血氧浓度、疲劳度等关键健康指标的监测，通过这些指标的监测，结合华为Healthy Kit的功能实现对乘客日常健康的管理和突发疾病的预警，同时为座舱带来视听和感知的全面升级。

2022年，常熟汽饰与华为、博泰共同开发星闪沉浸式氛围灯，并在2022年星闪联盟产业峰会上进行展出，获业内高度评价，项目也陆续收获了集度、零跑、小米、比亚迪等项目定点。同时，公司与上海博泰悦臻电子设备制造有限公司、长春一汽富晟集团有限公司、上海紫荆桃李科技有限公司等签署战略合作协议，在智能座舱领域开展深度合作，探索智能座舱领域新技术的应用及合作。

报告期内，常熟汽饰持续巩固新能源赛道，向一体化模块化方向发展。2022年，公司已进入奔驰EQB、宝马EV、理想、蔚来、小鹏、特斯拉等国内外知名整车厂，获取的大量新项目已投入研发或量产；同时，公司在新能源车企先后获取了门板、主副仪表板、立柱、衣帽架、横杆等业务，单车价值量持续提升。2022年公司新能源销售占总销售比例达31%，与上年的24.5%相比提升了26.5%。

西南证券分析师郑连声认为：“智能化、轻量化成为汽车行业新趋势。在轻量化领域，常熟汽饰具备天然纤维复合材料、CFRT复合材料、微发泡、免固化等工艺技术，最高实现减重30%，单车ASP有望提升至五万元。”

市场规模呈上升趋势

在新能源汽车产业高速发展背景下，汽车产品智能化进程也不断提速。智能座舱作为汽车智能化的关键环节，全球市场规模也呈上升趋势。

据IHS统计，预计到2030年智能座舱市场规模将达到681亿美元，其中中国市场规模将超过1600亿元，中国智能座舱的市场份额将进一步上升至37%，成为全球主要的消费市场。

广科咨询首席策略师沈萌向《证券日报》记者表示：“汽车智能座舱是一项综合性极强的技术，涉及电子、软件、显示等各类先进功能，目前国内仍处于起步阶段，但随着汽车保有量和使用量的大幅提升，以及智能汽车的广泛应用和普及，汽车智能座舱的要求和需求都会快速增加，市场容量快速扩大。”

据《证券日报》记者梳理，由于行业前景向好，包括常熟汽饰在内多家上市公司抢滩智能座舱业务。如报告期内，华阳集团拟定增募资20亿元，加码智能座舱业务；京东方A披露的一份机构调研显示，公司及子公司已与部分车企在智能座舱显示领域签署战略合作协议；东箭科技公告称，公司智能座舱业务的定点项目已入驻10家以上新势力车企和10家以上传统车企；华安鑫创也披露公告称，公司为近300个车型的智能座舱提供了屏幕定制和软件系统开发服务，涉及车企包括吉利、长城、上汽、比亚迪、小鹏等。

此外，互联网巨头也将目光投向智能座舱领域。例如，华为基于麒麟芯片和鸿蒙操作系统，让智能座舱在软硬件之间具备较强的兼容性，可以更快、更流畅地将手机端的应用生态迁移到汽车端；腾讯的“全民K歌、腾讯会议”等C端产品也实现上车，并推出“腾讯出行服务”小程序实现手机与汽车场景的链接；阿里则是利用自身云计算能力建设应用端的生态基地。

“内卷”的各路资本开始聚集智能座舱业务，如何规避同质化现象？

“要做到产品的差异化，针对不同车型智能座舱的配置要做到个性化、情感化及场景化体验差异。比如，跑车更注重运动科技空间，SUV衍生家庭场景化出行需求，轿车更注重科技感驾乘空间体验。未来，差异化竞争将会进一步过渡到底层软件实力的竞争。”上述分析师向《证券日报》记者表示。

华创证券分析师张程航认为：“对于内饰件供应商而言，智能座舱业务是一场研发创新能力的角逐，只有研发及制造能力出众的优质供应商才更有可能创新推出能够量产落地的智能座舱新功能，并不断迭代升级，提高附加值，在变革中进一步提升市场份额。”