

一季度GDP同比增4.5% 经济运行有望整体好转

国家统计局表示,今年二季度经济增速可能比一季度明显加快

本报记者 孟珂

4月18日,国新办就2023年一季度国民经济运行情况举行发布会。国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在会上表示,一季度经济运行开局良好。初步核算,一季度国内生产总值284997亿元,按不变价格计算,同比增长4.5%,比上年四季度环比增长2.2%。

付凌晖还表示,我国经济增长的内生动力在逐步增强,宏观政策显效发力,经济运行有望整体好转。考虑到上年二季度受疫情影响基数比较低,今年二季度经济增速可能比一季度明显加快。三四季度随着基数的升高,增速会比二季度有所回落。

东方金诚首席宏观分析师王青在接受《证券日报》记者采访时表示,整体上看,一季度经济回暖增速超出市场预期。推动经济回升的主要动力在于消费反弹,以及投资继续保持较快增长。

从生产端来看,工业生产稳步恢复,一季度,全国规模以上工业增加值同比增长3.0%,比上年四季度加快0.3个百分点。服务业增速明显回升,一季度,服务业增加值同比增长5.4%,比上年四季度加快3.1个百分点。

从需求端来看,随着消费场景不断拓展,消费预期改善,带动市场销售扩大,服务性消费回升明显。一季度,社会消费品零售总额同比增长5.8%,上年四季度为下降2.7%。从服务零售恢复情况看,回升态势良好。其中,餐饮收入增长13.9%。

从投资端来看,投资平稳增长,一季度,固定资产投资同比增长5.1%,与上年全年持平。其中,基础设施投资、制造业投资同比分别增长8.8%、7%。

工银国际首席经济学家程实对《证券日报》



报》记者表示,从消费引擎来看,围绕广大人民群众“衣、食、住、行、用”的基础性消费有望在增量提质的过程中释放潜能。从投资引擎来看,高新技术投资有望快速增长,并为中国产业链、供应链的提质增效创造条件。

红塔证券首席经济学家李奇霖表示,今年以来,随着生产生活秩序回归正轨,经济逐步回暖。一季度经济增长中有三大亮点:一是消费特别是服务需求相关的消费,以及房屋销售明显回暖,很大程度上是源于此前积压需求的集中释放;二是在内外需的共同驱动下优势产业如汽车、电气机械及器材等行业生产、投资维持高位;三是基建投资维持韧性,带动上下游产业链景气度提高,为

经济增长提供助力。“但也要看到当前外需不足的问题,宏观调控需要继续把恢复和扩大内需置于优先位置。”程实表示。

谈及主要支撑全年经济增长逐步回升的因素,付凌晖强调,消费拉动作用逐步增强。随着就业形势改善,促消费政策发力和消费场景增多,居民消费能力和消费意愿有望提升。同时积极扩大新能源汽车、绿色智能家电的大宗消费,推动线上线下消费融合,发展消费新业态新模式,加快农村市场提质扩容,这些政策都有利于消费的持续增长,带动经济增长。“投资稳定增长有望持续。”付凌晖表示,

下阶段,随着传统产业改造升级,新兴行业创新发展持续,对实体经济支持力度加大,有利于投资增长。同时,随着刚性和改善性合理住房需求的释放,房地产销售出现积极变化,房地产开发投资也有望逐步企稳。

付凌晖表示,产业转型升级带动作用增强。我国深入实施创新驱动发展战略,强化战略科技力量,促进产业升级发展,5G网络、信息、人工智能等技术快速发展,新产业不断涌现,一季度装备制造业增加值增长4.3%,产业技术密集程度稳步提升。同时,能源绿色、低碳转型步伐加快,新产品需求扩大,传统产业节能降耗改造增多,带动作用也在增强。

一季度经济数据折射中国经济开局良好

择选

对于一季度的经济运行,国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖4月18日在国新办新闻发布会上,用“开局良好”加以概括。

“开局良好”,可以从已经公布的投资、消费、外贸等数据中得到印证。

投资是拉动经济增长的重要组成部分。数据显示,一季度,全国固定资产投资(不含农户)107282亿元,同比增长5.1%,与上年全年持平。

从各地的情况来看,都把稳投资作为一项重要工作来抓,并将扩大有效投资落实到一个个的项目上。据不完全统计,全国已有23个省份集中启动一季度重大项目开工,开工项目总量超1.7万个,总投资额超9.3万亿元。

同时,来自财政部的数据显示,2023年一

季度,各地在提前下达的新增债务限额内,发行用于项目建设的新增专项债券13228.2亿元,主要支持市政和产业园区基础设施、交通基础设施、社会事业以及保障性安居住房等党中央、国务院确定的重点领域、重大项目建设。

这些数据无一不透露出投资在稳增长、调结构、促转型,在提振市场主体信心、改善经济运行预期、拉动经济增长等方面积极发挥作用。

消费是拉动经济增长的主要动力。从数据来看,今年以来消费加速回暖,消费增长明显回升,为经济增长添动能。

这从四组数据中可见一斑:一是,一季度最终消费对经济增长的贡献率达到66.6%,社会消费品零售总额同比增长5.8%;二是,来自国家邮政局的数据显示,今年只用了96天快递业务量就达到了300亿件,比2019年提前了99天,比2022年提前了18天;三是,中国物

流与采购联合会公布的数据显示,2023年3月份中国电商物流指数为108.3点,比上月提高1.1个百分点;四是,国家信息中心发布的商圈消费热度、地铁人流热度、景区消费热度、城配物流活跃度等指数显示,截至3月底,商圈消费热度3月日均指数和小商品零售热度3月日均指数都比去年12月低点大幅回升,今年一季度,地铁人流热度指数和生活服务业消费活力指数比上一季度大幅增长。

消费生机勃勃,正奏响“春天的序曲”。随着扩内需促消费政策措施持续发力,消费市场还将继续呈现恢复发展态势。

外贸是拉动经济增长的重要引擎。在今年全球经济增长不被看好的情况下,我国今年外贸形势的估计相对审慎。不过,从实际表现来看,我国外贸发展韧性持续显现。外贸企业积极接单、拓市场,外贸“热度”稳步提升;外贸竞争新优势、增长新动能不断壮大,新优产品表现更加亮眼……

来自海关总署的数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元,同比增长4.8%。这显示的是我国外贸展现出的强劲韧性,为实现全年外贸促稳提质目标提供了坚实支撑。

还有更多的稳外贸举措有望不断推出。4月7日召开的国务院常务会议,研究推动外贸稳增长的政策措施。商务部日前表示,将从稳外贸订单、稳外贸主体、帮助解决实际困难等方面入手,全力推动外贸稳增长、优结构。

可以预期的是,随着一系列举措发挥作用,外贸向好势头有望进一步延续。一滴水折射出一个世界。一系列的经济数据,折射出的是中国经济发展的韧性,诠释着经济运行“开局良好”。



上市公司分拆上市热潮涌动 已有21家分拆子公司成功登陆A股

本报记者 贺俊 见习记者 李静

在4月18日举办的“首届中国上市公司产业发展暨分拆上市论坛”上,中国上市公司协会党委书记、副会长孙念瑞表示,在资本市场生态进一步改善、上市公司高质量发展格局逐步形成同时,一些多元化经营的大型上市公司不同的业务板块差异比较大,其中高科技、高成长性子板块不一定就被资本市场充分认可、充分定价,因此催生了分拆上市制度。

在政策环境积极推动的影响下,A股分拆上市热潮持续。据同花顺iFinD数据及上市公司公告不完全统计,截至4月18日,A股已经有21家真正意义上的“分拆A”分拆上市案例,同时已有100多家上市公司发布分拆上市预案。

“分拆上市,一般是将母公司内的优质资产单独打包,公开上市。一旦成功上市,对于公司而言融资就有了巨大保障。同时,分拆上市子公司因为是独立公开上市法人主体,在经营管理和激励上会更加灵活方便,也可以增厚利润,方便母公司经营管理,更有助于其聚焦主业发展。”东高科技高级投资顾问齐亚州对

《证券日报》记者表示。2019年12月份,证监会正式发布《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》,A股境内分拆上市通道正式开启,越来越多的优质资产及企业回归A股市场。2022年,证监会发布的《上市公司分拆规则(试行)》,整合境内外分拆上市规则,统一境内外监管要求,同时也加快推动A股分拆上市的需求。

“上市公司分拆子公司上市,会促进被分拆子公司的独立发展和做大做强,同时反过来也能促进合并报表后的母公司规模、业绩的成长,有利于母子市值与股价的共同成长和稳定。”IPC中国首席经济学家柏文喜对《证券日报》记者表示。

从行业分布来看,按证监会大类行业,分拆上市股主要集中在计算机、通信和其他电子设备制造业、医药制造业等行业。从分拆上市目的地来看,大多集中在科创板和创业板。

“分拆出来的子公司一般是处在成长期和概念期的新兴产业,其定位更加适合创业板和科创板。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林向《证券日报》记者表示。

从企业性质看,在已实施分拆上市的21家上市公司中,13家为国企,占比高达62%。

据万联证券统计,分拆上市新规实行以来,发布分拆上市公告的上市公司中,国企(地方国有企业+央企)占比49.43%。前述13家分拆上市成功的国有企业中,3家为央企,10家为地方国企。

“国企在分拆上市中占比较高,一方面与国资委大力推进国资利用资本市场做大做强、实现规范运营的政策取向有关,另一方面也与当前资本更看好国企的市场资信、资源获取能力,以及企业运营能力和可持续发展能力所体现的资本价值有关。”柏文喜表示。

万联证券表示,实现国有资产保值增值在当前中国特色估值体系下重要性进一步抬升,分拆上市有助于实现国企整体估值重塑,因此受到央企、地方国企青睐。

招商证券表示,分拆上市有利于培育战略性新兴产业,在重点领域重塑国企上市公司的价值,随着国企控股上市公司质量提高工作的推进,国企控股上市平台将有更强烈的意愿对旗下业务进行整合、分拆与剥离,未来或有更多国企启动分拆上市进程。

今日导读

月内多地出台政策 抢抓数据要素市场机遇 A2版

直击2023上海车展: 各大厂商角逐高阶智驾 A3版

别了,花瓶独董 A4版

一季度A股五大上市险企 共揽保费同比增4.9% B1版

本版主编:沈明贵 编:包兴安 编:魏健琪 崔建斌 制:李波 电话:010-83251808

友车科技

用友汽车信息科技(上海)股份有限公司
首次公开发行3,607.94万股A股
并在科创板上市

股票简称:友车科技 股票代码:688479

发行方式:采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期:2023年4月24日
网上路演日期:2023年4月26日
网上、网下申购日期:2023年4月27日
网上、网下缴款日期:2023年5月4日

保荐人(联席主承销商): 国泰君安证券
联席主承销商: 中信证券有限责任公司
投资者关系顾问: 金证互联

江苏恒尚节能科技股份有限公司

江苏恒尚节能科技股份有限公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所
隆重上市

股票简称:恒尚节能 股票代码:603137

发行价格:15.90元/股
发行数量:3,266.6667万股

保荐人(主承销商): 华泰联合证券
投资者关系顾问: 金证互联

GiWay

杭州经纬信息技术股份有限公司
首次公开发行1500.00万股A股
并在创业板上市

股票简称:经纬股份 股票代码:301390

发行方式:采用网上按市值申购向公众投资者直接定价发行的方式,不进行网下询价和配售

网上路演日期:2023年4月20日
网上申购日期:2023年4月21日
网上缴款日期:2023年4月25日

保荐人(主承销商): 海通证券股份有限公司
《网上路演公告》、《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》
中国金融新闻网、经济参考网

更多精彩报道, 请见——

证券日报新媒体

证券日报之声