

直击2023上海车展：

各大厂商竞逐高阶智驾 行泊一体等产品迎来前装量产潮

■本报记者 李万晨 施露

4月18日，2023第二十届上海国际汽车工业展览会（简称“2023上海车展”）开幕。近两年才设置的汽车科技与供应链展馆今年迎来“扩容”，展出净面积超过3万平方米。各大厂商都铆足了劲，试图定义未来的智能出行。

“今年车展上，城区NOA功能成为智能出行的一个亮点，这是高阶智驾体验升级的一个必然方向。更安全、更舒适、更智能是智能出行大趋势，技术上看，一是受场景变换、数据相关政策及成本等因素影响，‘重感知、轻地图’的技术路线会受青睐；二是在自动驾驶算法领域，基于数据驱动的计算法会占据越来越重要的地位。”在车展现场，辉羲智能创始人兼CEO徐宁仪对《证券日报》记者表示。

各大厂商征战高阶智驾

本届车展，各大厂商聚焦未来出行领域，华为、地平线、亿咖通科技等近百家公司相关企业参展。

智驾创新携两款量产车型与全系列产品亮相，围绕智能驾驶、智能座舱两大核心业务领域，全方位展示了面向智能汽车“行、泊、舱”各关键场景，全栈自研的软硬件技术及量产解决方案。

从智驾创新带来的两款量产车型来看，其中一款搭载基于自研域控开发的行泊一体方案，可实现L2+级智能驾驶系统功能，另一辆搭载全栈自研智能座舱DMS方案。此外，智驾创新展示了支持高速NOA的高阶智驾解决方案，该方案搭载于某头部新势力车企的车型，后续也将通过OTA实现城区NOA功能。

地平线则推出了搭载征程系列芯片的产品，包括智能驾驶域控制器，还带来了智能驾驶软件开发套件。记者看到，此次车展上，地平线全面展示了阶段性成果。工作人员对《证券日报》记者介绍：“征程系列三代量产级智能驾驶计算方案，指数级加速驱动着智能驾驶普及进程。”据悉，比亚迪基于地平线征程5芯片自研的BEV融合感知方案将在年内量产。

此次车展，华为则带来了“无限接近”L3智能驾驶体验的鸿蒙ADS 2.0高阶智能驾驶系统和鸿蒙智能座舱3.0的车型。



李婷/摄

型。激光雷达、HUAWEI MagLink™魔吸车载接口等全新硬件上车，叠加融合感知GOD网络、空间音频等技术的突破，使问界M5智驾版“成为真正的智能天花板”。

亿咖通科技带来了汽车智能化的全景展示和解决方案，包括支持批量打造旗舰级智能座舱体验的亿咖通·安托拉（ECARX Antora）系列计算平台，以及亿咖通·马卡鲁（ECARX Makalu）计算平台，为全球客户探索沉浸式智能座舱的体验创新提供了技术底座。此外，汽车大脑（ECARX Super Brain）中央计算平台也同步亮相，为追求舱驾一体和中央域融合的整车企业带来选择。

专注于汽车芯片的辉羲智能也在此次车展亮相，公司致力打造创新车载智能计算平台，提供高阶智能驾驶芯片、易用开放工具链及全栈自动驾驶解决方案，运用独创性“数据闭环定义芯片”方法学，实现优质高效的自动驾驶量产交付。据了解，辉羲智能首款面向下一代

城区NOA解决方案的SoC计划于2024年量产落地。

智能汽车产业进入快速增长期

当前，智能汽车产业正进入快速增长期，量产交付和多场景落地成为“主要玩家”比拼的重点。在乘用车领域，随着主机厂需求的不断增长，以行泊一体功能为代表的智驾产品迎来前装量产潮，而率先在该领域实现量产交付的厂家，有望实现可持续的商业化落地。

作为国内领先的智能驾驶研发商，智驾创新自2013年成立以来，不断拓展技术栈，推动技术创新与产品落地。截至目前，智驾创新在乘用车领域与蔚来、长安等20余家主机厂达成合作，量产定点覆盖近百款车型。

“在自动驾驶领域，算法上很成熟的L4实际应用却难以落地，不少厂商选择了从L4退回L2去商业化落地。”一位汽车行业分析师对《证券日报》记者表示。

4月16日，华为针对新一代智能汽车解决方案举行发布会，首发HUAWEI ADS 2.0（Advanced Driving System，华为高阶智能驾驶系统）及智能座舱、智能车载光、智能汽车数字平台等一系列智能汽车解决方案。

“问界M5智驾版是首个搭载HUAWEI ADS 2.0高阶智能驾驶系统的车型，配备1个前置激光雷达、3个毫米波雷达、11颗高清摄像头以及12个超声波雷达，叠加全新天线技术带来信号翻倍，率先实现不依赖于高精地图的高速城区高阶智能驾驶功能，带来‘无限接近’于L3的高阶智能驾驶体验。预计在今年Q2将无图商用高阶智能驾驶方案推广到全国15城、Q4推广到45城。”华为终端公司相关人士在接受《证券日报》记者采访时表示。

此次车展，滴滴对外展示了在自动驾驶领域的多项成果，基于过去多年对自动驾驶技术的探索以及Robotaxi落地运营后积累的经验，滴滴打造了自动驾驶概念车。

车企比拼综合实力 新能源车占据参展新车“半壁江山”

■本报记者 李雯珊 李昱丞

“新能源汽车相关展位人气火爆，广汽埃安、比亚迪、理想、小鹏等‘造车新势力’展位人头攒动，想好好拍张照片还真不容易。”4月18日，在第二十届上海国际汽车工业展览会（简称“2023上海车展”）上，一位汽车直播人如是说。

多车企布局能源生态领域

本届上海车展，新能源汽车是绝对主角，占据参展新车的“半壁江山”。根据中汽协数据，今年一季度新能源汽车销量达到158.6万辆，市场占有率达到26.1%。

在车展现场，各大新能源车企不仅带来多款新车型，还充分展现各自的综合实力。随着新能源汽车发展进入下半场，对于车企而言，未来不仅仅是单一环节的比拼，而是全体系、全要素、全产业链综合实力的较量。

广汽埃安在车展首日发布“快速补电+V2G”两大行动计划，开启对能源网络的进一步布局。据了解，广汽集团在能源生态领域加大投入，建立“锂矿+基础锂电原料生产+电池生产+储能及

充换电服务+电池租赁+电池回收及利用”纵向一体化的新能源产业链布局。

2022年以来，广汽集团在能源生态领域动作频频，先是耗资近50亿元拟构建充换储能生态圈，投资21.6亿元实现电驱自产，其后又投资逾百亿元设立自主电池项目，总投资36.9亿元建设电池生产基地项目等，并积极布局上游矿产资源。

“能源生态布局是万亿级广汽蓝图新的重要增长点，当下动力电池的成本在电动车成本中占比较高，促使车企在上游原料端投资，向产业链前段延伸。广汽集团将着力打造‘能源科技生态载体’‘产业链生态载体’‘产业集群生态载体’三大生态，抢占智能新能源汽车高地。”广汽集团总经理冯兴亚在上海车展接受《证券日报》记者采访时表示。

比亚迪也是全产业链能源生态布局的“佼佼者”。据悉，比亚迪垂直整合锂矿、电池、电机、电控、半导体、模具、零部件及配件、照明、汽车智能化等供应链环节。另外，比亚迪在上游的稀土、电子元件、光伏、储能、新材料等领域都有布局。

江淮汽车也公开表示，公司拟与弗迪电池、浙储能源、安凯客车共同投资建设合资公司，由该合资公司建设新能

源动力电池生产工厂并开展新能源动力电池生产项目。

当前，新能源汽车行业竞争愈发激烈，提高汽车产业链自主掌控能力日益成为行业共识。“在新能源体系下，‘整车为王’的特征将进一步体现。整车企业要做产业链‘链长’，整合关键产业链后，经营好自身的能源生态圈。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为。

“架构造车”成关键词

4月18日，比亚迪携比亚迪、腾势、仰望三大品牌亮相车展，车型覆盖10万元到100万元的价格区间，从轿车到SUV的各个细分市场。据悉，比亚迪不断推出的新产品离不开其对新能源汽车产业链的深度把控。以此发布会上亮相的仰望架构为例，U8和U9两款车型均是在仰望架构下诞生的产品。这是一种专属高端新能源汽车的架构，涵盖六大核心技术：易四方、云辇、刀片电池、超级车身、智能座舱、智驾辅助，分别涉及电机控制、车身控制系统、电池等关键环节。

此外，小鹏汽车在车展上带来了“扶摇”架构，并发布了该架构下首款新车型小鹏G6，定位为纯电动中型SUV。小鹏汽车董事长何小鹏透露，“目前小鹏汽车内部有10款车型正在研发，基于‘扶摇’架构，小鹏汽车的新车型研发周期缩短20%，零部件通用化率最高达到80%，成本通用化率超过80%。”

传统自主品牌红旗则带来了“旗帜”高端电动智能超级架构FMEs下的电动平台HME和智能平台HIS。基于架构支撑，红旗新能源将高频、密集推出15款新能源智能产品，分别覆盖A、B、C、D级轿车、SUV及MPV全部细分市场。广汽埃安旗下Hyper GT也在此车展展出。该车型基于广汽AEP3.0平台打造，采用了广汽埃安全新一代“星灵架构”多融合智能感知系统，定位是纯电中大型轿车。

“汽车架构化可以将一系列高价值、梯度化模块自由组合，如车身模块、驱动模块、智能模块等，从而产生各种各样的车型，满足用户个性化、差异化的需求。同时，受益于汽车架构化，造车流程将进一步被简化，成本也相应降低，对于车厂和消费者是双赢。未来，头部车企会加大这方面的研发投入。”招商证券汽车行业相关分析师向记者表示。

“五一”期间航空出行需求大增 上市航司业绩有望迎来转折点

■本报记者 李乔宇

“五一”假期渐行渐近。从当下各个平台的机票预订数据来看，无论是国内航线还是国际航线都出现了预订量同比大幅增长的状态。从机票价格变化来看，随着供应快速提升，“五一”假期国际机票价格同比有所回落；国内航线机票价格则同比有所增长。

据民航局披露的数据，今年一季度，航空客运需求快速恢复，国内客运规模恢复至疫情前约九成，旅客运输规模相当于2019年同期的80%。

整体来看，出行热度提升有望改善上市航司业绩。业内人士高鹏告诉《证券日报》记者，“五一”假期以及暑运的行情能够从一定程度上左右上市航司全年业绩，从当下情况看，上市航司今年扭亏有望。

出境机票 订单激增价格下降

4月18日，《证券日报》记者从航班管家App方面获悉，截至4月18日，2023年“五一”假期出行的国际及港澳台机票订单同比增长超10倍，而机票成交均价为4190元，较去年“五一”期间降低54.65%。

航班管家App方面表示，“五一”假期最热门的出境旅游目的地是中国香港、中国澳门、中国台北、首尔、大阪、曼谷等。

订单激增、票价下降的背后，是国际航班供应量的提升。4月18日，民航局运输司副司长徐青在新闻发布会上表示，民航局自1月8日起受理中外航空公司恢复和增加国际客运航班的申请以来，国际客运航班保持稳步增加，特别是2023年夏秋航季换季进一步带动了国际航班加速恢复。从国际客运航班实际执行情况看，上周（4月10日-4月16日）实际执行的国际客运航班量已经达到2242班（每个往返计为1班），是实施“乙类乙管”前一周（1月2日至1月8日）的4.7倍，恢复至疫情前的29.4%，通航59个国家，恢复至疫情前的82%。

徐青表示，下一步，民航局将继续及时审批中外航空公司新增和恢复国际航班申请，协助推进解

决航空公司恢复国际航班过程中遇到的困难和问题，保障国际客运航班平稳有序恢复。

从国内机票销量来看，据“去哪儿平台”数据，截至4月12日，国内热门城市“五一”机票提前预订量已超过2019年同期，机票平均支付价格较2019年增长五成。另据航班管家App数据显示，2023年“五一”假期国内机票订单量同比有所增长，“五一”假期期间出行的国内机票成交均价1163元，较去年“五一”假期上涨33.86%。

下阶段民航 将继续保持稳步恢复态势

航空客运需求恢复的迹象在今年一季度就已经显现。

4月18日，民航局航空安全办公室副主任李勇在新闻发布会上表示，2023年一季度，航空客运需求快速恢复，国内客运规模恢复至疫情前约九成。一季度，全行业共完成旅客运输量1.29亿人次，同比增长68.9%，旅客运输规模相当于2019年同期的80.0%，较2022年四季度大幅提升51.0个百分点。

李勇表示，分航线结构看，国内航线完成1.26亿人次，同比增长66.6%，规模相当于2019年同期的88.6%；国际航线完成224.2万人次，同比增长717.0%，规模相当于2019年同期的12.4%。随着国际客运航班的持续恢复，3月份，国际航线旅客运输量已恢复至疫情前同期的18.1%。

此前，多家上市航司公布3月主要运营数据，国有三大航3月份客运运力投入以及旅客周转量均同比大幅提升。

李勇表示，预计下阶段，民航将继续保持稳步恢复态势。

在此背景下，上市航司业绩有望迎来转折点。据相关公司2022年年度报告，去年三大航共计亏损1086.67亿元。展望2023年，多位业内人士向记者表示，上市航司今年扭亏有望。

高鹏告诉记者，从整体情况来看，国内航线需求在今年仍将快速恢复，有望恢复至2019年的水平；但国际航线需求的释放以及旅客出行信心的恢复仍然需要时间。在此期间，宽体客机的利用率如何提升，仍然是上市航司面临的重要挑战。

中国电影等上市公司角逐五一档 预售票房已超2500万元

■本报记者 李赛悦

4月18日9时，五一档正式开启预售，截至当日18时，预售票房达2580万元。据记者不完全统计，五一档汇聚了17部影片，背后是7家上市公司的角逐，其中中国电影和阿里影业是参与度最高的上市公司。

聚影汇创始人朱玉卿对《证券日报》记者表示，今年五一档是近四年来片源最充足、类型最多样、竞争最激烈的档期。首发层面，片方也是铆足了劲，提前开启了预售。就预售情况来看，在优质内容的提振下，观影需求进一步提升。预计今年五一档总票房将超20亿元。

灯塔专业版数据分析师陈晋告诉《证券日报》记者，今年五一档最大的特点是上映影片数量多。据灯塔专业版上映日历显示，有多达17部新片将在五一档上映，比去年五一档多了10部，整体类型丰富、题材多样。

灯塔数据显示，截至4月18日18时，《长空之王》《人生路不熟》《惊天救援》《井冈星火》《这么多年》分别位列预售票房前五。其中，剧情动作片《长空之王》以1634.7万元的预售成绩，超过《人生路不熟》《惊天救援》《井冈星火》《这么多年》预售票房的总和，以绝对领先的优势位于第一。

“头部房企入局反映出上海本轮供地质量较高，也显示出这些企业对房地产市场信心。”诸葛数据研究中心高级分析师关荣雪向《证券日报》记者表示。

“当前行业在加速修复，各城市调整土拍节奏，改为少量多次，缓解房企参拍的资金压力。多家房企经过此前的调整后重新补仓。”李霄霄表示，但低能级市场土拍市场热度仍有待回升。

上海今年首轮“抢地大战”打响 多家头部房企回归

■本报记者 王丽新 见习记者 陈潇

4月18日，上海迎来2023年首轮集中供地。本次供地共出让19宗涉宅地块，涉及静安、徐汇等11个区，总出让面积94.4万平方米，总起拍价483.4亿元。

根据相关公告，该批宅地将于4月18日至4月21日进行交易。开拍首日推出了4宗涉宅地块，分别位于普陀桃浦、静安中兴、浦东周浦、徐汇田林。

对此，同策研究院主任李霄霄向《证券日报》记者表示，此轮土拍热度较高，普陀桃浦、徐汇田林、浦东周浦等地报名参拍房企均超10家，竞争较为激烈。

具体来看，上海本轮土拍首日战绩斐然。其中，浙江交投和象屿地产联合体以37.78亿元竞得普陀区桃浦地块，成交楼面价4450元/平方米，溢价率9.51%。越秀以7.244亿元竞得静安区中兴社区地块，成交楼面价67936元/平方米，溢价率7.54%。截至发稿，田林和周浦的土拍结果尚未出炉，但从竞争情况来看，较为激烈。

此外，4宗仅有一位竞买人的地块也在开拍首日成交，其中，松江地块被万科拿下，嘉定江桥地块被龙湖斩获，浦东新区新场镇地块由招商以及象屿联合获取，而奉贤区金汇地块则被天和置业收入囊中。

此次龙湖竞拍的土拍中不仅是纯住宅，也包括部分商办面积。李霄霄表示，龙湖拿下商住办地块，一方面展现了龙湖作为优质民企良好的资金状况，另一方面也体现了民企拿地积极性增加。本轮土拍，除了龙湖之外，大华、华联家族等多家民企也积极报名参拍。

对于地块之间存在热度差异的问题，诸葛数据研究中心高级分析师关荣雪向《证券日报》记者表示，地块间存在热度差异是常态，出于投资最优化考虑，房企对热点城市优质地块的争夺更为激烈。

易居研究院研究总监严跃进向《证券日报》记者表示，此次上海土拍受到行