证券代码：688260 证券简称：昀冢科技 公告编号：2023-011

苏州昀冢电子科技股份有限公司关于公司 2023 年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

本事项尚需公司股东大会审议

日常关联交易对公司的影响：公司本次预计的日常关联交易基于公司未来的经营计划制定，以满足公司日常生产经营的需要。关联交易遵循公平、合理的原则，双方的交易行为均通过合同方式予以约定。公司的关联交易价格公允，未损害公司及全体股东特别是中小股东的利益。关联交易对公司的财务状况、经营成果不产生任何不利影响，公司的主要业务也不会因此类交易而对关联方形成依赖。

一、日常关联交易基本情况

(一) 日常关联交易履行的审议程序

苏州昀冢电子科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 4 月 19 日召开第二届董事会第三会议，审议通过了《关于确认公司 2022 年度日常关联交易情况与预计 2023 年度日常关联交易额度的议案》（以下简称“本议案”），无关联董事，出席会议的董事一致同意该议案。

公司独立董事对公司本议案所涉事项发表了事前认可意见，认为：公司预计发生的日常关联交易是基于正常的生产经营及业务发展的需要，交易价格由双方参照市场价格协商确定，遵循平等自愿、公平公正的原则，不会对公司的财务状况、经营成果产生不利影响，不存在损害公司及全体股东尤其是中小股东利益的情形。因此，我们一致同意公司对 2022 年度日常关联交易实际情况的确认及对 2023 年度日常关联交易的预计，同意将本议案提交公司第二届董事会第三次会议审议。

公司独立董事在董事会上发表了明确的独立意见，认为：公司与关联方发生的日常关联交易是公司按照公平、公正原则开展的，日常关联交易表决程序合法，遵循了公平、公开、公正的市场化原则，交易价格参照市场价格协商确定，不存在损害公司和全体股东的利益的情形。公司与关联方的关联交易遵循公平、合理的原则，双方的交易行为均通过合同的方式予以约定。关联交易对公司的财务、经营成果不会产生任何不利影响，公司的主要业务不会因此类交易而对关联方形成依赖。因此，同意公司对 2022 年度日常关联交易实际情况的确认及对 2023 年度日常关联交易的预计，同意将该议案提交公司 2022 年年度股东大会审议。

本事项尚需提交股东大会审议，关联股东将在股东大会上对相关事项回避表决。

(二) 本次日常关联交易预计金额和类别

单位：人民币万元

关联交易类别	关联人	本次预计金额（注 1）	占同类业务比例（%）	本年年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额	上年实际发生金额	占同类业务比例（%）（注 2）	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
向关联人购买原材料	上海吉琛电子有限公司	2,500.00	10	246.26	1,941.88	21.93	基于日常经营及业务自然发展
	小计	2,500.00	–	246.26	1,941.88	–	–
向关联人销售产品、商品	上海吉琛电子有限公司	200.00	0.09	1.35	25.57	0.08	–
	小计	200.00	–	1.35	25.57	–	–
合计		2,700.00	–	247.61	1,967.45	–	–

注 1：本次预计金额的有效期限为自公司 2022 年度股东大会审议通过本议案之日起至公司 2023 年度股东大会召开之日止。

注 2：占同类业务比例是指公司向关联人购买原材料塑料粒子的金额占公司采购原材料塑料粒子总额的比例。

(三) 前次日常关联交易的预计和执行情况

单位：人民币万元

关联交易类别	关联人	2022 年预计金额	2022 年实际发生金额	预计金额与实际发生金额差异较大的原因
向关联人购买原材料	上海吉琛电子有限公司	3,500.00	1,941.88	基于双方业务自然发展，并结合下游市场需求情况，实际采购金额低于预计金额
	小计	3,500.00	1,941.88	–
向关联人销售产品、商品	上海吉琛电子有限公司	500.00	25.57	基于双方业务自然发展，并结合上游市场需求情况，实际销售金额低于预计金额
	小计	500.00	25.57	–
合计		4,000.00	1,967.45	–

二、关联人基本情况和关联关系

（一）关联人基本情况

上海吉琛电子有限公司（以下简称“上海吉琛”）成立于 2012 年 09 月 06 日，企业性质为有限责任公司（自然人投资或控股），注册资本 500 万元人民币，法定代表人为郑向超，注册地址和主要办公地址为上海市闵行区中春路 7755 号 509 室，主要经营范围为从事信息科技、网络科技领域内的技术咨询、技术服务、技术开发、技术转让，网络科技（不得从事科技中介），软件开发，橡塑制品、金属材料（除专控）、金属制品、电子元器件、五金交电、电线电缆、纸制品、办公用品、机电设备、电子产品及配件、通信设备、机械设备、日用百货、工艺品、计算机、软件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品）的销售，从事货物及技术的进出口业务等。上海吉琛持股结构为：郑向超持股 70%，熊强持股 30%。

2022 年末，上海吉琛总资产 22,028.48 万元，净资产为 16,869.97 万元；2022 年度，上海吉琛实现营业收入 19,022.20 万元，净利润 1,413.55 万元。

（二）与公司的关联关系

郑向超过去 12 个月内为公司持股 5%以上的股东，其同时持有上海吉琛 70%的股份并在上海吉琛担任总经理。根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》15.1（十四）第二款的相关规定，上海吉琛为上市公司的关联法人。

（三）履约能力分析

上海吉琛依法存续且正常经营，财务状况良好，具备履约和支付能力，公司与上海吉琛前次同类关联关系执行情况良好。公司将与上海吉琛签署相关合同或协议并严格按照约定执行，双方履约具有法律保障。

三、日常关联交易的主要内容

（一）关联交易主要内容

公司与上海吉琛之间的关联交易主要为向其采购原材料塑料粒子及相关服务，并对其销售纯塑料件及相关服务。上述关联交易均为公司开展日常经营活动所需，且所有交易均将订立书面协议，交易价格皆按公平、公开、公正的原则，以市场价格为依据，由双方协商确定，并采用合同约定的结算方式，按照相关进度进行收付款。

（二）关联交易协议签署情况

2023 年度日常关联交易额度预计事项已经公司董事会审议通过，公司董事会提请股东大会授权法定代表人或管理层根据业务开展情况与相关关联人签署具体的交易合同或协议。

四、日常关联交易目的和对公司的影响

从上海吉琛处采购原材料，是按照市场价格或成本费用加上合理的利润而确定。借助上海吉琛的团队与资源，可解决距离产生的效率问题，进而更好地发展公司现有业务。因公司具有的研发能力和生产能力，可与上海吉琛在产业链上存在互补关系，向上海吉琛销售商品有助于加强公司对市场的影响力，提高市场占有率。

公司与上海吉琛之间的关联交易为公司正常经营所需的交易，上述日常关联交易符合相关法律法规及《上海证券交易所科创板股票上市规则》《苏州昀冢电子科技股份有限公司章程》的规定，定价政策和定价依据按照公开、公平、公正的原则，双方交易价格按照市场价格结算，不会对公司及公司财务状况、经营成果产生不利影响，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的行为，公司主营业务不会因此类交易对关联方形成依赖，也不会影响公司的独立性。

五、保荐机构核查意见

保荐机构认为：昀冢科技 2023 年度日常关联交易计划符合公司发展正常经营活动需要，没有损害公司及公司非关联股东的利益；履行了必要的程序，符合《公司法》及《上海证券交易所科创板股票上市规则》等文件的要求和《公司章程》的规定。本保荐机构对公司 2023 年日常关联交易计划无异议。

特此公告。

苏州昀冢电子科技股份有限公司董事会

2023 年 4 月 20 日

证券代码：688260 证券简称：昀冢科技 公告编号：2022-009

苏州昀冢电子科技股份有限公司第二届监事会第三次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

苏州昀冢电子科技股份有限公司（以下简称“昀冢科技”或“公司”）第二届监事会第三次会议于 2023 年 4 月 19 日以现场结合通讯方式召开，会议通知及相关材料于 2022 年 4 月 8 日送达全体监事。本次会议应出席监事 3 人，实际出席监事 3 人，会议由公司监事会主席甘子英召集和主持，本次会议的召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）等法律、法规和《苏州昀冢电子科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的有关规定。

二、监事会会议审议情况

经与会监事审议，做出如下决议：

（一）审议通过《关于 2022 年年度报告全文及摘要的议案》

公司监事会认为，董事会编制和审议苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年年度报告全文及摘要的程序符合《公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及《公司章程》等规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，同意通过《关于 2022 年年度报告全文及摘要的议案》。

具体内容详见公司同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年年度报告》《苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要》。

本议案尚需提交股东大会审议。

表决情况：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

（二）审议通过《关于 2022 年度监事会工作报告的议案》

公司监事会严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》和《监事会议事规则》等相关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，切实履行股东赋予的监事会职责，勤勉尽责地开展各项工作，推动公司持续健康稳定发展，同意通过《苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年度监事会工作报告》。

本议案尚需提交股东大会审议。

表决情况：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

（三）审议通过《关于 2022 年度利润分配方案的议案》

公司监事会认为，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》以及《公司章程》的相关规定，同意如下利润分配方案：

由于《公司章程》中的利润分配条件为“公司上一会计年度盈利，累计可分配利润为正数，且不存在影响利润分配的重大投资计划或现金支出事项”，2022 年度公司未满足利润分配条件，且目前市场环境仍未回暖，公司各方面业务开拓发展需要资金支持，基于公司战略发展和经营现状的考虑，公司决定 2022 年度不派发现金红利，不以资本公积转增股本，不送红股。

具体内容详见公司同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《苏州昀冢电子科技股份有限公司关于 2022 年年度利润分配方案公告》（公告编号：2023-010）。

本议案尚需提交股东大会审议。

表决情况：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

（四）审议通过《关于 2023 年度监事薪酬方案的议案》

根据苏州昀冢电子科技股份有限公司《公司章程》《提名、薪酬与考核委员会工作细则》等公司相关制度，结合公司经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平，公司监事会同意通过 2023 年度监事津贴方案，具体如下：公司监事甘子英、钟佳珍、王清静按其在公司岗位领取岗位薪酬，不另外领取监事津贴。

本议案尚需提交股东大会审议。

表决情况：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

（五）审议通过《关于 2022 年财务决算报告的议案》

公司监事会同意通过《苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年财务决算报告》。

本议案尚需提交股东大会审议。

表决情况：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

（六）审议通过《关于 2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》

公司监事会认为，《苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年度募集资金存放与使用情况专项报告》符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规和规范性文件以及《公司章程》《募集资金存放和使用管理制度》的规定，同意通过《苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年度募集资金存放与使用情况专项报告》。

具体内容详见公司同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年年度报告》《苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要》。

本议案尚需提交股东大会审议。

表决情况：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

（七）审议通过《关于确认公司 2022 年度日常关联交易情况与预计 2023 年度日常关联交易额度的议案》

为满足公司生产经营需要，预计公司自 2022 年度股东大会审议通过本议案之日起至 2023 年度股东大会召开之日止的日常关联交易额度累计如下：

预计关联方名称	预计关联交易类型	预计关联交易金额（万元）
上海吉琛电子有限公司	销售商品	200
上海吉琛电子有限公司	采购商品	2,500

公司监事会认为，公司与上海吉琛之间的关联交易为公司正常经营所需的交易，上述日常关联交易符合相关法律法规及《公司章程》《关联交易管理制度》等的规定，同意通过上述预计额度。

具体内容详见公司同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《苏州昀冢电子科技股份有限公司关于公司 2023 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2023-011）。

本议案尚需提交股东大会审议。

表决情况：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

（八）审议通过《关于预计公司、控股子公司和控股孙公司 2023 年度担保额度的议案》

为确保公司生产经营工作持续、稳健开展，2023 年度公司拟新增为合并报表范围内的控股子公司和控股孙公司提供担保额度不超过人民币 1.45 亿元。

公司监事会认为，公司为控股子公司及控股孙公司提供担保，是根据其需要及资金状况所进行的，有利于其筹措经营所需资金，促进其长期发展，进一步提高其经营效益，符合公司整体利益。

公司已就对外担保制定完善了内部控制制度，能够规范对外担保行为，并控制对外担保风险。本次担保行为不存在损害公司及其他股东，特别是中小股东利益的情形，公司董事会审议本议案的程序符合《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及《公司章程》《苏州昀冢电子科技股份有限公司对外担保管理制度》的规定，因此公司监事会同意本次担保事项，并同意将该议案提交公司股东大会审议批准。

具体内容详见公司同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《苏州昀冢电子科技股份有限公司关于预计公司及合并报表范围内子公司 2023 年度对外担保额度的公告》（公告编号：2023-014）。

本议案尚需提交股东大会审议。

表决情况：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

（九）审议通过《关于公司 2022 年度内部控制评价报告的议案》

监事会认为：公司 2022 年度内部控制评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况，公司已建立较为完善的内部控制制度体系并能得到有效执行。

公司监事会同意通过《苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年度内部控制评价报告》。

具体内容详见公司同日刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年度内部控制评价报告》。

表决情况：同意 3 票，反对 0 票，弃权 0 票。

特此公告。

苏州昀冢电子科技股份有限公司

监 事 会

2023 年 4 月 20 日

公司代码：688260 公司简称：昀冢科技

苏州昀冢电子科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

2022 年度公司净利润为负，主要是营业收入下降及研发费用增加的影响，详细情况请参阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”之“(二)业绩大幅下滑或亏损的风险”。上述情况仅为短期业绩影响因素，公司所处行业的相关政策和具备的核心竞争力等业务基础没有发生实质性不利变化，公司所属行业不存在严重产能过剩的情况，目前公司所属行业不存在行业外技术替代目前行业成熟技术的情况。公司核心竞争力和持续经营能力未发生重大不利变化。

公司已在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中详细披露了可能面对的其他风险，提请投资者注意查阅。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本次利润分配方案如下：

《公司章程》中的利润分配条件为“公司上一会计年度盈利，累计可分配利润为正数，且不存在影响利润分配的重大投资计划或现金支出事项”，2022 年度公司未满足利润分配条件，且目前市场环境仍未回暖，公司各方面业务开拓发展需要资金支持，基于公司战略发展和经营现状的考虑，公司决定 2022 年度不派发现金红利，不以资本公积转增股本，不送红股。

上述 2022 年年度利润分配方案已经公司第二届董事会第三次会议及第二届监事会第三次会议审议通过，独立董事发表了明确同意的独立意见，该方案尚待公司 2022 年年度股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所科创板	昀冢科技	688260	/

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	王胜男	/
办公地址	江苏省苏州市昆山市周市镇宋家港路 269 号	/
电话	0512-36831116	/
电子信箱	wangshengnan@gyzet.com	/

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、主要产品或服务情况

1、主营业务情况

公司主要从事光学领域零部件及汽车电子、光电半导体等领域产品的研发、设计、生产制造和销售，通过产品的自主工艺设计、模具自主开发和精密加工为支撑，依托冲压、电镀、注塑、SMT、芯片封装测试、组装等先进工艺，及配套的自动化装备研制能力和产品创新能力，为客户提供精密电子零部件产品和集成方案的一体化制造。公司的精密电子零部件产品目前主要应用在智能手机摄像头中的音圈马达 VCM 和摄像头模组 CCM，同时，公司正在拓展汽车电子、光电半导体电子等其他应用领域。

2、主要产品情况

公司主要生产精密零部件，主要产品为摄像头光学模组 CCM 和音圈马达 VCM 中的精密电子零部件，主要应用在手机光学领域。此外，公司在持续拓展汽车电子零部件产品和光电半导体领域的产品。

在生产精密电子零部件的同时，公司也应客户要求，设计和开发部分用于精密电子零部件生产的模具，销售给客户后用于客户的精密电子零部件的生产，并为部分客户提供精密电子零部件的电镀加工服务。

（1）精密电子零部件

公司生产的 CCM 组件主要包括支架、镜头组中的镜筒、IR 红外滤光片组件、双摄/多摄模组框架和 CMI 件。公司能够生产音圈马达 VCM 中的绝大部分零部件，包括基座、垫片、簧片、镜头载体等主要零部件。公司可以应客户的设计要求提供整套设计和集成方案，并能够组装完整的音圈马达供应给客户。

汽车电子是公司正在积极拓展的领域，目前汽车产品主要涉及汽车电子转向系统，汽车门窗系统和车身稳定系统，公司主要产品为各系统的控制器部分，如：门锁开关总成、ABS 与 ESC 的 ECU 总成和 One-Box 的 ECU 总成。

2020 年公司开始采用 DPC（Direct Plated Copper，直接镀铜陶瓷基板）技术研发成功“高导热陶瓷电子线路基板”，目前该产品已经正式量产。产品主要应作用于大功率 LED 照明、紫外 LED、5G 通讯微基站射频器件、传感器和电力电子功率器件等领域。公司的引线框架产品，目前开始批量供货阶段，并在稳步增量，产品主要应用在白家电和消费电子等领域。

根据产品生产所采用的工艺技术，公司精密电子零部件产品主要有如下类型：

1)SL 件，主要应用于音圈马达 VCM、光学模组 CCM 和汽车电子领域；

2)IM 件，主要应用于音圈马达 VCM、光学模组 CCM 和汽车电子领域；

3)CMI 件，主要应用在音圈马达 VCM；

4)金属冲压件，主要应用在光学模组 CCM、声学、家电和汽车电子领域；

5)绕线载体，应用在音圈马达 VCM 和汽车电子领域；

6）陶瓷基板，陶瓷基板产品已研发成功并进入量产阶段，主要应用于大功率 LED 照明、紫外 LED、5G 通讯微基站射频器件、传感器和电力电子功率器件等领域；

7）引线框架，主要应用于白色家电领域，如：冰箱、电视、洗衣机等；消费电子领域，如手机、电脑和汽车电子领域，。

（2）模具及电镀加工

1)模具

公司现销售的模具主要为精密注塑模具及精密冲压模具，系应客户要求进行设计和开发并销售给客户，主要用于客户精密电子零部件产品的生产。

2)电镀加工

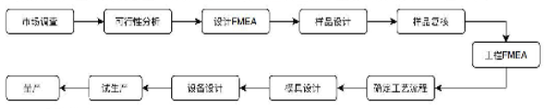
公司从事的电镀加工业务是指，根据客户需求，通过对电镀用药液浓度、pH 值、电阻值、电流值、浴槽温度等参数进行个性化设置，利用电解的原理将精密电子零部件铺上一层金属，以增加产品的抗腐蚀性、硬度、导电性，还可以防止磨耗及增加表面美观。

公司的主要产品金属插入成型 IM 件、CMI 件和金属冲压件会按照客户的定制化需求进行电镀加工。

(二) 主要经营模式

（1）研发模式

公司与下游市场保持着紧密的联系。技术团队在经过严谨的市场调查后，会出具《可行性分析报告》，若评审通过，则进入样品设计阶段。设计初期，技术团队会根据指引进行“设计 FMEA”，即失效模式与影响分析，通过对各个零件及构成工序逐一拆解，找出所有潜在的失效模式和相应后果，以便预先采取必要措施防范，从而提高设计的一致性与可靠性。在样品设计完成并通过复核后，技术团队和生产团队根据实践确定工艺流程和实施“工程 FMEA”。在经过打样和流程设计后，即可投入模具生产或设备生产，为产品量产打下坚实基础。主要研发模式如下图所示：



（2）采购模式

1）采购流程

公司设立资材部负责生产所需的原材料、辅料、生产设备等物资的采购，确立了“以产定购和预计备货”的采购模式，采用“以产定购”是因为公司产品主要是针对特定客户研发生产的，具备定制化特征，因此，针对销售和生产所需而确定原材料采购量；采用“预计备货”是因为公司的终端用户主要从事 3C 行业，产品更新迭代速度较快，为确保能随时响应终端用户的产品需求、及时向供应链下游厂商交货，公司通常会预测订单量并对部分原材料和辅料进行提前采购、合理备货。

公司设立资材部负责生产所需的原材料、辅料、生产设备等物资的采购，确立了“以产定购和预计备货”的采购模式，采用“以产定购”是因为公司产品主要是针对特定客户研发生产的，具备定制化特征，因此，针对销售和生产所需而确定原材料采购量。具体而言，各部门根据生产需求填写请购单。接到请购单后，采购人员根据物料类别从《合格供应商名册》中选择合适的供应商，接着将已签核的《采购单/订购合同》提供给供应商，并要求供应商确认回传，采购人员不定期对供应商产品的交付进行监控，填入《交期管控表》。公司要求供应商交货时必须随货附送货单，由采购人员通知仓管人员签收，仓管人员对品名、料号、规格、数量进行确认后暂收，对必检品通知品质部检验。在此过程中，若需要进行特别采用，品质部和技术开发本部必须严格执行特采流程，在进厂检验时按相关规定实施，并做好标识。

2)供应商管理

公司对于供应商有严格的管控程序：资材部首先根据供应商提供的资料进行初步筛选，发送《供应商基本资料表》和《供方管理体系调查表》给供应商填写基本资料和自我评价，资材部根据供应商的生产能力、生产设备、技术、质量控制是否能满足公司产品要求来确定入围供应商；接着，资材部要求入围供应商提供样品，由品质部对实物进行检验和测试，必要时先由技术开发本部对样品进行试制、再交品质部检验和测试，生成《样品鉴定成绩表》；样品通过后，资材部、品质部、技术开发本部对供应商进行现场评估，达到标准者被评估为“合格供应商”，不达标者被通知改善。最后，资材部和品质部会对合格供应商定期评估和年度稽核，从交期、品质、服务等方面打分，考核结果形成《供应商定期评核表》，每年都会由品质部制作《供应商年度稽核计划》进行控制。

（3）生产模式

公司确立了“以销定产”的生产模式，生产管理人员接到销售部门的《生产联络单》后，在库存不足的情况下，依据客户订单的交期和当日产能排定《生产计划表》发至车间。对于老客户的成熟产品，公司会依据需求预测来合理备货，从而“储备生产”，防止生产，完成后与下游客户沟通模具功能性、效率性、经济性等参数以寻求最优解决方案高峰期产能紧张的情况。对于新产品，模具设计部门先根据产品特性进行模具设计，确认后依序装模、开模、冲压、电镀等，最终注塑成型。产品自动分穴、摆盘后会进行外观和数量检测，检测达标后下线包装，等待发货，产品的整个生产过程由公司品质部进行严格的质量监控。

（4）销售模式

公司主要采用直销的方式为客户提供精密电子零部件，主要产品均为客户个性化定制。成立初期，公司通过上门拜访、他人介绍、参加展会等方式进行客户开发，但是近年来随着知名度的提高和产品质量的背书，已经能接触到行业内所有重要的马达和光学模组厂商，公司当前阶段以维系现有客户关系、深化合作为主，同时在开拓汽车电子领域的龙头客户。

与客户接洽后，会经历一系列资质认证：首先将样品寄送给客户，由对方品质部门、技术部门和采购部门共同测评打分；测评通过后，客户会前来审厂，对公司生产车间和生产流程全面核查；审厂通过后，公司即成为合格供应商，客户会给予一系列爬坡订单。

产品生产完成后，由销售部门负责发货和提供售后服务，客户主要对产品的外观和尺寸进行查验，若有不良品，会将外观图片或尺寸数据发回公司，公司对该批次留样品进行排查后，与客户协商修理或进行退换货处理。公司与客户的结算方式主要是银行转账，信用期由公司每年依据客户知名度、信誉程度、合作深度等因素与客户协商确定。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）（2019 年修订），公司的主营业务属于“C 制造业”大类下“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”中“C3989 其他电子元件制造”，细分行业为精密电子零部件制造业。

（2）行业特点情况

在精密电子零部件行业内，日资和欧美企业较早进入这一市场，建立了较强的先发优势，目前在行业内依靠技术垄断、与下游客户紧密合作、资金雄厚等优势，仍维持着其行业领导地位。早期国内企业在产业链上多处于代工环节，后来部分民营企业通过引进、消化、吸收国外先进技术，加强专业人才培养和储备，提升技术装备等级，提高生产制造能力，逐渐开始参与国际化的市场竞争。

随着我国电子信息产业的快速发展，尤其是移动通信、计算机、消费电子、汽车等行业对高端精密电子产品需求的急速增长，出现了一批以精密模具制作、精密加工为核心竞争力，在材料性能改善、研发、生产工艺、销售、品牌方面均逐渐脱颖而出的优秀企业，行业开始呈现出打破工业发达国家对精密电子零部件市场垄断的趋势。

（3）行业发展趋势

1）应用行业更加广泛

精密电子零部件目前主要应用在 3C、汽车电子、家电等行业。未来电子设备的运行速度越来越快、容量越来越大、能耗越来越低、体积越来越小、成本越来越低，电子产品正朝着人工智能、无线互联、集成化、娱乐化的方向发展。电子设备中使用的精密电子零部件也会越来越多，随着相关制造产业的能力提升，精密电子零部件将被应用在更多的新行业中，如航空航天、智能装备、轨道交通等。

2）零部件企业与品牌制造商关系更加紧密

下游电子生产厂商经过前几年激烈的市场竞争后逐渐趋于稳定，开始进入品牌时代。出于对自身品牌的保护，下游电子生产厂商对供应商的选择从单纯的价格考量转为对产品质量、技术能力、快速反应能力、整体配套能力等因素的综合评估。

同时，精密电子零部件基本上都需要根据电子组件或整机要求定制，未来这种定制化的程度将进一步提高，供应商与终端厂商紧密合作、共同进行产品和技术开发，也是各零部件厂家核心竞争力的体现。合作关系建立后双方也容易结成长期紧密的合作关系，零部件制造企业跟随品牌制造商的业务共同发展。

3）制作加工设备智能化程度不断提升

精密电子零部件的加工对设备和人员技能要求比较高，自动化设备的应用可以降低对人员技能的要求，还能提高产品精度和稳定性，在降低人员工作负荷的同时提高生产效率。随着劳动力成本的不断提高，制造加工厂商采用自动化设备的意愿也越来越强。

同时随着传感技术、网络技术、自动化技术、拟人化智能技术等先进技术的快速发展，通过智能化的感知、人机交互、决策和执行技术的智能制造系统逐步成熟，成为信息化与工业化深度融合的大趋势，智能制造系统在精密电子零部件行业中的应用范围正在不断扩大。

4）专业化能力的提升加大行业集中度

目前国内的精密电子零部件制造厂商比较分散，技术水平参差不齐。随着相关制造业的整体升级，其专业化程度将不断提升，规模小、设备落后、技术水平提升缓慢的企业将逐步被淘汰，而具备一定规模和实力的企业将进一步扩大市场份额，提升在行业内的影响力，树立自身的品牌形象。

公司主要产品的应用领域的行业发展情况如下：

1. 全球智能手机市场发展情况

IDC 报告显示，2022 年全球智能手机出货量同比下降 11.3%，出货量下降至 12.1 亿台，创 2013 年以来的最低年度出货量，主要是因为消费者需求大幅下降、通货膨胀以及经济不确定性所导致，其中 2022 年第四季度出货量同比下降 18.3%，出货量下降至 3.00 亿部，创有记录以来最大单季跌幅。2022 年中国智能手机出货量为 2.86 亿台，同比下降达 13.2%，创有史以来最大降幅。

IDC 预测，随着成本的增加和消费者需求的持续挑战，OEM 厂商对 2023 年的出货量依然持谨慎态度，预估 2023 年全球智能手机出货量将同比下降 1.1%，出货量下降至 11.9 亿部，并认为智能手机市场需要等到 2024 年才会真正复苏，届时预计同比增长 5.9%，2023-2027 未来五年的年复合增长率(CAGR)为 2.6%。

注：IDC 全称为 International Data Corporation(国际数据公司)，成立于 1964 年，总部位于美国，是一家全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。

2. 摄像头模组市场发展情况

TrendForce 报告指出，受高通账等因素影响，2022 年全球智能手机市场生产量表现不如预期，连带降低手机摄像头模组出货量，仅达 44.6 亿颗，同比下降 6.7%，2023 年预期全球经济缓步回稳下，且受益于低端手机镜头数量提高，预计手机摄像头模组出货量将达 46.2 亿颗，同比增长 3.6%。

注：TrendForce 又称集邦咨询，成立于 2000 年，总部设于台北，并在深圳设有据点，拥有超过 200 位专业员工，是一家全球知名的研究机构，提供全球性的市场情报、深入分析和咨询服务，涵盖研究包括 DRAM、NAND 快闪记忆体、电脑、液晶显示器、发光二极管和绿色能源等。

3. 汽车电子市场发展情况

据中商产业研究院统计数据，受到新能源汽车产销两旺、汽车电子化程度持续提升的影响，2022 年中国汽车电子市场规模为 9,783 亿元，同比增长 10%，预计 2023 年中国汽车电子市场规模将达到 10,973 亿元，同比增长约 12.2%。

注：中商产业研究院是中国产业咨询上市机构，国家高新技术企业，专注于围绕构建“产业研究、产业规划、产业战略、产业投资、产业招商”等五位一体的产业咨询体系。

4. 陶瓷基板市场发展情况

根据 GIR (Global Info Research) 调研数据，2022 年全球陶瓷基板收入约为 7.81 亿美元，预计 2023 年约为 9.33 亿美元，同比增长约 19.5%，2029 年将达到 26.76 亿美元，2023-2029 期间的年复合增长率(CAGR)为 19.2%，其中 DPC(直接镀铜)陶瓷基板 2022 年全球收入约为 2.62 亿美元，预计 2023 年约为 2.75 亿美元，同比增长约 4.8%，2029 年达到 3.55 亿美元，2023 至 2029 期间的年复合增长率(CAGR)为 4.4%，DPC(直接镀铜)陶瓷基板可应用于大功率 LED(发光二极管)、半导体激光器、VCSEL(垂直腔面发射激光器)等产品。

注：GIR(Global Info Research)中文名为环洋市场咨询，是一家在全球区域提供市场信息咨询服务、为企业提供市场战略支持而服务的企业，成立于 2016 年，总部位于中国香港和广州，专注于定制研究、管理咨询、IPO 咨询、产业链研究、数据库和顶级行业服务等。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

长期以来，全球精密零部件制造行业的尖端技术主要集中在日本和欧美发达国家，伴随着经济全球化、发达国家产业结构的调整和亚洲制造业的崛起，中国作为主要的生产基地，逐渐在珠三角、长三角和环渤海地区形成了新兴技术制造产业的聚集群。

根据成型方式，精密电子零部件可以划分出对应不同工艺要求的加工类型，包括注塑成型、压塑成型、挤塑成型等，其中注塑成型是最主要的成型方式，常被用于批量生产形状复杂、精密程度要求较高的零部件。由于大部分零部件需要依靠模具成型，使得模具开发成为了精密电子零部件生产的基础，而模具开发又需要依照产品设计进行。基于这些特点，精密电子零部件制造行业可以从产品设计、模具开发和注塑生产三个方面划分行业的竞争层次。

（1）产品设计

消费者对产品个性化的要求不断提升，因此 3C 产品和技术的更新迭代速度较快。上游电子零部件供应商只有积极参与客户的产品设计过程，才能紧跟下游变化趋势，深入理解消费者和终端用户的需求。

处于较高竞争层次的企业与客户沟通渠道较为顺畅，在及时了解到客户需求后，在内部由业务人员、技术人员、生产人员等共同商讨解决方案，先于客户进行变革，有利于企业与下游客户战略合作的展开。行业龙头公司，诸如康而富集团和信华精机，由于先发优势，业务范围涵盖较广、产品设计研发能力较全面，既能快速响应客户需求、提供集成设计方案，又能保障产品稳定量产，具体如下表所示：

公司名称	产品设计能力
康而富集团	据公司官网： 康而富集团具备一整套的工程能力，可以为客户优化产品的功能性并提升量产性，能通过快速打样在量产前针对产品的设计、功能及量产性进行评估（从设计定稿到出样，最快 7 天）
信华精机	据公司官网： 信华精机设立市场发展部负责公司产品的推广和销售以及接单业务，定期收集市场信息和反馈客户期望，并对市场信息进行有效分析。公司投入超过 2,000 万元建立新产品中试、可靠性试验中心，为新项目的开展提供了有力的基础设施和设备保障
长盈精密	据招股说明书： 公司凭借业内领先的产品设计开发技术、精密模具设计开发技术，具备与下游客户共同研究、确定设计方案，共同制定产品技术标准，并与下游客户同步设计的能力，提高了产品设计水平

公司在产品设计方面处于较高竞争层次。首先，公司建立了以客户为导向、以项目为主线的机制。技术开发本部安排专门的研发人员跟进每个项目，和客户保持密切的沟通以便及时了解客户期待实现的产品功能和性能，与客户共同确定产品设计方案、制定产品技术路线，在开发过程中和客户共同协商调整产品工艺参数、实现产品更新换代，公司具备与客户同步开发、设计产品的领先优势。

其次，公司拥有专业的研发团队，能够自主设计产品结构、模具参数，确定材料配比，实现工艺排布和设备