

# “开门稳”！一季度全国实际使用外资同比增4.9%

■本报记者 刘萌

“2023年1月份至3月份,全国实际使用外资4084.5亿元人民币,同比增长4.9%。吸收外资实现了‘开门稳’。”商务部新闻发言人束珏婷4月20日在例行新闻发布会上表示。

中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示,今年以来我国吸收外资表现亮眼,一方面有我国经济韧性强的原因,另一方面也是一系列稳外资政策逐步落地见效的结果。

束珏婷表示,一季度我国吸收外资主要呈现四方面特点:一是新设外资企业较快增长。1月份至3月份,新设外商投资企业超过1万家,同比增长25.5%。

二是引资质量持续提升。引资结构持续优化,1月份至3月份,高技术产业实际使用外资1567.1亿元人民币,同比增长18%。其中,电子及通信设备制造业、科技成果转化服务、研发与设计服务、医药制造领域引资分别增长55.7%、50.3%、24.6%和20.2%。三是部分国家和地区对华投资大幅增长。四是外资大项目加快落地,1月份至3月份合同外资1亿美元以上的大项目实到外资2232.8亿元人民币,增长10.4%。

束珏婷同时介绍,据不完全统计,今年以来新签约的外资项目300多个,涉及生物医药、先进制造、化工能源、现代服务业等重点行业领域。

在北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向

清看来,中国经济稳定、拥有完整的工业体系,具有超大的市场规模优势,因此,外资企业不断加码投资。

国家发展改革委新闻发言人孟珏4月19日在国家发展改革委召开的4月份新闻发布会上表示,目前,国家发展改革委正在评估过去几年外资准入负面清单的实施效果,深入了解地方和外资企业在扩大外资市场准入方面的诉求,研究进一步扩大的政策举措。

宋向清表示,近年来,我国连续缩减外资准入负面清单,同时在金融、汽车等领域推出了一批重大开放举措,我国对外开放已经达到非常高的水平。预计下一步或将在租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、文化教育等领域进一步放宽外资市场准入。

谈到今年如何更大力度吸引和利用外资,宋向清建议,首先,要持续改善营商环境,这是吸引和利用外资的重要抓手;其次,要进一步扩大对外开放;最后,强化内资企业对外合作意愿和能力,助力招商引资以及重大外资合作项目的落地。

明明认为,要积极维护和拓展贸易伙伴关系,更高质量地吸引外商来华投资,包括进一步稳固与RCEP等现存协定成员国之间的投资往来、推动高质量共建“一带一路”、推动我国加入更多高标准经贸协议等。此外,要加强中西部地区的引资能力,包括充分发挥中西部地区的优势特色产业、因地制宜制定优惠政策、继续加强产业基础设施建设等。

# LPR连续8个月“原地踏步” 二季度实体经济融资成本仍有望保持低位

■本报记者 刘琪

4月20日,最新一期LPR(贷款市场报价利率)出炉。中国人民银行(下称“央行”)授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.65%,5年期以上LPR为4.3%。两个品种报价均维持前值,至此LPR已经连续8个月“原地踏步”。

本月LPR保持不变符合市场预期。日前央行在开展MLF(中期借贷便利)操作时利率维持不变,已在很大程度上预示当月LPR也将保持不变。

“除了作为LPR定价之锚的MLF利率‘按兵不动’外,当前宏观经济和地产的回暖复苏态势确立,减少了依

然面临较大净息差压力的银行下调LPR加点的意愿与动机。”仲量联行大中华区首席经济学家庞溥在接受《证券日报》记者采访时表示。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,受前期“推动降低企业综合融资成本和个人消费信贷成本”,以及居民房贷利率持续下调影响,2022年末商业银行净息差降至1.91%,为历史以来最低点。同时,伴随经济修复预期增强,近一段时间DR007、商业银行AAA级1年期同业存单到期收益率等基准利率月均值均已回升至政策利率水平附近,银行在货币市场上的批发融资成本有所上升。这些都会在一定程度上削弱银

价压缩LPR报价加点的动力。

国家统计局发布最新数据显示,一季度,我国GDP同比增长4.5%,增速比上年四季度提高1.6个百分点。央行发布金融数据,一季度我国人民币贷款增加10.6万亿元,同比多增2.27万亿元;一季度社融增量为14.53万亿元,比上年同期多2.47万亿元。另外,3月份,70个大城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市分别有64个和57个,比上月分别增加9个和17个。

王青表示,尽管4月份LPR持稳,但是短期内实体经济融资成本大幅反弹的可能性不大。在去年12月份及今年3月份央行连续降准,以及去年下半年以来银行存款利率普遍下调推动下,二季度

实体经济融资成本仍有望保持低位。

在民生银行首席经济学家温彬看来,考虑到今年以来经济呈恢复向好态势,信贷需求有效复苏,在市场主体融资意愿增强、房地产市场活跃度有所上升的情况下,当前继续加码宽松政策的必要性下降,降息空间进一步收窄。央行或将更多依靠结构性货币政策工具来实现“定向降息”,在降成本的同时兼顾结构,实现差异化精准支持。

温彬进一步表示,后续,触发降息的重要因素,仍是经济和融资修复的可持续性。LPR的继续调降,除依赖于政策利率的下调外,最主要的还是要与负债端改善相匹配,以保证银行自身净息差维持在相对平稳水平。

## 农业农村部预计

# 未来5年到10年农业农村投资需求近15万亿元

本报讯 4月20日,农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德在新办举行的2023年一季度农业农村经济运行情况发布会上表示,中央提出,构建新发展格局,要坚持“大内需”这个战略基点。乡村既是巨大的消费市场,又是巨大的要素市场,激活农村内需对稳增长、扩内需地位突出,作用也非常显著。

“一方面,消费有潜力。我国农村消费水平仍然较低,潜力巨大。研究分析,2022年农村居民人均消费支出1.66万元,仅为全国平均水平的2/3,差距就意

味着潜力。只要农民收入增长起来了,农民生活品质就提升,农村消费空间将得到拓展。另一方面,投资有空间。现在城市建设得差不多了,但是乡村需要建,应该建的还有很多,而且这些对基础产业拉动很大。据测算,如果改造一亩设施大棚就可拉动钢材消费近2吨、水泥0.5吨。预计未来5年到10年,农业农村投资需求近15万亿元。”曾衍德说。

对此,曾衍德介绍了农业农村部下一步将重点抓好的四方面工作:

第一,发展产业增收赋能。突出

“土特产”要求,立足农业农村资源禀赋,聚焦发展农业多种功能、挖掘乡村多元价值,发展壮大优势明显、特色鲜明的乡村产业,拓宽农民增收渠道和空间,带动农民就业增收。

第二,加强建设投资牵引。健全政府投资与金融和社会投入联动机制,引导更多资金投入高标准农田、仓储保鲜冷链物流、现代设施农业、农村人居环境整治提升等建设领域,形成有效投资拉动效应。

第三,创新供给提升消费。深入

推进农业生产和农产品“三品一标”,增加绿色优质农产品供给,引导食品消费升级。健全农村市场流通体系,让城市的产品“下沉顺畅”,让农村的产品“上行通畅”,促进家电家具等耐用品消费增长。改善农村生产生活服务供给,扩大服务消费。

第四,深化改革激发活力。通过稳步推进农村土地制度改革,稳妥推进农村宅基地改革,深化农村集体产权制度改革,让农村沉睡资源焕发新的活力。(刘萌)

# 上市公司加码布局“银发经济” 竞相角逐细分赛道

■本报记者 谢若琳  
见习记者 毛芝融

4月19日,中国消费者协会发布的《2022年养老消费调查项目研究报告》显示,随着中国老龄化程度加深,适老化消费环境仍需进一步提升。从增长空间来看,据工信部公布的数据显示,预计2030年我国养老产业市场规模将超过20万亿元。

从资本市场看,不少A股上市公司纷纷入场,探索多元化的养老服务新业态,持续为“银发经济”注入新动能。

对此,中原证券宏观策略分析师周建华对《证券日报》记者表示,养老地产、养老金融、养老服务、养老用品等领域均存在较大机遇,资本市场可以为其提供支持。一方面,支持养老产业上市公司开展融资,进一步扩大养老产业投资,丰富养老产品供给;另一方面,大力推动养老金融,譬如老人住房抵押养老等,推动老年群体消费从“衣、食、住、行”等传统消费逐渐向服务型消费拓展。

## 房地产公司和险企成养老地产项目投资主力

同花顺iFinD数据显示,截至4月20日,养老概念板块共有98家A股上市公司,涉及21个申万一级行业,主要集中在医药生物、房地产、计算机等行业,分别为29家、16家、16家。

对此,中证鹏元资深研究员史晓姗对《证券日报》记者表示,涉足养老产业的企业从专业养老机构拓展至房地产公司、保险公司、医疗机构、互联网等,覆盖多个领域。其中,医药医疗、养老产品销售、健康管理等企业,由于业务专业性较强、产业链较完善和技术较强的企业,业务发展空间好,上市比例较高。

养老地产项目成为养老服务的主要载体。史晓姗认为,房地产公司和保险公司的养老地产项目的投资主力,前者具有项目开发和运营优势,后者具有养老管理和资金优势。房地产企业以重资产模式为主,通过自建或收购养老项目,或通过股权投资、私募基金、产业引导基金等参与养老社区的投资建设,保险企业多通过投资项目或轻资产模式参与。

“不过,我国养老地产仍处于初探期,项目以传统租售模式为主,项目开

发前期投入成本高、后期存在持续运营压力,尚未形成产业链发展、品牌效应和成熟的盈利模式。”史晓姗表示。

此外,涉足养老行业的金融机构主要有保险公司、商业银行等。在史晓姗看来,银行参与养老行业,优势在于资金和金融,打造“金融+养老+医疗”模式。不少上市银行加大布局,并支持养老金融、投资并购和财富管理,实现产融结合。

## 养老产业尚处起步阶段 细分领域增长空间大

当前,我国的养老模式以居家养老为主,社区养老、机构养老为辅。巨丰投顾高级投资顾问翁梓驰对《证券日报》记者表示,从政策面来看,养老产业受到高度重视,预期会有更多政策红利释放;从发展历程来看,养老产业仍处于起步阶段,具有很高的成长空间。

此外,养老产业细分领域机遇空间大。据国家统计局2020年2月份发布的《养老产业统计分类(2020)》,养老产业分为养老照护服务、老年医疗卫生服务、老年社会保障、养老金融服务、养老科技和智慧养老服务、养老设施建设等12个大类。

“随着现代家庭结构的变化,社区养老和机构养老的比例将上升,我国养老产业市场前景广阔,将迎来黄金发展机遇期。”周建华表示,政策面上,可以进一步加强养老产业的土地供给、税收政策、社会保险支付、补贴政策等改革;同时,养老产业从业者,要秉持长期思维,打造价格适中的高质量养老产品品牌。

对于如何助力“银发经济”发展,翁梓驰表示,可以从金融渠道完善养老服务保障体系,加快构建多层次的养老金融产品和服务体系,加大对养老产业的信贷资金支持力度。

展望未来,史晓姗表示,养老产业将向着多元化、规模化、专业化、智能化的方向发展。短期来看,从智能家居、适老化改造、健康管理、养老服务型企业的竞争将加剧,行业面临整合,从而实现规模化发展。机构养老以一二线城市、旅居城市和其他重点城市为主,其中保险资金、房地产企业是主力资金,但地产企业或加强轻资产模式。前期支持政策加速落地,需要促进相关融资政策的实施,以缓解相关企业经营压力。

# 多举措助老年人跨越数字鸿沟 消费环境仍需“适老化”提升

■本报记者 韩昱

第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口超过2.6亿人,比重达到18.70%,处于轻度老龄化阶段。未来一段时间内,我国老龄化程度将持续加深,因此养老消费和养老问题亟须重点关注。

4月19日,中国消费者协会发布《2022年养老消费调查项目研究报告》(以下简称《报告》)。《报告》发现,整体而言,老年人消费环境仍需“适老化”提升。

“随着我国经济社会的发展,老龄化程度加深,老年群体的消费能力和消费曲线也在发生变化,具有巨大的消费潜力。”Co-Found智库秘书长张新原在接受《证券日报》记者采访时表示。

《报告》显示,在我国60岁及以上人口中,60岁至69岁的低龄老年人口占55.83%。低龄老年人群中,受教育程度相对较高,财富积累及消费能力也相对较强,提升了养老产业、涉老服务、老年用品的消费需求。

北京社科院研究员王鹏告诉《证券日报》记者,尤其是我国大城市中,老年群体的总体数量逐步增加,随着科技水平、医疗水平的提升,人均寿命、预期寿命也在不断增长。在这种情况下,做好养老的消费,老年人群体的消费是非常有必要的。一方面,养老是民生保障工程的重要一环;另一方面,这也助于拉动相关行业的消费提升,成为一个好的产业方向。

不过,《报告》显示,在“银发经济”蓬勃发展的同时,我国养老服务供给结构性失衡,供给质量相对不高,限制了养老消费的蓬勃发展。此外,部分老龄用品和服务行业发展仍处于分散型、自发型、盲目型的状态,老年数字应用友好型有待完善,老年文化旅游休闲服务尚待丰富,老年人面临的虚假宣传、诱导消费、集资诈骗、冒充“以房养老”等“消费陷阱”层出不穷,其维权仍存在诸多短板。

针对养老消费需求端,通过对老人、家属子女或陪护者开展问卷调查,《报告》得出5条主要结论。其中在“低龄老人升级型消费需求明显”方面,调查显示,低龄老年人更具消费活力。一是收入水平相对较高,受教育程度高,消费观念能够与时俱进;二是身体健康程度更好,生活爱好丰富多元,外出社交场景多,除了基本日常生活的购买需求,对文化娱乐、时尚服饰、电子产品、保健产品购买意愿更加强烈。

而在“身心和观念影响老年人的消费选择和消费过程”方面。调查显示,近六成的老年人使用电子产品时存在困难,字体小、操作复杂学不会、声音小是主要问题。

王鹏认为,老年人在很多消费场景中遇到“数字鸿沟”,不能用、不敢用、不会用智能设备,反映出市场更需用好技术,在具体的应用场景中实现“科技助老”,比如,用音频、视频、语音等技术手段,可以更好提升老年人养老消费的品质。

《报告》在下一步工作建议中提到,在畅通老年消费渠道,构建老年消费便利圈层面,要持续推进老年人融入数字经济。引导社区、老年大学开设老年信息媒介类培训,指导老年群体更好接触信息技术和科技设备,为生活带来便利。引导鼓励电商平台打造“银发专场”,拉动银发群体线上消费。加快服务类App适老化改造,增加电子产品和App应用的老年友好性。

张新原表示,构建老年消费便利圈是满足老年人群消费生活的重要举措,通过搭建专业化集中式消费平台的方式为老年人提供便捷、全面、准确、及时、优惠和高质量的消费信息,加大推广适合老年人使用的数字化、智能化消费工具和消费方式,进一步落实老年人群消费者权益保护机制,经常性开展老年人群消费节等活动,全面立体服务,陪伴式的构建营造适老消费圈。

# 年内20地更新上市企业名册 近百家公司募资逾千亿元

■本报记者 田鹏

近日,上海市人民政府办公厅印发的《关于本市进一步放权松绑激发科技创新活力的若干意见》(下称《若干意见》)指出,上海市将加快形成与科技企业生命周期相适应的金融服务体系。加强“科创企业上市培育库”建设,加快吸引企业入库,有效推动一批“硬科技”企业在科创板上市。

今年以来,各地纷纷加快促进域内企业上市步伐。东方财富Choice数据显示,截至4月20日,年内共有20个省级行政区新添上市企业,合计达97家,募集资金逾千亿元。

“各地积极鼓励企业上市的原因体现在两方面。”全联并购公会信用管理委员会专家安光勇对《证券日报》记者表示,首先,为进一步促进地区经济走向向好,各地政府希望通过促进企业上市,以引入更多资金和资源,刺激地区经济增长。其次,企业可以借助资本市场拓宽融资渠道,进而帮助企业扩大规模、提升竞争力,促进创新和产业升级。

## 20地新增上市企业近百家公司

今年以来,助企上市成为全国多地重要工作内容之一,支持企业上市政策举措不断。在有关政策举措渐次落地显效下,年内新增上市企业地域不断扩容。

据东方财富Choice数据统计,截至4月20日,共有江苏、浙江、广东、上海、山东、安徽、北京、江西、四川、湖北、福建、河南、湖南、重庆、陕西、天津、新疆、辽宁、广西、贵州等20个省级行政区更新上市企业名录。数据显示,前述20地共计新增企业97家。其中,江苏、浙江分别以新添22



家企业和17家企业位列前茅。

从募集资金来看,上述97家企业合计募集资金已逾千亿元,达1078.14亿元;从上市板块来看,97家企业中,34家选择深市,其中深市主板13家,创业板21家;36家选择沪市,其中沪市主板20家,科创板16家;其余27家则选择登陆北交所。

中航证券首席经济学家董忠云在接受《证券日报》记者采访时表示,拥有较多上市企业的地区,可以进一步吸引人才、优化产业结构、带动经济发展动力。从市场角度来看,随着2月份全面注册制改革启动,进一步畅通企业融资渠道,缩短上市时间,增强资本市场服务实体经济能力。

## 政策锚定企业硬科技底色

记者通过梳理各地助企上市政

策内容发现,不论是向企业提供直接资金奖励,还是为企业上市提供税费优惠,抑或是设立专项基金引导资金向企业倾斜等,有关政策均对专精特新企业上市及发展给予较多支持。

例如,除了上述《若干政策》明确提出努力推动一批“硬科技”企业在科创板上市外,福建晋江发布的《关于支持企业北交所上市若干措施》中明确提出,根据企业从新三板到最终登陆北交所上市的前后不同阶段,给予企业累计570万元奖励,前三家北交所上市的企业,可再获得100万元额外奖励;北京亦庄经开区印发的《关于进一步支持企业上市发展的若干措施(试行)》中对北交所上市企业奖励金额由之前的600万元提高至1200万元。

对此,安光勇表示,给予这类企业上市支持,有助于激发其创新活力,提升其竞争力,从而推动整体经