

# 无线通信领域取得新突破 多家上市公司放眼6G时代

■本报记者 李乔宇  
见习记者 彭衍菘

根据“航天25所”公众号信息，近日，中国航天科工二院25所在北京完成国内首次太赫兹轨道角动量的实时无线传输通信实验。

该试验利用高精度螺旋相位板天线在110GHz频段实现4种不同波束模式，通过4模态合成在10GHz的传输带宽上完成100Gbps无线实时传输，最大限度提升了带宽利用率，为我国6G通信技术的发展提供重要保障和支撑。

“可以将该技术理解为‘四合一’天线。”微物联(福州)网络科技有限公司总工程师陈勤介绍，太赫兹技术通过高数据率互联，可应用于太空卫星以及探月工程，实现多路信号复用传输，完成超大容量的数据传输，频谱利用率可提升两倍以上。

受此消息影响，多只相关概念股股价上涨。截至4月20日收盘，信科移动-U、本川智能、中兴通讯等均上涨超过5%。

## 6G技术研发取得突破

太赫兹通信是一种新型频谱技术，其使用太赫兹频段进行通信，具有高带宽、低噪声、高可靠性等优点。

太赫兹通信对于6G通信技术的发展意义重大。巨丰投顾于晓明介绍，太赫兹通信可以为6G通信提供更高带宽、高效的频谱资源，从而降低传输损耗和成本，提高通信可靠性和效率。同时，太赫兹通信还可以用于超高速数据传输和无线传感器网络等领域，为6G通信技

术的发展提供更广阔的应用场景。

6G时代的序幕已经拉开。日前，记者从三大运营商方面了解到，各公司均在加快6G技术研发，推动商业化落地。

从市场规模来看，据市场研究机构Market Research Future预计，2040年全球6G市场规模超过3400亿美元，年复合增长率达58.1%。

谈及6G阶段性发展的时间表，中国电信研究院战略发展研究所李为民在接受《证券日报》记者采访时表示，6G技术愿景的研究有望在2023年6月份完成；6G技术性能需求和评估方法研究将在2024年至2027年期间完成；6G候选频谱将在WRC23(2023年)大会上讨论；6G相关技术标准制定阶段将于2025年前后开始，预计于2030年完成标准制定与评估。

## 上市公司积极筹备

“6G不是5G的简单升级。”李为民如是说。6G能够覆盖生产、生活、城市治理中很多当下5G还无法满足的场景。根据《6G典型场景和关键能力》白皮书，6G将与人工智能、大数据等信息技术交叉融合，实现通信与感知、计算、控制的深度融合。

他进一步介绍，比如在元宇宙场景中，人们将不受时间、空间的限制，打通虚拟场景与真实场景的界限，交通、医疗健康、教育等领域均将受益。但目前5G还无法满足元宇宙的核心需求。此外，在工业生产中的设计、生产、物流等环节呈现出无人化与数字孪生的新趋势，急需6G提供智能人机交互、智能体交互和虚实系统交互能力。



在城市治理环节中，未来6G将助力构筑虚拟城市、智慧城市。

不过，当下6G技术的研究仍在理论阶段，多家上市公司积极准备，等待更进一步的时机。

国脉科技证券事务代表张文斌向记者表示，“通信技术的迭代升级以国家政策推动为主导，针对6G布局节点，公司会根据有关政策，或是等待运营商的动作来跟进调整。”

中国卫通拥有自主可控、体系完备的通信广播卫星资源、频率轨道资源和地面站网资源，该公司证券事务代表关丽向记者表示，目前未专门设立6G课题，但公司研发项目广泛，许多技术会和6G交叉重叠。国脉科

技、世嘉科技等公司相关人士也向记者表示，正在密切关注6G行业动态，未来会考虑加入布局。

此外，多家上市公司向《证券日报》记者表示，基于多年行业沉淀正积极参与筹备6G。

中兴通讯证券事务代表钱钰向记者表示，“6G技术还在早期研制阶段，公司也参与了国内外的一些标准研究组织。”该公司3月23日在投资者互动平台上表示，多项6G潜在候选技术已成功完成IMT-2030(6G)推进组组织的原型验证测试。同时，从关键技术上看，公司长期以来在5G和5G-Advanced上形成的技术优势很大程度上可延续到6G。

国脉科技3月底也在互动易平台表示，作为国内专业的通信网络技术服务商，公司依托二十余年的通信行业技术积累，不断加强下一代通信技术的储备和研究，并根据业务需要申请相关专利。

李为民表示，6G需要在5G网络中检验技术，最终实现突破。我国5G应用的成功是6G发展的基础，6G将在5G应用中挖掘场景，培育市场创新应用。“未来许多6G业务场景需要与其他技术衔接、融合才能实现，密切跟进其他相关互补技术甚至主动推进互补技术进程，配合6G形成技术生态，有助于推动6G技术发展与应用落地。”

## 中国移动一季度净利 同比增9.5%

实现DICT业务收入294亿元，同比增长23.9%

■本报记者 李乔宇

4月20日晚间，中国移动披露2023年一季度公告显示，今年一季度，中国移动实现营业收入2507亿元，同比增长10.3%；实现归属于母公司股东的净利润281亿元，同比增长9.5%。

从市场表现来看，截至4月20日收盘，中国移动A股收报102.7元/股，年内累计上涨48.88%。当日，以A股股价计算，中国移动总市值达到21945亿元，略高于贵州茅台(21881亿元)，再次夺下“股王”桂冠。

截至今年一季度末，中国移动的移动业务客户总数约9.83亿户，其中5G套餐客户数达到6.89亿户，5G网络客户数达到3.63亿户。今年一季度，中国移动流量业务保持稳定增长，手机上网流量同比增长15.4%，手机上网DOU达到14.7GB；总通话分钟数为7149亿分钟，同比增长0.9%；移动ARPU(每用户平均收入)为47.9元/户/月，同比增长0.8%。

家庭市场方面，截至一季度末，公司有线宽带客户总数达到2.81亿户，其中，家庭宽带客户达到2.51亿户。今年一季度，中国移动有线宽带ARPU为31.4元/户/月，同比下降3.1%，家庭客户综合ARPU为39.2元/户/月，同比增长3.5%。政企市场方面，中国移动实现DICT业务收入294亿元，同比增长23.9%。

中国移动方面表示，公司以5G、算力网络、能力中台为重点的新型信息基础设施加速建设投产，同时转型业务投入、核心能力布局等方面资源需求旺盛。“公司将持续推进开源增收、降本增效，坚持质量第一、效益优先，做好‘有保、有压、有控’的资源精准配置，全面推进各项重点部署，实现全年主营业务收入、净利润的良好增长，保持良好的盈利水平，持续为投资者创造价值。”

当前市场对电信运营商的估值模型已逐渐从传统的“用户×ARPU”向更能反映数字经济、数据要素、移动云等价值的新估值模型转变。一位不愿具名的业内人士告诉《证券日报》记者，“中国移动明确了‘世界一流信息服务科技创新公司’新定位，以自身高质量发展为我国数字经济提供支撑提供支撑。随着数字化转型进程持续加快，相信中国移动也将迎来更加广阔的发展空间。”

## 宁德时代一季度净利 同比增557.97%

一季度研发费用达46.52亿元，同比增长81.16%

■本报记者 李婷

4月20日晚间，宁德时代发布2023年一季度报，公司一季度实现营业收入890.38亿元，同比增长82.91%；实现归母净利润98.22亿元，同比增长557.97%。宁德时代持续加大研发投入，一季度研发费用达到46.52亿元，同比增长81.16%。

中国数实融合50人论坛副秘书长胡麒对《证券日报》记者表示，由于公司技术和产品在市场上无可撼动的竞争优势，宁德时代延续了业绩指标高速增长，同时还获得了“双碳”背景下新型储能行业爆发式增长的红利。从资产流动性角度来看，公司现金流充裕，既与良好的资金管理有关系，又跟公司强势的市场地位有关。从创新能力来看，公司研发费用增幅较大，说明创新是市场竞争力核心。良好的业绩支撑下，公司也有充足的资源投向研发，形成良性循环。

近期，宁德时代多项新技术密集落地，其中麒麟电池已装车交付，4C麒麟首发落地理想，钠离子电池首发落地奇瑞车型。在上海车展期间，宁德时代发布凝聚态电池，能量密度最高达500Wh/kg，该电池年内具备量产能力。此外，宁德时代宣布将于2025年实现核心运营碳中和，2035年实现价值链碳中和。

据中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，1月份-3月份，我国动力电池累计装车量65.9GWh，累计同比增长28.4%。其中，宁德时代装车量最大，达29.25GWh，占比44.42%。比亚迪、中创新航排名第二和第三，装车量分别为20.41GWh、5.27GWh，占比分别为30.99%、8.01%。

值得一提的是，宁德时代一季度出现资产减值损失10.93亿元，同比大增19161.63%，主要原因系“存货成本高于其可变现净值计提的存货跌价准备”。

业内人士表示，在锂价回调背景下，锂电行业上游“去库存压力”显现。真锂研究首席分析师墨柯对《证券日报》记者表示，近期碳酸锂价格的加速下跌是“非理性”的，不仅仅是电池端，整个锂电产业链都将受到碳酸锂价格波动的影响，造成库存“贬值”，对于产业链上下游都是极大的考验。

宁德时代此前接受机构调研时表示，公司库存管理委员会对库存从顶层进行整体管控，根据季节性变化灵活调整采购量，提高存货利用率和周转效率，存货库存总额和占总资产比例持续下降。碳酸锂价格处于下行周期，公司在推动快速去库存并缩短采购周期。

张依群建议，“进一步完善配套制度，将税收抵免、阶段性支取等优惠政策政策完善、固定下来，增强政策制度的稳定性。”

最后，丰富个人养老金产品，如将指数基金等权益类基金产品纳入个人养老金基金范围。陈雳表示，要进一步丰富产品的多样性，给予投资者更多选择空间。

本版主编 沈明 责编 吴谢 制作 王敬涛  
E-mail: zmxz@zqb.net 电话 010-83251785

# “五一”出行一票难求 旅行险销量激增

■本报记者 冷翠华

随着“五一”临近，“假期去哪儿”“如何抢票”等话题热度飙升。据文化和旅游部相关负责人介绍，多个平台和旅行社数据显示，“五一”假期预订高峰在4月中旬便已经提前到来，预计民众出游需求将强劲释放。

在此背景下，与出行密切相关的旅行险销量激增。业内人士表示，近期旅行险咨询和销量增长明显，但目前部分细分领域还未彻底恢复至疫情之前，还需一定时间逐步修复。

## 出行增加带动旅行险

“五一”假期临近，关于旅行险的咨询量和投保量明显增加。

美亚保险旅游部负责人谭必英对《证券日报》记者表示，随着人们保障意识的提高，出游前买上一份旅行险，成为越来越多人的选择。从一季度销售情况来看，境外

旅行保险尤其是亚洲旅行保险是目前较为热销的产品。近期关于短期意外险的投保咨询比较多，预计“五一”期间的旅游意外险投保率会上升，销量将同比增长。

记者咨询多家保险公司得知，今年尤其是4月份以来，旅行险销量较去年明显增长，市场持续回暖。同时，互联网保险代理平台蚂蚁保发布的数据显示，伴随着消费复苏，蚂蚁保金选保险中一季度的旅行险销量大增，同比上涨167%。来自上海、北京、成都三地的用户投保旅行险人数最多。境外旅行险销量更是同比增长超30倍。

新一站保险代理股份有限公司董事长国婷丽国婷丽对《证券日报》记者表示，今年与出行相关的险种明显回暖，假期临近时更加明显。根据公司数据，目前出境旅行险的销量正在持续爬升，但目前还未恢复至疫情之前。她认为，今年“五一”假期出境游将迎来高峰，从而带动相关保险消费需求提升。

旅行险咨询和销量激增的背

后，是经济的复苏、人们出行意愿的提升，以及消费信心和意愿的增强。多项数据印证了这一点。

民航局披露的数据显示，今年一季度，航空客运需求快速恢复，国内旅客运输规模相当于2019年同期的80%。国家统计局发布的数据则显示，今年一季度旅客发送量同比增长67.7%；其中，3月份单月旅客发送量同比增长176.4%。

民航出行服务平台“航旅纵横”数据显示，截至4月17日，“五一”假期国内机票预订量同比增长约208%；国内航司的出境机票预订量同比增长约667%。同时，携程数据显示，4月上旬，内地出境游订单同比增长已超18倍；“五一”假期出境机票搜索量同比增长超9倍。

人们的保险消费意愿也有所提升。根据保险保障基金发布的数据，一季度人身险消费者信心调查显示，65.3%的受访消费者未来六个月愿意多购买保险，环比上升6.4个百分点。其中，49.0%的消费者愿意多购买意外险。一季度财产险

消费者信心调查显示，79.3%的受访消费者未来六个月愿意再购买保险，环比上升3.9个百分点。其中，23.6%的消费者愿意多购买航班延误险，环比上升5.2个百分点。

“随着出境团队旅游业务逐步恢复，居民出行旅游意愿逐步增强，旅游意外险市场向好。建议行业主体密切关注消费者需求动向，利用消费者信心指数持续回暖的机遇，有针对性地推出满足消费者需求的新产品，不断提升自身经营效率，提升消费者获得感。”保险保障基金表示。

## 投保理赔有技巧

旅行中有哪些风险可以通过保险来预防和转移？消费者配置保险以及申请理赔有何注意事项？

谭必英表示，意外伤害、突发疾病、随身财产损失、航班延误和行李延误等，都是旅行中比较常见的风险。例如，旅客可能由于水土不服导致急性肠胃疾病，旅途劳累

导致感冒发烧等常见呼吸道感染疾病。针对这些风险，建议旅客在出行前配置含人身意外及急性病医疗、旅行随身财产、旅程阻碍等方面保险。

旅行保险可按地域分为境内旅行保险和境外旅行保险，境外旅行保险可细分为亚洲旅行保险、申根旅行保险等，可以根据目的地进行选择。此外，境外旅行保险一般会根据保额高低细分为不同计划，消费者可以根据实际情况进行选择。例如，如果目的地的治安相对较差，建议选择偏向于保障个人财物的计划。

谭必英表示，如果计划前往申根国旅行，按照申根签证要求，必须事先购买涵盖整个旅行期间的意外伤害医疗保险，其中医疗、医疗救援的保额至少3万欧元。此外，由于旅行保险是第三方证据理赔，在风险发生后应保留各种凭证。在购买保险前，应仔细阅读产品说明，特别是责任免除条款等，以保证后续理赔顺利，避免不必要的纠纷。

(上接A1版)

## 秀实力： 产品业绩表现优秀

“我国的个人养老金为个人账户制，由参加人自主选择金融产品，通过市场化运营实现账户积累，也就是参加人将直接面对养老金投资中的收益和风险。”南方基金FOF投资部总经理李文良对《证券日报》记者表示。

从四类个人养老金产品来看，储蓄存款产品期限长，年化收益率较为稳定；商业养老保险设置了进取型、稳健型两类产品。目前，理财产品与公募基金净值都在1以上，18只理财产品中，固定收益类、混合类分别有15只、3只；公募基金均为养老FOF基金，权益投资能力较强，具有长期业绩优势。据Wind资讯数据统计，截至4月20日，143只个人养老金基金今年以来复权单位净值增长率平均约为3%，平均年化收益率超9%。

“整体来看，个人养老金基金产品业绩表现优秀，今年以来绝大多数产品取得正收益。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示，从长期来看，除了关注收益率指标，还应该综合考虑个人风险偏好、未来预期等多个因素。

据记者了解，目前个人养老金投资规模100多亿元，其中公募基金投资金额占比超过三分之一。

“公募基金在个人养老金发展中有不可替代的优势。”李文良表示，随着国内个人养老金行业的积累和发展，公募基金的整体占比一定会不断抬升。投资者应尽量从中长期角度出发做出投资决策，避开短期情绪影响。

个人养老金有望为资本市场带来稳定长期活水。博时基金表示，长期来看，在我国老龄化压力不断增大的背景下，个人养老金发展一方面有利于缓解养老压力，另一方面，将为资本市场引入大量长期资金，有助于完善资本市场投资者结

构，有利于促进A股市场进一步稳定发展，更好地分享经济高质量发展和科技创新的红利，实现经济发展和养老的双赢。

## 观当下： “吸金”有待加速

个人养老金业务已开展将近4个月，最初各大银行积极抢滩，设置开户福利吸引客户，至今仍有银行还在大力推广个人养老金业务。但从目前情况来看，开户的投资者缴存比例还有待提升。

记者在采访中了解到，主要原因在于，投资者了解不多，开户和入金操作流程较为繁琐，缴费上限有限，税收优惠力度不够等。

个税。

明明表示，“个人养老金存入后除特殊情况外，退休才能取出，流动性不够，这点是规模增长最大的痛点所在。其次，其仅仅对缴纳个税的较高收入群体有激励作用。”

“我国个人养老金由于起步较晚，时间较短，社会、家庭还需要有一个认识理解的过程，才能主动接受个人养老金制度。同时，相关收入抵税等相关制度还不完整，需要在制度上加强完备和宣传。”张依群说。

## 看长远： 四方面推动高质量发展

谈及促进个人养老金高质量发展后续可行的办法，市场人士认为，可以从提升投资者参与便利性、扩展制度覆盖面，提高制度吸引力，以及个人养老金产品配置扩容等四方面继续发力。

首先，打通第三方销售机构和银行之间的“堵点”，提高投资者操作便利性，激发第三方销售机构的