

国内外的大型艺术品拍卖公司很早就敏感意识到,拍卖的传播方式乃至拍卖的形式在21世纪需要不断创新,因为艺术品拍卖在本质上是一种注意力经济。

随着2010年之后移动互联网时代的到来,大体量的拍卖公司进一步通过互联网拓展业务和服务客户群体,其中不少推出了自己的App,诸如苏富比和佳士得这样的国外公司还开设了中文的微信公众号乃至微信小程序。这些举措的目的是争取抢占潜在客户在手机移动端,进而抢先把这些潜在客户发展成实实在在的藏家。而利用直播的方式展示每个拍卖季征集到的精品,请专家在现场进行线上导览,乃至直播在纽约、伦敦、香港和北京的夜场拍卖,这对国内外大型艺术品拍卖公司而言早就不是什么新鲜事儿了。

2002年,中国嘉德拍卖公司从日本征集回来的宋徽宗《写生珍禽图》就曾通过中央电视台进行拍卖现场直播。而在全球艺术品拍卖市场上,最轰动的一场艺术品拍卖直播当属2017年11月19日在纽约佳士得拍卖的莱昂纳多·达·芬奇的作品《救世主》,佳士得对全世界进行了全方位多角度的高清直播,整个竞拍过程持续了20多分钟,吸引了全球47万人同时在线观看。这种精心的安排和设计使得不在场的藏家们也有身临其境之感,而现场电话委托席的一举一动和紧张的竞拍气氛既会左右线上竞买人的竞拍决定,也使艺术品拍卖变成了一种极具戏剧化和神秘感的大秀。

直播+带货是2016年以来在国内的淘宝、抖音、快手、B站等各种平台兴起的新的销售与消费方式。直播带货商业模式的火爆,在一向欢迎新型宣传营销手段的艺术拍卖界激起了新的思路,但目前能否将这种模式无缝移植到拍卖市场还有待观察。

纵观全球艺术品拍卖市场,上拍艺术品的最低成交价平均在1万美元以上。佳士得在纽约和伦敦对低价艺术品的价格设定是在30万美元和22.5万英镑,在中国香港设定的价格线是250万港元。苏富比在纽约和伦敦对低价艺术品的价格设定是40万美元和30万英镑,在中国香港设定的价格线是350万港元。因此,从价格上看,即使是拍卖市场上低价的艺术品也比目前网红们带货的单价要高很多。而且带货销售艺术品的人必须要

直播带货艺术品,靠谱吗?

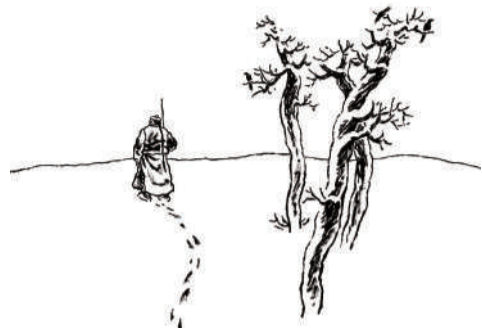
有相关学科的专业背景,当然,可以请专业的团队写好脚本,自己按照脚本背出来就行,但艺术品市场上的藏家对这种网红的直播带货并不会轻易买单。因为,中高端艺术品的拍卖是建立在拍卖专家和买家智识链接的基础之上的,只有那种富有艺术品专业鉴赏知识且有人格魅力的专家才是带货的最佳人选。最经典的例子当属厉为阁画廊的创始人布拉特·格文。他甚至都不用开直播。2016年,他在一次商务飞行之前在Instagram上发了一张作品图片。然而令他没想到的是,他刚下飞机就收到了数位藏家打来的咨询电话,这张价格高达2400万美元的作品最终被一位甚至都没有亲眼见过这张作品的藏家收藏了。这位藏家之所以能够做出这么大胆的收藏决定,是基于对格文专业素养的高度信任。在线上,买家对作品(图片、视频)本身的兴趣和知识储备、买家和专家的交流以及买家对拍卖公司品牌的信任度综合在一起才会使买家下竞买的决心。这种复杂的购买动机显然也和购买普通商品有很大差别。再次,直播虽然能使买家的了解作品的基本物理状况,但艺术品同样需要上手和把玩,而目前的直播技术还无法提供人和作品接触后所带来的感觉和知识体验。

当前虽然已经有部分国内的艺术品拍卖公司在尝试用直播带货的模式来销售艺术品,但这种方式还并没有被国内外其它艺术品拍卖公司广泛采用。这些拍卖公司在带货中宣传的主要是红酒、威士忌、潮玩、珠宝、女士包、艺术衍生品等兼有普通商品和类奢侈品特点的艺术消费品。这也符合最近几年艺术品拍卖市场购买力分层逐渐清晰的趋势。

对于拍卖公司而言,直播带货这种新的销售模式的确能给拍卖公司带来新的流量,但目前这些流量并不能精确地指向目标客户群,带来的实际效益尚且有限。比起追随带货潮,有效利用视频号、抖音号、微信公众号、微博号和ins号等新生的传播途径,设计适合行业需要的销售方式,对今天的拍卖公司或许更为重要。对于直播带货,拍卖公司在做之前必须要清楚做的目的是什么,获取流量是为了什么:是为了在目标客户中宣传拍卖公司的品牌?还是在社会上博取关注度?这些问题需要拍卖公司自己的进一步思考。(文/马学东)



《白鹿原》绘本书影



《白鹿原》绘本书影



《白鹿原》绘本书影



《平凡的世界》绘本书影



《平凡的世界》绘本书影

绘本:不止于怀旧

偶然读到一本四川美术出版社出版的连环画《庄周论剑》,是《东周列国志故事》系列连环画的一种,乍读就特别喜欢,有一种久违的少年时代读《三国演义》的感觉,后来又找到这个系列的其他画本来读,本本都画得很好。

这一套书绘画质量不次于当年上海版的《三国演义》,在画面上,有当年连环画的痕迹,同时又明显借鉴了当代很多线描画甚至日本浮世绘的形式,出现了多幅大画面占两个图版的绘画。在国内画坛普遍认为连环画创作水平下降的今天,这套连环画出版让人感觉振奋。这套书是四川美术出版社默默打造的精品工程,由连环画原论论坛策划,以民间的力量,联络几十名连环画高手,花费十几年共同努力完成。豆瓣上有人追这套书追了七年。而我也是在微信连环画平台才一本一本读完。

我在想,自己为什么喜欢这样一套接近传统线条的连环画呢?或许因为从小读《三国》《水浒》《说岳》这些连环画,形成了一种视觉经验,凡是与多年视觉经验相一致的就自觉地接受,没有达到的则拒绝。

视觉经验也在发现并补充着,这几年,后浪文化公司引进了大量外国最新的绘本,丛书名之曰“后浪漫”,其中法国画家马克·安托万·马修的《3秒》和《方向》,可以说大开脑洞的绘本,给人不仅仅是画面,而是对连环绘本都有了新的认识。作者以最简单基础的镜面反射能勾连出一则“人与城市”的故事,“极复杂”和“极简单”的完美结合,开了以绘本全景全知循环的新篇。《方向》全书没有一个文字,一个无名者跟随着箭头,从一维跨到多维,从微观转到宏观,山穷水尽,柳暗花明,忽一马平川,忽纵横万壑,从推门而入的那一刻起,有方向但又一片迷茫,确有博尔赫斯《交叉小径的花园》的荒诞意味。看马修的作品,体会出只有这种绘画才能表达如此丰富的意趣,绘画的确有超出语言的力量。

如果有人问我,传统风格的《东周列国》和“后浪漫”的新奇光彩,对比喜欢哪一种,我确实不好选择,我觉得我都喜欢,不分优劣。在绘本创作上,我始终认为传统要做到极致,现代也要做到极致,都是我们这个时代所需要的,我们这个时代审美多元,传统的有其市场,现代风格的有其格局,所谓艺术的百花齐放,就应该如此。

除了《东周列国》,这几年的国内连环画,还有几部也让人怀念。沈尧伊的《地球的红飘带》,陕西作家李志武的三部曲《平凡的世界》《白鹿原》《秦腔》,特别是《白鹿原》,其构图、色调、氛围意味悠长,用简约的手法传递

出原著丰富的文学意味。他之后用十年时间创作的《秦腔》,以长卷的形式表现,既可以裁剪为块面,也可以形成一个整体,格调原始,将商周的情貌特征勾勒得淋漓尽致,既有一种荒诞感,也有一种神秘氛围,是当代国内连环画创作中有益的探索。三联出版李昆武和法国欧励行合作的《从小李到老李——一个中国人的一生》(三卷本)以西方长篇漫画形式画一个中国家庭几十年的变化,其中画了一百多个人物,画面涉及工厂、农村、部队等环境,对中国普通人生活的衣食住行、喜怒哀乐都做了详细真实的描绘,是近年漫画式连环画中的杰作。

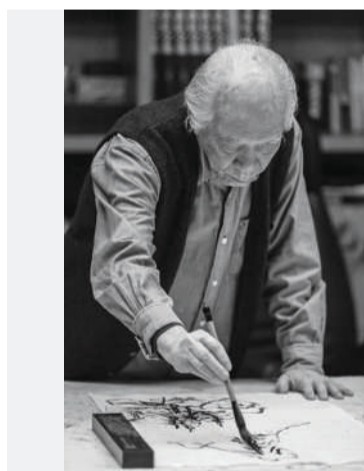
连环画的历史远则追溯到汉朝的画像石、北魏敦煌壁画到宋嘉祐八年刊刻的《列女传》等,十九世纪晚期新闻连环画《点石斋画报》到民国出现的古典名著系列,1949年以后,文化普及的同时,连环画也发展壮大,出现了一大批精品。

考察中国几十年的连环画创作,凡是具备扎实的功力,能够深入生活,专门到作品源发地进行过生活体验的,又在传统基础上进行改造、深化的,就会有精品产生。贺有直的《山乡巨变》、丁斌曾与韩和平的《铁道游击队》、罗兴和王亦秋的《林海雪原》都是那个时代的精品。

绘本同其他读物所不同的是它的无可替代性,它以图画形式对过去、现在、未来和幻想世界的形象解读,简单却容量巨大,是人们休息之际的阅读物,也是一种日常的艺术消遣,更能在万千的图画之中,给人带来怀旧、幻想、启示和视觉的享受。从二十年前流行的几米绘本到当代“后浪漫”系列的热销,人们对于绘本的热爱仍在继续。但在传媒形式空前繁荣、艺术品种类多样的今天,连环画作为一种广泛的普及读物,其定位已与过去大不相同。

当下图画绘本已经不完全孩子的读物,而是一种畅销的成人读物。老版连环画不断再版,很大程度上不是针对青少年,而是为了满足成年人的怀旧需求。新潮类的绘本则满足人们去发现,去猎奇,去感受另一个世界。从绘本的内容角度来说,读者们已经不再满足于单纯的叙述,而从绘画本身来说,市场对绘画的艺术性,表现的丰富性,图画本身的内涵性,都有了新的审美,受众的要求是更加精致化、艺术品化的作品。当代绘本已经是一个相当综合的创作了,环境、背景、构图的风格与文本的意蕴,都需要在创作中考虑,绘画作者只有认识到这一点,才能在创作中有所突破。(文/吴川淮)

神秘而强烈的崔氏水墨



崔振宽,1935年生于西安,陕西长安人。1960年毕业于西安美术学院国画系。现为中国国家画院研究员,中国美术家协会会员,陕西省美术家协会顾问,西安美术学院客座教授,陕西国画院画家。国家一级美术师。出版有《崔振宽画集》等。

崔振宽是一位独具个性的山水画家。陕西这块曾经的“皇天后土”,曾经涌现过许多在中国美术史上绕不过去的画家,比如唐代的周昉、关仝、韩幹,比如宋代的李成、范宽。然而,当我们把目光聚焦到崔振宽身上,研究

他所创立的“崔氏笔墨”,便会发现他的创作的确可觅前辈画家黄宾虹的画风,但他还是与其拉开了距离,创立了自己的绘画风格和笔墨语言,这似乎已经不能简单地用“难能可贵”来概括了。这里我准备从两个方面来加

以分析:

第一,崔振宽的绘画在竭力追求神秘的风格。神秘就其本身而言只是个外在的氛围和气场,构不成审美的主题要素,但崔振宽经过近二十年追求,客观上已经形成了一种神秘的风格,已经将这个神秘的风格渗透到了画家几乎所有的作品中。古人云“山水大美而不言”,而不言的真谛是其中参不透的玄机。

首先是作品构图的神秘性。崔振宽喜欢将笔触深入到画面的每个角落,完全不留空白,从而实现了观众与艺术的二度创作。这种满纸浓墨的构图形式,不是在挤压观众的想象,也不是在排斥读者的创作思维,而是为了把观者吸进那浓重的画面里,用神秘的艺术张力把人的思维紧紧地攫住,使人的眼光只要一过画面就会久久地盯住,想深入进去探寻个究竟来。

其次是作品意境的神秘性。这个神秘的意境究竟是什么,可能画家在创作的时候也是不确定的,但是他要达到的方向始终如一,这就是画家要营造一个深邃的苍茫的意境。这就像画家作为关中汉子特质的层层皱褶,让人看得到边却见不到尾,会产生迷离的幻觉和冥想,不管是幸福还是痛苦都随着那斑驳的墨块渐渐淡去了,只剩下淳朴的酣畅流进心田。另一方面作品的意境飘忽不定。那飘忽不定的意境在那组《华山系列》里更有精准的表现,画家面对西岳山脊没有抄袭自己,去描摹“华山雄姿”的全貌,而是瞄准一面崖壁精雕细刻,山肌苍然,幻影重叠,诱人想进去剥开那一层层神秘的氛围,却又忧心忡忡,步步惊心,生怕秦岭深处会有隐士横到面前。我想,画家大概是想表现对自然的崇拜,或是对沧桑历史的怀念,抑或兼而有之呢?

第二,崔振宽的绘画表现了强烈的现代风格。首先,是崔振宽笔墨的现代性。尤其他用焦墨构造的一种形象语言,笔下的墨线如闪电如奔马,笔下的墨团如拳击如山倾,难度之高实在是很少有画家敢坚持的形态。老画家曾经读过美国大都会博物馆举办的一个中国现代水墨画展的图册,他对那些不知所云的作品不以为然。他认为今天中国画的确不能在昔日的笔意下徘徊了,应该确立当今时代的思维定式,应该能够表达现代人的现代



崔振宽 雄山秀水 纸本设色



崔振宽 大河奔流 纸本设色

精神,但这种现代精神绝不是那种精神混乱般的妄语和涂抹。其次,崔振宽绘画主题的现代性。他大多数作品都在试图去反映当代社会的情绪,想通过画家的笔触揭开隐藏在朦胧苍茫的气象里百姓们的酸甜苦辣,所以他的作品诡谲而不怪异,沉重而不压抑。他爱画风雨山坳,雪后高原,秋天林木,应依着古人所说的“大音希声,大象无形”,他笔下的大山苍苍、大地茫茫、大水森森、大林浩浩,恰恰表达了现代人对自然的反思。

尤其令我惊讶的是,前几年我曾在一次会议上见到崔振宽一组现代城市题材的作品,我

万万没想到老画家居然将笔触还伸向了喧闹的城市,描画了一组组森林般的水泥建筑。那些高楼犹如山峰,楼宇耸峙,窗扉对出,浓厚的雾霾之中独不见人影,使人更感到压抑沉重,急想逃离城市喧闹,回归自然田园故土,却似乎左冲右突难以走出迷宫般的街巷。实际上这正是位中国画家对现代意义的思考,反映了历史与现实的冲突,反映了生活的苦与甜,还通过水墨反映了前进中的阵痛和幸福里的忧患,其实就是一种悲悯的救赎。这种强烈的现代思维,深深地浸透进画家那一幅幅城市题材的水墨里了。(文/阿莹)



崔振宽 荷塘之二 180cm x 96.5cm 纸本设色 2021年



崔振宽 华山游图四 247.5cm x 123.5cm 纸本设色 2019年