证券代码:300978 证券简称:东箭科技 公告编号:2023-012

广东东箭汽车科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 42,270.2739 万股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东箭科技	股票代码	300978
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓玲	王敏娜	
办公地址	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	佛山市顺德区乐从镇乐从大道西 B333 号	
传真	0757-2808 2243	0757-2808 2243	
电话	0757-2808 2476	0757-2808 2476	
电子信箱	lougzquanx@longjiancorp.com	lougzquanx@longjiancorp.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务及产品

东箭科技是一家专注于汽车智能、安全、健康、个性化定制等提升汽车驾乘体验的科技公司,主要从事车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品的工业设计、研发、生产和销售,不同产品系列分别应用于汽车后市场改装和汽车前装整车配套,广泛应用于 SUV、轿车、MPV、越野车、皮卡等各类车型,并适配众多传统动力汽车品牌和新能源汽车品牌。

公司主要产品类别包括车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品,具体情况如下表所示:

序号	产品类别	主要产品	应用场景
1	车侧承载装饰系统产品	汽车踏板、侧扛、轮眉、车侧其他品类	前装整车配套 后市场改装
2	车辆前后防护系统产品	汽车前后杠、防翻架、泵把、包围套件、拖车架、后星箱盖、车身储物背包、其他防护品类	前装整车配套 后市场改装
3	车载智能座舱控制系统产品	汽车智能踏板、智能尾门开启系统、电动侧开门(电动限位器)、电动剪刀门、智能车载空气净化器、电动卷帘盖、智能折叠后视镜、智能电吸门、智能挂线辅助、智能其他品类	前装整车配套 后市场改装
4	车顶装载系统产品	汽车行李架、行李框、车顶其他品类	前装整车配套 后市场改装
5	车辆其他系统产品	尾气管套、扰流板、3E 车内净化、引擎卫士及其他	前装整车配套 后市场改装

(二)主要经营模式

公司现有的采购模式、生产模式和销售模式,适合自身发展需要,符合行业特点。

采购模式方面,公司采购物料可划分为生产物料和非生产物料,公司各类物料由公司采购部门依照公司生产计划按需要进行采购。公司在供应商管理制度、供应商体系管理、采购价格管控、采购订单执行等方面建立了相应的制度流程并有效执行。

生产模式方面,公司以自主生产模式为主,采取以销定产和安全库存相结合的生产模式,针对国外客户采用以销定产模式,针对国内客户采用安全库存模式为主。以销定产模式下,公司根据客户的采购订单组织生产,结合客户订单特点,公司有效利用 IT 系统对客户的需求及生产计划进行确认,通过对生产线的柔性化改造,并利用强大的业务管理系统快速响应客户需求,有效组织公司生产。安全库存模式下,公司根据销售预测管理系统,实时的数据监控管理系统进行生产备货,快速配送和分销,从而降低了中间费用,缩短交付周期。

销售模式方面,公司产品销售分出口和内销,产品以面向汽车后市场为主并延伸至汽车前装市场,具体情况如下:

内外销	产品应用领域	客户类型/业务模式	销售模式
海外销售	汽车后装产品	ODM	直销
		OBM	直销
	汽车前装产品	OES	直销
国内销售	汽车后装产品	4S 店客户	直销为主、代销为辅
		经销商	卖断式经销
		主机厂	直销
		其他客户	直销
	汽车前装产品	主机厂	直销

如上表所述,公司海外销售均为直销模式,公司汽车后装产品的客户类型/业务模式为 ODM 和 OBM,公司汽车前装产品的客户类型/销售模式为 OES,其中 ODM 是公司外销的主要业务模式。国内销售存在直销、经销及代销等不同的销售模式,其中 4S 店销售渠道是国内销售的最重要销售渠道,该类客户以直销为主、代销为辅;经销商客户的销售模式为卖断式经销;主机厂及其他客户的销售模式均为直销。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,708,746,866.63	2,699,294,263.47	0.35%	1,783,103,132.53
归属于上市公司股东的净资产	1,562,242,983.78	1,516,899,723.95	2.99%	1,309,687,797.58
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,767,177,121.13	1,636,316,358.96	8.00%	1,475,252,249.91
归属于上市公司股东的净利润	85,518,994.44	115,854,407.38	-26.18%	190,684,971.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,586,574.51	80,653,431.91	42.07%	157,432,790.16
经营活动产生的现金流量净额	260,130,564.59	125,426,314.25	107.40%	284,917,921.15
基本每股收益(元/股)	0.20	0.28	-28.57%	0.5
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.28	-28.57%	0.5
加权平均净资产收益率	5.55%	9.18%	-3.63%	15.70%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	454,290,527.13	407,554,642.71	446,235,888.47	459,096,062.82
归属于上市公司股东的净利润	14,353,550.92	38,713,072.17	21,821,768.54	10,630,602.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,972,910.77	45,236,505.32	56,094,398.56	2,282,759.86
经营活动产生的现金流量净额	754,269.54	93,461,468.21	96,067,611.95	69,847,214.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,508	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,241	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
马永涛	境内自然人	25.32%	107,044,131	107,044,131		
广东东箭汇盈投资有限公司	境内非国有法人	15.48%	65,448,000	65,448,000		
马汇洋	境内自然人	11.23%	47,456,999	47,456,999		
罗军	境内自然人	5.59%	23,623,783	17,717,837		
夏炎华	境内自然人	3.82%	16,158,784	12,119,088		
新余东裕投资合伙(有限合伙)	境内非国有法人	3.44%	14,526,184	14,526,184		
上海泓成创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.27%	13,843,042	0		
上海聚溢创业投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.27%	13,843,042	0		
余强华	境内自然人	2.98%	12,604,303	9,453,227		
陈梓佳	境内自然人	2.88%	12,158,877	12,158,877		
上述股东关联关系或一致行动的说明		汇盈投资为马永涛控制的公司,马永涛与马汇洋系叔侄关系,新余东裕投资合伙企业(有限合伙)为马汇洋及马永江(马永涛之胞兄)持有 93.19%合伙份额且马永江担任执行事务合伙人的企业,上海泓成创业投资合伙企业(有限合伙)、上海聚溢创业投资合伙企业(有限合伙)均为陈金霞控制的企业。 除上述股东之外,公司未知其他股东是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。			

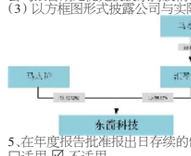
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

(一)总体概况

报告期内,公司实现营业总收入 17.67 亿元,较上年同期增长 8%;实现归属于上市公司股东的净利润 8.552 万元,较上年同期下降 26.18%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.15 亿元,较上年同期增长 42.07%,公司基本每股收益为 0.2 元,较上年同期下降 28.57%。

收入方面,海外改装业务前期遇客户集中囤货,后期主要海外市场终端消费疲软,受多重因素影响,报告期内,海外改装业务的销售收入有所影响。

利润方面,报告期内,受美联储连续多频次加息、地缘冲突等多重因素影响,美元兑人民币汇率波动幅度较大,美元兑人民币中间价一度从年初的 6.3794 元冲高至 7.2555 元,人民币年内最大贬值幅度达到 13.73%,出现近年最大的年度波动。受汇率异常波动影响,公司外汇锁汇产生非经营性亏损较大,对公司影响较大。

2022 年,公司受上述中、短期因素影响较大,但行业困境与机遇同在,公司坚定主业信心,聚焦中长期发展战略,持续推动国内外业务稳定发展。

(二)经营管理概况

报告期内,公司着重开展以下经营管理工作:

1、聚焦战略目标,坚定业务发展方向

公司坚定"一体两翼"的中长期发展战略,坚持汽车后市场改装业务与汽车前装配套业务并行。后市场改装业务是公司持续稳定发展的根基,公司在后市场多年的业务、产品积淀,能够为汽车前装配套业务的发展提供试验田与资金保障。前装业务严苛的品质认证要求,也能反哺公司的后市场改装业务品质能力,持续提升公司在后市场改装领域的产品、质量竞争力。公司力争成为整车前装配套优质零部件供应商;并在汽车后市场持续打造"一体化"改装品牌。

2、推进自主品牌建设,探索国内外销售新渠道

报告期内,公司继续推进国内外自主品牌建设,进一步拓展海内外自主品牌市场份额。国内自主品牌建设方面,公司在成都、昆明等地开设"铠博"改装品牌门店,并同步开拓自主品牌分销网点。以 C 端门店作为培育消费品牌的窗口,提供新品展示和改装体验渠道,及时捕抓国内消费者对越野改装产品的消费需求和越野改装文化的发展动态。在自主品牌运营方面,公司组建国内自主品牌 C 端输出和引流转化的线上运营团队,逐步打磨"线上+线下"的新零售模式。

海外自主品牌方面,公司海外自主品牌"Steelcraft"逐步从北美向南美、中东等地辐射。同时,公司紧随海外市场电商渠道的发展趋势,积极布局自主跨境电商。报告期末,公司自主跨境电商已基本搭建完成,2023 年将开始试运营。

3、深化绩效变革,提升管理效能

报告期内,公司启动"任职资格认证"、"绩效考核体系改革"等项目,同时深入推进各事业部、主要经营单位的组织结构调整,打造扁平化组织;优化集团人力资源、财务、投资等职能体系建设,强化风险识别与把控能力,提升各经营单位的管理效率。

4、搭建培训体系,构筑人才梯队

报告期内,公司设立"东箭商学院",开设干部培养训练营,搭建高层、中层、基层培训体系,挖掘内训师并借助外部优质培训导师力量,助力骨干员工提升职业能力。将员工个人发展与企业发展紧密联系,促进生产力释放,为公司长远发展储备充足的人才梯队。

(三)主要经营模式

1、汽车改装业务

公司汽车改装业务,主要指汽车后市场改装业务,包括海外改装业务、国内改装业务。

(1)海外市场业务:国际汽车改装业务以 ODM、OBM 为主要模式,分别面向北美洲、大洋洲、欧洲等主要国家和地区的知名品牌商和北美洲、中南美、中东、东南亚等国家和地区的汽车用品批发商、零售商。国际市场业务的产品主要为个性化外饰件,涵盖前后杠、前后泵把、行李架、踏板、侧扛、轮眉等多品种、多品类,个性化定制尤为突出。

2022 年,国际改装业务受美国、欧洲等主要市场加息、高通胀等因素影响,北美、欧洲等主要市场,终端消费疲软,"去库存"成为国际业务板块 2022 年度的主旋律,业务收入受到一定影响。在充斥着众多外部不利因素的年份,国际业务板块着重修炼内功,提升内部能力,同时积极捕抓市场新机遇。

在市场开拓方面,报告期内,国际事业部以"新品拓展"和"渠道补购"为目标,一方面加速推进内部新品推进计划,一方面积极开展海外制造基地和并购标的的评估工作,力求通过品类拓展或渠道并购获得新的业务增长机会。同时,自主开拓新渠道,2022 年基本完成自主跨境电商项目布局,2023 年将开始试营业,获取新渠道机会。

在产品研发方面,通过信息化手段提升研发效率和开发质量,通过物料国产化降低研发成本。报告期内,国际事业部着重推进海外市场电动品类的自主研发,同时布局海外市场电动品类专利。

在新品开发方面,绞盘、便携储能、电动踏板、工具箱等新品类开发均取得阶段性成果,同时建立起较为完善的市场信息收集机制,迅速推进新品类的市场调研。

在生产管理方面,报告期内,国际改装业务持续推进降本项目,从原材料、设备维护、制造工艺改善等多方面着手,深挖降本潜力,提升制造效率。

(2)国内改装业务:主要面向国内 4S 店集团、经销商等客户,提供售后改装产品,主要品类涵盖个性化外饰加装件、智能加装件、功能改装件等,产品适配国内众多主流品牌车型。

报告期内,国内改装业务受燃油车市场份额下降、传统 4S 渠道转型等因素叠加影响,销售收入影响较大。为应对多重客观不利因素,国内事业部对内调结构、控成本、对外拓渠道、抓机会。

在后装分销业务方面,国内事业部围绕"渗透重点品牌、重点车型"的策略,聚焦豪华车车型深度开发配套品类,针对重点车型制定提升计划。在内部管理方面,整合、设立 4S 运营中心和分销运营中心,针对不同渠道客户,匹配个性化的产品开发和渠道体系支持。

在被野改装业务方面,公司积极抓住"官方定制款"的新业务机会,快速促成若干"官方定制款"OES 项目并实现顺利交付,获取新的业务增长机会。

2、汽车前装配套业务

公司汽车前装配套业务,根据产品特点,主要分为智能座舱业务和个性化外饰业务。

(1)智能座舱业务:目前主要面向国内主机厂客户,提供智能座舱控制系统的前装配套。主要产品有电动尾门系统组件、电动踏板系统组件、电动侧开门系统组件、电动剪刀门系统组件等品类。

2022 年,东箭智能以"拿项目、保交付"为年度经营目标,在项目定点、生产制造、品质保障、研发实验能力等方面均取得较大突破。

在项目定点方面,截至报告期末,公司电动侧开门(电动限位器)、电动尾门、电动踏板、电动剪刀门等智能座舱核心品类已进入广汽埃安、极氪、长安汽车、比亚迪、合众新能源、集度汽车、上汽集团、广汽乘用车、上汽智己、上汽飞凡等多家新能源汽车主机厂和传统主机厂定点。报告期内,智能座舱业务品类获得的定点项目数量较 2021 年增长约 1.5 倍。

在产品品质交付方面,报告期末,公司智能座舱品类少量前装定点项目(电侧开、电尾、电动剪刀门等品类)投入量产并加速交付,产品品质获得主机厂客户高度认可。报告期内,公司获得广汽、广新、合众等客户颁发的 A 级/优秀供应商评价。

在自主实验能力方面,目前,东箭智能实验中心已陆续通过比亚迪、极氪、合众、通用汽车、上汽、路特斯、集度、高合等多家主机厂实验室认证,目主实验能力覆盖超过 80%以上产品测试项目。

在核心技术保护方面,公司逐步构建起智能座舱核心品类的国内外专利壁垒,电动侧开门品类已拥有国际专利和国内专利数十项,其中含多项发明专利,在全球范围内提前进行专利布局,为该品类建立了坚实的知识产权壁垒。报告期内,智能座舱品类新增专利 26 项。

在生产制造方面,报告期内,公司根据定点项目的量产计划,加大投入电动尾门、电动侧开门、电动剪刀门等智能座舱核心品类的产线投入,其中电动侧开门品类的自动化产线达到行业领先水平。

报告期内,智能座舱业务生产基地启动数字化工厂建设,横向集成 PLM、ERP、WMS、MES 等业务系统,全面提升生产智能化、数字化水平,打造数字化工厂。引领核心品类的智能化、数字化生产。

(2)个性化外饰业务(维杰汽车):主要面向国内主流合资和自有品牌主机厂提供整车外饰配套服务,核心产品涵盖行李架、脚踏板、前/后护板、排气尾套、迎宾踏板(发光或不发光)、尾翼等品类。

在制造管理方面,报告期内,维杰汽车围绕供应链改善、工艺改善、品质改善等方面持续提升精益制造能力,以成本领先优势,扎实巩固主营业务的核心竞争能力。

在市场开拓方面,维杰汽车以"站稳自主品牌第一阵营"为目标,持续提升市场占有率;同时,随着国内新能源汽车的迅猛发展,维杰汽车主动调整客户结构,新能源相关客户数量稳步提升。

在新业务培育方面,报告期内,维杰汽车积极布局新能源产品线,抓住电池包零部件材料技术迭代机会,发展 RPU 材料电池缓冲垫产品,并已成功取得 6 个定点项目,有望开拓出新的业绩增长机会。

证券代码:301120 证券简称:新特电气 公告编号:2023-016

新华都特种电气股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 247,627,370 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新特电气	股票代码	301120
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	段妙婷		
办公地址	北京市北京经济技术开发区融兴北二街 50 号		
传真	010-84782181		
电话	010-85577061		
电子信箱	zhengquanban@xinhuadu.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司是领先的国产品牌变频用变压器制造商,主营业务为以变频用变压器为核心的各式特种变压器、电抗器的研发、生产与销售及配套产品的销售。

(二)主要产品及其用途

(1)变频用变压器

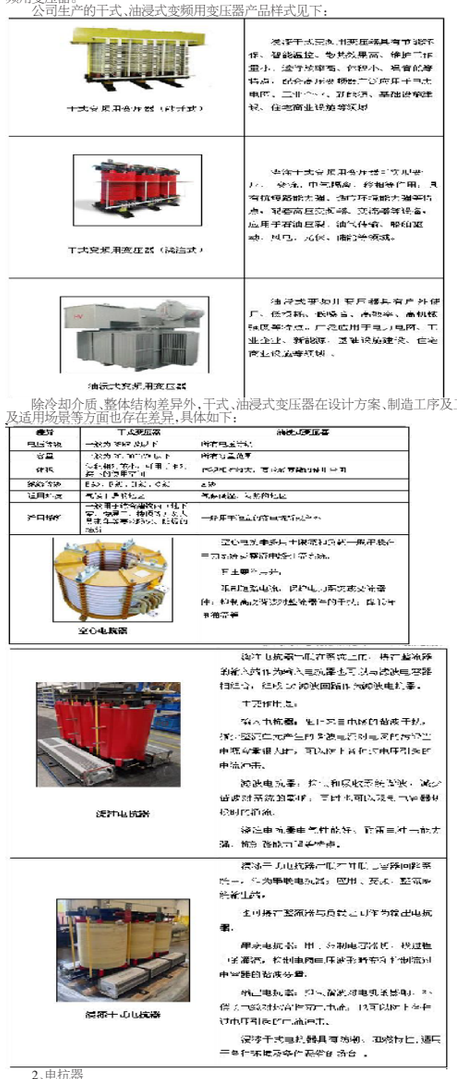
交流电机变频调速已成为当代电机调速的潮流,它以体积小、重量轻、转矩大、精度高、功能强、可靠性高、操作简便、便于通信等功能优于以往的任何调速方式,因而在各个行业得到普遍应用。[1]变频器是实现电机调速的关键设备,为高电压环境下运行的电机开发的变频器属于高压变频器,公司生产的变频用变压器则是高压变频器的核心部件。通过使用高压变频设备,公司终端用户可实现对各类高压电机驱动的风机、水泵、空气压缩机、提升机、皮带机等设备的智能化控制,并可有效降低用电量、提高能源利用效率、工艺控制及自动化水平。电机变频调速是目前节约电能、提高产品质量、优化生产工艺流程及改善电机运行环境的主要手段。

[1]资料来源:《直驱与驱动》2019 年第六期《浅析变频器发展现状和趋势》

变频用变压器具备电压变换、隔离及移相的功能,通过将国家电网标准电压变换为变频电气系统适用电压,满足不同使用场景下用电设备的差异化需求;通过隔离变频电气系统及电网,实现对电网、变频器及用电设备的保护;通过移相有效削减网侧谐波,提高系统功率因数、减少无功补偿设备投入,减少电网污染并实现变频电气系统运行效率的提升,是高压变频器必不可少的重要组成部分。

变频用变压器常用的冷却介质为空气或变压器油。依靠空气自然对流或通过加装风机提高空气流动性进行冷却的为干式变频用变压器;浸渍在绝缘油中,依靠油性物质流动进行冷却的为油浸式变频用变压器。

公司生产的干式、油浸式变频用变压器产品样式见下:



除冷却介质、整体结构差异外,干式、油浸式变压器在设计方案、制造工序及工艺处理、使用特性及适用场景等方面也存在差异,具体如下:

差异	干式变压器	油浸式变压器
电压等级	一般为 35kV 及以下	所有电压等级
容量	一般为 10,000kVA 以下(特别定制可以满足大容量需求)	所有容量范围
绝缘	空气、环氧树脂、硅橡胶、云母带等绝缘材料	绝缘油、绝缘纸、绝缘板等
绝缘等级	B级、F级、H级、C级	A级
适用环境	室内干燥环境	室内潮湿、户外恶劣环境
产品特性	一般用于对噪音要求较高的场合,如医院、学校、酒店、商场、机场、地铁、高层建筑、工业园区、数据中心、石化行业、冶金行业、煤炭行业、轨道交通、风电、光伏、储能等领域	一般用于户外或对噪音要求不高的场合

2、电抗器

电抗器是电力系统中用于限制电流变化的电气设备。电抗器通过限制短路电流、滤波实现对电网的保护、减少对电网的污染,通过无功补偿提高用电设备的运行效率。该类产品也可用于变频电气系统,常用于进出线侧滤波,以降低谐波对变频电气系统、其他电气设备及电网的影响;亦用于平波,以保证变频电气系统运行的稳定性。

电抗器按结构可分为空心、浸漆、浇注三类。公司生产进出线、并联、串联、平波、滤波、启动、负载电抗器产品按用途可广泛应用在风电、光伏、储能、石油、化工、冶金、煤炭、轨钢等诸多行业。

电抗器产品展示

3、其他产品

除变频用变压器、电抗器外,公司还具备其他变压器相关产品的生产能力,包括储能浇注变压器、电力变压器、小型变压器、交流升压一体舱等产品。

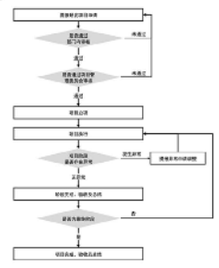
其他部分产品展示:

(三)主要经营模式

1、研发模式

公司以自主研发、自主创新为主,根据行业发展趋势及客户需求,结合研发论证周期对研发项目提前布局,公司主要产品研发一代、验证一代、推广一代。同时,公司还基于需求信息进行有针对性的技术开发,改进现有产品、工艺或研发符合客户需求的新产品、新工艺。

公司的研发模式确保了公司研发方向与行业发展、市场需求变化始终保持较高的一致性,形成了公司研发项目针对性强、研发成果客户认可度高、新技术新产品推广快等特点,确立了公司在行业内技术领先的竞争地位。



2、设计与制造模式

公司采用订单驱动型生产模式,产品均为定制化产品。

定制化产品是指对于差异性较大的定制化产品,公司根据销售订单,技术中心根据客户要求进行个性化设计,生产计划部下生产任务,采购部根据物料清单实施采购,制造中心组织生产,质量中心对产品的全过程进行质量管控。

3、采购模式

公司采用"订单采购+备货"的采购模式:对于硅钢片、有色金属、绝缘材料,考虑具备通用性及经济批量采购因素,长期保持安全库存备货;其他原材料根据订单进行采购。公司建立了采购循环相关的内部控制制度,对采购、存货流转、仓储等采购业务流程中的重要环节进行全面监控和管理。

公司制定了《外部供方质量管理制度》,对公司供应商进行甄选和管控,保证高品质原材料的供应。此外,公司结合第三方运输资源,形成了有效的短周期、低成本的运输配送体系,为公司及时供货提供了保障。

4、销售模式

公司的销售模式为直销模式。变频用变压器产品具备较高的定制化需求,公司与客户间普遍保持密切、深入的直接技术交流与合作。公司通过客户产品认证、被纳入合格供应商名单后,客户直接向公司提出产品需求及技术要求;公司根据客户需求形成设计方案并投入生产,生产完成后按要求直接向客户发货。

(四)产品市场地位

公司产品适用于多个下游应用领域,主要服务于电力行业、金属冶炼、石油化工、建材行业、市政建设、机械配套、储能系统等领域,坚持"技术领先"、"品质卓越"、"数字制造"、"降本增效"等产品领先战略,始终坚持"为客户提供技术含量高、品质一流、功能先进的电气设备 及解决方案"的业务发展目标,是领先的国产品牌变频用变压器制造商。竞争对手多为专注于某一个或某几个产品的同行业企业。公司是国内最早研发、生产变频用变压器的企业,较强的技术研发及创新优势,确保了公司处于行业领先地位,为公司带来了显著的经济效益,并为技术的持续优化与迭代、产品的不断升级与创新提供了可靠的保障,支持公司在产品技术方面保持领先地位。

(五)主要的业绩驱动因素

1、国家政策支持,下游行业市场需求增长

公司主要产品为变频用变压器,是高压变频器的重要组成部件。报告期内,我国变频器市场一直保持着稳定的增长率,高压变频器为国家重点支持的高新技术产品,广泛应用于电力行业、金属冶炼、石油化工、建材行业、市政建设、机械配套、储能系统等领域,上述行业对高压变频器产品的市场需求持续增长,而变频用变压器作为高压变频器 的主要组成部件之一,其市场需求量随着高压变频器市场需求的持续增长必然会同步增长。

行业的发展既有下游行业的带动,也有国家政策的推动。《"十四五"新型储能发展实施方案》指出到 2025 年,新型储能技术创新能力显著提高,核心技术装备自主可控水平大幅提升,标准体系基本完善,产业体系日趋完备,市场环境和商业模式基本成熟。《"十四五"可再生能源发展规划》指出明确新型储能独立市场主体地位,促进储能在电源侧、电网侧、用户侧多场景应用。《科技支撑碳达峰碳中和实施方案(2022—2030 年)》指出储能技术。研发压缩空气储能、飞轮储能、液态和固态锂离子电池储能、钠离子电池储能、液流电池储能等高效储能技术;研发梯级电站大型储能等新型储能应用技术以及相关储能安全技术。《加快电力装备绿色低碳创新发展行动计划》指出推进火电、水电、核电、风电、太阳能、氢能、储能、输电、配电及用电等 10 个领域电力装备绿色低碳发展。在储能装备方面,提出大幅提升电化学储能装备的可靠性,加快压缩空气储能、飞轮储能装备的研制,研发储能电站消防安全多级保障技术和装备。研发储能电池及系统的在线检测、状态预测和预警技术及装备。推动 10MW 级超级电容器、高功率锂离子电池、兆瓦级飞轮储能系统应用。《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投资发展的意见》指出支持民间投资参与 102 项重大工程等项目建设。已确定的交通、水利等项目要加快推进,在招投标中对民间投资一视同仁。鼓励民营企业加大太阳能发电、风电、生物质发电、储能等节能降碳领域投资力度。

公司在原有以变频用变压器为核心的基础上,逐步向储能、分布式能源等领域拓展,并作为公司未来战略性发展领域。

2、公司不断投入研发,业务竞争力较强

报告期间内公司坚持"以客户为中心、产品领先"的发展战略,重点放在 技术研发团队的建设,持续改进产品技术,满足客户多样化、差异化的需求。 经过多年研发积累,截至报告期末,公司拥有有效专利 62(包括国内发明专利 28 项、国际发明专利 3 项、国内实用新型专利 31 项),同时还拥有多项非专利核心技术。持续不断研发积累形成的核心技术进一步保证和提升了公司的技术实力和业务能力,公司产品性能稳定、售后服务响应迅速,客户认可度较高,业务竞争能力较强。

3、公司下游客户群优质稳定,行业地位稳固

公司核心产品为变频用变压器产品,由于公司多年的技术及生产经验积累,产品质量稳定可靠,且公司具备强大的定制化设计和生产能力,能够同时满足不同客户应用场景下的个性化需求。公司以先进的技术水平、优异的产品质量、高效交付能力和售后服务赢得了客户信任,使得变频器行业中众多国内外知名电气企业成为公司的稳定客户。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,672,160,415.51	857,740,922.44	94.95%	752,350,328.92
归属于上市公司股东的净资产	1,561,374,979.81	759,914,713.04	105.47%	675,378,241.72
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	451,839,449.07	407,994,883.97	10.75%	340,693,354.02
归属于上市公司股东的净利润	97,541,986.39	84,294,160.97	15.72%	82,994,296.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,429,187.14	75,176,727.75	13.64%	77,833,967.52
经营活动产生的现金流量净额	38,416,322.79	57,619,459.47	-33.33%	31,173,965.09
基本每股收益(元/股)	0.43	0.45	-4.44%	0.45
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.45	-4.44%	0.45
加权平均净资产收益率	7.60%	11.75%	-4.15%	12.89%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	89,669,779.36	119,080,929.43	129,271,583.26	113,817,157.02
归属于上市公司股东的净利润	15,358,554.86	31,739,923.47	27,152,715.18	23,290,792.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,179,271.66	27,331,806.48	24,211,624.48	19,706,484.52
经营活动产生的现金流量净额	17,893,778.28	11,453,957.00	13,249,396.21	-4,180,808.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	19,301	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,888	报告期末表决权恢复的优先股股东总数		年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数		持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
谭勇	境内自然人	54.45%	134,839,650.00	134,839,650.00		
中科汇通(厦门)股权投资基金有限公司	境内非国有法人	3.28%	8,125,000.00	8,125,000.00	质押	8,125,000.00
李鹏	境内自然人	2.38%	5,887,500.00	5,887,500.00		
宗丽丽	境内自然人	2.30%	5,695,000.00	5,695,000.00		
王振水	境内自然人	2.26%	5,585,220.00	5,585,220.00		
嘉陵松琦	境内自然人	2.25%	5,577,500.00	5,577,500.00		
杨金森	境内自然人	2.02%	5,002,500.00	5,002,500.00		
珠海横琴中科润阳河创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.95%	4,825,000.00	4,825,000.00	质押	4,825,000.00
民生证券-中信证券-民生证券新特电气战略配售1号集合资产管理计划	其他	1.49%	3,678,077.00	3,678,077.00		
民生证券投资有限公司	境内非国有法人	1.05%	2,588,828.00	2,588,828.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明		谭勇与宗丽丽系夫妻关系,谭勇持有公司 54.45%股份,宗丽丽持有公司 2.30%股份; 中科汇通与珠海横琴同受中科招商控制,构成一致行动关系。 除此之外,公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系。			

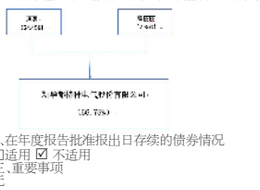
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:002582 证券简称:ST 围海 公告编号:2023-018

浙江省围海建设集团股份有限公司 关于公司股票被实行其他风险警示相关事项的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1、2019 年 5 月 29 日,因浙江省围海建设集团股份有限公司(以下简称"公司")违规担保、资金占用等事项,公司股票被实行"其他风险警示";2019 年 8 月 29 日,因公司主要银行账号被冻结,公司股票被叠加实施"其他风险警示";2021 年 3 月 24 日,因重要子公司失控的重大缺陷,公司被审计机构出具了否定意见的《内部控制鉴证报告》,公司股票被