证券代码：000948　　证券简称：南天信息　　公告编号：2023-016

云南南天电子信息产业股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 394,360,697 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☒适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	南天信息		股票代码	000948
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	赵起高		沈硕	
办公地址	昆明市环城东路 455 号		昆明市环城东路 455 号	
传真	(0871)63317397		(0871)63317397	
电话	(0871)63366327		(0871)68279182	
电子信箱	000948@nantian.com.cn		shensh@nantian.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内从事的主要业务

南天信息是国内领先的金融行业数字化综合解决方案和服务提供商之一，公司深耕行业信息化建设三十余年，以“金融科技”和“数字化服务”为业务主线，积累了丰富的技术经验和项目最佳实践。公司累计推出软硬件产品和解决方案 1000+，实施信息系统项目 50000+，服务客户超 7000+，产品及服务可以基本满足金融行业客户从前台、中后到后台，从硬件、软件到服务需求，产品的先进性和实用性已受到客户的广泛认同。南天信息在昆明、北京设立双总部，在上海、广州、深圳、西安、成都、武汉等地设有全资或控股子公司，拥有覆盖全国的销售及服务体系。公司坚定地选择“金融科技”+“数字化服务”作为公司发展的主赛道，持续加大创新和研发投入，将 5G、云计算、大数据、人工智能、区块链等技术充分应用于业务处理、渠道建设、人机交互、分析决策等关键领域，实现科技赋能。同时公司深入挖掘金融科技与产业融合的潜力，依托公司多年的金融 IT 专业服务业务领先优势和人才资源，积极拓展行业数字化、信创和“数字云南”业务。公司的主要业务如下：

1）软件开发及服务：公司的软件开发及服务业务，包括为客户量身定制成熟的解决方案、自有软件产品销售、软件开发与 IT 服务等。目前公司的软件开发及服务客户以金融行业的银行业为主，覆盖保险、信托、消费金融、资产管理公司等金融客户，公司的自有软件产品和解决方案已可全面覆盖银行业务系统中的前、中、后台业务体系，广泛应用于国内大、中、小银行，其中银行核心系统、银行渠道类平台、大数据平台和移动开发管理平台等在众多金融机构推广使用；南天信息聚焦软件产品和数字化解决方案，优化业务布局，积极开拓非银金融、非金融市场，以客户为中心，紧跟技术发展潮流，精心组织、创新开拓，优化软件产品研发管理，提升研发创新、实施及服务能力，不断丰富核心业务、渠道业务、运维业务，完善市场营销，构建完整的软件产品研发推广体系，以创新和服务促发展。南天信息持续探索软件驱动下的数字化变革，结合多年行业信息化工程的丰富经验，以先进技术为支撑，不断创新产品与解决方案，赋能行业客户在数字化转型的征程中加速前行。

2）智能渠道解决方案：南天信息是国内少数集软硬件数字化产品研发与生产实施能力于一身的综合性解决方案及服务提供商之一，公司智能渠道解决方案主要为金融行业客户提供智慧化、渠道化解决方案。主要包括自助终端解决方案、渠道管理解决方案、具有自主知识产权的行业专用软硬件一体化产品行业解决方案，并不断拓展药店、教育、司法、公安户籍终端等非金融行业智慧渠道解决方案。金融渠道解决方案全面覆盖国内各大中小银行。

3）集成解决方案：公司集成解决方案以数据中心为场景，为用户提供建云、业务上云及运营管理整体解决方案，包括网络平台、系统平台、存储平台、代理软硬件产品等的集成解决方案。根据行业发展趋势，围绕软件定义数据中心、云自动化运维管理、智能可视化管控的主线开展创新研发，构建了基于云技术的数据中心咨询规划、数据中心集成建设、数据中心管理平台、数据中心运维服务等全产品链业务。近几年南天信息紧紧围绕软件定义数据中心深耕，形成一批优秀解决方案，与国内外知名 IT 企业、互联网企业建立战略合作伙伴关系，客户涵盖金融、政府、交通、电力、能源及科研所等。

4）IT 产品销售及产业互联网：该业务先通过 IT 产品销售，建立一定规模的 IT 企业的客户群，建立赋能中小企业的更加丰富和完善的生态圈，深入了解中小企业基本情况，将依托南天信息三十多年发展中积累的解决方案、IT 产品、IT 服务能力、管理经验、人才培养经验等，为 IT 企业提供增值服务，解决它们在技术、管理、人力、财税等各方面的痛点和需求。

以 IT 产品销售为基础，以 IT 服务为切入，聚焦 IT 产业上下游合作伙伴，持续部署智能终端、移动互联、智慧企业、应用网络、消费互联、智能生态等领域业务，未来利用互联网工具向渠道内的企业进行产品、技术、服务赋能，赋能企业发展过程中的刚需。与公司现有各业务板块包括软件、集成、产品等形成战略互补，依托公司大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链、数字人民币等新技术发展，共同面向广大客户提供企业级服务，构建更具生命力及竞争力的 IT 产业互联网生态。

5）创新业务：公司坚持“创新驱动”工程，持续打造研发创新能力。结合云计算、大数据、区块链、人工智能、数字人民币等新兴技术，依托公司多年的金融 IT 专业服务业务领先优势和人才资源，将新兴技术充分应用于业务处理、渠道建设、人机交互、分析决策等关键领域，形成“平台+SaaS（通过网络提供软件服务）+应用+解决方案簇”，持续赋能客户的战略转型和业务发展。推进关键核心技术的攻关突破，持续打造核心产品及核心竞争力。重点打造云计算应用平台及业务上云服务、企业级数据中台及应用、智能渠道平台、新一代智慧网点、（金融）零售数字化转型整体解决方案、区块链平台及元宇宙应用场景、数字人民币流通服务平台等。

公司集中力量拓展行业应用信创业务，重点发展金融、电信、电力、交通、教育、医院等应用领域。以共生、共赢、共发展的模式，开展基础软硬件、应用软件认证适配，进一步深化与华为、中国电子等信创生态构建企业的合作，构建围绕应用的产业生态；依托金融信创生态实验室合作，联合攻关金融信创项目，培养信创业务专家、测试团队、项目团队，提升公司信创技术能力，重点打造全栈式自主安全可控产品体系或应用服务体系。

（2）报告期内主要工作开展情况

南天信息是国内领先的金融科技数字化综合解决方案和服务提供商之一。2022 年，受益于国家数字经济战略落地及信创等政策利好，公司董事会带领全体干部职工努力克服经济整体形势严峻以及其他诸多外部不确定性因素的影响，以“金融科技”和“数字化服务”为业务主线，聚焦战略、聚焦主业，持续加强和巩固金融科技业务，积极拓展行业数字化业务和 IT 产品销售及产业互联网业务，通过技术与场景、业务与科技的深度融合，为客户提供软件、解决方案、集成和专业 IT 服务，赋能客户转型与升级。报告期内，公司实现营业收入 85.67 亿元，同比增长 52.11%，归属于上市公司股东的净利润 1.37 亿元，同比增长 52.52%，经营活动产生的现金流量净额 1.42 亿元，同比增长 190.78%，加权平均净资产收益率由 3.85%增长至 5.51%。报告期内，公司各项重点工作开展情况如下：

1）金融科技业务持续增长

报告期内，金融科技业务稳步增长。公司软件开发及服务业务坚持“深耕客户，打造产品，提升效率，融入生态”发展策略，以软件产品、解决方案交付为主导，打造新一代金融分布式核心、渠道智能与渠道融合、便民缴费、数据中心智能运维、数字员工平台等产品，通过强产品覆盖中小客户。以大客户大项目持续提升公司影响力，报告期内公司持续为战略客户中国邮政储蓄银行提供软件服务，继邮储银行应用软件统一版本工程、物理集中、逻辑集中工程后，再次助力邮储银行成功上线实施新一代个人业务核心系统；公司参与建设的海南自贸港资金流信息监测平台成为全国首个实时采集银行资金交易数据的大数据平台；此外，为光大、建信金科、长城资产、中国人寿、中国人保等多家重要银行、保险、资产管理公司、金融科技公司客户持续实施软件项目。集成解决方案聚焦云化，以云集成、云数据中心服务、云软件开发为发展方向，紧跟金融机构上云步伐，聚焦 IAAS 和 PAAS，以软件集成驱动硬件集成，专注云管理、软件定义网络、数据中心可视化，大力推进大中型银行、保险行业、中小银行业务，完善厂商合作策略，加强渠道建设，扩大业务规模，提升资金效率，报告期内，持续执行中国农业银行鲲鹏服务器项目及 Intel PC 服务器项目，承建了工行人社项目、农行北京数据中心、交行数据中心等多个项目，同时积极拓展中国人寿、中国人保、中国太平等保险行业云平台和数据中心建设项目。智能渠道解决方案以自有硬件整体方案为基础，以自助服务平台为核心的产品模式，报告期内实施了兴业银行、红塔银行等智慧网点建设，持续推进金融机构智慧网点、双录质检系统等。

报告期内，公司前五大客户合计实现收入 30.89 亿元，占公司营业收入的比例为 36.06%，均为国有和股份制大型银行。

2）大力拓展非金融业务

报告期内，公司充分发挥在金融行业长期积累的资源和技术优势，积极拓展非金融业务，重点围绕云计算体系架构，构建大数据、人工智能、物联网、区块链、数字人民币等关键技术服务的数字化支撑平台，为智慧交通、数字政府、智慧医疗、智慧教育、智慧旅游、智慧党建、智慧能源等重点领域提供数字基础设施集成建设和运维服务、行业云端应用软件的开发服务和智能数据服务，同时，持续推进信息安全服务体系和智能运维服务体系的建设。报告期内，公司稳步推进 IT 产品销售及产业互联网业务，整合供应链、产品、技术及服务，初步建成全国销售网络；覆盖系统设备、基础网络、服务器等十大垂直产品领域；与联想、戴尔、新华三、浪潮、华为等国内外厂商建立牢固产业链，构建 IT 产业互联网生态。大力发展数字云南业务，深度参与了云南数字边防、公安大数据、智慧法院、云岭智慧监狱等数字政府领域重大项目；实施工投办公自动化、能投“智慧能源”、云投“党建云”、“医保云”等省属大型企业数字化转型项目。报告期内，公司并购云南省工投软件技术开发有限责任公司，拓展军工信息化业务，拓宽业务赛道；公司控股子公司北京南天智联信息科技股份有限公司在新三板正式挂牌。

3）持续加大研发创新

报告期内，公司持续加大研发投入和自主创新，研发投入金额 5.34 亿元，加强对人工智能、云计算、区块链、元宇宙、知识图谱、数字人民币、隐私计算等技术的跟踪、投入和应用创新；持续推进对云数据中心、智能云平台、云智维、云缴费、智慧通、数字人民币流通服务平台、天合新零售、智慧网点等关键核心产品的竞争力打造。报告期内，公司助力邮储银行上线新一代核心业务系统；金融行业智能化云平台、南天云智维运维中台、智慧通渠道赋能平台、商业银行零售数字化平台、大数据集成及视化平台等系列新研发软件，在邮储、光大、农行、建行等各大金融客户进行推广；南天推出的“数字人民币智慧党建解决方案”，实现党建信息资源融合共享，提升党建管理的服务效率；公司参与建设的“基于联盟区域链的动物性食品溯源安全服务平台”，入选中央网信办等十六部门联合公布国家区块链创新应用试点名单；南天信息承建的云南省能耗在线监测平台，自投入运营以来，加速了云南省能源数字化转型，促进市场主体降本增效。

4）持续构建产业生态系统

报告期内，公司持续构建产业生态，积极打造信创业务能力体系，在产业信创、金融信创、云南信创等领域持续发力，发挥贴近客户、聚焦场景化服务的优势，加速构建信创生态，成为信创产业的重要践行者。聚焦行业应用信创业务，重点发展金融、电信、电力、交通、党政、教育、医院、石油、航空航天九大信创应用领域；积极参与和构建产业生态，加强与华为、新华三、浪潮、中国电子、腾讯、建信金科等行业龙头企业战略合作、生态共建。充分发挥南天信息金融信创实验室作用，联动产业各方力量，以共生、共赢、共发展的模式，开展基础软硬件、应用软件认证适配，重点打造全栈式自主安全可控产品体系或应用服务体系 300 多个。充分发挥南天信息作为云南信创工委会理事长单位的牵头作用，整合云南信创生态圈，助力云南省数字经济发展。与中国矿业大学、北京交通大学、云南大学、昆明理工大学、西南林业大学等多所大学建立战略合作关系，共同推进产教融合，加快成果转化；同时公司也积极融入和参与到数字经济、元宇宙等生态。

5）深化“科改示范行动”

公司持续推进“科改示范行动”，贯彻落实国务院国资委改革部署，执行云南省国企改革三年行动要求，主动融入新发展格局，突出金融科技领先地位，加强研发投入和科技创新，多措并举激发公司发展新动能。报告期内，公司进一步深化市场化改革，持续完善公司法人治理结构，重新制定了《南天信息董事会议事规则》《南天信息外部董事工作细则》《南天信息监事会议事规则》《南天信息总裁办公会议事规则》《南天信息信息披露管理制度》等，按照“市场化选聘，契约化管理，差异化薪酬，市场化退出”的原则，修订完善《职业经理人市场化管理制度》《董事及高级管理人员绩效管理制度》，进一步激发内生动力；强化激励约束，实施了公司 2021 年限制性股票激励计划，公司近 300 名中高层管理人员、核心骨干人员参与了股票激励计划，进一步激发公司领导及骨干员工干事热情，提高公司发展的质量和速度。

6）优化管理强支撑

南天信息持续提升经营和管理能力，提升组织效能，优化运营支撑体系。公司持续加强财务、经管、采购、人力资源、内控、风险管理等职能部门的专业能力建设，持续加强精细化运营管理，抓订单盯落实、抓项目保交付、抓合同促验收、抓应收催收款、强化经营成果、改善经营质量、提高运营效率。南天信息以经营管理为主线，通过集团财务、人力资源、客户关系管理、销售管理、合同管理、经营管理、项目管理、流程审批和统一门户等十多个数字化系统，规范和重构业务流程；通过“业经财”一体化信息平台，实现业务数据在数字化系统间的准确、有序、高效流转，精细化运营有效支撑公司多平台多业务跨区域经营的风险控制，同时为公司业务的规模扩张提供赋能支撑。

7）行业影响力稳步上升

公司坚持内修资质、外扩品牌，以品牌影响力辅助业务获客，以资质体系建设助力打造护城河，持续提升公司在行业、产业和资本市场的影响力。2022 年，南天信息股票被纳入融资融券标的；获评首届中国社会责任百人论坛“ESG 金牛奖”治理先锋；连续 20 次入选中国软件百强（第 67 名），连续 17 次入围 B.P 商业伙伴“中国方案商百强”（第 21 名），再度入选 2022 IDC 全球金融科技百强（第 39 位，较 2021 年提升 2 位，较 2020 年提升 10 位），在 IDC 中国银行业 IT 解决方案市场格局排名第四，同时位于多个细分赛道前列；通过国际 CMM15 级（软件能力成熟度最高级）评估；建设“南天云”并获得全国运营牌照；工投软件取得军工安全生产标准化三级，通过武器装备科研生产单位二级保密资格。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 □否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	9,879,792,186.39	7,165,426,830.72	7,222,983,373.57	36.78%	4,836,439,264.99	4,912,912,353.44
归属于上市公司股东的净资产	2,428,411,193.72	2,336,503,444.23	2,379,173,652.23	2.07%	2,267,714,857.22	2,394,224,080.99

	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	8,567,032,501.05	5,592,709,012.50	5,632,185,182.49	52.11%	4,239,438,172.96	4,309,107,035.62
归属于上市公司股东的净利润	137,070,270.28	86,933,418.58	89,869,563.78	52.52%	94,996,500.03	108,365,748.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,518,278.72	83,016,164.30	84,855,164.30	56.17%	88,156,937.52	99,675,409.90
经营活动产生的现金流量净额	141,721,421.20	-153,190,988.10	-156,112,402.47	190.78%	251,167,837.36	230,265,825.96
基本每股收益（元/股）	0.3485	0.2281	0.2358	47.79%	0.2595	0.2961
稀释每股收益（元/股）	0.3485	0.2281	0.2358	47.79%	0.2595	0.2961
加权平均净资产收益率	5.51%	3.77%	3.85%	1.66%	4.60%	5.66%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,539,196,884.42	1,751,857,141.35	2,044,130,422.35	3,231,848,052.93
归属于上市公司股东的净利润	-13,265,293.86	28,025,390.42	33,961,916.26	88,348,257.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,942,540.86	27,223,000.78	32,748,625.61	86,489,193.19
经营活动产生的现金流量净额	-1,731,109,942.09	326,300,052.73	-212,892,203.74	1,759,423,514.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	91,671	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,294	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
云南省工业投资控股集团有限责任公司	国有法人	39.19%	154,556,707	46,598,322	质押	80,003,353
# 滕健	境内自然人	0.94%	3,719,588	0.00		
云南工投数字科技发展有限公司	国有法人	0.63%	2,488,233	0.00		
张家碧	境外自然人	0.21%	812,300	0.00		
彭明	境内自然人	0.21%	811,800	0.00		
裴佳音	境内自然人	0.20%	792,700	0.00		
文秀举	境内自然人	0.16%	648,000	0.00		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.15%	596,837	0.00		
# 裴德君	境内自然人	0.14%	544,100	0.00		
南雁鸳	境内自然人	0.13%	520,000	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司已知工投数科是云南无线电有限公司的全资子公司，而云南无线电有限公司是工投集团的子公司，故工投集团、工投数科属于一致行动人；未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；也未知以上其他股东之间是否存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东滕健普通证券账户持有公司 40,000 股股份，通过投资者信用证券账户持有公司 3,679,588 股股份； 2、公司股东裴德君普通证券账户持有公司 148,400 股股份，通过投资者信用证券账户持有公司 395,700 股股份。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☒不适用

二、重要事项

2022 年 1 月 25 日，公司披露了《关于 2021 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》，公司本次限制性股票激励计划的授予日为 2022 年 1 月 7 日，本次限制性股票上市日期为 2022 年 1 月 28 日；本次授予登记数量为 13,219,990 股，占公司授予登记完成前股本总额 381,165,677 股的 3.47%；授予登记人数为 298 人，授予价格为 7.72 元/股。

证券代码：000948　　证券简称：南天信息　　公告编号：2023-013

云南南天电子信息产业股份有限公司 关于同一控制下企业合并追溯调整财务数据的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

云南南天电子信息产业股份有限公司（以下简称“公司”或“南天信息”）于 2023 年 4 月 20 日召开了第八届董事会第二十次会议和第八届监事会第十八次会议，会议审议并通过了《关于同一控制下企业合并追溯调整财务数据的议案》，现就具体情况公告如下：

一、本次追溯调整背景情况

公司分别于 2022 年 8 月 17 日召开第八届董事会第十四次会议、第八届监事会第十二次会议，2022 年 9 月 2 日召开 2022 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于收购云南省工投软件技术开发有限责任公司 100%股权构成关联交易的议案》。2022 年 10 月 12 日，公司收购控股股东云南省工业投资控股集团有限责任公司（以下简称“工投集团”）持有的云南省工投软件技术开发有限责任公司（以下简称“工投软件”）100%股权完成工商变更登记，工投软件成为公司全资子公司并纳入公司财务报表合并范围。

二、财务报表数据进行追溯调整的原因

公司与工投软件在交易前后均受工投集团控制，且该控制并非暂时性的，公司收购工投软件 100%股权属于同一控制下企业合并。根据《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》《企业会计准则第 20 号—企业合并》《企业会计准则第 33 号—合并财务报表》及其相关指南、解释等相关规定，母公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司，编制合并资产负债表时，应当调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，应当将该子公司以及业务合并当期期初至报告期期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制合并现金流量表时，应当将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时应当对上述报表各比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因此，公司按照同一控制下企业合并的相关规定，对前期合并资产负债表、合并利润表及合并现金流量表相关财务数据进行追溯调整。

三、追溯调整后对前期财务状况和经营成果的影响

按照《企业会计准则》相关规定，需对合并资产负债表、合并利润表及合并现金流量表相关财务数据进行追溯调整，具体调整情况详见下表：

（一）对 2021 年 12 月 31 日合并资产负债表追溯调整如下：

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日追溯调整前	2021 年 12 月 31 日追溯调整后	调整数
流动资产：			
货币资金	1,996,509,843.23	2,012,685,034.90	16,175,191.67
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	36,539,363.85	36,539,363.85	
应收账款	1,082,225,334.42	1,102,675,154.35	20,449,819.93
应收款项融资	2,196,148.00	2,196,148.00	
预付款项	535,912,288.67	535,937,264.73	24,976.06
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	72,668,529.81	72,931,107.08	262,577.27
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	2,428,437,678.29	2,438,382,216.68	9,944,538.39
合同资产	83,436,001.13	83,436,001.13	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	50,601,589.00	50,938,659.75	337,070.75
流动资产合计	6,288,526,776.40	6,335,720,950.47	47,194,174.07
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	191,811,247.52	191,811,247.52	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	115,624,957.21	115,624,957.21	
投资性房地产	77,218,617.27	80,312,479.88	3,093,862.61
固定资产	216,941,710.24	222,835,240.78	5,893,530.54
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	11,853,011.24	11,853,011.24	
无形资产	204,047,284.88	204,460,492.35	413,207.47
开发支出	5,537,024.88	5,537,024.88	
商誉	8,315,672.80	8,315,672.80	
长期待摊费用	14,907,491.02	14,907,491.02	
递延所得税资产	30,643,037.26	31,604,805.42	961,768.16
其他非流动资产			
非流动资产合计	876,900,054.32	887,262,423.10	10,362,368.78
资产总计	7,165,426,830.72	7,222,983,373.57	57,556,542.85
流动负债：			
短期借款	647,051,909.56	650,452,379.31	3,400,469.75
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	1,504,981,101.38	1,504,981,101.38	
应付账款	885,125,228.51	886,459,045.43	1,333,816.92
预收款项	1,276,661.94	3,452,694.61	2,176,032.67
合同负债	1,342,047,028.12	1,342,090,197.08	43,168.96
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	77,482,260.91	77,872,218.11	389,957.20
应交税费	64,338,314.22	65,942,456.32	1,604,142.10
其他应付款	99,372,256.84	103,666,133.43	4,293,876.59
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	2,727,348.40	2,727,348.40	
其他流动负债	14,058,284.88	14,063,896.84	5,611.96
流动负债合计	4,638,460,394.76	4,651,707,470.91	13,247,076.15
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	100,116,111.11	100,116,111.11	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	9,678,970.28	9,678,970.28	
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	5,106,227.00	5,106,227.00	
递延收益	24,036,384.59	25,675,643.29	1,639,258.70
递延所得税负债	2,954,907.16	2,954,907.16	
其他非流动负债			
非流动负债合计	141,892,600.14	143,531,858.84	1,639,258.70
负债合计	4,780,352,994.90	4,795,239,329.75	14,886,334.85
所有者权益：			
股本	381,165,677.00	381,165,677.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,306,997,262.10	1,329,590,726.59	22,593,464.49
减：库存股			
其他综合收益	-117,102.87	-117,102.87	
专项储备		1,875,105.04	1,875,105.04
盈余公积	96,505,325.43	100,670,844.13	4,165,518.70
一般风险准备			
未分配利润	551,952,282.57	565,988,402.34	14,036,119.77
归属于母公司所有者权益合计	2,336,503,444.23	2,379,173,652.23	42,670,208.00
少数股东权益	48,570,391.59	48,570,391.59	
所有者权益合计	2,385,073,835.82	2,427,744,043.82	42,670,208.00
负债和所有者权益总计	7,165,426,830.72	7,222,983,373.57	57,556,542.85

（二）对 2021 年 1-12 月合并利润表追溯调整如下：

单位：元

项目	2021 年 1 月-12 月追溯调整前	2021 年 1 月-12 月追溯调整后	调整数
一、营业总收入	5,592,709,012.50	5,632,185,182.49	39,476,169.99
其中：营业收入	5,592,709,012.50	5,632,185,182.49	39,476,169.99
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本	5,459,531,779.98	5,502,588,891.20	43,057,111.22
其中：营业成本	4,681,135,046.94	4,701,942,550.41	20,807,503.47
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	25,530,024.09	26,617,203.01	1,087,178.92
销售费用	227,223,848.95	229,270,499.53	2,046,650.58
管理费用	166,360,807.52	180,567,487.90	14,206,680.38
研发费用	346,710,140.38	351,373,104.77	4,662,964.39
财务费用	12,571,912.10	12,818,045.58	246,133.48
其中：利息费用	22,484,763.01	22,782,706.22	297,943.21
利息收入	12,925,203.21	12,993,247.44	68,044.23
加：其他收益	17,926,103.54	22,946,414.58	5,020,311.04
投资收益（损失以“-”号填列）	6,829,682.08	6,829,682.08	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-967,373.13	-967,373.13	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-19,770,325.03	-19,267,814.96	502,510.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-11,193,200.65	-11,604,233.41	-411,032.76
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-54,671.68	-54,671.68	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	126,914,820.78	128,445,667.90	1,530,847.12
加：营业外收入	129,557.83	1,226,703.03	1,097,145.20
减：营业外支出	672,430.68	672,430.68	
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	126,371,947.93	128,999,940.25	2,627,992.32
减：所得税费用	6,723,689.79	6,415,536.91	-308,152.88
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	119,648,258.14	122,584,403.34	2,936,145.20
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	119,648,258.14	122,584,403.34	2,936,145.20
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润	86,933,418.58	89,869,563.78	2,936,145.20
2.少数股东损益	32,714,839.56	32,714,839.56	
六、其他综合收益的税后净额	-134,339.28	-134,339.28	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-134,339.28	-134,339.28	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-134,339.28	-134,339.28	
1.权益法下可转损益的其他综合收益	-134,339.28	-134,339.28	
2.其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额	119,513,918.86	122,450,064.06	2,936,145.20
归属于母公司所有者的综合收益总额	86,799,079.30	89,735,224.50	2,936,145.20
归属于少数股东的综合收益总额	32,714,839.56	32,714,839.56	
八、每股收益：			
（一）基本每股收益	0.2281	0.2358	0.0077
（二）稀释每股收益	0.2281	0.2358	0.0077

（三）对 2021 年 1-12 月合并现金流量表追溯调整如下：

单位：元

项目	2021 年 1 月-12 月追溯调整前	2021 年 1 月-12 月追溯调整后	调整数
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	6,212,823,785.36	6,241,931,334.58	29,107,549.22
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还	846,042.09	846,042.09	
收到其他与经营活动有关的现金	112,372,467.56	119,830,326.21	7,457,858.65
经营活动现金流入小计	6,326,042,295.01	6,362,607,702.88	36,565,407.87
购买商品、接受劳务支付的现金	5,065,905,855.89	5,076,716,450.16	10,810,594.27
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付