证券代码:301079 证券简称:邵阳液压 公告编号:2023-012

邵阳维克液压股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

☐适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 83,893,334 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	邵阳液压	股票代码	301079
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚红春	覃波	
办公地址	湖南省邵阳市双清区建设路 1 号	湖南省邵阳市双清区建设路 1 号	
传真	(0739)5131015	(0739)5131015	
电话	(0739)5131298	(0739)5131298	
电子信箱	yaohongchun5210820@126.com	qbqowen@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

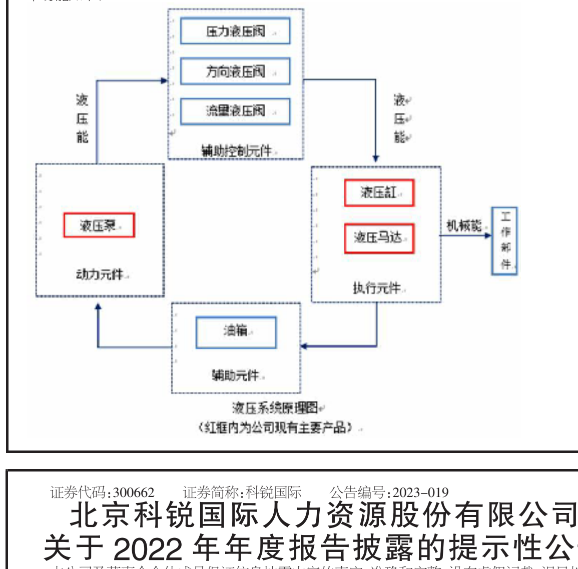
1、主营业务基本情况

公司主营业务为液压柱塞泵、液压缸、液压系统的设计、研发、生产、销售和液压产品专业技术服务,能够为客户提供液压传动整体解决方案。公司现已成为我国少数液压产品种类覆盖范围广、生产工艺质量领先,并掌握自主知识产权的综合型知名液压企业之一。公司自设立以来,一直致力于液压元件与液压系统的产品研发、生产与服务,经过多年自主创新,构建了完整的液压柱塞泵、液压缸、液压系统的产品体系和深厚的液压产品专业技术服务体系,为客户提供了技术先进、质量优异、性能稳定、应用广泛的产品与服务,形成了较强的品牌优势与竞争优势。

公司产品广泛应用于工程机械、冶金、机床、水电、风电、阀门、军工、船舶、新能源等行业,客户涵盖山河智能(002097.SZ)、三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司、南水北调、湖南华菱湘潭钢铁有限公司、华宏科技(002645.SZ)等国内外知名企业。公司研发的"SY-CY14-1E 低噪音高压柱塞泵"荣获湖南省科学技术进步奖三等奖,公司先后获得了高新技术企业、国家知识产权优势企业、湖南名牌产品、湖南省知识产权培育工程优秀企业、国家级专精特新小巨人等荣誉,并成为由工信部装备司、中国工程机械工业协会、液气密协会联合成立的"工程机械高端液压件及液压系统产业化协同工作平台"的成员单位,湖南省质量协会理事单位及湖南省铸造协会常务理事单位。

2、主要产品及其应用领域

液压系统通常由动力元件、辅助控制元件、执行元件、辅助元件和工作介质等五部分组成,动力元件、辅助控制元件、执行元件、辅助元件等液压件通常总称为液压元件,液压系统原理及组成部分的基本功能如下:



液压系统原理图

(红框内为公司现有主要产品)

组成部分	代表产品	功能
动力元件	液压柱塞泵	将带动它工作的发动机、电动机或其他原动机输入的机械能转换成流动液体的压力能,向整个液压系统提供动力,是液压系统的心脏
辅助控制元件	液压阀	无级调节执行元件的速度,并对液压系统中工作液体的压力、流量和流动方向进行调节,保证执行元件完成预定的动作
执行元件	液压缸	将流动液体的压力能转换为机械能,驱动各工作部件作回转运动或直线往复运动
辅助元件	过滤器、冷却器、油箱	提供必要的条件使液压系统得以正常工作,是液压系统不可或缺的组成部分,对液压系统进行监测和反馈,保证液压系统可靠、稳定、持久地工作
工作介质	液压油	液压系统用工作介质作为传递能量的介质,其性能会直接影响到液压传动的工作

液压泵、液压阀、液压缸等元件是液压系统的关键组成部分。公司的主导产品液压泵作为液压装置的动力元件,为整个液压装置提供动力油源,素有液压装置"心脏"之称,是整个液压装置的核心元器件;液压阀作为辅助控制元件,对工作液体的压力、流量和流动方向予以调节;液压缸作为执行元件,驱动各个工作部件做直线往复运动。

公司的主要产品分为液压元件与液压系统两大类,液压柱塞泵、液压缸为液压元件的子类元件,公司的主要服务为液压产品专业技术服务。

(1)液压柱塞泵

液压柱塞泵是将机械能转化为液压能的液压元件,是液压传动整体解决方案中最重要和技术难度较高的液压元件之一,工信部、科技部等部门已将液压柱塞泵列入《重大技术装备自主创新指导目录》的"关键机械基础",液压柱塞泵也入选《工业"四基"发展目录》、《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》等行业政策文件。

液压泵是将机械能转变为液压能的能量转换元件,工作原理是利用零件位移的变化来改变缸体柱塞孔内液体的体积,实现泵的吸排油功能。液压泵种类和结构型式多种多样,以结构形式为例可分为柱塞泵、叶片泵、齿轮泵和螺杆泵等。其中,液压柱塞泵的工作压力可达 42MPa,通常具有高压力、高效率、变量方便、能效高等优势,可实现多泵组合、集成和智能控制。

液压柱塞泵结构复杂,技术难度大,特别是零件加工和热处理精度高,关键摩擦副对产品性能的决定性强等要求,成为液压企业发展的瓶颈。例如缸体与配流盘摩擦副,在 42MPa 的压强和 1800RPM 的高转速工作时,要求缸体和配流盘之间泄漏小,保证高容积效率,同时具有稳定的耐磨性,保证使用寿命。又如柱塞和缸体孔摩擦副,柱塞运动复杂,既有公转又有往复运动还存在自转,受力状况分析困难,技术设计涉及机械原理、材料力学、理论力学、流体力学及仿真等多学科,优化柱塞结构型式,控制尺寸几何精度和柱塞与缸体孔之间的间隙,保证柱塞与缸体孔的耐磨性成为了技术难点,也是保证液压柱塞泵性能的关键之一。

公司生产的液压柱塞泵为高压轴向柱塞泵,品类较为齐全,并在生产过程中运用了自主掌握的摩擦副技术、噪音控制技术和热处理工艺等核心技术,产品主要技术指标居国内前列,主要应用于工程机械、冶金、机床、水电、军工、船舶等行业。目前公司液压柱塞泵部分为自产液压系统进行配套,其余销售给经销商和终端客户。

(2)液压缸

液压缸是将液压能转变成直线、往复式摆动的机械运动的液压执行元件,在液压传动整体解决方案中承担动力执行的功能。公司的液压缸基本属于非标准化的定制式产品,体积较大、压力等级较高,能满足高频高载的要求,可采用先进的电液伺服控制技术和电液比例控制技术,并可选配锁紧安全装置等专利配件,技术难度较大。目前公司液压缸除了为自产液压系统提供配套,还广泛应用于工程机械、冶金钢铁、水利水电、军工等领域。公司液压缸的主要产品情况如下:

产品系列	产品名称	应用与特性	产品种类
工程机械液压缸	压桩机液压缸	液压压桩机专用配套的关键零部件,能够适应重载、偏载大、灰尘多等恶劣的工况与工作环境,在高压大偏载情况下能够满足耐腐蚀性及稳定性的苛刻要求	升降油缸、主压油缸、副压油缸、长船油缸、短船油缸、夹桩油缸、联动油缸、变幅油缸
	随车吊液压缸	随车起重机专用配套关键部件,采用高强度合金材料和合理热处理工艺,能够适应恶劣的工况与工作环境,具有耐腐蚀性及稳定性	水平油缸、垂直油缸、变幅油缸、伸缩油缸
	旋挖钻机液压缸	旋挖钻机专用配套关键零部件,能够满足高压、拉力、安全性能、耐腐蚀、防磕碰等高标准要求,具备较强的保压性和工况适应性,应用并满足高铁建设、市政建设、公路桥梁等基础工程的工作压力	变幅油缸、抓斗油缸、加压油缸、桅杆油缸
冶金系列液压缸	标准冶金液压缸	钢铁和有色金属加工工业中金属冶炼、轧制、铸造等生产专用设备配套关键零部件,品种、型号、产品结构均呈多样化特点,对设计、制造要求较高,同时具备耐高温、耐冲击、耐污染等特性,适应各种高温高压、环境恶劣的工况环境。	ISO6020 系列液压缸、ISO6022 系列液压缸
	非标伺服液压缸	非标准产品,一种具有高频响、精准定位的负反馈控制油缸,是公司通过大数据仿真建模,针对各种典型工况,进行仿真设计、运行,研究各种工况下材料、密封件、支承及间隙公差之间的最佳匹配方案。	AGC 伺服液压缸、结晶振动台伺服液压缸
环卫环保节能系列液压缸	餐厨生活垃圾处理系列液压缸	餐厨生活垃圾处理设备配套关键零部件,结构紧凑,保压性能好,能够满足耐腐蚀、防磕碰等高标准要求	挤压缸、闸门缸、闸门密封缸
	废钢剪切打包系列液压缸	废钢剪切打包机配套关键零部件,广泛应用于废旧金属拆解回收工程,具有抗高压,抗负载特性,能够适应各种冲击大、极其恶劣的工况环境	剪切缸、打包缸、送料缸、压盖缸
	阀门液压缸	占用空间小,安装方便,结构紧凑。产品能够根据用户需要调节快、慢关闭时间及角度,并设有开阀自动保压和自动复位功能,自动保压和锁定销锁定双重保护。电气控制分别采用普通型控制和 PLC 控制,实现泵阀联动,就地远控及计算机联控。	液控蝶阀液压缸、重锤式蝶阀液压缸、水轮机球阀液压缸
	锂电池辊压机系列液压缸	锂电池辊压机配套关键零部件,采用高强度合金材料和合理热处理工艺,能够适应无尘化、干净的工作环境和保压性能、泄漏量及稳定性的产品质量要求	主油缸、弯缸
重型装备基建系列非标液压缸	水利启闭机液压缸	大型水利水电站启闭机配套关键零部件,行程长,生产难度大,产品可靠性高,能够实现主机的平稳运行	弧形门液压缸、深孔门液压缸、快速门液压缸

(3)液压系统

公司液压系统产品属于非标准化产品,产品多由动力元件(液压泵)、辅助控制元件(液压阀)、执行元件(液压缸)组成。公司根据客户的工况要求,以液压件的功能性为基础,自身强大的经验储备为驱动,利用三维立体软件技术进行设计、生产,这不仅要求公司对液压传动及控制技术有深刻的理解,还要求能够全面掌握机械、电气等相关专业技术,以及丰富的客户服务经验。公司液压系统主要应用于钢铁冶金、水利水电、阀门、军用和新能源等领域,具有较高的知名度,客户多为各自行业内的重要企业。公司设计与研发的经典液压系统情况如下:

产品名称	经典案例	特性
冶金行业液压系统	山钢集团 5,100 立方米高炉液压系统	同时具备遥控器操作、操作台操作、一键操作、手动应急操作四种模式,极大降低了人工操作难度,提高操作准确性与可靠性。在泥炮回转及开口机回转等关键动作过程中具备油缸运行速度快、动作稳定、到位冲击小、保压效果好等优势。
	本钢新 1#3,200 立方米高炉炉前液压系统	
	安钢 1,780 板材粗轧机液压系统	额定压力:31.5Mpa,额定流量:300L/Min 用于冶金行业板材轧制时厚度的自动控制,具有压力高、流动大、冲击小等特点。
	湘钢五米宽厚板厂方坯铸机液压系统	公司针对方坯铸机的生产工艺,具备提供整套全流程的液压解决方案能力,能够实现压力切换稳定,冲击小,布局合理等优势特点。
水电行业液压系统	南水北调中线工程液压启闭机	液压启闭机涵盖表孔弧门液压启闭机系统、深孔弧门液压启闭机系统、快速门液压启闭机系统、船闸人字门液压启闭机系统等,具有全自动化控制油缸同步且同步精度高,性能稳定可靠等特点,能够适应湿度较大等恶劣环境。
	白鹤滩水电站液压启闭机	
环卫环境液压系统	湖北合加大型餐厨垃圾打包机液压系统	额定压力:25-30Mpa,最大流量:约 4,000L/Min 适应高压大流量的工作条件,具有压力冲击小,反应灵敏,可靠性强等优势特点。
	污泥挤压机液压系统	
	力帝 1,000 吨金属打包机液压系统	
	破碎机液压系统	
阀门行业液压系统	江苏神通液压切断阀液压站蓄能式蝶阀液压站	额定压力:14-17Mpa,最大流量:约 600L/Min 蓄能器式、重锤式、油缸集成式三大类型可针对不同通径的阀门,实现配置齐全。具有关阀动作迅速(最快可达 0.5 秒关阀)及平稳,阀门运动任意角度可调等特性,以及阀门快慢关可调,高速运动转低速运动过渡平稳等优势。
	中天钢铁杯阀液压站	
	TRT 快切阀液压站	
	秦冶煤气放散阀液压站	
	眼镜阀液压站	
军用设备液压系统	某型武警宣传车液压系统	能够有效适应在各种极端环境下正常稳定运行的军用设备液压系统。
	某型宿营车液压系统	
	某型运兵车液压系统	
新能源液压系统	锂电池辊压机液压系统	通过伺服控制技术,保证锂电池材料厚度的偏差控制在 1 微米范围内,以提高锂电池的良好性能。
特种行业液压系统	超高压深海采油测试系统	SCM(深水控制模块)智能测试系统,工作压力 150MPa,可以深潜 1,500 米进行数据采集和故障诊断,能够满足特定毫米工况,如深海勘探、深潜设备故障修检时对控制精度的高标准要求。该系统成功实现了 SCM 深水检测液压传动及控制系统的进口替代。

(4)液压专业技术服务

公司在销售液压元件、液压系统的同时,紧密围绕客户的实际需求,依托对液压技术的深刻理解和服务方案的经验积累,为水利工程、水电站、钢铁冶金等行业的终端主机客户提供液压产品设备维护、巡回检查、故障处理、应急处置、技术培训等专业技术服务,构建了国内完整的液压专业技术服务体系。2017 年起,公司向国家"南水北调"大型引水工程提供液压设备专业技术服务,通过水下液压设备智能检测方案、油缸行程数据库建设、控制系统与智能性研究等方式,实现水利工程液压设备的可靠性与精确性。

2、行业发展变化

近年来,在国内房地产投资增长期拉长、基建投资拉动渐强、工程机械行业更新换代加速的背景下,工程机械产品需求呈现强劲增长态势,我国液压件市场容量不断提高,面对与国外液压件产品的各项差距,为支持液压行业特别是高端液压件产品的发展,我国近几年陆续出台了相关政策及措施,国务院于 2005 年的《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020 年)》就明确了"重点研究开发重大装备所需的关键基础件和通用部件的设计、制造和批量生产的关键技术,开发大型及特殊零部件成形及加工技术、通用部件设计制造技术和高精度检测仪器",2011 年底,由工业和信息化部会同中国工程机械工业协会、中国液压气动密封件工业协会组织相关生产厂家、科研院所和高校建立"工程机械高压液压元件与系统产业化及应用协同工作平台",致力于解决工程机械高端液压件长期依赖进口的重要问题,通过优化设计技术,提升加工制造能力和工艺水平,提高液压件的配套件及原材料质量,加强试验检测及标准研究,使产品达到同类型进口液压件的性能及可靠水平。

作为装备制造业的重要支撑产业,国家高度重视液压产业的发展。近年来,国家先后出台了《中国制造 2025》《中国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《液压、液压与气动密封行业第十四个五年发展规划纲要》等政策,在集中优势资源攻关关键零部件、基础材料等领域提出了关键核心技术。实施产业基地再造工程,加快补齐基础零部件、基础软件、基础材料、基础技术、产业技术基础等瓶颈和短板;深入实施智能制造和绿色制造工程,发展新型服务型制造模式,推进高端智能和绿色制造;深入实施提升制造业核心竞争力和技术改造专项,鼓励企业应用先进适用技术,加强设备更新和新产品规模化应用;培育先进制造业集群,促进工程机械等行业创新发展。国家和地方政府部门在政策支持、产业项目等方面给予了大力帮助,为行业发展创造了有利条件。

国家部署推进新基建,加快推进 5G 基建、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、工业互联网等新型基础设施建设,拉动经济增长,扩大内需。在"内循环"大背景下,新基建投资将持续提振液压元件的需求,国内液压龙头企业不断提升技术水平和产品竞争力,在此背景下国产高端液压件产品替代进口产品进程进一步加快。

液压技术"三能"发展,即"智能、制能、节能"。"智能":液压 4.0 的智能化是方向,智能产品的显著特征是液压产品作为物理层要与物联网层联系起来,打造"液气密智能工厂工程"。"制能":能源是人类命脉与生存基础,新能源装置的结构、动作与其调节都与液压技术及其产品有关。"节能":研发高端装备液压节能技术,提升能源利用效率,减少高端装备碳排放,构建绿色低碳循环发展经济体系。

3、公司所处的行业地位

公司是国内少数掌握自主知识产权的综合型液压企业之一,具有品牌突出、技术积淀深厚、产品种类完善、市场配套能力强、人才储备充足等竞争优势。公司依托于邵阳液压件厂深厚的技术沉淀和公司近年来较高的研发投入,充分发挥既有的生产工艺优势,特别在高压柱塞泵与液压传动与控制整体解决方案的优势,奠定了国内领先综合类液压企业的市场地位。公司延续了原国营邵阳液压件厂的生产经验,作为具有五十余年液压柱塞泵的专业生产企业,其悠久的柱塞泵研发史树立了设计理论的深刻认识优势和摩擦副技术研究的领先优势,通过对进口液压柱塞泵技术及产品的分析理解,学习研究,实现了技术的新突破,公司已经在工程机械、环境环保、冶金等细分领域的产品进口替代上获得印证。公司已成为成套液压系统的提供商,能够在特殊环境或客户特定要求下,提供较为领先的液压控制整体解决方案,先后服务"首钢"搬迁、南水北调、大藤峡等国家重点项目,并在新能源设备和极端气候军用设备中得以应用。

公司沉淀了一大批高质量的液压专业技术人才,现拥有高级技师 25 位,技师 45 位,高级工 9 位,凭借丰富的人才资源储备,在液压系统的整体设计和液压柱塞泵、液压缸等核心元件的生产制造,以及新材料和新工艺的应用等方面,具有较明显的竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☑否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	778,626,702.77	688,393,623.34	13.11%	397,589,436.31
归属于上市公司股东的净资产	480,567,440.72	438,825,613.50	9.51%	178,499,370.14
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	300,826,356.60	375,282,469.25	-19.84%	337,857,187.58
归属于上市公司股东的净利润	50,131,160.62	50,928,114.74	-1.56%	55,181,188.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,720,312.66	39,476,783.56	-22.18%	51,888,632.54
经营活动产生的现金流量净额	60,014,886.47	-5,928,338.81	1,112.34%	38,481,372.84
基本每股收益(元/股)	0.60	0.77	-22.08%	0.88
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.77	-22.08%	0.88
加权平均净资产收益率	10.92%	24.97%	-14.05%	33.64%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	75,783,663.57	71,800,533.36	83,478,908.91	69,763,250.76
归属于上市公司股东的净利润	7,655,445.88	12,497,701.38	11,924,909.27	18,053,104.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,099,073.63	11,320,662.87	10,850,788.56	4,449,787.60
经营活动产生的现金流量净额	-12,334,278.56	12,334,278.56	34,782,760.26	25,232,126.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,262	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,793	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
粟武洪	境内自然人	28.97%	24,305,592.00	24,305,592.00		
宋超平	境内自然人	8.75%	7,337,011.00	7,337,011.00		
周叶青	境内自然人	4.95%	4,156,436.00	4,156,436.00		
向绍华	境内自然人	4.68%	3,925,000.00			
粟文红	境内自然人	3.35%	2,810,321.00	2,810,321.00		
刘胜刚	境内自然人	3.15%	2,641,852.00			
李顺秋	境内自然人	2.79%	2,339,698.00			
兰静	境内自然人	2.26%	1,899,400.00			
西部证券-招商银行-西部证券维克液压员工参与创业板战略配售集合资产管理计划	境内非国有法人	2.26%	1,899,333.00			
段斌	境内自然人	2.20%	1,847,594.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	述股东中粟文红是公司控股股东粟武洪胞弟,双方未签署一致行动人关系,除前述关系外,未知其他关联关系或一致行动人。					

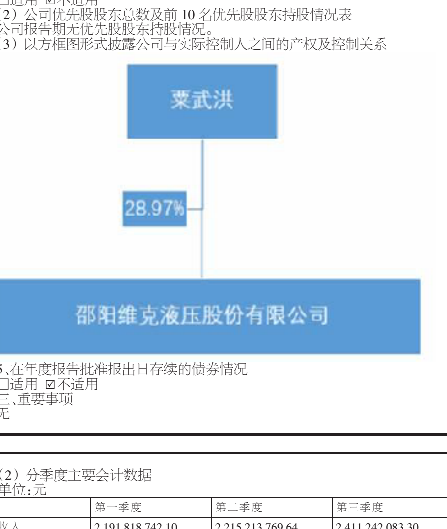
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☑不适用

三、重要事项

无

证券代码:300662 证券简称:科锐国际 公告编号:2023-019

北京科锐国际人力资源股份有限公司关于 2022 年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023 年 4 月 20 日,北京科锐国际人力资源股份有限公司(以下简称"公司")召开第三届董事会第十四次会议,审议通过了关于公司《2022 年年度报告全文及其摘要》的议案。

公司 2022 年年度报告全文及摘要于 2023 年 4 月 22 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

北京科锐国际人力资源股份有限公司董事会

2023 年 4 月 21 日

证券代码:300662 证券简称:科锐国际 公告编号:2023-022

北京科锐国际人力资源股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

☐适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 196,806,359 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.17 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科锐国际	股票代码	300662
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈崧	贺乐斌	
办公地址	北京市朝阳区朝阳门南大街 10 号楼 A 座 5 层	北京市朝阳区朝阳门南大街 10 号楼 A 座 5 层	
传真	010-59271313	010-59271313	
电话	010-59271212	010-59271212	
电子信箱	CIBDO@careerintlinc.com	CIBDO@careerintlinc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务及产品

报告期内,公司不断完善"技术+服务+平台"的全产业链生态模式,持续加大技术投入大力推进内部数字化建设与各垂直招聘平台、产业互联平台、人力资源管理 SaaS 等产品开发,加强线上平台与线下服务产品的协同、国内与海外业务的协同以及前台与服务中后台部门间的紧密配合,为广大客户提供专业的人力资源服务整体解决方案。

1、主营业务介绍

(1)中高端人才访寻

中高端人才访寻,也称中高端猎头,是一种针对中高端人才的招聘模式,即为客户提供咨询、搜寻、甄选、评估、推荐并协助录用中高级人才的服务活动。其目标候选人(即中高端人才)泛指具有较高知识水平、专业技能的中高层管理人员、中高级技术人员或其他稀缺人才,处于企业组织结构中的中层或高层位置。中高端人才访寻可以为企业提供一整套完善的服务流程,通过针对性寻访、面试、测评等工具方法,对候选人才进行反复甄选,具有效率高、及时准确等特点,能提高招聘效率,帮助企业提高劳动生产率和人力资本质量。

本公司中高端人才访寻业务以"区域+职能+行业"矩阵式划分服务单位。公司拥有多年的行业及职能经验积累,深谙中国重点行业的人才需求特征,致力于提供精准匹配的人才解决方案,中高端人才访寻业务覆盖医药、消费品、房地产、金融、物流、工业制造、能源化工等传统行业,以及文化教育、高科技、互联网、现代服务业等新兴行业;此外,公司也基于研发、工程、制造、供应链、市场、销售、财务、法律、人事等多种职能职位形成跨行业的中高端人才访寻业务体系。

(2)招聘流程外包

招聘流程外包,是一种以客户为导向、以项目为建制的招聘解决方案服务,是着眼于公司在较长的招聘周期内大规模招聘需求提供的定制化解决方案。招聘流程外包服务过程中,企业将内部招聘的整个或部分流程外包给第三方服务机构来完成,由其负责招聘人才规划、雇主品牌维护、招聘管理系统优化、招聘流程实施、应用和改进以及第三方供应商管理等,以缩短招聘周期,降低招聘成本,提高招聘效率,提升用人部门满意度。招聘流程外包业务特别适用于人员流动频繁、批量招聘需求大、岗位同质性高、注重招聘时效和质量的企业,是跨国公司常用的一种人才服务解决方案。

本公司提供的是端对端招聘流程外包业务,即客户把整体的招聘流程全部外包给本公司完成,本公司提供的服务包括:前期 1 到 3 个月的招聘流程及招聘组织结构优化咨询、设计招聘方案、引入招聘系统、执行招聘计划等,具体覆盖从确定职位描述,到分析用人理念、职位需求、与用人部门负责人沟通,招聘发布,筛选简历,背景调查,人才测评,面试到录用通知,直至候选人报到的所有环节。端对端招聘流程外包业务是一种附加值较高的招聘流程外包服务形态,能有效分担客户人力资源部门的招聘压力,以便其专注于其他非招聘类的人力资源管理,是目前全球招聘流程外包业务的主流模式以及中国未来招聘流程外包业务的主要服务形式。

(3)灵活用工

灵活用工,是相对于实际用工企业编制内自有员工外的多种形式用工,目前有劳务派遣、岗位外包、专家服务、众包平台用工、兼职及各类短、中、长期临时雇员等用工模式。灵活用工服务主要针对企业在面临人员编制紧张、旺季人才短缺、项目用工短缺、项目开发周期不确定、三期(孕期、产假、哺乳期)员工短期替补等难题,提供用工供给和人员管理等相关服务。目前本公司灵活用工主要形式为岗位外包服务,它由人力资源服务机构承担相应的法定雇主责任,根据客户需求组织进行专业人员招聘和派驻服务,人力资源机构负责对目标人选的招聘、薪酬发放、培训、业务现场管理等各个环节,服务采购方根据服务期间及约定结果向人力资源服务机构支付服务费用。岗位外包服务由人力资源服务机构承担所有雇主责任风险,对于实际用工企业来说,在用工人数、用工周期、人员迭代等方面都非常灵活,在降低成本的同时又可以提高组织的灵活性、敏捷性。

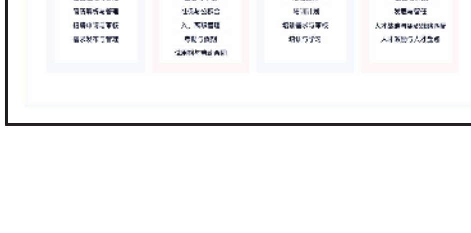
(4)技术服务

公司的技术服务业务主要指的是人力资源产业互联平台(禾蛙)、"同道"系列垂直招聘平台(医脉同道、零售同道、数科同道)、人力资源 SaaS 云系列产品(科锐才到云)、区域人才大脑平台等产品。

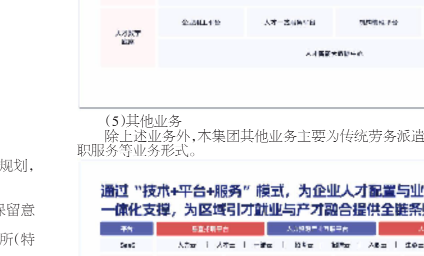
1:人力资源产业互联平台

2:"同道"系列垂直招聘平台

3:人力资源管理 SaaS 平台

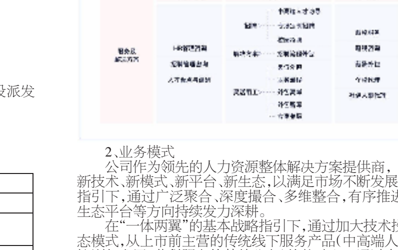


4:区域人才大脑平台



(5)其他业务

除上述业务外,本集团其他业务主要为传统劳务派遣、企业代理服务、咨询与调研、职业培训、转职服务等业务形式。



2、业务模式

公司作为领先的人力资源整体解决方案提供商,自 1996 年成立以来的 26 年间始终致力于探索新技术、新模式、新平台、新生态,以满足市场不断发展的人力资源服务需求。在"四个一"的基本战略指引下,通过广泛聚合、深度撮合、多维整合,有序推进公司的经营发展规划,在核心产品、服务场景、生态平台等方向持续发力深耕。

在"一体两翼"的基本战略指引下,通过加大技术投入,公司进一步完善"技术+平台+服务"产品生态模式,从上市前主营的传统线下服务产品(中高端人才访寻、招聘流程外包、灵活用工、调研与咨询、培训与发展、薪税服务等其他业务)的基础上又通过自主研发、投资、并购等方式陆续推出"同道"系列垂直招聘平台、人力资源产业互联平台、人力资源管理 SaaS 平台等多个技术产品,通过构建线上产品与线下服务业务相融合的运营模式,为企业人才配置与业务发展提供人力资源整体解决方案,为区域引才就业与产才融合提供全链条人力资源服务。

3、市场地位及主要的业绩驱动因素

作为人力资源行业首家登陆 A 股的行业领军企业,公司始终保持积极学习、勤奋探索的精神,深入学习研究多变的外部环境下带来的各种机会,及时把握宏观政策导向,洞察行业发展趋势,充分发挥二十余年专业招聘及综合人力资源管理服务经验优势,积极调整业务重点布局,持续深耕大客户内部需求,大力推动线上平台与线下服务产品的协同,推进重点岗位在目标商圈的纵深发展,加强前台与服务中后台的紧密配合,深入推进国内业务线与海外业务线的管理协同、客户协同,报告期内各项业务均保持良性发展态势,在稳就业、促经济的大环境中始终发挥积极引领作用。

(二)经营结果讨论与分析

本报告期,随着公司整体收入持续增长,现金流得到进一步改善。在国内国际双循环的发展格局下,国内,公司紧密围绕五大城市集群持续深耕,在深度服务大客户的基础上,通过技术平台与区域生态伙伴的配合,广泛链接目标商圈内"专精特新"及快速发展中企业,不断拓展垂直区域长尾客户,从而培养新的业绩增长点;国际上,公司围绕"一带一路"企业需求提供全球化人才招引与配置,通过中国香港、东南亚、英国等地子公司多维度支持国内出海客户及海外本土企业各类人才服务需求。

目前全生态的多业务场景需要更专业的知识体系和学术性研究的组织体系,报告期,公司持续重视技术团队的培养,截止报告期末公司拥有专业技术人员近 400 人,分布在产品、技术、数分、安全与运维四大职责部门,围绕公司内部数字化建设和新技术产品化节奏要求持续推进,为公司的数字化转型奠定了坚实基础,公司在强化技术底座、能力底座、资源整合的同时沉淀知识输出标准、推广创新产品。

面对报告期的复杂宏观市场形式,公司始终坚定数字化转型目标方向,在预算规划指引下进行技术投入,2022 年度技术总投入 1.76 亿元,同比增长 52.36%,其中约 30%用于内部信息化建设,70%投入数字化产品开发与升级,随着数字化的阶段性推进,公司服务中台招聘效率及灵活用工业务的服务中台管理能力进一步得以提升。继 2021 年禾蛙产品正式上线运营后,"同道"系列招聘平台技术产品也陆续推向市场,线上产品与线下服务的协同效果初步形成,未来将成为公司收入增长新亮点。

报告期经营表现与分析:

1、传统线下业务稳步增长,持续夯实招聘核心优势

公司始终坚持"千人千岗"、"商圈垂直"、"科技赋能"的运营策略,持续加强线上产品及线下服务的协同配合,通过加大技术投入迭代升级内部信息化候选人跟踪管理系统,完善内部财务管理系统、人力资源管理系统、人力资源外包管理系统,加强服务中台、标签中台、技术中台、数据中台建设,加大数据分析、商业分析、人工智能算法等技术手段对业务的赋能,持续提升传统业务人岗匹配效率、招聘交付效率及各环节运营管理效能。

2022 年,面对多变的市场环境,公司仍然保持了出色的增长韧性。传统线下服务整体营业收入同比增长 29.54%。其中,中高端人才访寻业务在大健康、半导体、大数据、云计算、新能源、智能制造等领域招聘需求持续旺盛,收入同比基本持平,海外中高端业务增速明显,同比增长 20.27%;招聘流程外包(RPO)业务继续贯彻大客户引领策略,深挖客户多维度服务需求,在推动跨业务线产品交叉销售、提升大客户粘性、沉淀综合服务管理能力等方面起到了至关重要的作用;多变的市场环境推动了用工企业对降本增效的关注以及对提高组织敏捷性的重视,为人力资源服务市场释放出更多岗位外包需求,报告期公司的灵活用工业务在公司强化流程管理与系统升级提效的双重赋能下依然保持高速增长趋势,收入同比增长 35.49%。在标准化、流程化的管理赋能下,报告期经营性现金总流入 956,302.92 万元,经营性现金流净增 38,046.68 万元,资金周转情况良好。

报告期内,公司成功为客户推荐中高端管理人员和专业技术岗位近 20,000 人,灵活用工业务累计派出近 369,000 人次,同比增长 18.28%。截至报告期末,公司在册灵活用工岗位外包员工 32,700 余人,时点人数同比净增 3.28%,分布在财务、法务、合规、人事、行政、采购等通用专业类白领岗位,IT 研发、工业研发、医药研发、技术服务等技术研发类岗位,终端销售、市场营销等通用类岗位;在以上三大类外包岗位中,技术研发类岗位作为公司岗位外包业务的重点布局的方向,结构上占比增长拉动了灵活用工业务营业收入的整体增长。

2、国际化布局优势显著,海外业务持续高质增长

公司在国际化的基本战略指引下,始终重视全球化服务体系建设,随着国内大客户国际化发展路径及海外子公司当地客户业务的扩张带来的人力资源需求积极推进海外布局。截止报告期末,公司在中国香港地区及英国、美国、荷兰、马来西亚、新加坡等多个国家设立 7 家分支机构,业务覆盖周边多个国家和地区,与国内业务线协同,围绕战略咨询、中高端人才访寻、招聘流程外包、灵活用工等进行广泛推广。

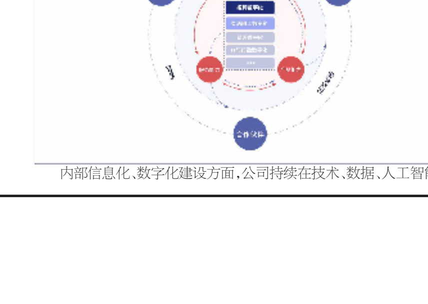
本报告期,各海外分支业务均呈现高速增长态势,为公司整体业绩增长提供了强有力的支撑。报告期内,公司大陆以外收入 233,802.62 万元,占集团业务营业收入的 25.72%,同比增长 48.03%。其中,Investigo 作为公司海外业务开展的重要控股子公司,专注于会计、金融、银行、战略、房地产、人力等领域的招聘服务,主要为英国、欧洲的蓝筹企业以及中小企业提供中高端人才访寻、灵活用工与咨询服务,在报告期内收入与利润增长表现优秀,营业收入同比增长 51.91%。基于 Investigo 公司的优秀表现,公司在年中对其进行 10%股权的收购。未来,Investigo 作为公司的重要境外子公司,将通过资本运作等方式优化海外资源配置与布局,以增强其持续盈利能力进而带动公司全球化发展进程。

目前公司的国际化版图如下:

3、持续投入推动数字化建设 促进线上产品与线下服务的协同

报告期内,公司坚定加大投入完善"技术+服务+平台"的全产业链生态模式。根据公司数字化的战略规划在内外两个方向同步推进:一方面,强化公司内部信息化、数字化建设,通过前台、中台、后台的数字化管理提高线下多元服务产品的人效;另一方面,持续优化各垂直招聘平台(医脉同道、数科同道、零售同道)、人力资源产业互联平台(禾蛙)、人力资源管理 SaaS(才到云)以及区域人才大脑平台等多种技术服务产品,与线下交付团队逐渐配合,重点打磨线上与线下交付的协同能力。

数字化进程导图:



内部信息化、数字化建设方面,公司持续在技术、数据、人工智能与信息安全的基础设施上进行投入,初步构建了以标签为核心的"客户"、"人才"、"职位"、"顾问"的大数据系统,在部分战略目标岗位建立近 90 万人选私域并利用岗位直播、裂变等方式实现招聘新突破;在灵活用工外包员工管理上,通过在线 IM 平台实现约 5,000 名员工的考勤打卡;新建 HCM MDM 主数据平台,连接身份认证与授权系统,构建财务数据仓库、应收系统等财务系统,为更精细化的审批管理、人员管理和财务管理打下坚实基础;强化信息安全保障,推进完成数据资产分类分级、内网化与身份化等一系列信息安全基础设施的建设。

数字产品化方面,公司持续优化垂直招聘平台"医脉同道"及"零售同道"产品,目前已实现 B、C 两端注册数字的持续增长。报告期内推出的垂直招聘平台"数科同道",积极为智能制造、工业互联、智能驾驶等领域提供精准研发人员招聘与匹配支持;报告期又通过建设人力资源产业互联平台"禾蛙"、人力资源管理 SaaS 等多种新技术服务产品进行广泛链接及进行新产品市场推广。

截止报告期末,公司获得高新技术企业证书法律主体分支共 3 个,分别为北京科锐国际人力资源股份有限公司、苏州聚聘网络技术有限公司、上海云武华科技有限公司,旗下共拥有软件著作权 96 个。

报告期技术产品的优异表现在业内多次获得殊荣:

奖项名称	获奖主体	颁奖机构	奖项类别
2022 新秀人力资源服务企业奖项	医脉同道	国际人力资源科技大会	综合
苏州市人力资源服务业服务品牌	医脉同道	苏州市人力资源和社会保障局	技术/创新产品
第二届中国(南京)国际人力资源信息化创新创业大赛三等奖	才到	南京市人力资源和社会保障局	技术/创新产品
2021 年度最佳人力资源服务机构-人力资源软件赛道	才到	HRoot	技术/创新产品
2021 中国 & 苏州人力咨源数字化创业大赛 三等奖	禾蛙	苏州市人力资源和社会保障局	技术/创新产品
第二届中国(南京)国际人力资源信息化创新创业大赛二等奖	禾蛙	南京市人力资源和社会保障	技术/创新产品
WISE2022 年度新人力年度先锋人物	何洪锴	36 氪	人物奖

目前,平台开发与建设初见成效,用户活跃度持续增长。

技术平台类产品广泛链接区域长尾及专精特新类目标客户,积极促进与线下交付团队及合作伙伴的协同合作。截止报告期末,公司通过垂直招聘平台、产业互联平台、SaaS 技术平台触达各类客户 25,000 余家,运营招聘岗位 142,000 余个,链接生态合作伙伴 9,600 余家。

报告期内,公司技术服务收入 4,017.64 万元,同比增长 77.98%。

报告期内重点技术产品表现分析:

1)"同道"系列平台产品

公司旗下基于大健康领域的垂直招聘平台——医脉同道,通过自主研发的小程序、移动端直聊 APP 等数字化工具及微信公众号、社群等媒体矩阵,多渠道助力医药企业曝光职位需求、打破与求职者的交际壁垒、体验沉浸式的招聘新模式。报告期内,平台启动商业化能力建设,以信息流为基础,以交易流为目标,通过线上聚合需求(包括社会招聘、校园招聘、雇主品牌、培训、灵活用工等),引导线下自营团队及平台伙伴交付,解决医药企业流程繁琐、沟通效率差的招聘难题,塑造垂类招聘品牌口碑。报告期内,平台 B(企业)、C(候选人)两端注册数字持续增长。截止报告期末,平台与私域活跃候选人 108 万余人,同比增长 80.00%;注册企业 10,000 余家,同比增 100.16%;企业用户数超过 34,000 个,同比增长 210.12%;月活(MAU)达 50 万,同比增长 66.67%。

此外,零售同道平台在报告期内注册企业数和候选人数(B、C 两端)也出现持续增长态势。

本报告期的第三季度,公司推出垂直招聘平台数科同道,积极为智能制造、工业互联、智能驾驶等领域提供精准研发人员招聘与匹配支持。

2)科锐才到 SaaS 云产品

公司旗下的人力资源 SaaS 产品,基于"云计算"与"移动化"技术,创新 B2B2E 模式(Business To Business To Employee),帮助企业在人力资源合规、人力资本数字化和员工敬业度等方面持续改进和创新。针对企业用户复杂场景需求,提供以考勤薪税为核心的 HR SaaS 一体化解决方案,通过"乐高式"敏捷配置平台 HR PaaS,可以实现多场景的构建能力,助力企业跨越数字化转型人才管理"鸿沟"。作为国内最早将数字化技术与人事考试场景相结合的服务商之一,才到云已服务全国超过 14 个省市区的组织、人社、协会、自贸区、教育、医疗体系下的 300 余家企事业单位。

旗下针对企事业单位线上招考服务的"招考一体化平台",可支持从报名缴费、资格审查、在线笔试、在线面试、体检政审全流程或单一模块的功能,具备国家信息安全等级保护三级资质,可支持 3,000 人同步在线录制面试,帮助企事业单位实现人才引进和公开招聘流程的数字化管理。截止报告期末,累计服务客户 1,000 余家,累计在线笔试面试 30 万人次,业务覆盖新疆、山东、河北、河南、山西、安徽、广东、甘肃、福建等省份。

3)产业互联平台-禾蛙

公司旗下国内领先的人力资源产业互联平台,联合行业内的专业招聘机构,共同打造独立的第三方做单协同平台,打破传统招聘企业与客户单点合作模式,大幅提升招聘公司经营效能,通过输出技术、流程与管理经验赋能平台伙伴,提升人力资源市场整体招聘与服务能力。目前,禾蛙产品矩阵主要围绕禾蛙盒子、禾蛙平台及禾蛙闪招三大平台。在资源渠道方面,禾蛙盒子作为人力资源综合服务信息平台,提供海量资源与商机;禾蛙平台专注于链接猎企之间的职位空缺与职位交付能力,设置双重角色同时满足猎企接单和发单的需求;禾蛙闪招承接劳务派遣需求,连接上亿级的蓝领用工市场。禾蛙生态平台汇聚了从高端人才招聘到蓝领用工的全方位人才服务资源,通过白领和蓝领两类岗位模式探索推进,进一步实现公司既定的标准化、规范化、数字化和专业化的"四化"目标。报告期内,禾蛙平台着力加快职位与交付资源运转、提升双边合作规模和效率,各项数据都迎来了大幅增长。截止报告期末,禾蛙生态累计注册合作伙伴 9,600 余家,同比增长 49.65%;注册交付顾问 88,600 余人,同比增长 53.13%;活跃参与合作伙伴 6,200 余家,同比增长 47.52%;参与交付顾问 4,100 余人,同比增长 262.64%;运营招聘中高端岗位 30,900 余个,同比增长 166.75%;交付岗位 2,500 余个,同比增长 375.8%。

4、报告期内整体业绩表现及综合获奖情况

报告期内,公司实现营业收入 909,206.23 万元,同比增长 29.69%。归属于母公司所有者净利润 29,069.40 万元,比上年同期增长了 15.11%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 23,524.93 万元,比上年同期增长 11.68%。

在特殊的市场环境下,公司线下交付服务与线上平台产品实现高效协同,线上平台为公司带来更多的长尾客户需求及多元伙伴协同服务场景。报告期,公司累计收费客户 6,570 余家,比去年同期增长 6.08%。

在国内众多客户中,外资/合资企业客户收入占比 28.66%、民营企业客户收入占比 56.78%、政府机关/国有/事业单位客户收入占比 14.56%。

报告期内,由于公司的卓越表现多次荣获业内多项奖项,部分列示如下:

奖项名称	获奖主体	颁奖机构	奖项类别
中国上市公司成长 100 强	科锐国际	证券时报	综合
2022 北京民营企业百强	科锐国际	北京工商业联合会/北京市商会	综合
2022 北京民营企业社会责任百强	科锐国际	北京工商业联合会/北京市商会	综合
2022 北京企业 100 强 第 85 位	科锐国际	北京企业联合会/北京企业家协会	综合
2022 北京服务业企业 100 强 第 47 位	科锐国际	北京企业联合会/北京企业家协会	综合
人力资源服务行业年度最具代表性案例 TOP10	科锐国际	北京朝阳人才协会	综合
人力资源服务最具行业引领案例	科锐国际	北京朝阳人才协会	综合
2022 中国人力资源服务品牌 100 强	科锐国际	HRFlag	综合
2022 中国出海先锋企业	科锐国际	36 氪	综合
WISE2022 新经济之王年度企业	科锐国际	36 氪	综合
2022 人力资源服务机构 100 强	科锐国际	第一资源	综合
2022 医药行业最佳人力资源服务机构	科锐国际	第一资源	综合
2022HRO 排行榜 TOP10(外资/合资)	科锐国际	第一资源	灵活用工
2022 灵活用工 HR 臻选服务机构-制造业蓝领岗	科锐国际	智享会	灵活用工
2022 灵活用工 HR 臻选服务机构-白领岗	科锐国际	智享会	灵活用工
2022 猎聘服务 HR 臻选供应商	科锐国际	智享会	猎头
2022 招聘流程外包 HR 臻选服务机构	科锐国际	智享会	RPO
2022 最适宜工作的职场	科锐国际	浦东新区人力资源和社会保障局等	雇主品牌
2022 中国灵活用工 HR 臻选服务机构 白领岗	即派	智享会	灵活用工
5th Annual Talent Inclusion and Diversity Evaluation Award – Bronze Standard	Investigo	ENEI	雇主品牌
APSCo Awards for Excellence – Recruitment Company of the Year ?50-?250M	Investigo	APSCo	综合
Recruitment's Top 5 Best Companies to Work For 排名第 4	Investigo	Best Companies	综合
The UK's Best Large Companies to Work For 排名 13	Investigo	Best Companies	综合
London's Top 25 Best Large Companies to Work For 排名 12	Investigo	Best Companies	综合

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☑否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,748,409,462.05	3,388,485,993.82	10.62%	1,985,206,832.21
归属于上市公司股东的净资产	2,263,228,092.07	2,050,730,109.85	10.36%	1,038,342,488.07
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	9,092,062,287.06	7,010,450,882.75	29.69%	3,932,001,041.85
归属于上市公司股东的净利润	290,693,988.11	252,542,936.81	15.11%	186,313,762.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	235,249,265.14	210,645,700.31	11.68%	149,303,601.56
经营活动产生的现金流量净额	337,738,569.49	-42,728,239.11	890.43%	200,931,773.22
基本每股收益(元/股)	1.4851	1.3534	9.73%	1.0350
稀释每股收益(元/股)	1.4813	1.3452	10.12%	1.0286
加权平均净资产收益率	13.48%	16.25%	-2.77%	19.67%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,191,818,742.10	2,215,213,769.64	2,411,242,083.30	2,273,787,692.02
归属于上市公司股东的净利润	52,569,000.11	78,777,988.66	86,049,050.39	73,297,948.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,706,581.88	64,813,721.56	79,247,144.88	43,481,816.82
经营活动产生的现金流量净额	-126,414,946.82	13,608,490.67	192,571,103.19	257,973,922.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	5,787	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,470	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
霍尔果斯泰永康达创业投资有限公司	境内非国有法人	30.41%	59,862,540.00		质押	6,840,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	4.81%	9,476,177.00			
广发基金管理有限公司-社保基金四二零组合	其他	4.04%	7,957,561.00			
天津奇特咨询有限公司	境内非国有法人	3.43%	6,751,062.00			
上海浦东发展银行股份有限公司-华夏创新未来 18 个月封闭运作混合型证券投资基金	其他	2.43%	4,782,633.00			
CAREER SEARCH AND CONSULTING (HONG KONG) LIMITED	境外法人	1.91%	3,755,165.00			
中国工商银行-广发稳健增长证券投资基金	其他	1.87%	3,680,000.00			
中国农业银行股份有限公司-华夏复兴混合型证券投资基金	其他	1.56%	3,068,346.00			
兴业银行股份有限公司-兴全有机增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.23%	2,416,424.00			
基本养老保险基金三零二组合	其他	1.20%	2,355,876.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东之间,以及其他前 10 名无限售流通股股东和其他前 10 名股东之间是否存在关联关系,以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

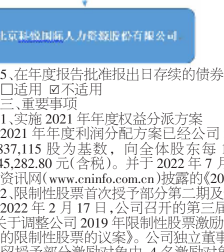
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☑不适用

三、重要事项

1、实施 2021 年年度权益分派方案

2021 年年度利润分配方案已经公司 2021 年年度股东大会审议通过,公司以公司现有总股本 196,837,115 股为基数,向全体股东每 10 股派 2.07 元人民币现金(含税),共分派现金红利 40,745,282.80 元(含税)。并于 2022 年 7 月 21 日实施完成,具体内容详见公司于 2022 年 7 月 14 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《2021 年年度权益分派实施公告》(公告编号:2022-047)。

2、限制性股票首次授予部分第二期及预留部分第一期解禁及回购事项

2022 年 2 月 17 日,公司召开的第三届董事会第七次会议和第三届监事会第六次会议,审议通过了《关于调整公司 2019 年限制性股票激励计划回购价格的议案》和《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》。公司独立董事对此发表了独立意见。因公司本次激励计划首次授予部分与预留授予部分激励对象中,4 名激励对象因离职不再具备激励资格,5 名激励对象因个人业绩考核未达到优秀,导致其已获授但尚未解除限售的部分或全部限制性股票不得解除限售。公司拟对上述人员已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 50,680 股进行回购注销,鉴于 2021 年半年度权益分派事项已实施完毕,首次授予部分回购价格由 15.023 元/股调整为 14.928 元/股;预留授予部分回购价格由 29.68 元/股调整为 29.585 元/股。

同时,审议通过了《关于 2019 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期及预留部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》,公司董事会、监事会认为首次授予的限制性股票的第二个限售期已于 2022 年 1 月 9 日届满,解除限售条件已成就;预留授予的限制性股票的第一个限售期已于 2021 年 12 月 3 日届满,解除限售条件已成就,同意公司对符合解除限售条件的激励对象按规定解除限售,并为其办理相应的解除限售手续。本次解除限售的限制性股票数量为 932,220 股。

2022 年 3 月 9 日,公司召开 2022 年第一次临时股东大会,审议通过了《关于回购注销部分已授予但尚未解锁的限制性股票的议案》议案作为特别决议事项,已获出席股东大会的股东所持有效表决权股份总数的三分之二以上通过。截止报告期末,上述股份已办理完回购注销,公司总股本由 196,887,795 股减少至 196,837,115 股。

3、再融资解禁

报告期内,公司 2020 年向特定对象发行股份股东共计 9 名,于 2022 年 2 月 7 日期满解禁,共计解禁股份 14,094,955 股,占当期解禁时公司股本总额的 7.1589%。

4、购买控股子公司 Investigo Limited 10%股权暨关联交易事项

公司于 2022 年 5 月 27 日召开第三届董事会第十次会议及第三届监事会第十次会议,审议通过了《关于购买控股子公司部分股权暨关联交易的议案》,使用自有资金通过全资子公司香港 AP,向关联方 Fulfil(2) Limited 购买其持有的 Investigo10%的股权。本次交易前,公司持有 Investigo 52.5%的股权,本次交易完成后,公司将持有其 62.5%的股权,详见 2022 年 5 月 27 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于购买控股子公司部分股权暨关联交易的公告》(公告编号:2022-041)及 2022 年 6 月 8 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于购买控股子公司部分股权暨关联交易的补充说明公告》(公告编号:2022-044),截止报告披露日,上述股份已完成变更。

5、关于出售控股子公司股权事宜

公司 2022 年 8 月 23 日,公司第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十一次会议审议通过了《关于出售控股子公司股权暨关联交易的议案》,同意公司全资子公司香港 AP 以 3,100 万港元,约折合人民币 2,534.56 万元向关联方 Aurex Group Global Holdings Limited 转让其持有的 Aurex Recruitment Group Holdings Limited(以下简称"Aurex")80%的股权,本次交易完成后香港 AP 不再持有 Aurex 股权。具体内容详见公司于 2022 年 8 月 25 日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《关于出售控股子公司股权暨关联交易的公告》(公告编号:2022-057)。截止报告披露日,上述股份已完成变更。

6、关于收购控股子公司亦庄国际部分股权暨关联交易事项

公司 2022 年 10 月 26 日召开第三届董事会第十二次会议及第三届监事会第十二次会议,审议通过了《关于收购控股子公司部分股权暨关联交易的议案》,拟使用自有资金 2,397.18 万元,收购郑浩女士与胡鹤女士合计持有的北京亦庄国际人力资源股份有限公司(以下简称"亦庄国际")4%股权(其中收购郑浩女士持有的亦庄国际 3.8%股权、胡鹤女士持有的亦庄国际 0.2%股权)。本次交易前,公司持有亦庄国际 63%的股权,本次交易完成后,公司持有其 67%的股权。截止报告披露日,上述股份完成变更。