

李强在主持国务院第一次专题学习时指出

着力增强经济竞争力、创新力、抗风险能力

据新华社北京4月23日电 4月23日下午,国务院以“完整、准确、全面贯彻新发展理念,牢牢把握高质量发展首要任务”为主题,进行第一次专题学习。国务院总理李强在主持学习时强调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容。我们要深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,切实把高质量发展的实践内涵,着力提高推动高质量发展的能力和水平,把党中央各项决策部署落到实处,推动高质量发展不断取得新成效。

李强在听取讲座和交流发言后指出,习近平总书记强调,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。我们要从全局和战略的高度加深对这一重大判断的理解和认识。要深刻认识高质量发展是推进中国式现代化的内在要求,不断解放和发展生产力,努力为全面建成社会主义现代化强国打下坚实的物质技术基础。要深刻认识高质量发展是跨越重大关口的必然选择,加快质量变革、效率变革、动力变革,推动经济在高质量发展轨道上行稳致远。要深刻认识到高质量发展是赢得战略优势的关键所在,着力增强经济竞争力、创新力、抗风险能力,以高质量发展的确定性应对外部形势的不确定性。

李强指出,高质量发展具有丰富的实践内涵。要自觉把新发展理念贯穿到经济社会发展全过程,始终以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握发展、衡量发展、推动发展。要坚持质量第一、效益优先,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。要坚定不移深化改革开放、深入转变发展方式,加快建设现代化产业体系,更好统筹发展和安全,努力使发展动力更强、发展方式更优。要扎扎实实做好保障和改善民生工作,让人民群众实实在在感受到高质量发展成果。

李强强调,推动高质量发展具有战略性、长期性,必须掌握正确的工作策略和方法,着力提高推动高质量发展的能力和水平。要强化系统观念,提高工作协同性,凡事多作整体性、综合性考量。要找准工作突破口,积极谋划具有牵引性撬动性的载体和抓手。要增强工作穿透力,以深入开展主题教育为契机,大兴调查研究,切实改进作风,以改革创新的思路举措,实打实地解决一批突出问题。

今日导读

- 市场回暖带动私募备案热 行业“扶优限劣”进度加快 **A3版**
- PVDF概念上市公司 去年业绩普增 **B1版**
- 沙钢集团向法院申请 冻结南京钢联11%股权 **B2版**

沪深港通交易日历优化今日上线实施 投资者可交易天数将增加



本报记者 侯捷宁 见习记者 毛艺融

沪深港资本市场互联互通再迎重要一刻。经中国证监会、香港证监会同意,沪深港通交易日历优化4月24日正式上线实施,开放因不满结算安排而关闭的沪深港通交易日。

川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示,开放因不满结算安排而关闭的共同交易日,增加投资者可交易天数,有助于更好地满足两地投资者的投资需求,保障投资者交易的连续性、便利性,增加内地与香港股票市场的吸引力与流动性。

提升跨境投资效率

沪深港通机制经过多年发展,已成为参与内地、香港资本市场运行的重要力量。Wind数据显示,自沪深港通开通以来,截至4月21日,北向资金累计净流入额达19126.07亿元人民币,南向资金累计净流入额达26734.67亿港元;截至4月21日,沪深股通持有A股市值2.47万亿元人民币,港股通持有港股市值2.46万亿元港币。

此前,受两地节假日和结算安排差异影

响,存在对方市场开市但本地投资者无法参与交易的情形。据测算,此次交易日历优化实施后,放开了两地市场全部共同交易日的沪深港通交易,可将每年无法交易天数减少约一半。

4月21日,沪深交易所及中国结算发布公告,沪深港通交易日历优化正式上线实施,将有力提升互联互通跨境投资效率。上线实施后,2023年将分别在五一、端午和中秋国庆假期前各新增两个交易日,其中4月27日、4月28日为实施后首次新增港股通交易日,5月25日为沪股通首次新增交易日。

沪深港通交易日增加,预计会增加沪深港通的交易量,进一步提升市场活跃度。“以目前的南向资金、北向资金日均300亿元至400亿元交易额水平来看,预计全年可以增加8000亿元至9000亿元交易额。交易日历优化后,可以帮助投资者更好地对冲内外盘市场风险,提升交易效率。”中原证券宏观策略分析师周建华对《证券日报》记者表示。

更多产品将摆上“货架”

沪深港通交易日历优化,进一步优化了内地与香港股票市场交易互联互通机制。事实上,今年以来,互联互通机制优化方面已有多项进展,包括ETF互联互通扩容、沪深

港通标的双向扩容。

此外,为进一步扩大资本市场高水平双向开放,更好地满足境内投资者参与内地与香港资本市场权益资产配置的需求,互联互通机制仍在进一步扩容、优化,互联互通“货架”产品将更加丰富。据港交所安排,“港币-人民币”双柜台模式、“互换通”北向交易、在香港发行国债期货等重要举措正在推进中,有望持续加深互联互通,进一步提升两地资本市场竞争力。

在陈雳看来,互联互通机制持续优化将进一步深化内地、香港资本市场的交流与合作,对两地资本市场高质量发展有着积极意义。

展望未来,对于进一步优化完善互联互通机制,助力实现资本市场高水平双向开放,陈雳建议,一是互联互通引进外资的同时,要强化资金监管;二是要提升上市公司质量,通过互联互通实现互利共赢;三是尽快纳入更多的交易品种和交易方式,以增加两地资本市场的国际竞争力。

周建华表示,由于新增交易日不多,在交易结算方面可以全面趋同,譬如股票T+0交易、资金交付时间等,实现两地市场更好对接,提升资本市场高水平开放,促进沪深港资本市场深度融合,形成更强的国际影响力。

今日视点

争市值老大 还是争价值成长

同立良

近期,A股上市公司的市值冠军之争备受关注,贵州茅台和中国移动仍在角逐之中。这两家公司处在不同行业,一个是消费龙头企业,一个是通信科技翘楚。其估值逻辑不同,吸引的资金也有不同价值取向。看起来,中国移动颇有后来居上的趋势。

一般说来,公司市值与其资产价值是相互匹配的,即市值是价值的体现,但在市场中,公司市值和价值有时匹配,有时不匹配。一个突出的情况是,不少国有大型企业估值偏低。有数据显示,与5年前相比,国有上市公司利润增长70%,但市值仅增长10%。

如果公司市值与价值不匹配,将制约上市公司使用资本市场工具的能力和空间。探索建立具有中国特色的估值体系,找到不同类型、不同领域、不同行业公司适用的估值逻辑,是更好发挥市场资源配置功能的重要依托。

党的二十大报告强调“健全资本市场功能,提高直接融资比重”。资本市场要承担起这一历史重任,不仅要在新股发行层面进行改革,还需要创新再融资工具,实现公司资产质量与再融资活动相互匹配。比如,在特定领域、特定行业的上市公司开展再融资试点,将市值指标作为融资参考指标之一。这种方法在一定程度上可以督促上市公司主动加强市值管理,重视价值挖掘。

投资者巴菲特有一个判断市场价值的方法——如果所有上市公司总市值占所在国家GDP的比率在70%至80%之间,择股之后长期持有会让投资者有相当不错的回报。尽管A股市场不能完全套用这一理论,但却能说明市值与价值之间是紧密联系的。国内投资者尤其是机构投资者应对市值与价值进行深入研究,重视市值指标,找到市值变化中的机会,创新投资策略。

回到中国移动和贵州茅台总市值冠军之争上,笔者认为,无论谁市值更高一些,都代表当时投资者对其基本面的判断。那些具备战略眼光的投资者,往往聚焦企业未来的增值空间,而非市值的一时变化。

本版主编:姜楠 责编:白杨 美编:崔建斌 制作:李波 电话:010-83251808

第133届广交会二期开幕:

外商参展热络 “一带一路”沿线市场升温

本报记者 李雯珊 王镜茹

4月23日,第133届广交会第二期如约而至。人头攒动的展馆、火热洽谈的场景,彰显广交会对外开放的平台作用,企业借此快速与海外合作伙伴建立贸易关系。

“今年广交会上,中国与‘一带一路’沿线国家和地区间的贸易相较于与欧美国家间贸易更加火热。”中国银行研究院研究员叶银丹告诉《证券日报》记者,“一带一路”沿线国家采购商数量大幅增加,一方面是由于我国产品国际竞争力不断增强,产品科技含量、质量持续提升,同时在价格方面较欧美一些大品牌更具竞争力,对“一带一路”沿线国家的吸引力提升;另一方面,得益于近年来我国与“一带一路”沿线国家之间的贸易自由化、便利化水平

显著提升,贸易合作更加紧密。

外商皆至 广阔市场魅力无限

第二期展会于4月23日至27日举办,参展企业近1.2万家,集中展示日用消费品、礼品、家具装饰品等轻工产品。其中,品牌企业及获得高新技术、专精特新小巨人、单项冠军、国家企业技术中心、AEO、中华老字号等称号的企业超1600家。

上市公司共创草坪就是其中一家细分赛道的“隐形冠军”。公司是全球生产和销售规模最大的造草坪企业,产品远销美洲、欧洲、大洋洲等120多个国家和地区。财报数据显示,公司2022年营收24.71亿元,同比增长7.35%。

公司商务经理朱女士告诉记者,“前几年受多重因素影响,公司只做线上,效果不是很好。现在可以在线下与客户沟通,很开心,对于本次广交会的成交额以及下半年的外贸市场充满期待。”

记者在采访中发现,户外用品展位颇受海外采购商青睐。在主要销售智能遮阳篷的浙江好易点智能科技有限公司展位上,来自土耳其、波兰、俄罗斯的几位采购商正认真听着该公司外贸业务工作人员的讲解。公司业务经理徐先生非常忙碌,他告诉记者,“从开馆到现在,前来咨询的客户一波接着一波,忙得连水都没时间喝。”谈及产品亮点,他表示,“公司生产的遮阳篷已实现较智能化,可以通过手机、声音等进行智能控制。目前在海外这种户外智能产品并不多,因此海外采购商很感兴趣,不少客户表现出较强下单意向。” (下转A2版)

deerma 德尔玛

广东德尔玛科技股份有限公司
首次公开发行9,231.25万股A股

股票简称: 德尔玛
股票代码: 301332

发行方式: 本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期: 2023年4月27日
网上路演日期: 2023年5月4日
网上、网下申购日期: 2023年5月5日
网上、网下缴款日期: 2023年5月9日

保荐机构(主承销商): CICC 中金公司
投资者关系顾问: Yixun 易信咨询

MILLISON

重庆美利信科技股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
隆重上市

股票简称: 美利信
股票代码: 301307
发行价格: 32.34元/股
发行数量: 5,300.00万股

保荐人(主承销商): 长江证券承销保荐有限公司
投资者关系顾问: 金忠利

世纪恒通 SHIJIHENTONG

世纪恒通科技股份有限公司
首次公开发行2,466.6667万股股票

股票简称: 世纪恒通
股票代码: 301428

发行方式: 采用向参与战略配售的投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期: 2023年4月28日
网上路演日期: 2023年5月5日
网下申购日期: 2023年5月8日(9:30-15:00)
网上申购日期: 2023年5月8日(9:15-11:30, 13:00-15:00)
网上、网下缴款日期: 2023年5月10日

保荐机构(主承销商): CMS 招商证券
投资者关系顾问: 新航财经 NEW LINE FINANCIAL

更多精彩报道, 请见——

证券日报新媒体

证券日报之声