证券代码:301303　证券简称:真兰仪表　公告编号:2023-020

上海真兰仪表科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊的普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:无。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 292,000,000 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	真兰仪表	股票代码	301303
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	王文军		张蕊
办公地址	上海市青浦区盈港东路 6558 号		上海市青浦区盈港东路 6558 号
传真	021-31166688		021-31166688
电话	021-31167958		021-31167958
电子信箱	info@zenner-metering.com		info@zenner-metering.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)主营业务、主要产品及其用途

公司是一家专注于燃气计量仪表及配套产品的研发、制造和销售的国家级专精特新"小巨人"企业,始终致力于为客户提供计量准确、使用安全与便捷高效的产品和服务。公司实行主营产品的全产业链发展布局,现已形成模具开发与生产、零部件制造、软件开发、智能模块研发与生产、燃气计量仪表整机自动化装配的全产业链业务模式。公司主要产品包括:民用及工商业用膜式燃气表、智能燃气表、气体流量计、超声波燃气表、零部件、软件与智慧燃气云服务、燃气连接用不锈钢波纹管、民用可燃气体探测器等产品及智慧燃气安全解决方案。

1.膜式燃气表

膜式燃气表,俗称基表,是所有智能膜式燃气表的核心计量组成部件,是衡量贸易计量准确性的一杆秤。公司自主研发的高精度、宽量程计量技术、阀系冗余设计技术(微米级高精度球面研磨工艺),无损压封技术,耐腐蚀技术等核心技术,已成熟应用至公司燃气表产品中,使得公司产品在耐久性、分界流量、计量范围、始动流量、温度适应性、耐盐雾腐蚀等方面达到或超过了国家标准和欧洲标准的要求。

产品名称	产品简介	产品图片
膜式燃气表	[illegible]	(室外型) (室内型)

2.智能燃气表

智能燃气表,是在膜式燃气表的基础上根据客户需求附加不同智能模块后实现更多功能的智能产品,它融合了物联网通信技术、传感器技术、智能控制与信息安全加密等多种技术应用,在燃气综合应用软件平台的交互下,实现用户的便捷安全地用气,提升燃气运营管理水平。该类产品主要包括民用无线传燃气表和 IC 卡膜式燃气表。

产品名称	产品简介	产品图片
不联网智能气表	[illegible]	
IC 卡膜式燃气表	[illegible]	

3.气体流量计

气体流量计主要用于工业气体流量计量,如石油、化工、工厂、场站、管线等领域。产品分为腰轮流量计、涡轮流量计以及与之配套使用的智能流量计控制器、EVC 体积修正仪、数据远传仪及气体过滤器等产品。

产品简介	产品简介	产品图片
气体腰轮流量计	[illegible]	
气体涡轮流量计	[illegible]	

4.工商业用燃气表

工商业用燃气表,包括工商业膜式燃气表与工商业智能燃气表,主要用于满足商场、宾馆、医院、个体工商户等用气量较大的燃气用户计量需求。

产品名称	产品简介	产品图片
工商业用燃气表	[illegible]	

5.超声波燃气表

超声波燃气表是基于超声波计量技术开发的新一代计量仪表,是燃气表行业未来发展方向之一。超声波计量不同于传统膜式燃气表的容积计量方式,是一款智能化、全电子式,内部无机械运动部件的新型燃气表,主要由超声波基表与智能控制器两部分组成,可支持 NB-IoT、GPRS、LoRaWAN 等多种通信方式。民用规格有 G1.6、G2.5、G4,流量范围满足(0.016~6)m3/h;工商业规格覆盖 G6、G10、G16、G25、G40 等规格,流量范围满足(0.06~65)m3/h。

产品名称	产品简介	产品图片
超声波燃气表	[illegible]	

公司全资子公司北京瑞德联主要专注于超声波计量技术与超声波产品的研发,截至目前,已获得 6 项专利,其中发明专利 2 项,具体如下:

序号	对应专利	专利类型
1	一种流量测量中相移检测方法、装置及设备(专利号:ZL 202010727920.9)	发明专利
2	一种超声波流量测量、装置、设备及存储介质(专利号:ZL 202010725895.0)	发明专利
3	一种超声波换能器(专利号:ZL 202122089156.X)	实用专利
4	一种超声波测量模块及超声波测量表(专利号:ZL 202122094294.7)	实用新型
5	民用燃气表超声燃气流量传感器(专利号:ZL 202230240097.95)	外观专利
6	工业燃气表超声燃气流量传感器(专利号:ZL 202230241476.X)	外观专利

6.软件及智慧燃气云服务

公司 iGasLink 智慧燃气云平台基于"云-管-端"的信息服务架构设计,通过 NB-IoT、GPRS、LoRa/LoRaWan 等物联网通信技术,实现燃气终端设备与电信运营商网络平台间的智能化连接,达到燃气终端设备的物联网化,业务数字化及智能化信息服务。iGasLink 系统平台由云营收、云报装、云安检、云工单、云巡检、数据分析、采集平台服务系统构成,将燃气应用及各类信息存储在"云端",可响应大并发数据处理、安全稳定,并将相对独立的系统融合一体,实现不同系统之间的数据互通,充分融入互联网、大数据、云计算等新技术,多维度数据统计,提供智慧决策等深层应用,更好发挥平台的综合分析及管理能力,实现"企业上云",成为燃气公司管理层战略掌控及决策指挥的强有力工具,大幅提升企业运营管理水平,实现良好的用户体验与服务,助力企业精细化管理。

7.智慧燃气安全解决方案

安全使用燃气是燃气运营商日常经营的一项重要工作,NB-IoT 智能燃气表等物联网终端的不断渗透应用,给燃气安全监控提供了有效支撑。公司在应对厨房燃气安全方面,为燃气运营商提供了多种可行的解决方案,并以此为契机带动增值服务业务发展。主要为:

(1)"表警联动"安全解决方案

将燃气报警器、即可燃气体探测器与 NB-IoT 智能燃气表通过有线或无线方式连接,当燃气报警器探测到有燃气泄漏时,发出报警信号给智能燃气表迅速切断表内阀门,表具自动连接 NB-IoT 网络将泄漏报警信息上报到燃气运营商的后台管理系统报警提示,并通知相关人员,提醒及时采取相应措施。

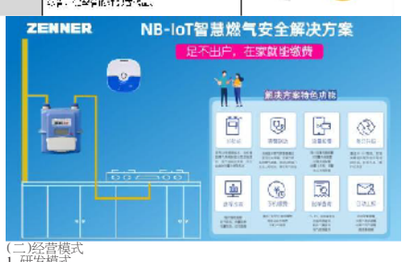
(2)"3D 防拆"安全解决方案

应用空间测量加速度技术,在表内设计有 3D 加速度传感器,并内嵌安全防拆算法软件。当燃气表安装角度超过设定值或者移动加速度超过设定值,即当表具出现脱落、松动或被移动、拆除时,燃气表能自动感知且立即关闭阀门,并自动连接 NB-IoT 网络将异常信息上报到燃气运营商的后台管理系统报警提示,并通知相关人员,提醒及时采取相应措施。

(3)"异常流量"安全解决方案

"异常流量"安全解决方案:智能燃气表通过内嵌的异常流量智能算法与系统平台线上大数据相结合,将测算的实时流量数据与 24 小时累积量数据以及特定时段的流量和用气量等进行智能分析,可快速地诊断出管道上发生的微小流泄漏、恒流异常、超大流异常用气行为,并及时切断表内阀门,同时将泄漏时刻的具体数据推送给远程后台监控中心和用户微信,实现发生异常流量时的安全警示与处置,提升用气安全性。

产品名称	产品简介	产品图片
可燃气体探测器	[illegible]	
燃气输送软管(不锈钢波纹管)	[illegible]	



(二)经营模式

1.研发模式

公司采用自主研发为主的研发模式,根据业务与产品发展战略目标,结合行业技术发展、产品规划、客户需求确定年度新产品研发计划。公司在上海、北京、西安组建了三个研发中心,上海研发中心负责软件平台、燃气表、流量计及模具等产品的研究与开发,下设软件研发中心(贸宝信息)、机械研发部、电子研发部、技术工艺部、流量计研发部、模具研发部以及测试中心等。北京研发中心主要研究与开发基于超声波技术的各类产品及软件;西安研发中心主要研究与开发基于物联网通信技术应用的各类产品及软件。

2.销售模式

公司采用以"技术驱动"的大营销策略,实行分区域销售,分为内销与外销,内销由营销中心负责,外销由国贸中心负责。营销中心下设区域办事处、公司业务部、销售部、市场部及客户服务部;国贸中心下设市场部与销售部。公司销售采用直销为主,经销为辅的销售模式;截至目前,公司产品主要为国内销售,外销业务逐年增长。在销售端,公司与五大燃气集团之一的中国燃气,在河北省邯郸市合资成立河北华通,中国燃气控股 50.66%,公司持股 33.34%,公司通过向河北华通销售燃气表用零部件,间接向中国燃气进行销售,河北华通的主要客户为中国燃气。

3.生产模式

公司主要根据销售订单组织生产,采用以销定产的生产模式。公司生产运营中心协调下属部门开展生产活动,下设计划部、生产部、设备动力部和仓储物流部。计划部根据销售订单、产品 BOM 安排生产计划及采购计划,并生成生产订单,生产部根据生产订单与 BOM 生成材料出库单,仓库进行备料放入备料区,生产车间各工序按工单取料进行生产,通过 MES 系统绑定工单和原料批次,各工序自动生成生产日报,生产订单达成率,以实时跟踪和监控。质量管理中心运用由贸宝信息自主研发的 MES 系统、QMS 系统、表具运维管理系统,并结合 OA 系统等对产品生产全过程展开品质控制和管理,在确认产品符合相应的技术质量标准与客户要求后入库,并由销售部开单提货,组织发货。

4.采购模式

公司供应链管理中心负责供应商管理与核价,包括供应商开发、合同洽谈、核价等,下设开发部和核价部。具体采购由生产运营中心计划部执行。新供应商经公司调查、评审、样品确认、现场考核以及试生产等开发导入流程,审核通过后纳入《合格供应商名录》并签署供货合同或协议和质量保证协议。计划部根据生产订单制定生产计划和采购计划,生成采购订单并执行。供应链管理中心和审计部对采购执行进行监督。

(三)公司所处行业地位

公司成立于 2011 年 11 月 29 日,是国内为数不多的同时自主研发与生产民用及工商业膜式燃气表、智能燃气表及气体流量计等全系列燃气计量仪表的国家高新技术企业之一。经过 12 年发展,公司已成为国内少数年产规模超过 600 万台的燃气计量仪表制造企业之一,也是同行业主要竞争企业中发展年限较短、成长较快的公司。

2022 年,公司燃气表及气体流量计等主要产品合计销售量达到 690 万台,在所处燃气计量仪表行业上市公司中,主营业务产品的产销量及收入位居国内前三名,海外销售收入超过同行可比上市公司,位列第一。公司已成为昆仑能源、中国燃气、华润燃气、港华燃气、新奥能源等国内"五大燃气集团"以及多个大中型跨区域燃气集团、省会及直辖市燃气集团供应商,公司于 2014 年与中国燃气成立合资公司建立了稳定的合作关系。

公司实行全产业链各环节同发展,现已形成模具开发与生产、零部件制造、软件开发、智能模块研发与生产、燃气计量仪表整机自动化装配的全产业链业务模式,是国内行业少有的已实现民用及工商业膜式燃气表、智能燃气表及气体流量计等系列产品按照全产业链模式发展的企业。随着上海及芜湖两个基地募投项目的实施与建成,公司全产业链业务模式的发展将更加深化,将可发挥出更大的全产业链生产及规模化优势。

公司重点布局海外市场,已成为国内燃气表主要出口商之一。公司的民用膜式燃气表、工商业膜式燃气表、智能燃气表以及气体流量计等多款产品已取得欧盟 EN1359 认证、EN12480 认证、欧盟 MID 认证(Module B & Module D 认证)、国际法制计量组织 OIML R137 认证以及欧盟 EU 质量体系认证,产品多项指标优于国家标准和欧洲标准要求。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

单位:元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,788,248,574.51	1,393,064,378.86	28.37%	1,133,677,311.91
归属于上市公司股东的净资产	972,457,029.10	815,307,663.64	19.27%	652,889,034.85
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,191,078,202.46	1,062,941,669.02	12.05%	849,746,741.49
归属于上市公司股东的净利润	211,899,365.46	217,168,628.79	-2.43%	182,116,774.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	185,808,554.45	181,746,584.99	2.23%	168,641,363.31
经营活动产生的现金流量净额	120,354,659.21	145,670,666.63	-17.38%	91,782,274.43
基本每股收益(元/股)	0.97	0.99	-2.02%	1.96
稀释每股收益(元/股)	0.97	0.99	-2.02%	1.96
加权平均净资产收益率	24.07%	29.77%	-5.70%	31.57%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	252,030,476.67	241,660,474.19	344,994,650.43	352,392,601.17
归属于上市公司股东的净利润	39,973,959.70	36,127,403.94	55,435,201.06	80,362,800.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,859,371.46	27,811,702.27	55,983,996.21	65,153,484.51
经营活动产生的现金流量净额	-11,509,893.66	-15,741,396.69	38,875,114.46	108,730,835.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,279	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
真诺测量仪表(上海)有限公司	境内非国有法人	47.50%	104,025,000.00	104,025,000.00			
李涛华	境内自然人	19.61%	42,935,968.00	42,935,968.00			
任海军	境内自然人	9.60%	21,014,964.00	21,014,964.00			
徐荣华	境内自然人	4.74%	10,370,908.00	10,370,908.00			
郑宏	境内自然人	4.48%	9,815,520.00	9,815,520.00			
王文军	境内自然人	4.28%	9,372,508.00	9,372,508.00			
蔡燕	境内自然人	2.42%	5,290,132.00	5,290,132.00			
上海胜勃企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.39%	5,225,000.00	5,225,000.00			
杨燕明	境内自然人	2.38%	5,201,250.00	5,201,250.00			
上海诗洁企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.48%	3,250,000.00	3,250,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	真诺测量仪表(上海)有限公司、杨燕明、张蓉和唐宏亮签署了《一致行动协议》,为一致行动人。李涛华、任海军、徐荣华、王文军、郑宏、蔡燕、上海胜勃企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、上海诗洁企业管理咨询合伙企业(有限合伙)、上海智伊企业管理咨询合伙企业(有限合伙)以及上海邸宜企业管理咨询合伙企业(有限合伙)签署《一致行动协议》,为一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:300308　证券简称:中际旭创　公告编号:2023-034

中际旭创股份有限公司 2022 年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中际旭创股份有限公司(以下简称"公司"或"中际旭创")于 2023 年 4 月 20 日召开第四届董事会第三十二次会议,会议审议通过了《关于公司 2022 年度报告及其摘要的议案》,为使投资者全面了解公司的经营成果及财务状况,公司 2022 年度报告及摘要全文于 2023 年 4 月 24 日在中国证监会指定的创业板上市公司信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露,请投资者注意查阅。

特此公告

中际旭创股份有限公司董事会

2023 年 04 月 24 日

证券代码:300308　证券简称:中际旭创　公告编号:2023-035

中际旭创股份有限公司 2023 年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

中际旭创股份有限公司(以下简称"公司"或"中际旭创")于 2023 年 4 月 20 日召开第四届董事会第三十三次会议,会议审议通过了《关于公司 2023 年第一季度报告的议案》,为使投资者全面了解公司的经营成果及财务状况,公司 2023 年第一季度报告全文于 2023 年 4 月 24 日在中国证监会指定的创业板上市公司信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露,请投资者注意查阅。

特此公告

中际旭创股份有限公司董事会

2023 年 04 月 24 日

证券代码:300308　证券简称:中际旭创　公告编号:2023-039

中际旭创股份有限公司 2022 年度报告摘要

2023 年 04 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本剔除回购专户所持股份后的 784,495,803 股为基数为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	中际旭创	股票代码	300308
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	中际装备		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王乔	王少华	
办公地址	山东省龙口市诺由观镇驻地	山东省龙口市诺由观镇驻地	
传真	0535-8573360	0535-8573360	
电话	0535-8573360	0535-8573360	
电子信箱	zhongji300308@zj-innolight.com	zhongji300308@zj-innolight.com	

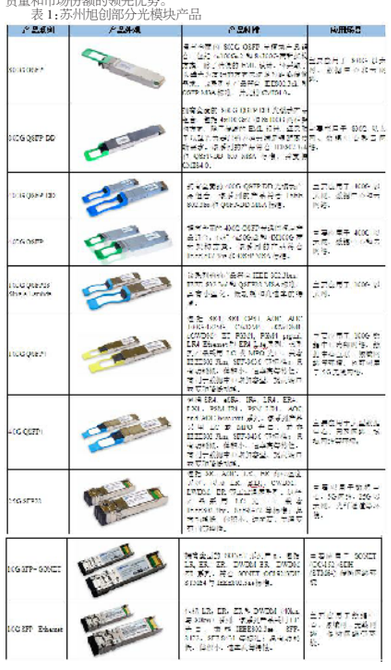
2.报告期主要业务或产品简介

公司主营业务为高端光通信收发模块以及光器件的研发、生产及销售,公司目前业务主要通过全资子公司苏州旭创和控股子公司成都储翰开展。

全资子公司苏州旭创致力于高端光通信收发模块的研发、设计、封装、测试和销售,产品服务于云计算数据中心、数据通信、5G 无线网络、电信传输和固网接入等领域的国内外客户。公司注重技术研发,并推动产品向高速率、小型化、低功耗、低成本方向发展,为云数据中心客户提供 100G、200G、400G 和 800G 的高速光模块,为电信设备商客户提供 5G 前传、中传和回传光模块,应用于城域网、骨干网和核心网传输光模块以及应用于固网 FTTX 光纤接入的光器件等高端整体解决方案,在行业内保持了出货量和市场份额的领先优势。

表 1:苏州旭创部分光模块产品

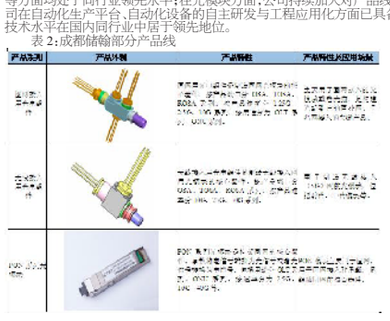
产品名称	产品外观	产品特性	应用领域
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]



控股子公司成都储翰是专注于接入网光模块和光组件、生产及销售的高新技术企业,公司拥有从芯片封装到光电器件到光电模块的垂直整合产品线。在光器件领域,公司的产品设计、封装以及生产等方面均处于同行业领先水平;在光模块方面,公司持续加大对产品线投入,增加产能储备。目前,公司在自动化生产平台、自动化设备的自主研发与工程应用化方面已具备较强的竞争优势,自动化工艺技术水平在国内同行业中居于领先地位。

表 2:成都储翰部分产品线

产品类别	产品外观	产品特性	产品特性以应用领域
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]



3.报告期公司经营情况概述

报告期内,公司实现营业收入 96.42 亿元,同比增长 25.29%;实现营业利润 13.27 亿元,同比增长 37.85%;归属于上市公司股东的净利润 12.24 亿元,同比增长 39.57%。截至 2022 年底,公司总资产 165.57 亿元,总负债 44.88 亿元,净资产 120.69 亿元,资产负债率 27.11%。

报告期内,受数据流量和带宽需求快速增长的影响,海外重点客户继续加大资本开支投入并带动对数据中心 400G 和 200G 等高端产品的需求上量。公司保障全面交付能力,持续降本增效,高端产品出货量占营收比重进一步提升。此外,公司海外销售收入占比较高,并以美元为结算货币,报告期内美元兑人民币的汇率波动也对收入及毛利率带来一定正向影响。在报告期内,公司还收获了新的海外重点客户,公司在数据中心光模块的行业地位和市场份额得到了进一步巩固和增强。

报告期内,公司的泰国工厂也完成了设备调试、试生产和客户验厂等工作,做好了量产前的各项准备工作,并将按计划从泰国厂量产出货 400G 和 800G 等产品。

报告期内,公司持续加大对新方向、新产品的研发布局,800G 和相干系列产品等已实现批量出货,1.6T 光模块和 800G 硅光模块已开发成功并进入送测阶段,CPO(光电共封)技术和 3D 封装技术也在持续研发进程中。公司持续的研发投入将在未来逐步给公司带来收入增量、提升综合竞争力。

报告期内,基于对公司未来持续稳定发展的信心,更好地促进公司长期、持续、健康发展,结合公司经营情况、财务状况以及未来盈利能力,为了维护广大投资者尤其是中小投资者的利益,增强投资者的信心,根据相关法律法规,公司分别于 2022 年 4 月、2022 年 9 月和 2022 年 10 月推出了三期股份回购计划,截至报告期期末均已实施完毕,累计回购公司股份 27,665,985 股,占公司总股本的 3.45%。

报告期内,为进一步深化、完善公司经营管理激励机制,充分调动公司管理层和员工的积极性、创造性,提高全体员工的凝聚力,促进公司持续、健康、长远的发展,公司召开第四届董事会第三十一次会议和第四届监事会第二十八次会议,审议通过了《关于中际旭创股份有限公司第三期员工持股计划(草案)及其摘要的议案》《关于中际旭创股份有限公司第三期员工持股计划管理办法的议案》等议案,参与对象合计不超过 300 人,股票来源为公司回购专用账户中回购的中际旭创 A 股普通股,受让的股份总数不超过 1,120 万股。

4.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	16,556,988,219.94	16,564,680,790.78	-0.05%	13,615,732,311.29
归属于上市公司股东的净资产	11,945,213,666.26	11,488,951,902.55	3.97%	7,889,217,844.56
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	9,641,794,766.08	7,695,404,805.69	25.29%	7,049,590,125.44
归属于上市公司股东的净利润	1,223,990,866.18	876,977,126.32	39.57%	865,483,550.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,037,414,632.71	727,808,794.63	42.54%	764,365,629.64
经营活动产生的现金流量净额	2,448,940,873.28	812,760,603.14	201.31%	21,688,211.25
基本每股收益(元/股)	1.54	1.21	27.27%	1.23
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.21	27.27%	1.22
加权平均净资产收益率	10.28%	9.98%	0.30%	11.73%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,088,622,649.99	2,142,421,180.51	2,633,944,413.66	2,776,806,521.92
归属于上市公司股东的净利润	217,412,603.40	275,042,571.00	360,053,261.57	371,482,430.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	196,152,295.48	247,124,149.40	336,164,575.10	257,973,612.73
经营活动产生的现金流量净额	899,773,137.11	317,742,920.62	250,165,776.99	981,259,038.56

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

5.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	36,091	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,093	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
山东中际投资控股有限公司	境内非国有法人	11.73%	93,913,325.00		质押	31,000,000.00	
王伟修	境内自然人	8.01%	64,158,837.00	48,355,997.00	质押	17,300,000.00	
香港中央结算有限公司	境外法人	6.07%	48,586,847.00				
苏州益兴福企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.85%	46,828,517.00		质押	18,684,348.00	
苏州云昌锦企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.94%	23,539,230.00		质押	14,911,300.00	
中移投资控股有限责任公司	国有法人	2.01%	16,096,774.00				
INNOLIGHT TECHNOLOGY HK LIMITED	国有法人	1.75%	14,011,138.00				
广东恒阔投资管理有限公司	国有法人	1.21%	9,674,193.00				
苏州福睿晖企业管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.09%	8,700,273.00		质押	4,300,000.00	
ITC INNOVATION LIMITED	境外法人	1.04%	8,338,040.00				
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末,前 10 名股东中,山东中际投资控股有限公司与王伟修先生为一致行动人,苏州益兴福企业管理中心(有限合伙)、苏州云昌锦企业管理中心(有限合伙)、苏州福睿晖企业管理中心(有限合伙)及 ITC INNOVATION LIMITED 为一致行动人。除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系或是一致行动人。公司前十名股东中未列示公司回购专用账户,截至报告期末中际旭创股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份 27,665,985 股。						

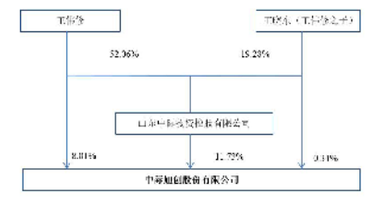
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



6.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

不适用

中际旭创股份有限公司

法定代表人:王伟修

2023 年 04 月 24 日

证券代码:300668　证券简称:杰恩设计　公告编号:2023-036

深圳市杰恩创意设计股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	杰恩设计	股票代码	300668
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾庆航		
办公地址	深圳市南山区粤海街道科苑路 15 号科兴科学园 B4 单元 13 楼		
传真	无		
电话	0755-83415156		
电子信箱	ir@jaid.cn		

2.报告期主要业务或产品简介

(一)室内设计业务

1)业务情况介绍公司系知名城市综合体建筑室内设计解决方案及技术服务提供商。

公司主营业务为城市建筑综合体的室内设计,业务领域涵盖了商业综合体(包括商业类建筑、酒店类建筑、办公类建筑等)室内设计、城市轨道交通综合体室内设计、医疗养老综合体室内设计及文教综合体室内设计(包括文化教育类建筑、公共设计类建筑)等四大业务板块。根据客户需求,公司可提供包括总体规划、建筑设计、动线设计、概念设计、方案设计、扩初设计、施工图设计、机电设计、灯光设计、陈设设计、导向标识设计及后期现场服务等阶段在内的全流程服务。

公司目前拥有住建部颁发的建筑装饰工程设计专项甲级资质,并获得 ISO9001 质量管理体系认证,公司被深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局认定为高新技术企业。

2)业务经营模式

从设计业务实施的角度,公司通过参加公开招投标、客户委托(邀标委托和直接委托)等方式获取订单。获得设计订单后,公司根据客户和项目需求来协调确定项目经理、组建项目实施团队,由项目经理进行全流程负责,以确保项目的设计工作高效、有序进行。在经历原创设计环节(包括动线设计阶段、概念设计阶段和方案设计阶段)和深化设计环节(包括扩初设计阶段和施工图设计阶段)后,实现设计成果的输出。公司品管中心负责对设计成果进行监督和品质把关,并由体系部、质量部和标准部对设计工作进行全流程监管,最终将高品质的设计成果交付给客户。

2.与健康产业相关的营销推广服务

为更好地落实公司未来的发展战略,抓住未来国内健康产业广阔的发展空间和良好的发展前景,2021 年 11 月 26 日,公司公告设立全资子公司深圳杰善健康管理咨询有限公司"(以下简称"杰善健康"),以期加强公司在大健康及相关产业领域的布局。通过一段时间的积累,杰善健康已搭建完成较为完整的组织构架,并招募了一批具有丰富营销推广经验的骨干员工,积极开拓相关业务并取得一定成效。

报告期内,杰善健康主要在医疗健康(如医院)、生物制药制品(如疫苗生产厂商)等领域进行了客户开拓,为此类客户的产品在指定区域内的销售提供整套营销推广服务解决方案。以疫苗生产厂商等客户为例,指定授权区域内,杰善健康为厂商客户提供的营销推广服务内容包括:收集、汇总厂商客户的产品所针对的疾病流行情况以及针对疾病流行进行的相关产品的接种情况;收集、汇总厂商客户的产品在终端的使用和库存量,以及竞品的同类信息;应厂商客户的要求,组织或协助其组织学术推广相关会议,提升其产品的品牌优势,提高产品接种数量和覆盖率;收集厂商客户的产品在使用过程中各类异常信息;协助厂商客户的产品在其销售、交货过程中的交接工作;协助厂商客户做好产品在接种点的现场接种和技术指导等工作等。报告期内,杰善健康所从事的大健康产业相关营销推广服务业务取得了良好的开局,坚定了公司进一步开拓相关业务的信心。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	903,514,682.04	605,775,152.63	49.15%	562,444,854.47