证券代码:300975 证券简称:商络电子 公告编号:2023-007

南京商络电子股份有限公司 2022年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年4月20日,南京商络电子股份有限公司(以下简称"公司")召开了第三届董事会第九次会议、第三届监事会第九次会议,审议通过了公司《2022年年度报告及其摘要的议案》。为使广大投资者全面了解公司经营成果及财务状况等情况,公司《2022年年度报告》、《2022年年度报告摘要》于2023年4月24日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请广大投资者查阅。

特此公告。

南京商络电子股份有限公司董事会

2023年4月24日

证券代码:300975 证券简称:商络电子 公告编号:2023-010

南京商络电子股份有限公司 2023年一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年4月20日,南京商络电子股份有限公司(以下简称"公司")召开了第三届董事会第九次会议、第三届监事会第九次会议,审议通过了公司《2023年一季度报告的议案》。为使广大投资者全面了解公司经营成果及财务状况等情况,公司《2023年一季度报告》于2023年4月24日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请广大投资者查阅。

特此公告。

南京商络电子股份有限公司董事会

2023年4月24日

证券代码:300975 证券简称:商络电子 公告编号:2023-008

南京商络电子股份有限公司 2022年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中天运会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中天运会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以630,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.22元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	商络电子	股票代码	300975
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡立君	杨伟婷	
办公地址	江苏省南京市雨花区玉盘西街4号绿地之窗C3-9层	江苏省南京市雨花区玉盘西街4号绿地之窗C3-9层	
传真	025-83677677	025-83677677	
电话	025-83677688	025-83677688	
电子信箱	sldz_investor@sunlord.com.cn	sldz_investor@sunlord.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司在报告期内的经营情况

1、公司在报告期内的经营业绩及分析

2022年,电子元器件在需求端出现结构性分化的特点,在供给端的波动比以往更强烈、不确定性更高。面临巨大的挑战和严峻的考验,公司随机而动,在不确定性中捕捉投资市场需求,仍然依靠主营业务实现了销售收入的增长。2022年全年,公司实现营业收入56.41亿元,较2021年同期增长5.18%,归属于上市公司股东的净利润1.32亿元,较2021年同期下降43.99%。报告期内,公司净利润的下降主要是由于,为争取客户资源抢占市场份额、保持业务规模的持续增长,公司采取主动让利的措施,毛利率略有下降。同时,报告期公司加强资金管理,确保现金流安全,经营活动现金流净额为0.54亿元,较上年同期增长8.87亿元。

2、公司在报告期开展的主要工作

(1)产品线完成"国际+国内"的战略布局

截至报告期末,公司获得的原厂授权代理品牌达94项,其中,中国大陆原厂授权52项,中国台湾授权16项,海外原厂授权26项。目前公司各细分产品部均已完成"国际+国内"品牌代理的战略布局,容括了大部分国际和国产的优势品牌和超过4万个电子元器件产品。报告期内,国产品牌为公司贡献的收入占总收入的比例近50%,公司正稳步迈进国产化替代的步伐。就公司重点布局的汽车电子行业而言,公司新增安世半导体、赛米控、尼吉康、基美、捷捷微等知名品牌的产品线。

(2)提升头部客户的供应份额并布局新兴行业

截至报告期末,公司的客户数量已增加至4,000余家,并持续在汽车电子、新能源及服务器等新兴行业开拓新客户。2022年,公司与宁德时代、比亚迪、零跑汽车、禾赛科技、大疆、中车时代电气、英博尔等已有优质客户的交易额均有大幅提升,并开拓了蔚来汽车、金康动力、欣旺达、威睿电动汽车等新能源汽车领域的新客户;在光伏领域,公司通过导入的优势产品线显著提升在已有客户中的供应份额,并拓展光伏行业标杆客户上能电气,同时大力布局储能领域,与头部客户惠州新明海、潜力客户艾罗能源等开展合作。此外,公司成功获取到安防领域龙头海康威视、工业电源品牌高斯宝等客户,上述客户均为公司的业绩带来了新的增长点。

(3)外延投资和收购积蓄增长潜力

公司围绕半导体产业链上下游积极展开对外投资并购,2022年7月,完成收购深圳星华港及其同一控制下的企业香港华港,星华港是专注于汽车电子领域的电子元器件分销商、代理产品线包括赛米控、比亚迪半导体等知名品牌,与比亚迪、宁德时代、重庆金康动力、南瑞联研、国轩新能源等新能源汽车领域知名客户建立了稳定的合作关系。同时,公司参股江苏风算智能、南京亿维特和南京芯干线三家公司,三家公司分别聚焦汽车电子和工业领域的国产化车规级芯片/存储、智能无人飞行器和氮化镓快充的研发、生产和销售,有助于公司在与其产生业务协同的同时,深入了解上游电子元器件市场行情。

(4)供应链二期项目基本竣工,库存容量大幅提升

公司向不特定对象发行的可转换公司债券已于2022年12月9日上市,募集资金3.965亿元用于建设公司供应链总部基地项目二期和数字化平台升级项目。公司利用自筹资金已预先投入建设募集资金投资项目,供应链总部基地的整体工程已于12月基本竣工。目前,公司在南京、深圳、香港、新加坡、合肥五地的仓储物流中心总面积达4.5万平方米,项目全部投入运营后,公司仓储总面积近6.7万平方米、年库存容量可达1,200万盘,能够支撑公司达成百亿级分销业务销售规模的战略目标。

(5)通过数字化建设和技术服务全面提升供应链效率和质量

a.信息化平台持续完善,提升管理效率

报告期内,公司销售的产品料号超4万个、客户超4,000余家,为支持交易频次更高、数据量更大的日常业务数据,公司数字化团队持续完善数字化信息平台系统(DOP),上线了客户账户体系、按BU分治产品、EDI全流程对接、新加坡仓WMS等系统和功能,并优化数据分析及可视化系统(BI),实现线上计算多余库存责任和客户授信管理指标、将线下单据全面转移至系统并线上分析等功能,有效提升管理效率、优化管理决策。报告期内,公司研发费用1,893.42万元,同比增长51%,有效提升公司信息化水平。

b.技术支持团队深入现场,实现服务增值赋能

公司的技术支持团队深入客户现场,在产品设计、产品应用等方面持续为客户提供技术支持和应用解决方案,实现技术增值和服务创新。报告期内,公司提供的优质解决方案如下:

应用方案名称	应用方案简要说明
汽车领域:智能表面方案	本方案集成触摸、触觉反馈震动、压力感应、氛围灯等功能模块,触觉反馈震动解决了目前汽车上触摸按键没有反馈带来安全问题,增加压力传感器解决了传统触摸按键容易误触发于扰问题,氛围灯带来了表面更绚酷的效果。
快充领域:超结MOS QR 65W、GaN QR 65W、PFC+QR拓扑140W、PFC+LLC拓扑200W AC/DC电源模块研发	这类方案整合多个品牌等功率器件、定制变压器和电感等产品,展示了各种拓扑中功率器件应用的实例,满足了现阶段客户各功率段的拓扑需求,功率密度和效率达到或超过现有市场上的产品。
汽车领域:带律动功能的香氛控制器	本方案整合多个品牌的MCU、MOS、步进电机驱动IC、律动IC等产品,采用步进电机精准控制香氛口的开合、采用BLDC无极调速精准控制出风量、采用薄膜按键与LCD液晶显示提供人机交互体验、支持氛围灯色彩模式自主设定、支持Line总线与车载网络链接和智能控制、支持OVP、OCP等保护、支持Type-C接口或DC5V电池接口。

(6)持续推进人才培养和引进

截至报告期末,公司员工总数为793人,较上年同期增长19%,其中,在东南亚、台湾、日本地区部署人员达60人,较上年同期增长40%。公司配备的技术支持工程师团队(FAE及AE)增加至46人,分布在深圳、南京、上海、苏州、北京等全国13个地区,与公司产品经理、业务人员共同搭建客户和原厂之间高效的沟通桥梁。数字化团队研发人员达56人,较上年同期增长44%,有效提升公司信息化水平。

(二)主要产品及其用途

截至报告期末,公司已获得94项知名原厂的授权代理资质,其中,中国大陆原厂授权52项,中国台湾授权16项,海外原厂授权26项。具体清单情况如下:

序号	授权单位	授权内容或代理产品	品牌	有效期	首次取得授权年份	品牌所属国别或地区
1	TDK Greater China Sales Business Group	商络电子/香港商络/天津龙浩为代理商,允许其在中国境内销售TDK电子产品。	TDK(东电化)	2024.3.31	2002	海外
2	TDK Electronics Hong Kong Limited	商络电子为代理商,允许其在中国境内销售其电子产品	EPCOS(爱普科斯)	2024.3.31	2010	海外
3	Samsung ELECTRO-MECHANICS	商络电子为三星电子公司的电机、电子经销商	Samsung(三星电机)	长期有效	2011	海外
4	北京都铁达电子股份有限公司	授权南京商络及香港商络代理销售其全系列压敏电阻产品	TIEDA(铁达)	2023.7.31	2019	大陆
5	上海思立微电子科技有限公司	授权商络电子为经销商,销售其指纹芯片	Silead(思立微)	长期有效	2020	大陆
6	苏州华科电子有限公司/华新科技(香港)有限公司	商络电子为代理商,允许其销售贴片电容、贴片电阻、电感、圆板电容、射频器件、保护元件	Walsin(华科)	2023.12.31	2015	中国台湾
7	大毅科技(苏州)电子有限公司	商络电子为代理商,可出售大毅科技的产品	TA-I(大毅)	2023.12.31	2003	中国台湾
8	京瓷(中国)商贸有限公司、上海京瓷商贸有限公司	商络电子为电子元器件事业部的一级代理商,允许其销售相关产品	Kyocera(京瓷)	长期有效	2014	海外
9	丸和(上海)贸易有限公司	商络电子及其相关子公司为代理商,允许其销售丸和(MARUWA)品牌产品	MARUWA(丸和)	长期有效	2011	海外
10	信昌电子陶瓷股份有限公司	商络电子为代理商,允许其销售信昌品牌	PDC(信昌)	2023.12.31	2014	中国台湾
11	禾伸堂企业股份有限公司	商络电子为代理商,允许其销售HHEC(禾伸堂)品牌的电子元器件,并从事相关销售相关的业务等行为	HHEC(禾伸堂)	2022.12.31	2009	海外
12	深圳顺络电子股份有限公司	商络电子为代理商,允许其在中国大陆销售深圳顺络电子股份有限公司生产的系列产品	Sunlord(顺络电子)	2023.10.19	2009	大陆
13	芯海科技(深圳)股份有限公司	授权南京商络电子股份有限公司为华大地区经销商,销售全部系列产品	CHIPSEA(芯海)	2024.1.1	2021	大陆
14	中山市三礼电子有限公司、中山市三乐电子有限公司、三理电子国际贸易有限公司	商络电子为代理商,允许其销售三礼品牌的所有电感产品	SL(三礼)	2024.12.31	2012	中国台湾
15	四川经纬达科技集团有限公司	商络电子为代理商(以报备客户为准)	FWD(经纬达)	2024.3.14	2017	大陆
16	胜美达贸易(上海)有限公司	商络电子为其大中华区代理商	SUMIDA(胜美达)	2023.12.31	2018	大陆
17	雅安市文善电子有限公司	商络电子为代理商	Wenshan(文善)	2024.1.1	2019	大陆
18	北京兆易创新科技股份有限公司	商络电子为代理商,允许其在中国大陆及港澳地区销售FLASH、MCU相关产品	GigaDevice(兆易创新)	2023.12.31	2014	大陆
		香港商络为代理商,允许其在中国大陆及港澳地区销售FLASH、MCU相关产品	GigaDevice(兆易创新)	2023.12.31	2020	
19	台湾晶技股份有限公司、赛台晶(宁波)电子有限公司	南京商络为代理商,允许其销售通讯网络及其他IT应用产品	TXC(台湾晶技)	2023.12.31	2017	中国台湾
20	杭州鸿星电子有限公司	商络电子为代理商,授权其在华南区销售石英晶体、振荡器产品	HOSONIC(鸿星)	2023.12.31	2019	大陆
21	泰科电子(上海)有限公司	商络电子为代理商,授权其在中国大陆及香港、台湾、东南亚地区分销代理TE产品	TE(泰科)	2023.9.30	2015	海外
	泰连电子香港有限公司	香港商络为代理商,授权其在中国大陆及香港、台湾、东南亚地区分销代理TE产品	TE(泰科)	2024.8.9	2015	
22	LS Mtron Ltd.	香港商络为代理商,授权其在中国区域销售其指定产品	LS(乐星)	长期有效	2018	海外
23	山一电子(上海)有限公司	商络电子为代理商,授权其销售指定产品	YAMAICHI(山一)	2024.12.31	2009	海外
24	Carlisle Interconnect Technologies	商络电子为代理商,授权其销售指定产品	Carlisle(卡莱)	2023.12.31	2018	海外
25	RF360 HongKong Limited	商络电子为代理商	RF360	长期有效	2017	海外
26	乐山无线电股份有限公司	商络电子为代理商,允许其在指定客户中销售LRC产品	LRC(乐山无线电)	2023.12.31	2010	大陆
27	亿光电子工业股份有限公司	商络电子、香港商络为代理商,授权其在中国大陆、香港地区销售照明产品、消费性电子产品	EVERLIGHT(亿光)	2023.12.31	2018	中国台湾
28	Diodes Incorporated	商络电子、香港商络为代理商	Diodes	2023.12.31	2017	海外
29	东莞凯勋电子有限公司	商络电子为代理商,授权其代理销售薄膜电容器客户品	Carli(凯勋)	2023.12.31	2017	中国台湾
30	立隆电子工业股份有限公司	商络电子为代理商,授权其在中国大陆之指定客户群销售铝质电解电容器、高分子固态电解电容器	ELON(立隆)	2024.12.31	2014	中国台湾
31	上海艾为电子技术有限公司、艾海技术有限公司	授权南京商络、香港商络在中国地区销售其艾为全线产品(不包含MCU)	AWINIC(艾为)	2024.12.08	2021	大陆
32	精工电子商业(上海)有限公司	商络电子为代理商,在中国区域内销售SII品牌石英晶振	SII(精工)	长期有效	2018	海外
33	CAP-XX(AUSTRALIA PTY LIMITED)	商络电子为代理商	CAP-XX	2024.3.1	2019	海外
34	芯讯通无线科技(上海)有限公司	商络电子为代理商,授权其为中国大陆地区销售无线通信模块	SIMCOM(芯讯通)	2023.4.30	2019	大陆
35	常州华威电子有限公司	商络电子、香港商络为代理商,授权其销售全系列进口电解产品	CHANG(华威)	2023.8.22	2019	大陆
36	普冉半导体(上海)有限公司	商络电子为代理商,授权其在中国区域销售黄色品牌的存储器件产品	PUYA(普冉)	2023.6.30	2019	大陆
37	无锡新洁能股份有限公司	商络电子为代理商,授权其销售MOSFET、IGBT产品	NCEPOWER(新洁能)	2023.12.31	2019	大陆
38	深圳基本半导体有限公司	商络电子为代理商,授权其销售碳化硅产品	BASIC(基本半导体)	2024.7.31	2017	大陆
39	Micro Crystal Ltd	商络电子、香港商络为代理商	Micro Crystal	2024.01.31	2016	海外
40	InvenSense,Inc.	商络电子、香港商络、天津龙浩为代理商	InvenSense	长期有效	2018	海外
41	恒泰柯半导体有限公司	香港恒邦为代理商,授权其在中国大陆、香港地区销售产品	Hunteck(恒泰柯)	2023.7.21	2020	大陆
	恒泰柯半导体公司	南京恒邦为代理商,授权其在亚太区(亚洲区域)销售产品	Hunteck(恒泰柯)	2023.7.21	2020	
42	富兴佳利电子有限公司	商络电子为其一级代理商	Gleadf(佳利电子)	2024.1.1	2019	大陆
43	苏州东微半导体有限公司	商络电子为其代理商	Oriental(东微)	2024.3.31	2020	大陆
44	YM Tech Co.,Ltd、上海世携新能源科技有限公司	授权南京商络、恒邦电子为韩国YMTech继电器产品一级代理商	YM(上海世携)	2024.3.31	2020	海外
45	矽力杰半导体技术(杭州)有限公司	授权商络电子、香港商络为中国和香港地区独的代理商	SILERGY(矽力杰)	2023.12.31	2019	大陆
46	广东赛微微电子股份有限公司	授权商络电子为代理商,交易对象一纳芯博(注:该供应商一客一证,接单时发)	Cellwise(东莞赛微)	2023.9.30	2019	大陆
47	荣湃半导体(上海)有限公司	授权商络电子为代理商	ZPai(荣湃)	2023.12.31	2020	大陆
		授权南京恒邦为代理商	ZPai(荣湃)	2023.12.31	2022	
48	杰华特微电子(杭州)有限公司	授权商络电子为代理商,中国大陆区域销售JWT品牌产品	JWD(杰华特)	2024.2.28	2020	大陆
49	Nichicon (Hong Kong) Limited	授权商络电子销售NICHICON产品并提供技术支持服务	NICHICON(尼吉康)	长期有效	2020	海外
		授权香港商络销售NICHICON产品并提供技术支持服务	NICHICON(尼吉康)	长期有效	2020	
50	莫仕(中国)投资有限公司	授权商络电子为莫仕产品的授权经销商,应指定市场区域销售	Molex(莫仕)	2023.12.31	2020	海外
51	青岛信芯微电子科技股份有限公司	授权商络电子为代理其生产的T-con IC产品	Hi View(信芯微)	2024.2.28	2020	大陆
52	美格智能技术股份有限公司	授权商络电子为美格智能IoT系列产品代理商	MEIGC(美格智能)	2023.5.31	2020	大陆
53	深圳市广和通无线股份有限公司(注4)	授权商络电子在指定市场区域内销售广和通产品	Fibocom(广和通)	2023.12.31	2020	大陆
54	无锡华润华晶微电子有限公司(注3)	授权商络电子为代理商,负责大陆地区华晶品牌产品的销售与售后事宜	华晶	2024.3.9	2020	大陆
55	康希通信科技(上海)有限公司	授权南京商络及香港商络为中国大陆地区代理商,授权区域内投备客户,代理销售康希全系列产品(特别约定的除外)	KCT(康希通)	2024.12.31	2020	大陆
56	北京百瑞互联技术有限公司	授权南京商络、南京恒邦为中国大陆分销商,销售无线通信核心芯片&模组及配套软件和咨询复位	BARROT	2023.5.31	2020	大陆
57	Renesas Electronics Hong Kong Limited	授权商络电子、南京恒邦为其代理商	Renesas(瑞萨)	2023.12.31	2020	海外
58	长鑫存储技术有限公司	授权南京商络在中国大陆地区销售限定范围内的CXMT产品	CXMT(长鑫)	2024.1.31	2020	大陆
		授权香港商络在中国大陆及港澳地区销售规定范围内的CXMT产品	CXMT(长鑫)	2024.1.31	2020	
59	广东微容电子科技有限公司	授权南京商络销售微容产品	VIIYONG(微容)	2023.5.19	2021	大陆
60	上海维安半导体有限公司	授权南京商络电子股份有限公司为其代理商	WAYON(维安)	2023.12.31	2021	大陆
61	合肥晶威特电子有限责任公司	授权南京商络电子股份有限公司代理销售石英晶体产品	WT(晶威特)	2023.12.31	2021	大陆
62	苏州裕太微电子有限公司	授权商络电子、南京恒邦为中国区以太网全系列产品代理商	YUTAI(裕太)	2023.12.23	2021	大陆
63	恒恩电气(上海)有限公司	授权南京商络、恒邦电子为IXT直流接触器产品一级代理商	恒恩	2024.3.31	2020	大陆
64	安世半导体(中国)有限公司	授权南京商络电子股份有限公司为其代理商	Nexperia(安世)	长期有效	2021	海外
65	日电产(上海)国际贸易有限公司	授权商络电子为一级代理商	尼得科(NIDEC)	2024.1.31	2021	海外
66	深圳市得一微电子有限责任公司	授权商络电子在中华人民共和国及海外市场代理固态硬盘、Emmc、SD卡系列产品	得一微电子(YEESTOR)	2023.4.30	2021	大陆
67	泰凌微电子(上海)股份有限公司	授权香港商络为中国大陆区代理,监测低功耗、Zigbee、6LOWPAN/Thread、Homekit等协议的2.4GHz无线通讯芯片和手机触控芯片	泰凌微电子(Telink)	2023.12.31	2021	大陆
68	珠海智融科技有限公司	授权商络电子、南京恒邦、香港恒邦销售智融相关产品	智融	2023.5.1	2021	大陆
69	东莞市博威电子有限公司	授权商络电子为代理商,销售其ASTM(博威)系列产品	ASTM(博威)	2023.12.31	2019	大陆
70	珠海亿智电子科技有限公司	全系列芯片业大地区代理商	亿智	2023.8.31	2021	大陆
71	国益兴业科技(深圳)有限公司、国益兴业(香港)有限公司、国益电子(香港)有限公司、国益元件股份有限公司	商络电子、香港商络为中国区之代理商,销售基美品牌产品包括二氧化锰钽质电容、聚合物钽质电容等	KEMET(基美)	2023.12.31	2021	中国台湾
72	国益兴业科技(深圳)有限公司、国益兴业(香港)有限公司、国益电子(香港)有限公司、国益元件股份有限公司	商络电子、香港商络为中国区A级代理商,销售国巨品牌产品包括贴片电阻、贴片电容、导线电阻、陶瓷夫线及地线器	Yageo(国巨)	2023.12.31	2009	中国台湾
73	国益兴业科技(深圳)有限公司、国益兴业(香港)有限公司、国益电子(香港)有限公司、国益元件股份有限公司	商络电子、香港商络为中国区代理商,销售君耀品牌产品包括瞬态抑制二极管、压敏电阻、静电保护器件、陶瓷气体放电管、自恢复保险丝及强效放电管等保护元件	BrightKing(君耀)	2023.12.31	2009	中国台湾
74	国益兴业科技(深圳)有限公司、国益兴业(香港)有限公司、国益电子(香港)有限公司、国益元件股份有限公司	商络电子、香港商络为中国区代理商,授权禾思璞品牌、奇力新品牌、美商力新、美蕊品牌以及月汉品牌全系列产品	PULSE、CHILISIN、Mag Layers、MAGIC、BOTHHAND(普思、奇力新、美蕊、美笑品牌、昂汉)	2023.12.31	2020	中国台湾
75	国益兴业科技(深圳)有限公司、国益兴业(香港)有限公司、国益电子(香港)有限公司、国益元件股份有限公司	商络电子、香港商络为中国区代理商,授权汉凯美/智宝品牌产品包括液态电解电容器、高分子固态钽电解电容器等相关电解电容器	AMICON、TEAPO(凯美、智宝)	2023.12.31	2015	中国台湾
76	丰宾电子(深圳)有限公司	商络电子为代理商,授权其销售协议签订的相关产品	CAPXON(丰宾)	2023.12.31	2022	大陆
77	泰晶科技股份有限公司	商络电子为代理商,授权其销售晶振全系列产品	TKD(泰晶)	2023.5.31	2022	大陆
78	芯亚通半导体股份有限公司	授权深圳星华港为代理商,在华东、华南区销售IPM(含IGBT单管)产品	芯亚通	2023.11.09	2022	大陆
79	深圳爱仕特科技有限公司	授权深圳星华港为代理商,在中国区域内(含港、澳、台地区)销售所有产品	AST(爱仕特)	2024.6.30	2022	大陆
80	益开华贸易(宁波)有限公司	授权深圳星华港为其零部件产品的中国区经销商	Esentra(益华升)	2024.3.31	2022	海外
81	United Silicon Carbide Inc.	授权深圳星华港和香港华港为方其业务区经销商	UnitedSiC	长期有效	2022	海外
82	SEMIKRON Electronics (ZhuHai) Co., Ltd	授权深圳星华港为其所系列产品的中国区经销商	SEMIKRON(赛米控)	2025.12.31	2022	海外
83	LS EV KOREA LTD.	授权深圳星华港为代理商,证明在华东区的销售及服务的代理商,连接器	LS(乐星)	长期有效	2022	海外
84	乐星电气(无锡)有限公司	授权深圳星华港为代理商,授权其销售高低压配电产品	LS(乐星)	2023.12.31	2022	海外
85	江苏捷捷微电子股份有限公司	授权南京商络为所有系列产品中国大陆地区授权代理商	JJW(捷捷微)	2023.11.30	2022	大陆
86	瑞芯微电子科技(上海)有限公司	授权南京商络为其授权代理商,代理全球范围内功率器件产品线	ALKAIDSEMI(瑞芯微)	2023.12.31	2022	大陆
87	宏齐科技股份有限公司	南京商络、香港商络为其二极体产品之今格经销商	HARVATEK(宏齐)	2023.9.05	2022	中国台湾
88	深圳奥简科技有限公司	授权台湾商络为其在台湾地区的代理商	OSTECH(奥简)	2024.1.1	2021	大陆
89	超核感科技股份有限公司	授权台湾商络于中国大陆、台湾地区代理销售其生产之OPTICAL SENSOR IC产品	Transphom(超核感)	2023.10.31	2022	中国台湾
90	博盛半导体股份有限公司	授权台湾商络于台湾、香港及中国大陆地区销售其规定产品	Potens(博盛)	2023.12.31	2021	中国台湾
91	江苏帝奥微电子股份有限公司	授权台湾商络销售其半导体产品	Dioo(帝奥)	长期有效	2020	大陆
92	广东风华高新科技股份有限公司	授权台湾商络销售其全系列产品	FH(风华高科)	2022.12.31	2022	大陆
93	江苏长晶科技股份有限公司	授权台湾商络为其合格分销商,负责推广以及销售全线产品	JSCJ(江苏长晶)	2023.8.2	2022	大陆
94	上海钦天导航技术有限公司	授权南京商络代理销售GNSS高精度芯片/模块/数传/天线	QinNav(钦天)	2023.12.31	2022	大陆

注:上述表格中TDK(东电化)、EPCOS(爱普科斯)及InvenSense品牌,目前均属于东电化集团旗下;Yageo(国巨)、KEMET(基美)、BrightKing(君耀)、PULSE(普思)、CHILISIN(奇力新)、Mag Layers(美磊)、MAGIC(美笑)、BOTHHAND(昂汉)品牌,目前均属于国巨集团旗下;Walsin(华科)、PDC(信昌)品牌,目前均属于华科集团旗下。

(三)公司主要经营模式

1、采购模式

公司采购模式包括新产品线引入及下单采购两个阶段:

(1)新产品线引入阶段

为了保证并提升公司代理产品的综合品牌实力,持续向客户提供有竞争力的产品组合,公司不断优化代理的品牌及产品线,通过严格规范的产品线引进及评估流程甄选优质电子元器件生产商。

评估、筛选优质电子元器件生产商时,公司会从多个维度对原厂的基本信息进行调查,包括近三年的全球、亚太、中国及各区域的销售额、发展布局、行业排名及占比、品质管控体系、应用领域销售额占比、代理商销售额占比等,并综合考虑原厂与公司的战略匹配度、代理商管理体系及规则、主要客户群体、应用领域、新产品线财务指标评估、新产品线目标规划等方面,进行全方位评估。

经评审合格的产品线,由市场供应中心或业务拓展中心的相关人员与原厂沟通,签署代理协议,取得代理资质,与原厂建立合作关系。

(2)下单采购

公司采购执行模式分为订单采购和备货采购两种,以备货采购为主。

・订单采购模式

订单采购指销售部门接到销售订单后,公司按照销售订单约定的客户产品交期以及掌握的原厂的交货周期下达相应的采购订单,根据客户的需求确定采购量,即"以销定采"。订单采购多对应交期、需求量相对稳定、行业波动较小的工业控制类等电子产品制造商。

・备货采购模式

备货采购指公司通过对未来市场需求、客户需求的预测生成需求计划,基于需求计划进行采购,或者通过对未来原厂供应能力进行预判,对预判未来会紧缺的物料预先进行采购。

准确预测客户需求是降低成本和快速响应客户需求的关键所在,是分销商核心竞争能力的体现。为此,公司通过市场部门、销售部门和计划部门管理客户需求预测、协调公司资源的合理分配,搭建了供应链一体化的协同机制。需求预测管理团队基于销售团队获取的客户需求信息,结合一段时间的订单和历史发货状况,以及影响未来需求的关键因素如趋势、季节性、促销、宏观经济数据等,运用统计分析、回归分析等工具建立需求预测模型,得到相对准确的客户需求预测,形成未来的需求计划;公司ERP系统依据需求计划及库存、在途采购订单等信息,通过MRP功能输出采购建议,结合原厂的供应状况作出调整,产品经理依据MRP输出的采购建议进行采购。由此,通过相对准确的需求预测,可以最大程度的减少资金占用,降低库存风险,提高供应链运行效率,以最小的资金成本实现供应链的高效运转。

・订单采购流程

形成采购请求后,公司主要通过向原厂下单采购,完成采购流程。采购经理依据MRP输出的采购建议、PM预判未来紧缺的备货申请产生的采购请求,综合考虑价格、交付等因素,向原厂下达采购订单,然后进入原厂装运、仓库收货、和原厂对账以及付款等环节,完成向原厂的采购流程。

为应对客户紧急需求,公司也会通过调货形式向通过严格的资质审查的代理商或独立分销商进行采购,调货采购是对原厂采购的有益补充。

2、销售模式

公司产品销售全部采用直销模式,为电子产品制造商、贸易商提供电子元器件产品。公司坚持优先为电子产品制造商等终端客户提供产品及服务,在保证终端客户销售的前提下,会根据业务机会向贸易商进行销售。

公司销售体系涵盖售前、售中、售后三个阶段,建立了贯穿业务始终的客户信用管理流程。

(1)售前阶段

・获客阶段

公司通过对细分市场的分析及趋势预判主动寻找优质客户;通过参加专业展会、行业协会、企业名录、客户及原厂推荐等多种途径吸引客户。通过收集客户信息、初期联络拜访,评估交易风险及潜力,公司对有交易意向且通过筛选的客户进一步拜访交流,经过多轮的样品推荐、测试、报价和商务谈判等流程,获得客户端的供应商资质。

公司根据客户规模及占比、行业排名等信息,将客户分为大中型客户及小型客户。针对大中型重点客户,公司还将和原厂分享进展,争取原厂的专案支持,以获取对客户最大的供应保障。

・获取订单阶段

针对客户新项目,由公司销售人员、AE和FAE深入客户产品设计环节,根据产品参数、成本及交付状况综合考虑为客户推荐合适的产品,提供样品、培训、协同测试、失效分析等服务。涉及复杂产品开发,公司可协助客户解决研发、设计、PCB制版、软件调试、算法优化等方面的问题,缩短产品设计周期,加快市场推广速度。在客户产品发生设计问题时,公司可协助客户进行售后管理,配合客户工程师,分析失效原因,定位问题并提出改进建议,完善产品设计,协助客户完成产品定型工作。

(2)售中阶段

接到客户询单后,由销售人员与客户商谈交期、价格等交易条件,形成正式的交易订单。公司按照订单约定向客户交付产品。

持续交易的客户需向公司分享其未来生产计划及物料需求预测,公司会根据客户历史交易数据与过去预测数据的匹配程度,提前向供应商采购物料,缩短客户获取物料的时间,保障客户生产物料的持续供应,并针对客户短期需求波动,通过内部调配及外部调货等额外支持工作,给予客户及时供应。

公司定期与客户进行产品议价,保障客户以合理成本取得持续的电子元器件供应。在这一过程中,公司为客户提供物料的仓储、损关、物流周转等服务。

(3)售后阶段

公司保持与客户之间的持续沟通。如果产品因原厂因素出现质量问题,公司会与原厂、客户共同协商,探讨解决方案;如果产品出现因疏忽等导致的错发漏发问题,公司会与客户协商,对错料予以更换、补偿。

公司制订了《客户投诉管理过程说明》,对公司各业务部门在客户投诉处理中的责任范围进行了明确,制订了客户投诉的处理流程,明确了投诉处理周期。

(4)客户信用管理

交易开始前,销售人员需要在公司客户关系管理系统(CRM系统)进行客户建档,由风控部门对客户信息(组织形态、注册资本额、经营年数)、行业口碑、信用风险、预测评估期内与公司的交易金额、投资回报率等综合考察分析后,对客户进行信用等级评定,予以账期及信用额度的授信,由销售部门逐级审批,并最终提交财务总监批准。客户建档审核完成后,方可在公司进行入单交易。

交易过程中,风控部门将对客户信用进行持续动态评估。根据客户的经营状况和信用风险,结合历史交易金额、逾期情况、实际回款期、投资回报率等情况,对客户的信用评级、账期及信用额度进行调整。公司对应收账款执行动态及分级管理,根据不同的逾期级别采取不同的管控措施,包括但不限于催收、缩减交易规模、停止交易、发送律师函、甚至采取法律措施等。

3、库存管理模式

库存管理对元器件分销商的重要性体现在两方面:一方面,分销商作为电子产业链的中间环节,需要兼顾上游原厂的供给与下游电子产品制造商的需求,适当的库存种类和库存规模是分销商发挥市场平衡作用、改进整个产业链效率的基础;另一方面,电子元