公司代码:603833　　公司简称:欧派家居

欧派家居集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数,向全体股东合计拟派发现金红利 10.75 亿元(含税),占 2022 年度归属于母公司股东净利润的 40%。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,公司拟维持利润分配总额不变,相应调整每股利润分配比例。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	欧派家居	603833	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	欧盈盈	欧盈盈
办公地址	广州市白云区广花三路 366 号	广州市白云区广花三路 366 号
电话	020-36733399	020-36733399
电子信箱	oppeinir@oppein.com	oppeinir@oppein.com

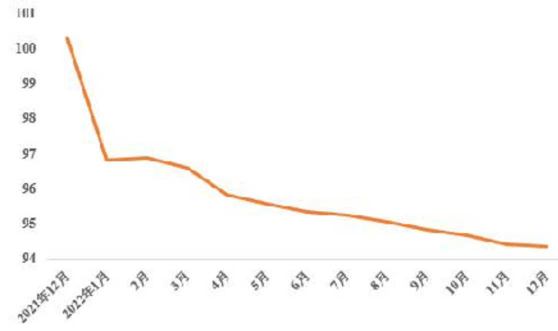
2 报告期公司主要业务简介

(一)行业基本情况

1、根据国家统计局 2019 年颁布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所从事的行业为家具制造业(C21)中的木质家具制造业(C211)。

2、受经济增长承压、房地产销售压力等多方面因素影响,2022 年 1-12 月,全国家具类零售总额为 1,635 亿元,同比下降 7.5%,在商品零售的各个品类同比增速暂位居最后一位。同时,2022 年规模以上家具制造业企业全年营业收入规模为 7,624.1 亿元,同比 2021 年下降 8.1%。随着家具行业从快速发展期向成熟发展期过渡,行业增速整体放缓。受前期房地产融资政策"三条红线"管控影响,供给端房地产新增开发投资呈下降趋势。2022 年全国房地产开发投资 132,895 亿元,同比下降 10.0%;其中,住宅投资 100,646 亿元,同比下降 9.5%;住宅竣工面积 62,539 万平方米,同比下降 14.3%。房地产开发景气指数从 2021 年 12 月的 100.28 下降至 2022 年 12 月的 94.35,呈现前期迅速下滑、后期缓步下滑态势。受到地产多项数据增长放缓影响,家具类公司在工程业务布局方面有所收缩与控制。

图:房地产开发景气指数



数据来源:国家统计局

定制家居行业正在从单品类销售向多品类融合方向迈进,非标定制木作类家具产品、标准化建材产品、个性化软装产品相互渗透,品类混战再度升级。随着家装消费主力群体年轻化及整装需求迭起,更进一步推动从简单的产品端融合转向更复杂的装修服务端融合。产品与服务不再是家装服务全链条上的单独一环,跨界融合成为行业趋势,客户单值与单店坪效得到一定提升。定制家具行业的品类间边界进一步模糊,呈现品类多样化、渠道多元化,行业竞争格局呈现持续变化与更新。

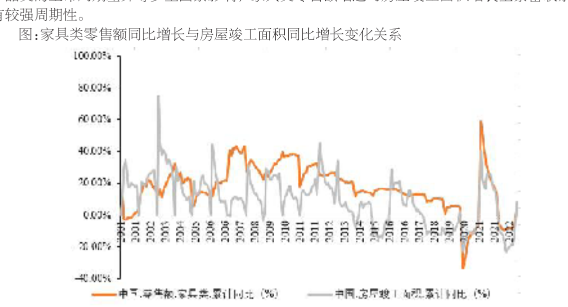
3、线上线下融合销售模式成为趋势。从 BHI 全国建材家居终端卖场景气指数看,受经济下行、房地产下行及购买力下降等多重因素影响,2022 年 BHI 呈"前稳后跌"态势,定制家居企业通过线上推广引流、客户门店线下体验与成交的新零售业态提升终端卖场人气。

(二)行业特点

1、周期性与季节性

定制家具属于可选消费品,是家居建材市场的其中一部分。从周期性特点来看,行业受到宏观经济增长、行业政策、房地产相关政策及投融资、消费者理念变更、消费主力代际更迭、定制家具各个品类的生命周期差异等多重因素影响,家具类零售额增速与房屋竣工面积增长呈紧密联系,具有较强周期性。

图:家具类零售额同比增长与房屋竣工面积同比增长变化关系



数据来源:WIND

从季节性特点来看,受到传统节日春节、我国南北方气候差异及居住习惯差异等方面影响,导致装修具有一定季节性特征,在特定时间与环境下,会造成安装交付延迟以及购买需求滞后释放,因此业绩层面也存在一定季节性波动。

2、行业集中度偏低

定制家具行业的市场格局整体相对分散,根据券商及行业内数据估算,截至 2021 年年末,CR8(上市公司口径)10.73%。头部企业市场份额虽然在逐步提升,但相比家电等成熟行业仍然相对较低,经销商的区域分散化、市场参与者众多、行业进入及退出门槛低、客流分散程度持续加剧,行业集中度有待进一步提升。未来随着整装业务推进以及对分散客流的集中,有望进一步提升龙头企业市占率。

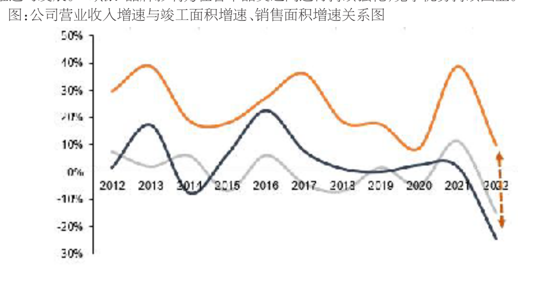
3、行业边界模糊化

近年来,行业呈现多品类、多品牌融合销售趋势,并逐渐成为行业主流与共识。在定制家具企业布局的传统家具卖场门店中,定制、软装、电器等品类通过套餐整合、配套品销售等形式,充分满足消费者一站式购齐的需求。品牌方面,主要分为体系内培育与体系外融合两种形式。在体系内培育方面,通过拓展目标消费群体、延展价格带、构建全新品牌形象等形式拓展第二、第三品牌,实现新增长点的拓展与布局;在体系外融合方面,通过品牌的战略联盟或品牌整合,实现多品牌布局。同时通过渠道模式变革,实现与家装、整装公司的深度合作,将营销与获客流程前置,为客户提供涵盖家装、建材、家具、软装、电器等一站式全流程服务,定制家具行业公司已不再局限于销售单一的全屋定制柜类、软装等品类,而是向装修服务与产品融合销售方向拓展。

(三)公司所处的行业地位情况

公司是国内领先的一站式高品质家居综合服务商,营业收入及净利润规模处同行业领军地位,在战略布局前瞻性方面全面引领行业,是行业新模式拓展与新渠道挖掘的开拓者与先行者,在行业多重变化与不确定性之中敢为人先,向大家居方向坚定前行。分品类看,截至 2022 年年末,公司橱柜、衣柜两大品类营收规模位居行业首位。公司营业收入增速通过拓渠道(与整装公司合作)销售、多品牌合作、跨品类销售,整体增速不局限于地产新房周期驱动,更多的体现为自身战略周期推进与发展。"欧派"品牌影响力在各个品类之间进行持续强化,竞争优势持续凸显。

图:公司营业收入增速与竣工面积增速、销售面积增速关系图



数据来源:公司定期报告数据、WIND

(四)新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

1、国家持续推进家居行业产品高质量化、生产制造信息化、产业集群化。2022 年 4 月,国务院办公厅发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,培育壮大"互联网+家装"等消费新业态;大力发展绿色家装,鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。2022 年 8 月,工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、市场监管总局联合发布《推进家居产业高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》提出到 2025 年,家居产业创新能力明显增强,高质量产品供给明显增加,初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。在家用电器、照明电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台,重点行业两化融合水平达到 65%,培育一批 5G 全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高,绿色、智能、健康产品供给明显增加,智能家居等新业态加快发展。在家居产业培育 50 个左右知名品牌、10 个家居生态品牌,推广一批优秀产品,建立 500 家智能家居体验中心,培育 15 个高水平特色产业集群,以高质量供给促进家居品牌品质消费。

2、为推进房地产市场平稳健康发展,"房住不炒"定位不变前提下,2022 年国家持续出台关于落实保交付、优质信用地产企业融资需求、保障刚性和改善性住房需求等多项政策。

(1)保交楼首次被写入中央政治局会议文件。2022 年 7 月,中央政治局会议强调要"压实地方政府责任,保交楼、稳民生"。8 月起,石家庄、郑州等多地陆续出台"保交楼"的相关举措,内容包括"一对一帮扶"、设立纾困基金、收购滞销房作为保障安置用房等。

(2)房地产企业融资政策持续放松,"金融 16 条"出台,房地产迎 2022 年最强政策支持。以 2022 年 11 月为分水岭,监管对房地产企业融资态度发生根本转向,纾困方向从此前"救项目"转换至"救项目与救企业并存"。首先支持房地产企业的三支箭:"第一支箭"信贷融资领域、"第二支箭"债券发行方面、"第三支箭"股权融资方面。同时,"金融 16 条"出台,涉及房地产开发贷、个人贷款、存量融资展期、信托融资、债券融资、保交楼专项借款、保护个人征信、延长贷款集中制、住房租赁金融等共计 16 条措施。

(3)房地产再度成为"支柱产业",提振行业信心。2022 年 12 月,国务院副总理刘鹤指出"房地产是国民经济的支柱产业,针对当前出现的下行风险,我们已出台一些政策,正在考虑新的举措,努力改善行业的资产负债状况,引导市场预期和信心回暖。"

(4)降低个人商业贷款、公积金贷款利率。商业贷款方面,2022 年,LPR 一共出现了三次下调,是 2019 年以来下调次数最多一年。2022 年 1 月,1 年期 LPR 下降 10 个基点,为 3.70%,5 年期以上 LPR 下降 5 个基点,为 4.60%。5 月,5 年期以上 LPR 大幅下调 15 个基点,为 4.45%。8 月,1 年期 LPR 从 3.70%下调至 3.65%,5 年期以上 LPR 从 4.45%下调至 4.3%。9 月,中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会已发文明确指出符合条件的城市政府可以自主决定维持、下调或取消首套住房商贷利率下限。公积金贷款方面,中国人民银行宣布决定自 2022 年 10 月 1 日起,下调首套个人住房公积金贷款利率 0.15 个百分点。

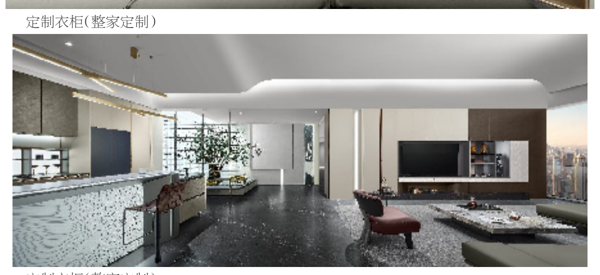
(5)部分城市不同程度放开限购政策。2022 年 12 月,天津、成都、重庆等多个城市先后出台房地产政策:东莞和佛山全面放开限购,重庆、天津等多地在自有住房用于长租不计入套数、住房公积金贷款额度上限放松等方面进行政策松绑。绍兴提出持续推进房屋拆改和房票使用、落实纾困基金作用全力保交楼,并将部分房地产政策适用时间延长至 2023 年末。

(五)公司从事的主要业务

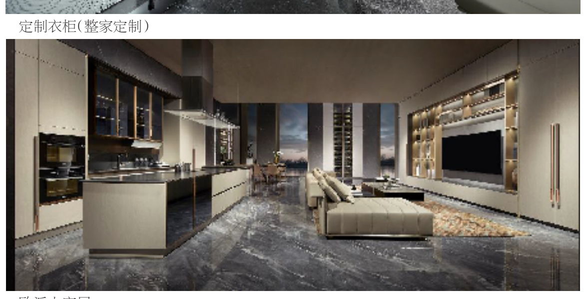
欧派家居成立于 1994 年,是国内领先的一站式高品质家居综合服务商。公司主要从事全屋家居产品的个性化设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务。公司由定制橱柜起步,并从橱柜向全屋产品延伸,覆盖整体厨房、整体衣柜(全屋定制)、整体卫浴、定制木门系统、金属门窗、软装、家具配套等整体家居产品。公司致力于为每一个家庭定制独一无二的家,让更多家庭享受高品质的家居生活体验。

整体橱柜

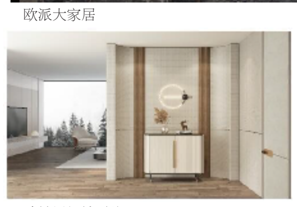
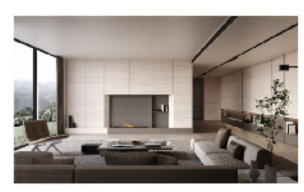
定制衣柜(整家定制)



定制衣柜(整家定制)



欧派大家居

欧铂尼门墙系统

全卫定制

(六)公司主要经营模式

公司经营的产品主要采用订单式生产模式,"量身定制"是公司业务模式的核心。公司专卖店的工作人员根据客户的房屋空间布局及尺寸、个性化喜好、功能等按需设计相应解决方案,并通过公司自主研发的信息化销售系统渲染出效果图,以供客户消费决策;在客户确认好设计方案后,订单通过信息化系统直接传至公司生产部门,公司根据订单内容组织生产,最终实现定制家居产品的交付及安装。公司采取纵向一体化的业务模式,覆盖从原料采购、设计开发、生产制造、品牌建设、产品销售等各个环节,实现对整个产业链的有效控制。

1、采购模式

(1)公司采购流程及采购环节

公司对采购流程制定了完备的管理制度和标准体系,实现内部材料规格统一,采购技术质量标准统一,以形成规模采购的基础;建立总部与基地二级采购模式,提升供应链综合管理成效,强化采购计划管理,及时有效供货,减少呆滞物料。公司采购的产品主要包括板材、功能五金件等生产原材料、产品配件,以及厨房电器等家居配套产品。

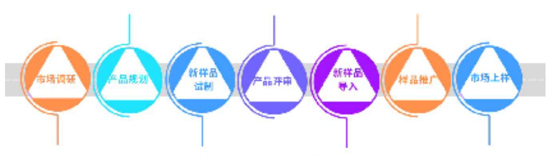
从采购环节来看,公司的采购业务可细分为前端业务和后端业务。前端业务由集团供应链管理中心和采购中心负责,供应链管理中心负责供应商的选择、考核评价和采购价格的管理,实现各个业务板块同种物料的供应渠道的统一,其中对于年度用量达到一定规模的物料和设备,公司采用现场招标的方式,向符合资质的供应商发出招标邀请,通过现场招标实现优中选优,达到预期采购目标;采购中心负责对集团物料用量进行分类汇总,统筹各生产基地实施集中采购,充分发挥采购的规模优势。采购后端业务为具体采购订单的执行及物料验收,主要由各产品制造线属下的物料控部门实施。

(2)原材料存货安排

为了加强原材料管理,保障物料连续供应,合理控制库存,规范进出仓流程,维护资产安全完整,公司制定了原材料存货管理的相关制度。

依据公司采购执行管理办法,物料管理部门设定安全库存。库存负责人通过数据及库存安排,分析物料安排到货合理性、有效性,如有异常,及时反馈采购对相关物料项目进行修改,保证各物料库存量控制在既不使生产"停工待料"又不使物料库存膨胀的最佳状态,确保仓存物料周转次数达到预定要求。同时加强库存期限管理,各类原材料及物料设置有效储存期,物料发放严格按照先进先出原则,日常工作中严格按照在库 5S 管理和安全管理规范。在出库管理环节,各生产车间依据每日生产任务统计用料需求,库存管理部门在收到有效领用凭据后进行物料发料工作。

2、研发模式



欧派家居产品研发流程

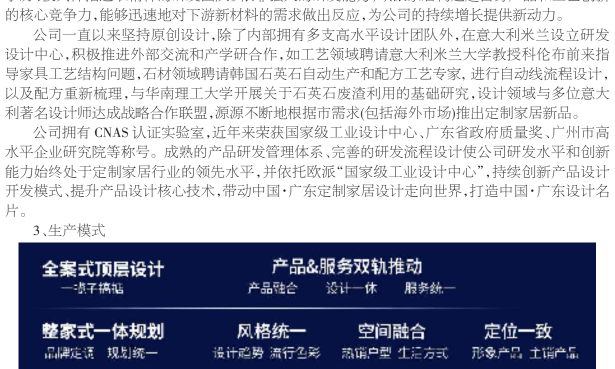
公司专门设立了家居产品研发中心,负责协调和统筹公司的新品研发和技术开发管理工作,同时公司的整体厨柜、整体衣柜、整体卫浴、定制木门、门窗和整装大家居等各业务板块均设有产品规划和研发部门。

公司作为国内定制家居行业龙头,每年研发费用的投入稳居行业前列,使得公司的各品类定制家居产品能始终引领行业。公司非常重视研发队伍建设,拥有研发人员超 3,000 人,组成一支高学历、极具开拓进取精神的研发团队。依靠强大的研发能力,欧派家居构建起自身产品和工艺创新的核心竞争力,能够迅速地对下游新材料的需求做出反应,为公司的持续增长提供新动力。

公司一直以来坚持原创设计,除了内部拥有多支高水平设计团队外,在意大利米兰设立研发设计中心,积极推进外部交流和产学研合作,如工艺领域聘请意大利米兰大学教授科伦布前来指导家具工艺结构问题,石材领域聘请韩国石英石自动生产和配方工艺专家,进行自动线流程设计,以及配方重新梳理,与华南理工大学开展关于石英石废渣利用的基础研究,设计领域与多位意大利著名设计师达成战略合作联盟,源源不断地根据市需求(包括海外市场)推出定制家居新品。

公司拥有 CNAS 认证实验室,近年来荣获国家级工业设计中心、广东省政府质量奖、广州市高水平企业研究院等称号。成熟的产品研发管理体系、完善的研发流程设计使公司研发水平和创新能力始终处于定制家居行业的领先水平,并依托欧派"国家级工业设计中心",持续创新产品设计开发模式、提升产品设计核心技术,带动中国·广东定制家居设计走向世界,打造中国·广东设计名片。

3、生产模式



不同于标准家居产品生产,定制家居企业在生产制造环节普遍存在订单处理难、信息化要求高、数据量巨大、加工要求精准度高等一系列难点,导致大规模家居定制生产门槛较高。同时随着数字融合时代的到来,产业链分工更加深入,智能制造成为定制家居行业新的发展方向。

为顺应现代制造业发展潮流,突破生产瓶颈,着眼欧派制造 2025 大格局,实现信息化建设再突破,欧派充分吸收 TPS 生产模式,基于定制家居行业特性,围绕产品工程数据流(从产品设计到投入生产)、生产信息流(从客户需求到生产指令)、生产工艺流(从来料到成品出货)这三个端到端的过程,并以自主研发的信息化管理系统作为纽带,高效打通、集成和融合。以实现设计与数字化生产制造的打通,全业务链信息化系统集成,生产过程、设备自动化、智能化的融合,保持欧派制造信息化在家居行业的领先优势。

4、销售模式

公司采用以经销商专卖店为主,以大宗业务、直营店和出口为辅的复合销售模式。

(1)经销商专卖店销售模式

a.传统经销商模式

经销商专卖店销售模式是定制家居行业主要的销售模式,它是指生产企业选择和培育认可自身品牌价值、资金实力雄厚、市场信誉良好且具有丰富市场经验的经销商,与之签订《合作协议书》,授权其在特定区域内,设立专卖店销售企业生产的产品,并由经销商自行承担经营风险,经销商在生产经营过程中公司适时给予经销商人员培训、经营管理等方面的帮助、赋能。经销商专卖店模式的优点是企业可以充分利用经销商的经验和社会资源,快速建设销售渠道及网络,细化市场终端营销,并形成高度符合当地市场环境的营销推广策略,有利于企业迅速扩大市场份额。

b.整装大家居模式

OPPEIN欧派 整装大家居 BAUNIS铂尼思
美好家居 一家搞定 整装大家居|一体化整家定制

随着国内整装业务的持续发展壮大,其作为更前置的需求流量入口对家具行业传统的零售渠道需求客流的冲击、分流越发明显。为布局整装渠道,拓宽获客来源,公司在行业内率先开展整装渠道业务培育,并于 2018 年开始试点推进整装大家居商业模式,目前公司整装大家居实现双品牌运营分别是"欧派"和"铂尼思",以满足不同渠道合作商、用户的差异化需求。

欧派的整装大家居是指公司直接选择和各地规模较大、口碑较好的优质家装公司开展代理经销合作,充分利用公司品牌知名度高、定制产品品类丰富、供应链平台等优势,辅以公司成熟的信息化销售系统,迅速导入装企终端,极大提升终端效率,缩短磨合期,对其进行品牌、流量、管理、产品的同步赋能。在整个客户服务环节,公司负责产品的生产制造以及营销支持等,家装公司负责提供定制家居设计安装服务和家装设计落地施工。

整装业务的拓展有利于公司在新的市场环境下扩展客流渠道,抢占市场份额。公司积极落地整装经销商引流、营销帮扶等措施,加快整装渠道开拓及营销终端模式建设步伐。同时,公司积极引导传统零售经销商与当地家装、整装渠道公司开展形式多样的业务合作,推动零售和整装经销商携手激活当地市场的定制家居产品消费,一起努力完成欧派对当地家居市场的销售拓展,提升欧派品牌整体占有率。

(2)直营店销售模式

直营店销售模式是指公司利用自有资金在大型卖场、购物中心、临街店面等开设"欧派"、"欧铂丽"、"欧铂尼"系列品牌专卖店销售本公司产品(包括欧派橱柜、欧派衣柜、欧派卫浴、欧铂尼全屋、欧铂丽全屋定制等)的业务模式,目前,公司在广东广州、东莞部分地区开设直营店。

(3)大宗业务销售模式

该业务由公司与房地产开发商或工程承包商签订产品供应与安装合同,公司负责合同所涉货物的生产,工程服务商为项目履约实际操作方,负责相关产品的设计、运输、安装和售后等具体业务。公司与工程服务商签订协议,并监督工程服务商按合同约定实施项目,按公司质量标准交付产品。

(4)出口销售模式

产品出口主要有国外大宗业务销售和国外零售销售两种模式。国外大宗业务销售是指公司自主参与工程项目洽谈、合同订立和履约;国外零售销售是指公司通过零售渠道或者选择国外经销商的形式,销售公司的整体家居产品。

5、品牌建设模式

公司非常重视欧派家居旗下系列品牌的建设,品牌建设主要通过几个方面:

(1)品牌规划。基于企业、品牌、行业、消费者的研究,将公司品牌建设提升到企业经营战略的高度,提出企业品牌中长期发展战略,并以此指导日后的具体品牌营销战术。深度挖掘品牌核心价值体系,并以其为中心,建立强大的品牌识别体系,给消费者带来强联想。

(2)品牌宣传。为规范公司品牌宣传,完善品牌管理,促进品牌发展,有效地进行品牌保护,使品牌价值最大化,公司制定了详细的品牌管理制度,在各类媒体渠道实施的各类公益品牌宣传广告、硬性广告、软性新闻宣传,并积极参与各类公益性赞助活动,组织各类庆典、新闻发布会、促销推广、招商展览活动等。

(3)渠道布局和推广。全面推行"10+1"终端经营模式,通过范围覆盖较广的经销门店、统一整洁的设计装修和训练有素的专业人员展示公司整体形象,提高"欧派"、"欧铂丽"、"欧铂尼"、"铂尼思"、"miform"系列品牌的知名度和美誉度。公司对经销商经营成效、服务质量设有完备的考核、监督、预警机制,以最大程度保护终端消费者的利益,维护欧派品牌的美誉度,公司的经销商管理水平始终领先于同行业。

6、销售物流、仓储模式

为规范公司各品类产品的厂内、厂外物流流程,公司制定了涵盖仓储、发运、干线、配送管理等相关制度,并在制造体系下设置物流中心,负责集团产品全环节物流管理。同时,针对行业运输在途管理缺失、多次中转造成的运损高以及错漏串货问题,公司采用信息化手段,积极探索定制家居产品物流业务新模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022 年	2021 年	本年比上年增减(%)	2020 年
总资产	28,611,007,188.61	23,392,733,365.23	22.31	18,843,631,132.18
归属于上市公司股东的净资产	16,508,147,251.70	14,408,790,729.40	14.57	11,925,427,990.33
营业收入	22,479,503,474.56	20,441,604,591.50	9.97	14,739,690,238.09
归属于上市公司股东的净利润	2,688,425,483.50	2,665,588,441.38	0.86	2,062,629,441.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,592,339,337.77	2,510,354,529.21	3.27	1,935,193,531.48
经营活动产生的现金流量净额	2,409,760,167.55	4,045,966,670.39	-40.44	3,889,455,693.03
加权平均净资产收益率(%)	17.37	20.14	减少 2.77 个百分点	19.26
基本每股收益(元/股)	4.41	4.40	0.23	3.47
稀释每股收益(元/股)	4.38	4.40	-0.45	3.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	4,144,232,594.92	5,549,128,458.83	6,575,349,522.57	6,210,792,898.24
归属于上市公司股东的净利润	253,132,676.23	765,145,238.65	972,190,528.01	697,957,040.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	233,509,316.79	747,526,059.30	939,524,185.96	671,779,775.72
经营活动产生的现金流量净额	-323,902,855.05	1,266,097,134.70	1,021,443,443.69	446,122,444.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	9,668
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,365
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

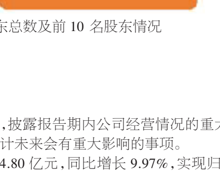
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况:股份状态	质押、标记或冻结情况:数量	股东性质
姚良松	0	403,200,000	66.19	0	无	0	境内自然人
姚良柏	0	51,578,316	8.47	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-16,562,487	27,504,266	4.52	0	无	0	未知
中国农业银行股份有限公司-易方达消费行业股票型证券投资基金	-450,002	8,607,719	1.41	0	无	0	其他
中国工商银行-广发稳健增长证券投资基金	1,300,000	6,800,000	1.12	0	无	0	其他
全国社保基金一一五组合	1,450,000	5,350,000	0.88	0	无	0	其他
全国社保基金一一四组合	526,195	2,853,322	0.47	0	无	0	其他
基本养老保险基金八零五组合	350,000	2,650,000	0.44	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司-广发稳健回报混合型证券投资基金	914,120	2,316,620	0.38	0	无	0	其他
科威特政府投资局-自有资金	1,529,251	1,763,212	0.29	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中,姚良松为公司实际控制人,姚良柏为姚良松关系密切的家庭成员,姚良松及姚良柏构成关系关系。公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系,也未知其他社会股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期,实现营业收入 224.80 亿元,同比增长 9.97%,实现归属于上市公司股东的净利润 26.88 亿元,同比增长 0.86%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603833　　证券简称:欧派家居　　公告编号:2023-031

转债代码:113655　　转债简称:欧 22 转债

欧派家居集团股份有限公司关于为公司合并报表范围内各公司提供担保额度预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 被担保人名称:欧派家居集团股份有限公司(以下简称"公司"、"欧派家居")或欧派家居合并报表范围内的各级子公司

● 预计担保金额及已实际提供的担保余额:预计 2023 至 2024 年为公司合并报表范围内各公司提供担保最高额度不超过人民币 2,119,500 万元。截至 2022 年 12 月 31 日,公司及其控股子公司不存在对外担保(不包含对子公司的担保)情形;公司对控股子公司的担保余额为人民币 98,876.52 万元,占公司最近一期经审计净资产的比例为 5.99%。

● 本次担保无反担保

● 对外担保逾期的累计数量为:0

公司于 2023 年 4 月 24 日召开了公司第四届董事会第四次会议,审议通过了《关于为公司合并报表范围内各公司提供担保额度预计的议案》,同意公司对各级子公司、子公司对公司、子公司对子公司提供总额度不超过人民币 2,119,500 万元的最高限额担保。本事项尚需提交公司 2022 年年度股东大会审议。

一、担保额度预计情况概述

(一)关于为办理综合授信等银行业务提供担保额度预计

为确保公司、公司各级子公司生产经营工作持续、稳健开展,增强其资金运用的灵活性,控制资金成本,提高资金使用效率,基于其日常经营的实际需要,2023 至 2024 年公司对各级子公司、子公司对公司、子公司对子公司之间因办理综合授信等银行业务提供总额度不超过人民币 2,099,500 万元的最高限额担保。具体的担保期限以最终签订的合同约定为准。其中,对资产负债率为 70%以上和资产负债率为 70%以下两类公司的预计对外担保额度分别为 941,000 万元和 1,158,500 万元。具体各公司拟担保金额明细详见附件 1。

(二)关于为基建项目施工提供履约担保额度预计

为保障公司及子公司相关基建项目工程施工推进,拟提供总额度不超过人民币 10,000 万元的最高限额担保。其中,对资产负债率为 70%以上和资产负债率为 70%以下两类公司的预计提供担保额度分别为 6,000 万元和 4,000 万元。

(三)关于为办理经营场所租赁提供履约担保额度预计

为助力公司零售大家居业务发展,结合各级子公司日常经营的实际需要,公司拟为各级子公司因租用销售店面、办公室、员工宿舍等租赁所需提供总额度不超过人民币 10, 000 万元的最高限额担保。其中,对资产负债率为 70%以上和资产负债率为 70%以下两类公司的预计提供担保额度分别为 8,000 万元和 2,000 万元。

上述各类担保事项合计拟提供担保最高额度不超过人民币 2,119,500 万元。其中,对于同类业务的担保额度,各子公司内部可进行担保额度调剂,但调剂发生时资产负债率为 70%以上的子公司仅能从股东大会审议时资产负债率为 70%以上的子公司处获得担保额度。

二、拟被担保的公司基本情况

拟被担保的公司均为公司合并报表范围内公司(包括但不限于公司、公司已设立的各级子公司及将来新纳入合并报表范围内的各级子公司)。

三、担保协议的主要内容

(一)关于为办理综合授信等银行业务提供担保

担保协议内容主要以公司、各级子公司在办理银行综合授信业务(包括但不限于贸易融资授信、流动资金授信、银承授信额、非融资性保函、交易对手风险额度等综合授信业务)时所签订的相关法律性文件(以下简称"主合同")为主,"担保范围"一般为主合同所确定的该主债权之本金,及该本金所发生的利息(包括利息、复利、罚息)、违约金、损害赔偿金、实现债权的费用(包括但不限于诉讼费用、律师费用、公证费用、执行费用等)、因债务人违约而给债权人造成的损失和其他所有应付费用等。"保证期间"一般为主合同所担保的债务逐笔单独计算保证期间,各债务保证期间为该笔债务履行期限届满之日起一至三年。在该保证期间内,债权人有权就所涉主债权的全部或部分、多笔或单笔,一并或分别要求保证人承担保证责任。"保证方式"为连带责任保证、抵押担保等。具体担保协议内容以实际签署的协议为准。

(二)关于为基建项目施工提供履约担保

"担保范围"一般为被担保方未按照基建项目合同约定的时间履行工程款支付义务;"保证期间"一般为约定的被担保方履约日期届满之日起一年内;"保证方式"为连带责任保证。具体担保协议内容以实际签署的协议为准。

(三)关于为办理经营场所租赁提供履约担保

"担保范围"一般为被担保方未按照所签署的租赁业务合同的约定履行相关款项支付义务;"保证期间"一般为约定的被担保方履约日期届满之日起一年内;"保证方式"为连带责任保证。具体担保协议内容以实际签署的协议为准。

四、董事会意见

公司第四届董事会第四次会议审议通过了《关于为公司合并报表范围内各公司提供担保额度预计的议案》,董事会认为上述对外担保额度是基于公司、公司的各级子公司日常经营的实际需要,同意公司对各级子公司、子公司对公司、子公司对子公司提供总额度不超过人民币 2,119,500 万元的最高限额担保,并同意将本事项提交公司 2022 年年度股东大会审议。同时,董事会提请在股东大会批准的担保额度内,授权董事长姚良松先生或其指定的授权代理人,在上述对外担保额度内办理对外担保的有关手续,每笔担保不需要再单独提交董事会和股东大会审议。上述授权自 2022 年年度股东大会审议批准之日起至 2023 年年度股东大会召开之日止。

五、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至本公告日,公司及其控股子公司经批准可对外担保总额为人民币 1,449,835 万元,其中,公司对控股子公司经批准可提供的担保总额为人民币 804,835 万元。

截至 2022 年 12 月 31 日,公司及其控股子公司不存在对外担保(不包含对子公司的担保)情形;公司对控股子公司的担保余额为人民币 98,876.52 万元,占公司最近一期经审计净资产的比例为 5.99%。

截至目前,公司未有逾期担保情况发生。

六、保荐机构意见

经核查,保荐机构认为:公司为合并报表范围内各公司提供担保额度预计事项已经公司董事会审议批准,该议案尚需提交公司股东大会审议,相关审议程序符合《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 11 号——持续督导》等相关规定的要求和《欧派家居集团股份有限公司章程》的规定。该事项有利于满足公司发展需要和日常经营资金需求,不存在损害公司和投资者利益的情形。

综上,保荐机构对公司为合并报表范围内各公司提供担保额度预计事项无异议。

七、上网及备查文件

(一)公司第四届董事会第四次会议决议

(二)国泰君安证券股份有限公司关于欧派家居集团股份有限公司为合并报表范围内各公司提供担保额度预计的核查意见

欧派家居集团股份有限公司董事会

2023 年 4 月 24 日

附件:办理综合授信等银行业务提供担保额度预计明细

序号	被担保人(授信主体)	银行名称	申请授信额度(单位:万元)	授信条件	拟担保金额(单位:万元)
1	欧派家居	中国银行白云支行	150,000	纯信用	-
2	欧派集成		50,000	欧派集团提供最高额连带责任保证担保	50,000
3	清远欧派		30,000	欧派集团提供最高额连带责任保证担保	30,000
4	欧铂尼集成		20,000	欧派集团提供最高额连带责任保证担保	20,000
5	欧铂丽智能		20,000	欧派集团提供最高额连带责任保证担保	20,000
6	欧派卫浴		10,000	欧派集团提供最高额连带责任保证担保	10,000
7	欧派家居	工商银行天平架分行	145,000	信用/欧派集成全额连带责任担保	145,000
8	欧派集成		35,000	欧派集团提供全额连带责任保证担保	35,000
9	清远欧派		10,000	欧派集团提供全额连带责任保证担保	10,000
10	欧铂尼集成		10,000	欧派集团提供全额连带责任保证担保	10,000
11	欧铂丽智能		10,000	欧派集团提供全额连带责任保证担保	10,000
12	欧派卫浴		10,000	欧派集团提供全额连带责任保证担保	10,000
13	欧派家居	建设银行白云支行	200,000	信用/欧派集成提供最高额保证担保	200,000
14	欧派集成		150,000	欧派集团提供最高额保证担保	150,000
15	清远欧派		50,000	欧派集团提供最高额保证担保	50,000
16	欧铂尼集成		50,000	欧派集团提供最高额保证担保	50,000
17	欧铂丽智能		50,000	欧派集团提供最高额保证担保	50,000
18	欧派卫浴		10,000	欧派集团提供最高额保证担保	10,000
19	欧派家居	农业银行白云支行	970,000	纯信用	-
20	欧派集成	农业银行白云支行	30,000	欧派集团提供最高额保证担保	30,000
21	欧派家居	浦发银行珠江新城支行	90,000	纯信用	-
22	欧派集成		90,000	欧派集团提供最高额保证担保	90,000
23	清远欧派		30,000	欧派集团提供最高额保证担保	30,000
24	欧铂尼集成		30,000	欧派集团提供最高额保证担保	30,000
25	欧铂丽智能		30,000	欧派集团提供最高额保证担保	30,000
26	欧派卫浴		30,000	欧派集团提供最高额保证担保	30,000
27	欧派家居	兴业银行广州分行	100,000	纯信用	-
28	欧派集成		50,000	纯信用	-
29	欧派家居	招商银行广州分行	50,000	纯信用	-
30	欧派集成		50,000	欧派集团提供最高额保证担保	50,000
31	清远欧派		20,000	欧派集团提供最高额保证担保	20,000
32	欧派家居	中信银行广州分行	200,000	纯信用	-
33	公司各级子公司		40,000	纯信用	-
34	欧派家居	广发银行股份有限公司清远分行	100,000	纯信用	-
35	清远欧派		50,000	欧派集团提供最高额保证担保	50,000
36	欧派家居	平安银行广州分行	60,000	纯信用	-
37	欧派集成		50,000	欧派集团提供最高额保证担保	50,000
38	清远欧派		30,000	欧派集团提供最高额保证担保	30,000
39	欧铂尼集成		20,000	欧派集团提供最高额保证担保	20,000
40	欧铂丽智能	平安银行广州分行	20,000	欧派集团提供最高额保证担保	20,000
41	欧派卫浴		20,000	欧派集团提供最高额保证担保	20,000
42	欧派家居	民生银行广州分行	60,000	纯信用	-
43	欧派集成		30,000	欧派集团提供最高额保证担保	30,000
44	清远欧派		20,000	欧派集团提供最高额保证担保	20,000
45	欧铂尼集成		20,000	欧派集团提供最高额保证担保	20,000
46	欧铂丽智能		20,000	欧派集团提供最高额保证担保	20,000
47	欧派家居	广州农村商业银行股份有限公司	50,000	纯信用	-
48	欧派集成		50,000	纯信用	-
49	欧派家居	广州银行白云支行	60,000	纯信用	-
50	欧派集成		20,000	欧派集团提供全额连带责任保证担保	20,000
51	欧派家居	交通银行广东省分行	200,000	纯信用	-
52	欧派集成		50,000	欧派集团提供全额连带责任保证担保	50,000
53	成都智能	成都银行双流支行	50,000	信用/欧派集团提供最高额连带责任保证担保	50,000
54	无锡欧派	招商银行无锡分行	8,000	欧派集团提供最高额连带责任保证担保	8,000
55	无锡欧派	中国银行无锡惠山支行	5,000	欧派集团提供最高额连带责任保证担保	5,000
56	江苏欧派	无锡农村商业银行	8,000	欧派集团提供全额连带责任保证担保	8,000
57	天津欧派	中国银行东方红路支行	2,500	欧派集团提供最高额连带责任保证担保	2,500
58	天津欧派	渤海银行天津自由贸易试验区支行	6,000	欧派集团提供最高额保证担保	6,000
59	公司、公司的各级子公司	以上银行或新增合作银行	500,000	纯信用 或提供资产抵押 或提供全额连带责任保证担保	500,000
合 计					2,099,500

注:欧派家居集团股份有限公司简称"欧派家居"、广州欧派集成家居有限公司简称"欧派集成"、清远欧派集成家居有限公司简称"清远欧派"、广州欧铂尼集成家居有限公司简称"欧铂尼集成"、广州欧铂丽智能家居有限公司简称"欧铂丽智能"、广州市欧派卫浴有限公司简称"欧派卫浴"、天津欧派集成家居有限公司简称"天津欧派"、成都欧派智能家居有限公司简称"成都智能"、江苏无锡欧派集成家居有限公司简称"无锡欧派"、江苏欧派整体定制家居有限公司简称"江苏欧派"。