证券代码:300366 证券简称:创意信息 公告编号:2023-26

创意信息技术股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创意信息	股票代码	300366
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄建蓉	罗群	
办公地址	成都市高新西区西芯大道 28 号	成都市高新西区西芯大道 28 号	
传真	028-87825625	028-87825625	
电话	028-87827800	028-87827800	
电子信箱	zq@troy.cn	zq@troy.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

第一部分:2022 年公司总体经营情况

2022 年度,公司管理层围绕董事会制定的战略规划积极开展年度经营工作。一是持续加强大数据、数据库、5G 等战略业务的技术研发和产品升级,深化建设自主可控的全栈数字化转型能力体系,有效提升了公司核心竞争优势;二是不断扩大战略业务在政务、能源、金融、运营商等优势行业中的市场份额、示范效应和品牌影响,公司的技术、产品及服务得到了客户的进一步认可;三是持续优化管理流程,严格控制业务风险,积极拓展客户市场,为公司迈入高质量发展阶段奠定坚实基础。

报告期内,受益于数字经济领域市场需求增加、公司核心能力及市场影响力提升,公司实现营业收入 219,220.49 万元,同比增长 17.43%。2022 年度,公司员工持股计划新增 4,611.63 万元费用摊销。另外,公司全年研发投入 32,631.57 万元,同比增长 20.34%,数据库和 5G 业务营收同比大幅提升但因研发投入较大而导致亏损增加。在上述因素影响下,报告期内公司实现净利润-3,897.86 万元,同比减少 79.40%。

报告期内公司的经营情况如下:

(一)推动战略业务发展,持续打造公司核心价值

报告期内,国家陆续出台一系列政策和措施,支持数字经济加快发展。公司积极响应国家战略,持续加大大数据、数据库和 5G 技术研发以及市场拓展,为客户提供全栈国产化产品及解决方案,公司核心竞争力得到进一步巩固和提高,核心价值日益突出。

1、大数据业务业绩快速增长,行业影响力稳步提升

公司持续加大在市场拓展、技术升级、产品打造和体系支撑等方面的投入,全面推动大数据业务智能升级。聚焦政务和能源两大优势行业,快速形成产品打造、市场拓展、生态营造和品牌影响相融合的全面发展态势。报告期内,公司大数据业务收入 82,487 万元,同比增长 17.54%,毛利率为 25.53%。

技术研发方面,公司加速大数据产品由"数据+集成"向"数据+智能"的全面升级,继续以数据要素全生命周期管理为目标,持续打造并完善基础产品线、行业应用线"双线"核心产品。通过不断迭代数据智能感知平台、智能大数据融合平台、大数据治理平台、低代码开发平台、流媒体智能边缘计算、数据中台、大数据可视化产品、敏捷数据自服务平台等数据治理技术产品,形成了完备的数字连接、数字赋能和数字创新能力,并在此基础上研发推广面向政务领域的诸如三脑协同、城市体征、事件流转、投表系统以及面向能源行业的低电压治理、配网互联互通、压降投诉敏感用户精准化预警等场景化工具化技术产品。加强 AI 能力建设,积累了 5 大类即目标检测类、OCR 文字识别类、人脸类、人员轨迹识别类和自然语言处理类共计数百个政务和能源相关的 AI 算法模型成果。大数据相关产品全面实现国产化兼容适配,进一步强化了数据治理及数据建模能力,达到国内同类领先水平。2022 年,公司在大数据领域新增发明专利 16 件(授权 5 件,实审 7 件,受理 4 件),实用新型专利 26 件(授权),外观设计专利 6 件(授权),软著 107 件。

市场拓展方面,公司着力提高行业研究和数字化转型咨询队伍的专业能力,面向核心业务领域建设标准化的行业"能力引擎"和"知识库",致力于为用户提供集"需求调研、规划设计、集约建设、运维管理"于一体的全链条服务,大大提高了客户满意度和粘性。

在政务大数据市场,公司聚焦新型智慧城市建设、基层社会治理、智慧园区、智慧医保等重点业务领域,充分发挥自主可控基础软件以及全栈大数据能力优势,做好横向重点省份的市场突破,打造"产粮"根据地。公司在四川、云南、广西、湖北、海南、重庆等区域政务大数据市场拓展有力,深度参与"智慧蓉城"三级平台建设。报告期内,公司新增承建 5 省 8 市 21 区县的五十余个政务大数据项目。公司智慧城市解决方案完成了全新升级,具备"三脑协同、体征调度、网格处理"三大特点。一是实现三脑协同,完成城市-镇街-社区三级运行管理平台数据打通和业务场景事件从发起、流转、处置、勘验和归档五大环节三级闭环处置;二是实现体征调度,围绕民生稳定、公共安全、公共管理、经济运行和营商环境等多个维度的上千项基础指标构建起数据采集、更新、评分、预警的全环境机制和体系,并能进行基于体征指数的精准调度;三是实现网格处理,构建民生服务、城市管理、劳动保障、社会治安等 20 余种事件标签,将数百个网格的地理信息数据、人员数据、组织机构数据等,通过系统角色绑定、权限控制和流程节点控制的方法,让所有的资源标签与发生的事件进行智能化识别和关联,并运用分布式流程引擎技术实现事件的自动识别、快速派单和智能处置。该解决方案已经在多地落地应用并得到了客户的高度认可。

在能源大数据市场,公司紧跟国家《"十四五"现代能源体系规划》,基于能源业务"采、融、存、规、治、管、用"等应用方向,加快能源大数据相关成熟产品复制推广和新场景技术方案孵化,持续迭代能源相关数据中台、储能调度、营销推广、安全生产、能碳管理等产品和解决方案,同时提供能源数据资源化全生命周期技术和咨询服务。报告期内,公司积极拓展国电投、华能、华电、晋能等能源客户相关业务。在电网侧,公司重点围绕国家电网、南方电网数字变配电推动市场拓展,依托山西电网作为新业务示范基地推出智慧变电站、智慧配电房解决方案。其中,智慧变电站解决方案主要依托物联网、AI、云边协同、数字孪生等新技术,在贯彻"一体化设计、数字传输、标准接口、远传控制、智能联动"等理念的基础上实现站内设备自动巡检、人员行为智能管控、主辅设备智能联动、设备异常主动告警、告警/故障智能决策和资产全生命周期管理等应用;智慧配电房解决方案在传统的配电自动化技术基础上,引进并融合新型传感器、云计算、大数据、物联网和人工智能等新技术,实现配电房各类电器设备监测、运行环境监测、故障隐患排查和智能运维。公司相关解决方案在忻州、介休等地完成了标杆案例打造,在陕西、内蒙、河南、北京等优势区域网省及地市进一步加大市场复制推广力度。

生态建设方面,公司在报告期内持续加强与国内多地华为办事处、政务一网通及电力数字化军团合作。创意信息"大数据治理平台 V1.0"、"数字连接平台 V1.0"等产品在构建、兼容性、安全、性能四个维度顺利通过认证,成功入选首批欧拉技术测评方案;在"2022 华为龙口城市智能体与云产业峰会"上,接牌成为华为政务一网通军团商业市场首批试点合作伙伴之一;作为华为全联接大会战略级赞助伙伴之一受邀参会,与超过 3000 位与会嘉宾共探行业数字化转型的发展方向和未来机遇;"基于 openEuler 的数字链接平台打造智慧社区生态解决方案"成功斩获鲲鹏应用创新大赛 2022 全国总决赛 openEuler 赛道唯一金奖。公司与中科星图股份有限公司、达而观信息科技(上海)有限公司、中译语通科技股份有限公司、凌华科技(中国)有限公司、云宏信息科技股份有限公司、四川华鲲振宇智能科技有限责任公司、四川省振兴天府数字产业有限公司、成都大数据集团股份有限公司等伙伴深化战略合作关系,加强技术、产品和市场合作,为政府和企业数字化转型提供全栈自主可控解决方案。

报告期内,公司揭榜工信部 2022 年大数据产业发展试点示范任务,跻身华为政务一网通军团商业市场首批试点(能力型)合作伙伴和 2022 大数据企业投资价值百强榜,再次荣获 2022 中国大数据企业 50 强、2022 数字赋能先锋企业 30 强、2022 信创产业明星企业等多项殊荣,协同电子科大获得四川省科学技术进步三等奖,被评为四川省数字化转型促进中心、成都产业"建圈强链"人工智能产业链链主企业和大数据产业链准链主企业。在信通院发布的 2022 中国大数据产业生态地图中,公司入选基础支撑层中的基础软件、数据服务层的数据分析与可视化、融合应用层的金融及通信四大领域。公司旗下大数据产品和解决方案获得 2022 年信息技术自主创新方案、2022 大数据"星河"标杆案例、数字中国·西部第一届成果(产品)最具潜力推广奖二等奖、2021 年度数字乡村十佳解决方案等。

2、数据库业务进入 MySQL 路线第一梯队,营业收入实现大幅增长

2022 年,公司继续加大万里数据库研发投入,持续提升数据库产品的稳定性和易用性以及周边工具的完整性。同时,推动 GreatSQL 开源社区品牌建设,扩展公司营销渠道,打造中国 MySQL 路线信创数据库首选品牌。公司数据库业务基于标杆案例打造的品牌影响力日益提升,在金融、政企、能源、运营商等行业取得重大进展。报告期内,公司数据库业务收入 4,809.77 万元,同比增长 66.98%,毛利率为 78.86%。

技术研发方面,2022 年,公司持续加强数据库核心能力研发,着力推动分布式数据库的云原生、并行计算、存储模型、优化器算法、异构和同构兼容、海量数据实时分析、数据库系统吞吐等的优化提升。万里安全数据库软件(NewSQL 产品系列))通过迭代已升级到 5.2 版本,TPC-C 性能总体提升超过 40%,重构和增强了周边配套的数据库管理平台 GreatADM 和数据迁移服务平台 GreatDTS,整合形成了万里安全数据库、数据库运维管理平台、数据迁移服务平台、目录服务系统等在内的一站式数据库产品与解决方案,真正实现了国产数据库的"极致稳定、极致性能、极致易用"。2022 年,公司在数据库领域新增发明专利 10 件(授权 4 件,实审 5 件,受理 1 件),软著 16 件。

市场拓展方面,在金融领域,公司着力打造标杆案例,针对光大银行、建设银行等重点客户深入挖掘 MySQL 技术相关的业务改造机会,持续提升产品技术占有率,并向中小型银行进行推广。此外,公司与存量客户中信建投在前期合作基础上持续签约,巩固万里数据库在券商行业的国产替代标杆地位;在运营商领域,在 2020 年中移动自主可控 OLTP 数据库联合创新一期项目实践成果的基础上,2022 年成功中标中国移动分布式 OLTP 数据库及工具框架采购项目,持续服务于中国移动集团下属 10 余个省市公司多个业务系统,并实现在某省"应用集成平台(核心开关机)系统"的全量数据割接,完成运营商核心业务系统国产数据库去 O 替代的里程碑式突破;在能源领域,通过与行业应用开发商的深度绑定实现业务新突破。在与国家电网持续合作基础上进行业务延伸,为北京冬奥会新能源供电提供技术保障。

生态建设方面,深度参与数据库产品标准建立,全面适配国产主流基础软硬件。报告期内累计完成了近 200 次产品兼容认证,并完成了与中国移动、通达信、格尔软件等多款应用产品的适配互认证,构建起国产基础软硬件的完善生态体系。同时,公司在打造国内 MySQL 开源技术路线根分支的生态建设中持续发力,GreatSQL 开源技术生态获得信通院可信开源社区认证,通过了中国信通院可信开源项目成熟度能力检验,并于 9 月合入 openEuler 软件仓库,成为首个加入 openEuler 生态的 MySQL 系国产开源数据库。

报告期内,公司控股的北京万里开源软件有限公司被遴选为国家级专精特新小巨人企业。万里数据库通过首批金融级分布式数据库标准符合性测试、首批金融开源技术服务能力评估、金融场景应用评估参评机构证书、信息系统安全评测报告安全等级三级认证、国家密码管理局密码检测证书和中国电科院安全等级认证,入选 IDC 中国分布式数据库创新者名录、赛迪报告挑战者象限和全球数据库产业图谱(2022),参编入选中国信通院《数据库发展研究报告(2022 年)》等权威报告,相关项目案例被遴选为 2021 十大优秀基础软件应用案例、2022 爱分析·中国数据智能最佳实践案例等。

3、5G 技术应用升级,抢跑低轨卫星通信赛道

报告期内,公司延续 5G 技术开放的创新商业模式,为 5G 设备商、运营商、高校及科研机构提供 5G 技术服务。在垂直行业,公司重点拓展低轨通信卫星通信市场,已同多家卫星制造商、卫星载荷总体单位开展了紧密、持续的合作。报告期内,公司 5G 业务收入 2,297.48 万元,同比增长 54.06%,毛利率为 72.21%。

技术研发方面,公司持续研发 5G 物理层技术、高精度定位技术、多天线技术、ORAN 技术等全国产化 5G 核心技术,积极参与卫星通信行业相关标准制定,尤其是在广播同步、抗干扰和波束管理等核心标准和算法上深度参与。公司已完成在卫星通信的场景下大动态时延、抗大多普勒频偏、抗干扰等关键技术研发,构建了卫星通信产品技术体系。2022 年,公司在 5G 领域新增发明专利 48 件(授权 9 件,实审 28 件,受理 11 件),实用新型专利 6 件(授权 4 件,受理 2 件),外观设计专利 3 件(授权),软著 8 件。

市场拓展方面,在 5G 业务市场,公司在产业链中的核心价值日益凸显。通过优化迭代前传加速卡作为 5G 基站核心产品实现降本增效,形成差异化竞争优势;公司在 5G 技术市场的辐射效应扩大,运营商研究院、国家重点实验室等高校及科研平台核心客户数量持续增加。在低轨卫星通信市场,公司已同多家卫星制造商、卫星载荷总体单位紧密、持续的合作,技术和产品处于国内领先水平。

生态建设方面,报告期内,公司与电信运营商、低轨卫星通信运营商、浙江清华长三角研究院等产业链上下游公司构建起良好的合作生态。

(二)稳固基础业务规模,增强公司发展韧性

2022 年,公司以数字新基建为契机,进一步聚焦优质客户和优势领域,稳步扩大营收规模。报告期内,公司技术开发及服务业务收入 119,335.14 万元,同比增长 16.95%;物联网业务收入 10,290.85 万元,同比增长 3.89%。

技术开发服务业务方面,公司持续聚焦运营商、能源、金融等优质客户,致力于为客户提供更好的信息化技术、产品与解决方案。面向能源客户,大力拓展国家电网多站融合、边缘计算和大数据中心(IDC)机房项目机会。报告期内,公司中标国网四川综合能源服务有限公司和四川中电启明星信息技术有限公司分布式数据中心建设项目,为其构建规模化分布式边缘算力集群,助力客户打造数字底座;面向政府及运营商客户,进一步强化公司整体技术优势,为其提供应用开发、网络集成、系统集成和运维管理等多种服务,行业竞争力得到有效保持。

物联网业务方面,公司稳步开展动力环境监控(FSU)业务,探索依托成熟物联网产品技术,积极推进"物联网+"业务,完成综合云视、地铁屏蔽门防护、高铁车站安全防范等产品研发迭代,在持续深耕运营商市场基础上,向轨道交通、能源、政务等领域拓展。报告期内,中国移动动环监控系统项目框架持续下单,各地市维持原有份额,多省陆续中标门禁、模块、维保服务等动环监控延伸项目。"物联网+"业务在广州地铁、佛山地铁、深圳地铁、南通地铁、山东电网及部分地市水电站开展试点,效果良好。

(三)提高公司治理水平,促进公司高质量发展

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《公司章程》以及中国证监会和深圳证券交易所相关法律法规的规定,完善内部控制体系,履行信息披露义务,提高规范运作水平,维护投资者关系,加强对募集资金、对外担保、关联交易等事项的管理,不断提高上市公司治理水平和运行质量,促进公司规范有序高质量发展。

报告期内,公司着力推进财务和内控制度及流程优化。在建立统一的核算系统和资金池系统基础上,以全面预算管理为抓手推进公司成本费用管控、资源优化配置和经营管理能效提升。同时健全企业内部控制制度,系统开展流程审计和专项审计,进一步完善审计的日常监督与监察职能。针对不同子公司的业务特点和商业模式逐步完善分层分类的标准化管理流程,提高风险管理的适用性、精准性和能效度,尤其注重强化大体量项目的闭环管理和穿透管理。

第二部分:2023 年公司经营计划

2023 年,公司将抢抓数字中国建设机遇,持续聚焦大数据、数据库和 5G 三大战略业务,坚持融合创新,强化市场拓展,力争实现大数据业务的高质量发展、数据库业务的跨越式发展和 5G 技术在卫星互联网领域的重点突破,带动公司步入新一轮向上发展周期。

1、坚持技术立业,持续打造领先产品及解决方案。进一步做好三个技术统筹,发挥好两大技术优势。做好行业标准参建与技术研发的统筹、基础产品研发与项目定制化开发的统筹、技术能力构建与项目实施支撑的统筹,通过标准引领和项目实战,紧扣客户需求和业务场景,打造行业标杆案例,做好能力引擎建设。发挥好操作系统、数据库、5G 等自主可控产品和技术优势以及全栈数字化转型解决方案优势,提高公司自主可控技术品牌影响力。一是围绕数字基座、数字连接、数字赋能和数字创新四大核心平台建设,持续提升数据要素资产化相关技术能力。在数字底座方面,基于万里数据库和拓林思操作系统等自有基础软件产品推出面向特定场景的国产化一体机设备,同时做好各类产品和平台与国产软硬件的全面适配调优,夯实全栈国产数字底座和全栈适配基础设施底座的"双底座"能力;在数字连接方面,持续拓展边缘网关本地计算、资源池化、算力动态调度能力和本地化自主响应能力,同时完善物联网监测端至控制端的全链路管控体系,提高多元数据接入和万物互联支撑能力;在数字赋能方面,重点建设创意信息 MLOps AI 能力平台。在通用模型和大模型的基础之上,联通上层深度学习框架和底层 AI 硬件,实现数据准备、模型预备、模型构建/更新、模型部署、模型运维/监测等 AI 项目研发与运营全生命周期管理,打造云边端一体化能力,推动 AI 落地从满足基本需求的"能用"变为满足特定场景需求的"好用",支撑公司"大数据+智能"业务高速可持续发展;在数字创新方面,不断优化迭代政务和能源行业数字化转型解决方案的基础上,探索构建工业、军工行业数字化转型能力引擎并形成整体解决方案;二是将持续推动万里数据库产品迭代,进一步提升数据库产品的稳定性和易用性,有效满足有"强一致、大并发、有持续扩容需求"的在线联机交易等业务场景对数据库产品的性能要求;积极布局开源生态,促成 GreatSQL 社区加入开放原子基金会。通过资源隔离、数据分片、并行计算等方式,进一步增强万里数据库的分析能力以满足客户的多元需求;基于欧拉和鸿蒙发布拓林思商业发行版本,推动拓林思操作系统尽快通过信创产品测评;三是在持续深耕 5G 技术和融合应用市场的同时,公司将全面参与卫星互联网行业标准建设并重点打造卫星通信产品,完成通信产品地面验证及相关产品化开发。

2、坚持融合创新,加强业务市场整体推进。2023 年,公司将围绕业务协同来牵引、强化集团统一品牌建设,进一步发挥聚合效应、平台效应和品牌效应,为市场业务拓展奠定良好基础。一是从技术、市场、生态和公共关系等多个维度人手制定全年品牌推广计划,树立良好的市场形象,提高在细分行业和重点区域市场中的客户认知度和品牌影响力;二是进一步促进各子公司市场团队和渠道伙伴的立体整合,优化融合发展工作机制,充分激发全国性组织布局的协同集约优势;三是顺势抢占新基建国产化替代市场,聚焦党、政、金融、运营商、能源、交通等与公司主营业务方向相匹配的信创关键领域,充分运用基础软件自主可控技术和产品优势,加大国产软硬件兼容和认证,提高基于操作系统和数据库的国产化一体机和整体解决方案的市场份额,提高行业竞争壁垒,带动增量业务项目落地;四是针对不同业务采取不同的市场策略和打法。政务大数据要加快区域市场横向扩张力度,重点将新型智慧城市相关产品和解决方案向更多区域进行复制推广。强化与产业龙头企业合作,大力拓展"产业大脑+"智慧园区市场,快速提升业务体量;能源大数据要加强能源领域纵向挖掘深度,打穿打透行业市场。在抓好智慧变(配)电站业务的基础上,持续深耕电力生产领域的智能化和数字化业务,重点拓展山西、天津、湖南、湖北、江西、甘肃等能源市场。数据库市场要在持续拓展运营商、能源和政企客户的基础上,进一步树立在金融领域的头部地位,扩展与光大银行、建信金科等标杆客户的合作广度和深度,并持续扩大在券商行业的市场份额,同时做好国有商业银行和城商行的市场拓展,形成万里数据库在国有大行、股份制银行、城商行和券商等金融客户的全面覆盖。5G 市场在保持 5G 技术和融合应用市场增长的同时,形成与卫星互联网相关厂家和组织的良好合作,快速提升卫星互联网市场的营业收入。

3、坚持产业协同,完善合作伙伴生态建设。2023 年,公司将从技术、市场、产业和资本等多个维度出发,持续完善合作伙伴生态建设。一是进一步加强与华为部分区域代表处和政务一网通、煤炭、电力等军团的业务合作,推进与欧拉、鸿蒙、鲲鹏生态社区的融合发展。做实与华为代表处的区域经营对标、定期会谈和项目合作,加快公司与华为相关军团全栈国产化联合解决方案的市场拓展速度,促进公司旗下万里数据库、拓林思操作系统与欧拉和鸿蒙生态的融合,在操作系统商业发行版发布推广、服务器一体机和国产化替代上下大力气,承担好四川欧拉生态创新中心的产业落地转化工作。推动 MLOps AI 能力平台与鲲鹏、昇腾和盘古大模型的合作发展;二是围绕政务、能源、金融、运营商领域的国央企合作伙伴,从技术、产品和渠道等多个维度提出整体合作方案,增强合作统筹、提高合作能级、筑牢合作基础、扩宽合作领域,提高公司核心产品及解决方案的市场占有率;三是积极抢抓数据库和卫星互联网"窗口期"机遇,加快推进万里开源和创智联恒股权融资,通过引入投资者优化两家子公司股权结构,为业务发展提供充足的资金支持,加大相关产品研发投入及市场推广力度,推动业务快速发展。

4、坚持科学治理,促进公司高质量发展。2023 年,公司将深入宣贯"活力、专业、协同、担当"的企业文化主张,为经营发展营造良好氛围。同时多措并举提升公司科学治理水平。一是根据国家政策导向和行业发展态势,编制集团三年发展规划(2023-2025),进一步提高公司稳定发展定力和持续发展张力;二是结合各子公司实际情况,推行一司一策,统筹做好子公司经营指导和发展支撑;三是继续完善内控制度执行,做好重点项目的全流程支撑保障及跟踪管控,定期复盘、及时总结,不断提升风险识别及应对能力,持续优化完善现有管理制度及流程,提高管理效率;四是进一步优化完善考核激励体系,出台《高级管理人员薪酬激励管理办法》,适时推出新一期员工持股计划。优化集团及各子公司人才梯队建设,加快干部年轻化工作推进,加大业务、技术和管理等多维度培训力度,积极打造学习型团队,为公司高质量发展做好人才保障。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑ 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,899,708,880.09	3,773,590,558.03	3.34%	3,247,428,604.75
归属于上市公司股东的净资产	2,354,547,548.01	2,349,788,113.60	0.20%	1,680,310,512.38
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,192,204,854.59	1,866,876,728.44	17.43%	2,006,470,833.56
归属于上市公司股东的净利润	-38,978,647.37	-21,727,373.90	-79.40%	-779,704,134.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-79,996,238.27	-37,471,940.21	-113.48%	-789,137,516.57
经营活动产生的现金流量净额	-596,312,207.21	73,021,262.12	-916.63%	177,525,816.67
基本每股收益(元/股)	-0.0646	-0.0411	-57.18%	-1.5033
稀释每股收益(元/股)	-0.0646	-0.0411	-57.18%	-1.5033
加权平均净资产收益率	-1.67%	-1.43%	-0.24%	-39.25%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	377,757,767.70	253,681,960.55	435,668,178.92	1,125,096,947.42
归属于上市公司股东的净利润	33,033,300.58	-30,242,317.25	-35,632,520.15	-6,137,110.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,153,940.98	-34,323,239.04	-39,942,415.90	-18,884,524.31
经营活动产生的现金流量净额	-146,640,812.92	-80,455,995.16	36,425,721.19	-405,641,120.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	40,849	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	62,891	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陆文斌	境内自然人	16.07%	97,635,902.00	73,226,926.00		
王晓伟	境内自然人	4.14%	25,170,928.00	21,478,821.00	质押	11,700,000.00
王晓明	境内自然人	3.43%	20,824,421.00	0.00	质押	13,500,000.00
四川省集成电路和信息安全产业投资基金有限公司	国有法人	2.67%	16,216,216.00	0.00		
杜广湘	境内自然人	1.85%	11,238,970.00	11,234,227.00	质押	10,499,999.00
雷厉	境内自然人	1.57%	9,520,255.00	0.00	质押	5,880,000.00
上海阿杏投资管理有限公司-阿杏松子 9 号私募证券投资基金	其他	1.27%	7,700,000.00	0.00		
创意信息技术股份有限公司-2021 年员工持股计划	其他	1.14%	6,928,684.00	0.00		
上海运舟私募基金管理有限公司-运舟成长精选 1 号私募证券投资基金	其他	1.09%	6,600,750.00	0.00		
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.06%	6,459,305.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中陆文斌与上海阿杏投资管理有限公司-阿杏松子 9 号私募证券投资基金签署一致行动人协议;王晓伟和王晓明为兄弟关系。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑ 不适用

三、重要事项

1、公司于 2022 年 12 月 27 日召开第五届董事会 2022 年第八次临时会议,审议通过了《关于子公司创智联恒股权转让暨关联交易的议案》和《关于子公司万里开源股权转让、增资的议案》。本次交易完成后,公司持有创智联恒 55%股权、万里开源 44.18%股权,创智联恒和万里开源仍为公司控股子公司,详见公司于 2022 年 12 月 27 日在巨潮资讯网对外披露的《关于子公司股权转让、增资暨关联交易的公告》(公告编号:2022-69)。

2、公司于 2023 年 3 月 20 日召开第五届董事会 2023 年第一次临时会议、2023 年 4 月 6 日召开 2023 年第二次临时股东大会,审议通过了《关于终止部分募投项目并将该部分募集资金永久补充流动资金的议案》,详见公司于 2023 年 3 月 21 日在巨潮资讯网对外披露的《关于终止部分募投项目并将该部分募集资金永久补充流动资金的公告》(公告编号:2023-11)。

证券代码:301132 证券简称:满坤科技 公告编号:2023-1008

吉安满坤科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 147,470,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3.30 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

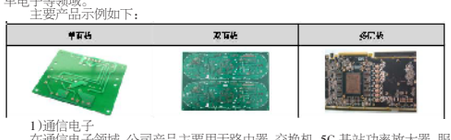
股票简称	满坤科技	股票代码	301132
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张明旋	魏金钰	
办公地址	吉安市井冈山经济技术开发区火炬大道 191 号	吉安市井冈山经济技术开发区火炬大道 191 号	
传真	0796-8406089	0796-8406089	
电话	0796-8406089	0796-8406089	
电子信箱	board.office@mankun.com	board.office@mankun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)主要业务、主要产品及其用途

公司自成立以来一直专注于印制电路板(Printed Circuit Board,简称 PCB)的研发、生产和销售。主要产品为单/双面、多层印制电路板,产品以刚性板为主,广泛应用于通信电子、消费电子、工控安防、汽车电子等领域。

主要产品示例如下:



1)通信电子

在通信电子领域,公司产品主要用于路由器、交换机、5G 基站功率放大器、服务器等,代表客户包括普联技术(TP-LINK)、吉祥腾达(Tenda)、共进股份(603118.SH)等知名通信企业。报告期内,公司结合市场战略重点布局领域,分别与鸿海精密(2317.TW)、和硕(4938.TW)等知名企业建立了合作关系。

公司产品在通信电子领域的主要应用如下:

2)消费电子

在消费电子领域,公司产品主要应用于家用电器、智能家居、LED 显示屏、办公设备等电子产品上,代表客户包括视源股份(002841.SZ)、格力电器(000651.SZ)、洲明科技(300232.SZ)、通力科技、强力巨彩等知名电子产品制造商。此外,公司积极加强对光电板、笔记本触控板等产品的技术研发和市场投入,开拓了群创光电(3481.TW)、京东方(000725.SZ)、又隆电子(2458.TW)、丘钛科技(01478.HK)等行业知名客户。

公司产品在消费电子领域的主要应用如下:

3)工控安防

在工控安防领域,公司产品应用种类丰富,主要应用于电源管控设备、数据采集系统、逆变器、智能电表、伺服器、工业机器手、家用监控系统、智能交通系统、公共安防等众多产品,代表客户为台达电子(2308.TW)、海康威视(002415.SZ)、大华股份(002236.SZ)、康舒科技(6282.TW)、得利捷(Datalogic)、萨基姆(Sagemcom)等知名国内外产品制造商。

公司产品在工控安防领域的主要应用如下:

4)汽车电子

在汽车电子领域,公司产品覆盖了传统汽车(燃油车)主要零部件和新能源汽车电池核心部件领域。其中,在传统汽车领域,公司产品主要应用于汽车中控、娱乐导航系统、照明系统、智能车联(V2X)、车身控制的电子控制单元(ECU)、智能座舱等产品;新能源汽车领域作为公司重点开拓和布局的市场方向,产品主要应用于 BMS 控制模块、新能源电池控制单元(BCU)主控模块等。

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

经中国证监会《关于同意吉安满坤科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》(证监许可〔2022〕846 号)同意注册,并经深交所(关于吉安满坤科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知)(深证上〔2022〕769 号)同意,公司首次向社会公众公开发行人民币普通股(A 股)3,687 万股,每股面值人民币 1.00 元,每股发行价 26.80 元,并于 2022 年 8 月 10 日在深交所创业板上市。

公司首次公开发行前总股本为 110,600,000 股,首次公开发行完成后增加至 147,470,000 股,其中无限售条件流通股为 34,967,700 股,占发行后总股本的比例为 23.7117%,有限售条件流通股为 112,502,300 股,占发行后总股本的比例为 76.2883%。

证券代码:300814 证券简称:中富电路 公告编号:2023-013

深圳中富电路股份有限公司 2022 年年度报告摘要