

证券代码:301027 证券简称:华蓝集团 公告编号:2023-023

华蓝集团股份有限公司2022年年度报告摘要

一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以148,291,400股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

Table with 4 columns: 股票简称, 股票代码, 股票上市交易所, 联系人及联系方式. Includes details for 华蓝集团 (301027) listed on the Shenzhen Stock Exchange.

2、报告期主要业务或产品简介
1、公司主营业务
公司致力成为中国城市建设领域一流的集成服务商,围绕建筑生命周期,从土地现状到功能规划、建筑设计、工程总承包、运营维护等各个环节,为客户提供投资咨询、项目策划、造价咨询、工程设计、项目管理、工程总承包管理、工程监理、运营维护咨询等综合服务。

(1) 工程设计
根据建设工程的要求,对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证,编制建设工程设计文件的活动。

(2) 国土空间规划
将主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间规划相融合,对一定区域国土空间开发保护在空间和时间上作出的安排,包括总体规划、详细规划和相关专项规划,从规划层级上,划分为国家级、省级、市级、县级、乡镇级五级,其中国家级规划侧重战略性,省级规划侧重协调性,市级和县级规划侧重实施性。

(3) 工程总承包管理
从事工程总承包的企业,按照与建设单位签订的合同,对工程设计、采购、施工或者设计、施工等阶段实行总承包,并对工程的质量、安全、工期和造价等全面负责的工程组织实施方式。

(4) 工程咨询
在建设项目投资决策与实施活动中,为投资者和政府部门提供阶段性或全过程咨询和管理的专业智力服务,包括规划咨询、项目咨询、评估咨询、全过程工程咨询等。

2、经营模式
公司采取矩阵式管理模式,主要负责对子公司的统筹管理,不从事具体生产业务。
子公司主要提供工程设计、国土空间规划、工程总承包管理及工程咨询服务。公司在与客户签订合同后,依据合同约定进度完成并交付工作成果、收取服务费用,从而实现业务收入和利润。

公司立足广西,以“总部+区域中心+分公司”的形式布局全国,以品牌营销和技术营销等方式拓展新客户。公司市场营销中心负责统筹区域市场和大客户,具体营销工作下沉到子公司各生产部门执行。

公司主要客户为政府部门、事业单位、政府平台企业和房地产企业等,获取项目的主要方式为招投标和商务谈判两种。

3、经营情况分析
(1) 主要经营业绩有所下滑
报告期内,在城镇化进程放缓、房地产行业调整、不确定因素增多等多重压力叠加之下,行业在经历了10余年高速增长后进入了变革期,聚焦已有的业务和经验,在部分领域通过产品及技术积累打造专业化品牌。报告期内,受市场环境下行、客户资金紧张等影响,2022年公司实现营业收入84,508.25万元,同比下降26.82%;归属于母公司股东的净利润为5,463.94万元,同比下降下降57.16%。

(2) 优势业务持续向好
公司围绕“医疗建筑、教育建筑和产业园区”组建专项业务工作组,深耕专项业务,巩固并进一步扩大市场份额,凭借专业技术优势,业务稳定增长。
在教育建筑业务方面,公司深耕医疗建筑领域多年,通过众多医疗项目的深入研究与实践,在教育建筑一体化设计、“医疗+工艺设计”“智慧医院建设”等方面积累了丰富的经验和数据。报告期内,公司医疗建筑合同签约额达12,609万元,同比增长25.9%,实现营业收入9,296万元。

在教育建筑业务方面,公司教育建筑设计团队已超200人,以创新设计理念为引导,集成采用先进的工程专业技术,通过前期策划、工程设计、施工建造等服务,一体化设计和咨询服务,高效控制设计与建设周期,为客户提供满意的、高完成度的建筑项目。教育建筑新签合同额约6598万元,实现营业收入6712万元,同比增长18%。

在其他工业业务方面,结合广西工业的总体布局,公司业务重点向工业园区建筑拓展。报告期内,公司园区专项业务合同签约额达25732万元,同比增长74.58%,实现营业收入4012万元。其中,合同签约额超千万元的有龙港新区玉林龙潭产业园(白片区)项目2752万元、柳州高密度PCB电子产业园项目(一期)1363万元、赤水河流域酱香型白酒产业聚集示范区项目1122万元。

(3) 新业务培育初见成效
以投融资管理咨询引领的全过程工程咨询服务取得突破性进展。公司以客户需求为出发点,以项目落地为目标,以个性化的“专项服务+市场化运营”模式,为客户提供政府项目、地方政府专项债、开发政策性银行信贷、商业银行贷款、PPP、外债银行贷款等多种渠道融资服务,形成了以投融资管理咨询为引领的全过程工程咨询服务体系。签订靖西市新型城镇化一期工程、龙港新区玉林龙潭产业园(白片区)大型农村乡村振兴及基础设施等一批全过程工程咨询项目,合同签约总额达4087.78万元。

响应国家“双碳”战略,积极开展风电和储能业务等相关业务。为光伏发电项目提供可行性研究咨询、土地规划、工程设计等服务,累计签订装机容量为4.53GW分布式光伏项目的设计咨询服务合同,合同签约额达1160万元;在东莞等地投资开发工商业分布式光伏电站项目,已签约15.86MW,建成及在建10.07MW,第三方估值约6000万元;研发智慧能源管理平台,应用BIM+物联网+大数据分析技术,开展智慧合同能源管理,实现建筑节能减排,承接了中国能源大厦智慧能源管理、湖南立方新能源科技有限公司中央空调节能合同能源管理等项目。

专注于城乡建设领域数字化转型升级,瞄准数字经济增量市场,为客户提供城乡一体化建设解决方案。定制化推出“社会投资+运营分阶段+顶层+设计+分步实施”的“西特色智慧县城”项目模式,覆盖数字政务、数字经济和数字经济、金融安全、消费、人流等关键数据信息等项目;为建筑数字化运营提供技术和数据应用支撑,采集业态、消费、人流等关键数据信息为客户提供决策咨询服务,目前已承接南宁智慧园区可视化及CIM平台(基于数字孪生技术)等项目;整合国土空间基础数据及业务流数据资源,梳理规划指标和模型体系,构建国土空间规划管理信息闭环,打造国土空间规划“一张图”应用,提升国土空间治理体系和治理能力现代化水平。数字化业务合同金额全年达1886.77万元。

(4) 重大项目承接保持规模
签订1000万元以上大项目17项,合同签约额共计5.59亿元,合同签约额在1亿元以上的EPC项目有2项,其中广西壮族自冶区南溪山医院公共卫生应急救治中心(EPC)项目,1.79亿元;“西建设业职业技术学院新校区一期二期二期工程(EPC)项目”,1.49亿元;合同签约额1000万元以上的设计咨询服务有15项,合同签约额总计为2.29亿元。其中,南宁吴圩国际机场T3航站楼及配套建设设计工程勘察及设计项目4000万元(为首次中标大型民航机场交通规划设计项目),填补了集团在机场设计业绩上的空白;靖西市新型城镇化一期工程项目全过程咨询合同签约额为1597.96万元。

Table with 4 columns: 证券代码, 证券简称, 公告编号. 002948, 青岛银行, 2023-021

青岛银行股份有限公司关于副行长辞任的公告

特此公告
青岛银行股份有限公司(以下简称“本行”)董事会近日收到本行副行长王瑜女士的辞职报告,王瑜女士因工作调动,根据组织安排,辞去本行副行长职务。辞职后,王瑜女士不再担任本行及本行控股子公司任何职务。

截至本公告之日,王瑜女士持有本行65,000股股份。辞职后,王瑜女士将继续遵守法律法规有关持本行股份及其变动的规定。王瑜女士已确认其与本行董事无关联关系,无其他应予披露的事项。王瑜女士在任职期间作出的任何职务行为,均由其本人承担法律责任,与青岛银行股份有限公司无关。特此公告。

青岛银行股份有限公司董事会
2023年4月24日

证券代码:002948 证券简称:青岛银行 公告编号:2023-022

青岛银行股份有限公司董事会决议公告

青岛银行股份有限公司(以下简称“本行”)于2023年4月21日以电子邮件方式向董事发出关于召开第八届董事会第二十九次会议的通知,会议于2023年4月24日在本行总行以现场会议方式召开。会议应出席董事13名,实际出席董事13名(其中,委托出席的董事1名)。因工作原因,邓友成先生委托郝希达先生出席并代为行使表决权。本行部分监事、相关高级管理人员列席会议并发表意见。本次会议召开符合《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《青岛银行股份有限公司章程》的规定。会议审议通过以下议案:

一、审议通过了关于聘任盛先生为青岛银行股份有限公司副行长的议案
本次会议同意聘任盛先生为本行副行长。盛先生现任本行行长助理兼青岛银行风险管理委员会青岛监管局核准,其任期自监管机构核准其任职资格之日起至第八届董事会任期届满之日止。

本行全体独立董事对此事项发表了同意的独立意见,具体请见本行同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)发布的《独立董事对相关事项的独立意见》。
二、审议通过了关于聘任盛先生为青岛银行股份有限公司副行长的议案
本次会议同意聘任盛先生为青岛银行股份有限公司副行长的议案。盛先生现任本行行长助理兼青岛银行风险管理委员会青岛监管局核准,其任期自监管机构核准其任职资格之日起至第八届董事会任期届满之日止。

本行全体独立董事对此事项发表了同意的独立意见,具体请见本行同日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)发布的《独立董事对相关事项的独立意见》。
三、审议通过了关于聘任盛先生为青岛银行股份有限公司副行长的议案
本次会议同意聘任盛先生为青岛银行股份有限公司副行长的议案。盛先生现任本行行长助理兼青岛银行风险管理委员会青岛监管局核准,其任期自监管机构核准其任职资格之日起至第八届董事会任期届满之日止。

(5) 战略合作动作有力
公司的战略合作领域从地市政府、自治区平台公司、科研机构扩展到军工央企、高校、联合性社会组织、金融机构、产业与资源平台公司等,在促进业务发展、人才交流、产学研合作等方面进一步发挥积极作用。签订战略合作协议的单位数量较去年有大幅增长,2022年,新签合同落地级市人民政府战略合作4项(柳州、崇左、玉林、防城港),新签企业战略合作协议6项(中国二十冶集团有限公司、科大讯飞股份有限公司、广西农村投资集团有限公司、山西建设投资集团有限公司、海南南总、中建科工集团有限公司和河池市城乡建设投资集团有限公司)以及科研院校、行业协会战略合作2项(广西大学、广西中华文化促进会)。2022年,战略合作市场总合同签约额达到24353万元,同比增长33%。

(6) 跨区域市场拓展加快
公司通过“区域中心+区域分公司+本部联动”的方式拓展区外市场业务,省外业务收入比例增长19.10%,成立了上海中心、武汉中心,通过以点带面,突破中心城市业务辐射华东、华中地区市场,并与北京中心、成都中心形成合力,重点聚焦国家战略发展区域、深耕核心城市群和中心城市,推进实现新一轮布局和大项目落地。公司承接了一系列区外优质项目,如福建莆田城厢区文灶片区城市更新建设项目(一期)、安徽合肥市和县山区绿苑安置二期二期棚改建设项目、贵州赤水河流域酱香型白酒产业聚集示范区项目、四川乐山夹江县城乡一体化三期建设等项目,有效提升了公司在区外的品牌影响力。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否

Table with 5 columns: 2022年末, 2021年末, 本年比上年末增减, 2020年末. Includes financial data for 2022 and 2021.

(2) 分季度主要会计数据
单位:元
第一季度 第二季度 第三季度 第四季度
营业收入 185,584,756.65 158,649,907.83 199,544,011.39 341,323,793.99

归属于上市公司股东的净利润 54,639,420.09 127,546,790.25 -57.16% 121,432,572.63

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 60,460,082.89 121,767,532.30 -61.65% 111,369,534.96

经营活动产生的现金流量净额 -7,380,919.58 -44,992,225.08 -65.50% 127,676,811.75

基本每股收益(元/股) 0.37 1.02 -63.73% 1.10

稀释每股收益(元/股) 0.37 1.02 -63.73% 1.10

加权平均净资产收益率 5.84% 20.41% -14.57% 33.53%

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否

4、股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

Table with 5 columns: 报告期末普通股总数, 报告期末表决权恢复的优先股总数, 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 年度报告披露前一个月末表决权恢复的优先股股东总数.

Table with 5 columns: 前10名普通股持股情况, 股东名称, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量, 质押、冻结或司法冻结情况.

Table with 5 columns: 前10名优先股持股情况, 股东名称, 持股比例, 持股数量, 持有有限售条件的股份数量, 质押、冻结或司法冻结情况.

公司是否存在表决权差异安排
□适用 √不适用
(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

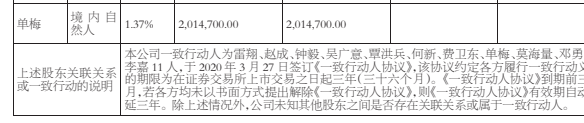


Table with 5 columns: 项目, 2022年末, 2021年末, 2020年末, 2019年末. Includes financial ratios and metrics.

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
2022年11月至12月,公司召开第四届董事会第九次会议和第四届董事会第十次会议,审议通过了公司实施2022年限制性股票激励计划的相关事项。本次限制性股票激励计划以7.64元/股的授予价格向符合授予条件的50名激励对象授予258.28万股限制性股票。

2023年2月7日,公司完成了2022年限制性股票激励计划的授予登记工作,以7.64元/股的授予价格向符合授予条件的50名激励对象授予登记129.14万股第一类限制性股票,并按授予(关于2022年限制性股票激励计划第一类限制性股票授予登记完成的公告)。

(http://www.cninfo.com.cn)发布的《独立董事对相关事项的独立意见》。

备查文件
经与会董事签字并加盖董事会印章的董事会决议。

特此公告
青岛银行股份有限公司董事会
2023年4月24日

张延先生简历
张延先生,1992年12月出生,哈尔滨工业大学学士学位,大学文化程度。
张延先生于1999年7月至2017年3月在中国银行工作。1993年7月至2009年12月,历任中国银行临沂分行会计科科员、国际结算处主任科员、金佛山理财业务发展部副经理、金佛山理财处业务部主任、沂蒙路南分理处主任;2003年12月至2009年9月,历任中国银行临沂分行金坛支行行长、临沂支行行长、三山支行行长;2009年9月至2014年3月,历任中国银行临沂分行副行长;中国民生银行山东分行行长;青岛(青岛)总经理;2014年3月至2017年3月,历任中国银行青岛分行山东高尧支行行长、市北支行行长,公司金融部总经理;张延先生于2017年3月加入本行,2017年3月至2020年12月,担任本行市北支行行长;2020年12月至2023年4月,担任本行个人理财部副经理兼个人理财部副经理。

张延先生持有本行5%以上股份的股东、实际控制人等单位;除上述简历披露的任职经历外,最近五年未在其他机构担任董事、监事、高级管理人员;未持有本行5%以上股份的股东、实际控制人、本行其他董事、监事、高级管理人员存在关联关系;未持有本行股票;未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所纪律处分;未因涉嫌违法犯罪被立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查;未曾被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院列入失信被执行人名单;符合有关法律法规和公司章程等规定的任职要求。

张延先生简历
张延先生,1979年2月出生,山东师范大学俄语教育专业学士学位。
张延先生自2001年7月至2004年8月,历任即墨市山山镇党委书记、即墨市龙泉镇党委书记;2004年8月至2013年2月,历任青岛市政府办公厅科员、副主任科员、主任科员、督察三处副处长;2013年2月至2015年1月,担任青岛市政府办公厅秘书处副处长;2015年1月至2016年10月,担任青岛市委副秘书长兼办公室主任;2016年10月至2023年4月,担任青岛农村商业银行股份有限公司综合管理部总经理,其间兼任办公室主任、党委办公室主任。

张延先生持有本行5%以上股份的股东、实际控制人等单位;除上述简历披露的任职经历外,最近五年未在其他机构担任董事、监事、高级管理人员;未持有本行5%以上股份的股东、实际控制人、本行其他董事、监事、高级管理人员存在关联关系;未持有本行股票;未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所纪律处分;未因涉嫌违法犯罪被立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案调查;未曾被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院列入失信被执行人名单;符合有关法律法规和公司章程等规定的任职要求。

张延先生简历
张延先生,1979年2月出生,山东师范大学俄语教育专业学士学位。
张延先生自2001年7月至2004年8月,历任即墨市山山镇党委书记、即墨市龙泉镇党委书记;2004年8月至2013年2月,历任青岛市政府办公厅科员、副主任科员、主任科员、督察三处副处长;2013年2月至2015年1月,担任青岛市政府办公厅秘书处副处长;2015年1月至2016年10月,担任青岛市委副秘书长兼办公室主任;2016年10月至2023年4月,担任青岛农村商业银行股份有限公司综合管理部总经理,其间兼任办公室主任、党委办公室主任。

证券代码:300823 证券简称:建科机械 公告编号:2023-020

建科机械(天津)股份有限公司关于披露2022年年度报告的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

建科机械(天津)股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年04月24日召开第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第十一次会议,审议通过《关于公司<2022年年度报告全文及摘要>的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营情况、财务状况等,公司《2022年年度报告》及《2022年年度报告摘要》于2023年04月25日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意。

建科机械(天津)股份有限公司
董事会
2023年04月25日

证券代码:300823 证券简称:建科机械 公告编号:2023-021

建科机械(天津)股份有限公司关于披露2023年第一季度报告的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

建科机械(天津)股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年04月24日召开第四届董事会第十二次会议和第四届监事会第十一次会议,审议通过《关于公司<2023年第一季度报告>的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营情况、财务状况等,公司《2023年第一季度报告》及《2023年第一季度报告摘要》于2023年04月25日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意。

建科机械(天津)股份有限公司
董事会
2023年04月25日

证券代码:300823 证券简称:建科机械 公告编号:2023-025

建科机械(天津)股份有限公司2022年年度报告摘要

2022年04月
一、重要提示
本报告摘要摘自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以93,509.091股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

Table with 4 columns: 股票简称, 股票代码, 股票上市交易所, 联系人及联系方式. Includes details for 建科机械 (300823) listed on the Shenzhen Stock Exchange.

2、报告期主要业务或产品简介
公司主要从事智能化加工机器人装备及配系软件的研发、设计、生产和销售,并提供智能化加工机器人装备及配系软件集成应用解决方案。主要产品包括:智能化加工机器人装备、智能化加工机器人装备及配系软件集成应用解决方案。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。

公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。公司主要客户为汽车、工程机械、航空航天、军工等行业,产品广泛应用于汽车、工程机械、航空航天、军工等行业。



3、生产模式
目前,公司采取定制化生产方式,其中,对标准化产品主要采用库存式预生产,对于非标准化产品或要求较高的产品主要根据订单安排生产,并对其中部分定制化产品预生产。

(1) 产品预生产模式:年初生产管理部根据上一年度车间项目产品清单及年初库存情况,同时考虑市场发展预期,制定年度生产计划,在订单签订前,对销售较大的定制化产品分批次进行预生产,制定预生产计划,并提前进行备货。

(2) 生产计划管理模式:生产管理部根据生产订单,制定生产计划,并提前进行备货。生产管理部根据生产订单,制定生产计划,并提前进行备货。

(3) 生产计划管理模式:生产管理部根据生产订单,制定生产计划,并提前进行备货。生产管理部根据生产订单,制定生产计划,并提前进行备货。

(4) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(5) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(6) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(7) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(8) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(9) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(10) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(11) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(12) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(13) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(14) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(15) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(16) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(17) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(18) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(19) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(20) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(21) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(22) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。

(23) 销售模式:公司采取直销和经销相结合的方式,国内销售、国际销售。在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理),国内的直销模式;国内销售采用直销,经代理商销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售,代理商向客户销售。