公司代码：605378 公司简称：野马电池

浙江野马电池股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司 2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润 98,665,371.53 元，截至 2022 年 12 月 31 日，母公司累计可供分配利润为 271,088,177.50 元。

公司 2022 年度利润分配方案如下：以公司总股本 133,340,000 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元(含税)，合计派发现金红利 66,670,000.00 元。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	野马电池	605378	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱翔	李丹磊
办公地址	浙江省宁波市镇海区骆驼街道荣吉路 818 号	浙江省宁波市镇海区骆驼街道荣吉路 818 号
电话	0574-86593264	0574-86593264
电子信箱	ym@mustangbattery.com	dsb@mustangbattery.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

1、行业发展基本情况

报告期内，公司主要从事高性能、环保锌锰电池的研发、生产和销售。锌锰电池又称干电池，是以二氧化锰为正极材料，锌为负极材料，通过氧化还原反应产生电流的一次电池。在尺寸大小、单体形状等方面均具有国内外通用标准，是国际标准化产品。由于具备价格便宜、安全可靠、使用方便、放电时间长、储存时间长、绿色环保等优点，锌锰电池已成为消费者日常生活中不可或缺的电子易耗品。

中国是全球最大的锌锰电池制造国和出口国，从我国电池出口市场来看，近年来，我国锌锰电池出口数量虽略有波动，但总体上呈上升趋势。锌锰电池因其技术成熟、性能稳定、安全可靠、使用方便、碱性电池不含铅、汞、镉等重金属有害物质，对环境友好，已成为消费者日常生活中不可或缺的易耗品，广泛应用于电动玩具、智能家居用品、家用医疗健康电子仪器、无线安防设备、户外电子设备、无线通讯设备、照明灯具、消费电子等领域。锌锰电池主要的下游市场需求情况如下：

(1)电动玩具

玩具消费与一个国家的经济发展水平、儿童人数、国民受教育程度有较大关系。作为玩具产业起步较早的地区，北美和西欧的玩具市场已步入成熟，近年玩具零售额增速有所放缓但销售情况仍然保持稳定。同时，随着新兴市场国家经济实力逐步增强，玩具消费观念也从成熟的欧美地区逐步延伸至新兴市场。新兴市场庞大的儿童数量、较低的人均儿童玩具消费和良好的经济发展前景使新兴玩具市场拥有较高的成长性，该市场也将成为全球玩具业未来重要的增长点。对于中国市场，随着居民收入的增加、三胎政策的实行、新婴儿潮的到来、玩具产品的增多以及人们对玩具环保安全方面的要求越来越高，锌锰电池在玩具市场上未来增长潜力巨大。

(2)家用电器领域

锌锰电池是家用电器的重要电子配件，是日常生活中不可缺少的电子消耗品，广泛应用于电视、空调、厨卫产品等家用电器。随着消费升级和产业结构调整，家电行业将继续保持平稳增长，进而带动锌锰电池需求的增长。

(3)家用医疗健康电子仪器

家用医疗健康电子仪器，诸如电子血压计、低频治疗仪、鼻炎治疗仪、家用血糖仪、电子体温计等产品，进一步小型化、便携化，以及随着物联网和大数据技术的完善、普及以及居民对生活品质要求的提高，全球智能家居市场规模逐年增大，都将带动锌锰电池新的需求增长。

(4)智能家居用品

目前全球已进入智能社会时代，智能家居行业的数字化、网络化、集成化的发展趋势越来越明显，发展程度也越来越高，其产品也明显的体现出人性化、生活化、简单化等特点。2021 年市场景气度恢复，智能家居市场需求强劲。

随着技术发展，电池的应用场景不再仅限于传统家用电器，可穿戴、物联网的发展，也将带来相应的更广泛的小型、微型一次消费电池的需求。

2、行业发展趋势

锌锰电池技术成熟、性能稳定、安全可靠、使用方便、应用范围广泛，虽然专家们一直在努力探索更价廉物美的一次电池，但至今仍未有任何成功的迹象，可以预见，目前乃至较长时期内，尚无性价比更优的电池能取代锌锰电池。

从增量市场来看，碱性电池具有工作电压高、内阻低、单位质量电极活性物质容量高、续航时间长等优点，适合于大电流放电及需要更长时间放电的场合，具有广泛的市场空间。随着新兴小型消费电子(如：电子门锁、无线鼠标、无线键盘、电动美容仪等)的兴起，碱性电池作为小型消费电子设备的主要电源，呈现出稳健的增长。

近年来，随着智能化社会的推荐，智能家居的发展推动了各种智能小型家用电器的普及，为碱性电池打开了新的市场空间；同时物联网的快速发展带动了更多电子设备需求，尤其在远程遥控和医疗电子设备领域，碱性电池的需求将不断增加。

从环保方面看，经过不断的技术研发和改进，碱性电池已不含铅、汞、镉等重金属有害物质，不会对环境产生伤害，可以作为生活垃圾处理，在目前的垃圾分类中，归置为其他垃圾。

锌锰电池主要应用领域梳理

市场分类	应用领域	举例	需求情况
存量市场	日常必需	移动照明灯具、遥控器、钟表、传统电动玩具、收音机、剃须刀	需求刚性
增量市场	小型电子产品	可穿戴设备、电子门锁、无线鼠标、无线键盘、无线音响、电动美容仪、电子血压计、电子额温枪	需求增加
	智能家	智能化小型家用电器	
	物联网	远程遥控和医疗电子设备领	

3、行业竞争格局

目前全球锌锰电池行业主要参与者包括品牌制造商、零售商以及贴牌制造商，各个企业所处产业链位置有所差异，具体情况如下：

项目	简介	主要企业
品牌制造商	拥有自有电池品牌以及电池生产能力，产能主要用于自有品牌的生产，同时承接零售商自有品牌的贴牌生产。	国际：金霸王、劲量、松下 国内：南孚电池
零售商	通常为连锁便利店、商超、电商企业，向贴牌制造商或品牌制造商采购其自有品牌的电池产品，在自有零售渠道进行销售。	沃尔玛、家乐福、Amazon、Costco、7-Eleven、麦德龙、TESCO
贴牌制造商	主要以承接零售商自有品牌的电池贴牌生产为主，无自有品牌或自有品牌收入占比有限。	宁波中银、长虹能源、本公司、浙江恒威、力王股份

(1)国际市场竞争格局

锌锰电池行业的国际市场经过多年发展，已形成相对成熟稳定的竞争格局。从全球范围来看，锌锰电池市场主要由国际公司品牌商和国内优秀电池企业占据。目前中国已成为全球最大的锌锰电池生产基地，其次是美国和日本。其中美国三大电池品牌金霸王、劲量、雷诺威依然在发达地区的中高端市场占据大量份额；日本主要电池厂商为松下、富士和东芝，其产品主要供应日本和东南亚地区。此外，一些国际商业连锁企业积极发展自有品牌电池，以贴牌方式将生产环节外包，依靠较强的销售渠道，获取品牌溢价。目前国内领先的锌锰电池企业已是国外品牌的重要制造服务商，一半以上国际市场份额的锌锰电池是由中国企业贴牌生产。

(2)国内市场竞争格局

在我国，锌锰电池行业是一个市场化竞争较为充分、市场化程度较高的行业。目前我国锌锰电池生产主要集中在南孚电池、宁波中银、长虹能源、野马电池、浙江恒威和力王股份等行业领先企业中，南孚电池主要以自有品牌在国内市场中占据重要地位；宁波中银、长虹能源、野马电池、浙江恒威和力王股份等企业主要以产品出口为主。技术落后的中小企业主要在碱性电池市场进行竞争，利润率较低。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

根据中国证监会官方网站统计信息中公布的上市公司行业分类结果，本公司所属行业为制造业中的电气机械及器材制造业(代码 C38)。根据《2017 年国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所属行业为锌锰电池制造(C3844)。锌锰电池俗称干电池，是以二氧化锰为正极，锌为负极，进行氧化还原反应产生电流的一次电池。与其他一次电池相比，锌锰电池具有高功率、重负荷、放电性能好、电池容量高、储存寿命长、结构简单、携带方便、受温度湿度等环境因素影响小等优点。根据电解液和工艺的不同，锌锰电池主要分为碱性电池和碱性电池。

公司主要从事高性能、环保锌锰电池的研发、生产和销售。公司产品包括 LR03、LR6、LR14、LR20、6LR61 系列碱性电池及 R03、R6、R14、R20、6F22 系列碳性电池，广泛应用于家用电器、电动玩具、智能家居用品、家用医疗健康电子仪器、新型消费电子、无线安防设备、户外电子设备、无线通讯设备、应急照明等多个领域。

1、经营模式

公司采取研发、采购、生产、销售一体化的经营模式。

研发上，公司自成立以来高度重视产品与技术的研发，坚持自主研发，凭借经验丰富的研发团队，建立了面向市场需求和多部门、内外协同的研发模式。经过多年的积累，公司构建了规范、标准、高效、持续的研发体系。公司建立以研究所为主导，技术部和工程部等多部门协同配合的研发架构。公司产品研发以项目为核心，在立项时一并考虑后续产品的开发、生产、原料采购、成本控制等多方面，在开发过程中对项目存在的风险和问题及时评审并做出决策。

采购上，公司主要原材料为电解二氧化锰、锌粉、钢壳、铜针、锌筒等，公司采购主要采取的是“以销定采”的采购模式。公司采购部根据生产计划和销售订单制定采购计划，采购业务员按采购计划和公司审定的合格供应商名录与供方签订合同或下订单实施采购。

生产上，公司实行以销定产为主，计划生产为辅的生产模式。对于国外市场需求，公司采用按订单生产的模式，生产部门根据订单情况决定安排经营生产计划，并利用 ERP 系统进行物料需求计算，编制物料需求计划，交由采购部门组织采购。对于国内市场需求，公司采用按订单生产和备货生产相结合的模式。公司生产部根据销售部门的订单组织生产，同时为满足国内自有品牌客户的市场需求，并结合历史销售情况设置安全库存，当库存产品低于安全库存时进行备货生产。

销售上，公司产品销售包括国外市场销售与国内市场销售，主要通过直销方式进行。国外市场销售主要向国际知名商业连锁企业、国际知名电子设备生产厂商和大型贸易商等客户贴牌销售，同时公司还有少量的自有品牌业务；国内市场销售主要以向电子设备生产厂商销售为主，另外存在少量的经销商销售、经营进出口贸易公司销售、商超合作经营销售和电商业务。目前，在公司大力拓展海外市场的背景下，海外销售占比较高。

报告期内，公司的主营业务和经营模式没有发生变化。

2、主要的业绩驱动因素

(1)公司市场营销和品牌建设渠道的能力

公司凭借良好的产品质量与性能以及较为健全的营销网络，使得公司产品销售遍布欧洲、北美洲、港澳台、亚洲、大洋洲、非洲、南美洲和国内的各个地区。一方面，公司通过参加国外的展销会、客户介绍等开拓国际市场；另一方面，在积极通过与国内知名品牌商合作，扩大公司产品影响力的同时，不断完善销售网络，增强自有品牌在国内的知名度，开拓国内市场。公司的市场营销渠道的拓展能力和品牌建设渠道的能力，将对公司业绩产生重要影响。

(2)产品销售价格和原材料价格变动

公司产品销售价格会随着市场供求、汇率变动、产品品种和原材料市场价格变动等因素进行调整。公司凭借多年专注主营、深耕市场以及研发技术优势、产品结构优势、客户资源优势、规模优势和质量优势，产品的销售价格一直具有较强的竞争力，公司也得以保持了合理的利润空间。报告期内，为应对原材料涨价风险，公司对不同型号电池有一定程度的提价。

(3)人民币汇率波动

公司产品销售以境外市场为主，并且主要以美元结算。汇率的波动会引起公司产品价格变动，还会造成出口结汇的汇兑损失，从而对公司的利润水平造成影响。在开展外销业务时，尽管公司已将预期的汇率变动作为报价测算时的重要考虑因素，同时积极与客户沟通提高了人民币结算比例，但如果未来人民币汇率出现较大波动，公司可能面临由于汇率波动对生产经营产生不利影响的风险。报告期内，美元兑人民币汇率总体较上期有所上升，对公司 2022 年业绩产生有一定程度的正向影响。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022 年	2021 年	本年比上年增减(%)	2020 年
总资产	1,487,935,898.41	1,430,615,509.93	4.01	904,172,559.35
归属于上市公司股东的净资产	1,189,882,307.75	1,137,437,346.78	4.61	583,583,015.20
营业收入	1,020,098,862.37	1,186,526,229.26	-14.03	1,098,778,984.38
归属于上市公司股东的净利润	98,665,371.53	75,839,985.35	30.10	118,265,852.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	77,834,945.42	55,677,993.99	39.79	101,792,137.61
经营活动产生的现金流量净额	165,124,982.82	77,988,515.10	111.73	151,772,816.73
加权平均净资产收益率(%)	8.51	8.02	增加 0.49 个百分点	21.99
基本每股收益(元/股)	0.74	0.62	19.35	1.18
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.62	19.35	1.18

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	24,654.46	25,061.48	31,319.06	20,974.88
归属于上市公司股东的净利润	267.67	3,340.63	3,739.94	2,518.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-424.56	2,884.95	3,917.91	1,405.19
经营活动产生的现金流量净额	-105.73	3,894.60	5,422.26	7,301.37

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

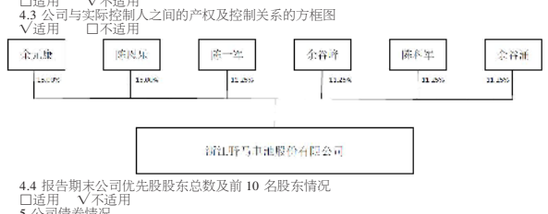
截至报告期末普通股股东总数(户)							18,787	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							18,130	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用	
前 10 名股东持股情况								
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
余元康	0	20,000,000	15.00	20,000,000	无	0	境内自然人
陈恩乐	0	20,000,000	15.00	20,000,000	无	0	境内自然人
陈一军	0	15,000,000	11.25	15,000,000	无	0	境内自然人
余谷峰	0	15,000,000	11.25	15,000,000	无	0	境内自然人
陈科军	0	15,000,000	11.25	15,000,000	无	0	境内自然人
余谷涌	0	15,000,000	11.25	15,000,000	无	0	境内自然人
余丽燕	170,800	170,800	0.13	0	无	0	境内自然人
周宽宁	145,300	145,300	0.11	0	无	0	境内自然人
吴汉茂	40,000	130,000	0.10	0	无	0	境内自然人
中信证券股份有限公司	105,370	105,400	0.08	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、余元康、陈恩乐、陈一军、余谷峰、陈科军、余谷涌系一致行动人，同时余元康与余谷峰系父子关系；余元康与余谷涌系父子关系；余谷峰与余谷涌系兄弟关系；陈恩乐与陈一军系父子关系；陈恩乐与陈科军系父子关系；陈一军与陈科军系兄弟关系。2、上述六名一致行动人与其他前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系或一致行动。3、未知其他前十名股东以及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,020,098,862.37 元，较上年同期下降 14.03%；实现归属于上市公司股东的净利润为 98,665,371.53 元，较上年同期上升 30.10%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 77,834,945.42 元，较上年同期上升 39.79%。截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 1,487,935,898.41 元，较上年同期增长 4.01%；归属于上市公司股东所有者权益为 1,189,882,307.75 元，较上年同期增长 4.61%。2022 年度，经营活动产生的现金流量净额为 165,124,982.82 元，较上年同期上升 111.73%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：605378 证券简称：野马电池 公告编号：2023-016

浙江野马电池股份有限公司关于召开 2022 年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 股东大会召开日期：2023 年 5 月 18 日
- 本次股东大会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一) 股东大会类型和届次

2022 年年度股东大会

(二) 股东大会召集人：董事会

(三) 投票方式：本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四) 现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间：2023 年 5 月 18 日 9 点 00 分

召开地点：浙江省宁波市镇海区骆驼街道荣吉路 818 号公司会议室

(五) 网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间：自 2023 年 5 月 18 日

至 2023 年 5 月 18 日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段，即 9:15-9:25,9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的 9:15-15:00。

(六) 融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 — 规范运作》等有关规定执行。

(七) 涉及公开征集股东投票权

不涉及

二、会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A 股股东
非累积投票议案		
1	《关于<公司 2022 年度董事会工作报告>的议案》	√
2	《关于<公司 2022 年度监事会工作报告>的议案》	√
3	《关于<公司 2022 年度财务决算报告>的议案》	√
4	《关于<公司 2022 年年度报告及其摘要>的议案》	√
5	《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》	√
6	《关于使用暂时闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》	√
7	《关于续聘公司 2023 年度会计师事务所的议案》	√
8	《关于公司开展外汇衍生品交易业务的议案》	√
9	《关于独立董事 2022 年度述职报告的议案》	√

1、各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案已于 2023 年 4 月 24 日经公司第二届董事会第九次会议、第二届监事会第九次会议审议通过，并于 2023 年 4 月 26 日在上海证券交易所网站等媒体上披露。

2、特别决议议案：无

3、对中小投资者单独计票的议案：议案 5、议案 6、议案 7、议案 8

4、涉及关联股东回避表决的议案：无

应回避表决的关联股东名称：无

5、涉及优先股股东参与表决的议案：无

三、股东大会投票注意事项

(一) 本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的，既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票，也可以登陆互联网投票平台(网址：vote.sseinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的，投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二) 持有多个股东账户的股东，可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过本所网络投票系统参与股东大会网络投票的，可以通过其任一股东账户参加。投票后，视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东，通过多个股东账户重复进行表决的，其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见，分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

(三) 同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的，以第一次投票结果为准。

(四) 股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一) 股权登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会(具体情况详见下表)，并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A 股	605378	野马电池	2023/5/11

(二) 公司董事、监事和高级管理人员。

(三) 公司聘请的律师。

(四) 其他人员

五、会议登记方法

(一)登记方法

1、自然人股东持本人身份证、股东帐户卡、持股凭证办理登记；委托代理人出席的，代理人须持授权委托书(委托书格式请参见附件 1：授权委托书)、委托人的股东帐户卡、持股凭证和代理人身份证到公司办理登记。

2、法人股东持营业执照复印件(加盖公章)、股东帐户卡、持股凭证、法人代表身份证办理登记；委托代理人出席的，代理人须持授权委托书(委托书格式请参见附件 1：授权委托书)、委托法人的营业执照复印件(加盖公章)、股东帐户卡、持股凭证和代理人身份证到公司办理登记。

3、外地股东可用信函或发送邮件的方式登记。

(二)登记时间

符合出席会议要求的股东，请持有关证明于 2023 年 05 月 16 日(上午 8:00-11:30，下午 13:00-17:00)到公司办理登记手续。

(三)登记地点

浙江省宁波市镇海区骆驼街道荣吉路 818 号浙江野马电池股份有限公司 3 号会议室。

六、其他事项

(一)出席会议的股东或代理人交通、食宿费自理。

(二)会议联系方式联系人：李丹磊

联系电话：0574-86593264

传真：0574-86593270

EMAIL 地址：dsb@mustangbattery.com

联系地址：浙江省宁波市镇海区骆驼街道荣吉路 818 号

特此公告。

浙江野马电池股份有限公司董事会

2023 年 4 月 26 日

附件 1：授权委托书

附件 1：授权委托书

授权委托书

浙江野马电池股份有限公司：

兹委托 先生(女士)代表本单位(或本人)出席 2023 年 5 月 18 日召开的贵公司 2022 年年度股东大会，并代为行使表决权。

委托人持普通股数：

委托人持优先股数：

委托人股东帐户号：

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	《关于<公司 2022 年度董事会工作报告>的议案》			
2	《关于<公司 2022 年度监事会工作报告>的议案》			
3	《关于<公司 2022 年度财务决算报告>的议案》			
4	《关于<公司 2022 年年度报告及其摘要>的议案》			
5	《关于公司 2022 年度利润分配预案的议案》			
6	《关于使用暂时闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》			
7	《关于续聘公司 2023 年度会计师事务所的议案》			
8	《关于公司开展外汇衍生品交易业务的议案》			
9	《关于独立董事 2022 年度述职报告的议案》			

委托人签名(盖章)： 受托人签名：

委托人身份证号： 受托人身份证号：

委托日期： 年 月 日

备注：

委托人应当在委托书中“同意”、“反对”或“弃权”意向中选择一个并打“√”，对于委托人在本授权委托书中未作具体指示的，受托人有权按自己的意愿进行表决。

证券代码：605378 证券简称：野马电池

浙江野马电池股份有限公司 2023 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	191,674,867.43	-22.26
归属于上市公司股东的净利润	10,912,738.92	307.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,181,637.24	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-24,412,407.95	不适用
基本每股收益(元/股)	0.08	300.00
稀释每股收益(元/股)	0.08	300.00
加权平均净资产收益率(%)	0.91	增加 0.67 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,463,618,015.87	1,487,935,898.41	-1.63
归属于上市公司股东的所有者权益	1,200,460,568.92	1,189,882,307.75	0.89

(二) 非经常性损益项目和金额

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-61,074.73	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,402,523.72	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	5,215,661.60	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,001,802.59	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-566,051.88	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,261,759.62	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	6,731,101.680	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	307.69	主要系本期人民币汇率兑美元较上期有所贬值导致主要产品毛利率较上期上升
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	不适用	主要系本期归属于上市公司股东的净利润上升
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系本期原材料采购增加
基本每股收益(元/股)	300.00	主要系报告期内净利润上升
稀释每股收益(元/股)	300.00	主要系报告期内净利润上升

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,130	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
余元康	境内自然人	20,000,000	15.00	20,000,000	无	0
陈恩乐	境内自然人	20,000,000	15.00	20,000,000	无	
陈一军	境内自然人	15,000,000	11.25	15,000,000	无	0
余谷峰	境内自然人	15,000,000	11.25	15,000,000	无	0
陈科军	境内自然人	15,000,000	11.25	15,000,000	无	0
余谷涌	境内自然人	15,000,000	11.25	15,000,000	无	0
广发证券股份有限公司-博道成长智航股票型证券投资基金	其他	761,600	0.57	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	311,500	0.23	0	无	0
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	225,852	0.17	0	无	0
余丽燕	境内自然人	170,800	0.13	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
广发证券股份有限公司-博道成长智航股票型证券投资基金	761,600	人民币普通股	761,600			
中国工商银行股份有限公司-大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	311,500	人民币普通股	311,500			
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	225,852	人民币普通股	225,852			
余丽燕	170,800	人民币普通股	170,800			
吴汉茂	130,000	人民币普通股	130,000			
周宽宁	109,300	人民币普通股	109,300			
胡政一	95,000	人民币普通股	95,000			
何彦儿	89,901	人民币普通股	89,901			
韩文福	89,000	人民币普通股	89,000			
洪小燕	86,100	人民币普通股	86,100			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、余元康、陈恩乐、陈一军、余谷峰、陈科军、余谷涌系一致行动人，同时余元康与余谷峰系父子关系；余元康与余谷涌系父子关系；余谷峰与余谷涌系兄弟关系；陈恩乐与陈一军系父子关系；陈恩乐与陈科军系父子关系；陈一军与陈科军系兄弟关系。2、上述六名一致行动人与其他前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东之间，均不存在关联关系或一致行动。3、未知其他前十名股东以及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	截至本报告期末，前 10 名股东及前 10 名无限售股东中，余丽燕通过普通账户持有 0 股，通过信用担保账户持有 170,800 股，总共持有 170,800 股；周宽宁通过普通账户持有 0 股，通过信用担保账户持有 109,300 股，总共持有 109,300 股。						

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用 √不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2023 年 3 月 31 日

编制单位：浙江野马电池股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2023 年 3 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	104,410,425.86	96,331,714.50
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	652,753,711.81	695,477,862.82
衍生金融资产	205,292.89	593,814.06
应收票据	2,682,312.80	3,158,988.52
应收账款	143,904,502.52	131,028,134.66
应收款项融资		
预付款项	4,151,264.81	2,017,595.28
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	5,960,424.16	11,145,480.43
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	176,580,840.01	180,682,561.70
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1