证券代码：301087　　证券简称：可孚医疗　　公告编号：2023-022

可孚医疗科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑ 适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司实施 2022 年度权益分派时股权登记日的总股本扣除公司回购专户中的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 12 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	可孚医疗	股票代码	301087
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛小桥	谭鲜明	
办公地址	湖南省长沙市雨花区振华路 816 号	湖南省长沙市雨花区振华路 816 号	
传真	0731-85791199	0731-85791199	
电话	0731-85506600	0731-85506600	
电子信箱	investor@cofoe.com	investor@cofoe.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）行业发展概况

1、政策加持，医疗器械行业进入高质量发展阶段

医疗器械行业是医疗卫生体系建设的重要组成部分，是国家重点支持的战略新兴产业。近年来，国家出台一系列政策鼓励医疗器械创新和国产替代。“十四五”规划、“中国制造 2025”和“健康中国 2030”等国家宏观发展规划均将医疗器械行业作为重要支持行业，为我国医疗器械企业提升创新能力和产业化水平创造了良好的政策环境。

2022 年 5 月 1 日，新版《医疗器械生产监督管理办法》和《医疗器械经营监督管理办法》正式实施，办法要求全面落实医疗器械注册人备案人制度，优化行政许可办理流程，推动医疗器械产业高质量发展。

2022 年 5 月 20 日，国务院办公厅印发“十四五”国民健康规划，要求全面推进健康中国建设，实施积极应对人口老龄化国家战略，普及健康生活方式，强化早发现、早诊断、早治疗，将全方位的健康管理服务贯穿全生命周期，做优做强健康产业。

2022 年 10 月 16 日，党的二十大报告将“健康中国”作为我国 2035 年发展总体目标的一个重要方面，提出“把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进政策”，并对“推进健康中国建设”作出全面部署。

展望未来，随着政策的不断加持，前沿科技的赋能，医疗器械行业将进入高质量发展的重要阶段，预计未来将继续保持高速增长态势，市场前景广阔。

2、需求驱动，国内市场增长空间广阔

2022 年，我国医疗器械产业继续稳中求进，逆势前行，在高质量发展道路上保持了创新发展的良好趋势，产业规模持续高增长，展现出我国医疗器械产业发展的强大韧性。

据南方医药经济研究所分析，中国已占据全球医疗器械市场 20%以上的份额。2015 年至 2021 年，我国医疗器械产业营业收入年均复合增长率为 10.65%，2022 年预计增速达 12%，显著高于医药工业整体增速。

中国医疗器械生产企业营业收入及发展趋势

数据来源：国家统计局、工信部、南方医药经济研究所

随着国民经济的发展，人民生活水平的逐步提高，新型城镇化的深入推进，以及社会老龄化的进一步加剧，人们健康意识和健康消费意愿持续提升，医疗需求持续释放，特别是个人医疗器械需求进一步增长，我国医疗器械产业将加速发展，全球占比还将持续提高。

3、创新升级，医疗器械行业进口替代加速

目前我国医疗器械行业已初步建成专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系，但由于行业起步较晚，医疗器械产品国有化率仍有待提高，进口商品依然占据主要高端市场。在科学技术不断进步以及我国实施创新战略的背景下，企业对医疗器械的研发投入得到空前重视，技术变革刺激新的消费需求出现，更多创新医疗器械正快速受惠于民，不断满足人民群众日益增长的健康需求，成为推动医疗器械产业高质量发展的强大动力。

根据国家药监局数据显示，2022 年国家药监局共批准注册医疗器械产品 2,500 个，同比增长 46.2%；各省局共批准首次注册的第二类医疗器械产品 13,334 件，同比增长 2.2%，自主创新的内生动力、创新活力显著增强，创新成果密集涌现，国产化替代步伐加快，我国医疗器械行业成为一个创新能力不断增强、市场需求旺盛的朝阳产业。

4、电子商务，助推医疗器械行业加速发展

我国电子商务行业经过近 20 年的蓬勃发展，已进入全面纵深发展阶段。随着政策和资本支持力度的不断增强，以及信息技术及物流基础设施的发展，医疗器械网购规模持续增长，电商已经成为个人医疗器械行业增长最快的销售渠道。根据国家药监局披露，全国进行医疗器械网络销售的备案数量从 2020 年 10 月的 2 万余个升至 2022 年 12 月的近 20 万个。随着消费需求的不断增长，渠道产品的迅速升级，医疗器械市场体量预计将继续保持较高的增长速度。

根据《中国互联网络发展状况统计报告》显示，我国互联网医疗规范化水平持续提升，截至 2022 年 12 月，我国互联网医疗用户规模达 3.63 亿，占网民整体的 34%，同比增长 21.7%，成为当年用户规模增长最快的应用。

（二）行业特点

1、周期性特点

医疗器械行业与生命健康息息相关，医疗器械的需求属于刚性需求，虽然在一定程度上受到宏观经济、人均收入和突发性公共卫生事件的波动影响，但整体抗风险能力较强。在人口老龄化的趋势下，医疗器械需求将持续提升，促进行业稳步发展。

2、区域性特点

从市场需求来看，我国个人医疗器械消费区域主要分布在华东、中南地区，主要是因为这些区域较早受益改革开放政策，产业集中度高、产业链健全、经济发展水平高，人们的保健意识普遍较强，对医疗器械产品的需求水平也较高。

3、季节性特点

医疗器械根据产品种类和表现形态的不同，具有一定程度的季节性。冬季受气候影响，呼吸道、心脑血管等方面的疾病发病率较高，导致医疗器械消费处于较高的水平。此外，受中国春节假期、“618”“双十一”“双十二”等特殊时期的影响，线上销售会出现一定程度的波动。

（三）公司所处的行业地位

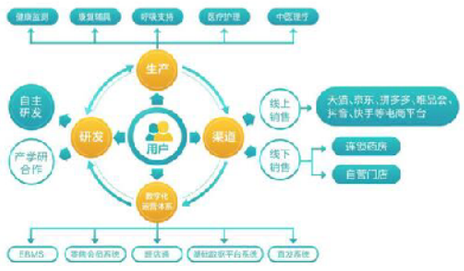
公司专注医疗器械行业十余年，搭建了成熟的研发体系和全面的质控体系，凭借高品质产品、线上线下联动营销体系以及数字化运营体系，“可孚” 品牌建立起了较高的品牌认知度和良好的市场口碑，公司产品已经覆盖 20 多万家药店，进入全国 3000 多万个家庭。根据电商后台数据显示，“可孚”品牌在主要电商平台医疗器械类目下的交易指数排名位居前列，产品渗透率进一步提升。

2022 米思会（中国医药健康产业共生大会），可孚红外线体温计荣获“中国连锁药店最具合作价值单品”；2022 国际大健康产业（重庆）博览会暨第七届双品汇，可孚胃幽门螺杆菌快速检测试纸（干化学法）荣获“产品引领奖”；2022 星辰会（第二届中国医药流通贸易大会暨第二届世界医药零售业大会），公司荣获“零售药店最受欢迎的品牌企业”。

此外，公司还荣获国家“专精特新”小巨人企业、国家知识产权优势企业、国家智能制造优秀场景企业、湖南省工程技术研究中心、湖南省企业技术中心等荣誉，并入选中国医疗器械上市公司 50 强、2022 三湘民营企业百强榜、湖南省互联网企业综合实力 30 强等名单。未来，公司将持续提升研发创新、生产等综合能力，进一步提升市场占有率和品牌影响力。

（四）主要业务

可孚医疗是一家专业从事医疗器械研发、生产、销售和服务的全生命周期个人健康管理领先企业。截至报告期末，公司在国内设有 51 家子公司、445 家分公司，建立了 5 个研发中心、5 个生产基地，形成较为完善的研发、生产、营销及服务网络。公司秉承“健康守护、关爱一生”的企业宗旨，以技术创新作为依托，不断实现产品迭代升级，完善公司产品体系，让“可孚”品牌服务千万家庭，成为具有行业领先地位和全球影响力的民族品牌。



（五）主要产品

公司产品覆盖健康监测、康复辅具、呼吸支持、医疗护理、中医理疗五大领域，拥有丰富的产品线，能够为消费者提供一站式解决方案，有效满足消费者对品质和品类的需求。近年来，公司不断加大产品的研发创新力度，提高自主生产能力，完善和拓展销售渠道，加强公司品牌建设，保持核心竞争优势。公司主要产品种类及部分产品图示如下：

产品类别	主要用途	代表产品	产品图示
健康监测	用于体温、血压、血糖、血氧、心电、胎心、胎动、宫缩、母乳成分、母乳温度、母乳流量、母乳容量、母乳温度、母乳容量、母乳温度、母乳容量、母乳温度