度报告披露

## 信息披露DISCLOSURE

英诺激光科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要 一、重要提示 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,

本书及报告阅要来自中境/取口主人/以上回上 投资者应当彻证监会指定媒体行细阅读产度报告全文。 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更,为大华会计师事务所(特殊

普通合伙)

□ 位用 图 个 位用 公司上市时未盈利且目前未实现盈利 □ 适用 图 不适用 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

型 追用 口不适用 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为;以 151,511,482 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利1.0元(含税),送红股 0股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 口适用 ② 不适用 二、公司基本情况 1、小司符合

1、公司简介						
股票简称	英诺激光	股票代码	301021			
股票上市交易所	采圳证券交易所					
联系人和联系方式	董事会秘书					
姓名	张勇	白静				
办公地址	深圳市南山区西丽街道创智云城大厦 (工业区)1 标段 1 栋 A 座 11 层 01 号	深圳市南山区西丽街道创智云城; (工业区)1标段1栋A座11层01号				
传真	0755-86355000	0755	-86355000			
电话	0755-86353200	0755	-86353200			
电子信箱	inno@inno-laser.com	inno@inno-laser.com				

2、报告期主要业务或产品简介 (一)公司主营业务对研发、生产及销售激光器和整体解决方案,产品和服务可应用于工业和生物医疗等领域、销售模式主要为前发、生产及销售激光器和整体解决方案,产品和服务可应用于工业和生物医疗等领域、销售模式主要为直销、销售区域覆盖中国、美国、德国等 20 多个国家或地区、客户主要为设备集成商、工业制造商、医疗器械商、科研机构等,已进入苹果、美敦力、国外知名半导体装备公司等全球知名企业供应链。 1、激光器业务 激光器产品包括 DPSS 调 Q 纳秒激光器、超短脉冲激光器(皮秒、飞秒级)和 MOPA 纳秒/亚纳秒激光器、覆盖从红外到深紫外的不同波段、从纳秒到飞秒的多种脉宽。 2、整体解决方案业务

光器、覆盖从红外到深紫外的不同波段,从纳秒到飞秒的多种脉宽。
2、整体解决方案业务
公司凭借拥有激光器等核心部件的能力,发挥在精密光学设计、视觉图像处理、运动控制、光-材
料作用机理等方面多项自主核心技术,以嵌入式模组、设备、制造服务等多种形式为有需要的终端客
户提供整体解决方案。
在打造激光器领先优势的过程中,激光器的创新工作离不开对终端需求的理解,而在解决行业
"痛点"的过程中,终端需求往往项依赖对激光器的深度定制来满足。因此、公司依据行业成熟度水平
或客户个性化的需求,有目标地拓展部分嵌入式模组或设备业务。与此同时、在高值医疗物分、器械
领域中,其制造难度涉及"装备、工艺和材料"等多要素、而公司顺应客户需求形成了全线解决方案能
力、将业务延伸室"仿真"生产"测试-优化"的制造服务环节。因此、嵌入式模组、设备、制造服务等多种
形式在提高对终端需求趋势的洞察力、引领行业创新应用场景和培育公司发展新动能等方面具有重
要的意义。 要的意义。

尼义。 总体而言,公司根据下游应用的成熟度和客户的定制化需求决定激光器和整体解决方案的模式: 对于比较成熟的下游场景,公司始终致力于为下游设备集成商客户规模化提供最具性价化的激光器产品,而对于新兴应用场景或客户定制程度高的专用设备领域、公司会发挥激光器能力率先采用直接开发或同议各集成商联合开发的模式,是在通过对"影响"北学运游仪境工艺"的深度定制来整体优化效果,解决行业需求"痛点"来为行业提供最具创新性的解决方案。

公前党电子行业应用案例 公司采用自主研发的超快激光器和光学运控/视觉系统为重要客户开发了"晶圆级光学玻璃镜头 化石)激光分切模组",可批量完成切割及裂片工艺,高精度控制同心度偏差,助力客户解决了传统工 中效率低、成本高的难题。

②光伏行业应用案例

公司采用自主研发的定制激光器和光学/医控/视觉系统为光伏行业开发了TOPCon激光 SE 直掺设备。该设备所采用的QuaPulseTM时空调制技术通过多维度精准调制手段,可实现更加均匀的工艺输出效果,助力TOPCon电池显著提效,性价比表现优秀。

③高值医疗器械行业应用案例 公司采用自主研发的飞秒激光器和光学/运控/视觉系统为高值医疗植/介人器械行业开发了以激 光精密加工分核心制配的全线解决方案,凭借自主装备,工艺和对材料的运用能力,可为客户提供"仿 真-生产—测试-优化"的制造服务,满足客户高质量、高效率、高柔性的研发、试产和量产需求。 ④光声显微镜行业应用案例

公司自成立以来建立了完整的采购、生产、销售和研发流程。报告期内,公司经营模式未发生重大

采购方面、公司采购的原材料主要包括光学类、电学类和机械类原材料。公司建立了完善的采购管理体系、制订了规范的供应商管理制度。公司基于生产计划拌结合研发、生产需要、制定原材料采购计划,所需物料由供应链管理部集中采购。公司在原材料采购过程中会按照相关国际标准、国家标准和公司具体要求与供应商明确供货的质量标准。公司通过资信备案、样品认证等严格把关、并通过询价、比价及谈判确定采购价格。对供货质量实行到货险验。公司每月根据验收入库的物料数量与供应商进行对账、按照合同约定完成采购款项的支付。生产方面、公司根据未来市场预测。过往需求情况、在手订单等因素合理制定生产计划。对于具有通用性、销量效的的部分激光器产品及下,保持合理的库存水平、以加快客户需求响应速度、对于不具各面用性、销量效力的部分激光器产品及定期化的模组和设备方案、采取"以销定产"的生产模式、公司在与客户签订正式购销合同后再行组织生产。
公司激光器一般为标准化批量生产、少量激光器需按客户需求进行定制化生产、模组和设备等多为定制化生产。标准化批量生产主要包括光机电线电、激头组集、激光经常对、性能测试等工序;定制化生产需根据客户需求组织研发部门进行研发和设计,方案得到客户认可后即可进人生产程序、该模式的研发工作主要建立在公司已取得的研发政课之上,研发周期可控、公司境内销售主要编记编档主要通过宣销的方式进行下游客户为装备集成商、工业制造商、科研机构等。公司境内销售主要和公司及国内子公司常州英语负责、境外销售主要由境力公司、和仍负责。公司境内销售主要和公司及国内子公司常州荣语负责、境外销售主要由境分不公司 AOC 负责。公司境内销售主要采取直销模式。销售的工作年末制定水年销售力划,销售人员通过客户拜访、层会 新品发布会 行业性广等方式获取订单。同时,由于公司产品在行业内具有较高知名度,那分客户也会经其他客户推荐或者通过效公司管网等方式上动向公司采购。公司境外销售主要采取直销模式。公司少量域外销售采用中间商模式,由具有当地市场开拓能力的中间商买新式销售。公司少量域外销售采用中间商模式,由具有当地市场开拓能力的中间商买新式销售。可以全面,公司少量域外销售采用中间商模式,由具有当地市场开拓能力的中间商买新式销售。 。 采购方面,公司采购的原材料主要包括光学类、电学类和机械类原材料。公司建立了完善的采购

研发方面,公司在国内和美国设立了研发中心,优势互补。北美研发中心立足全球激光技术前沿, 紧眼国际先进激光技术的发展趋势、保持技术先进性、在深圳和常州两地依据当地产业集群特点的 研发中心、利用贴近国内市场的优势,积极拓展在多场景、多行业的激光技术及应用研究。此外、公司 建立了创新人才的激励机制和健全的知识产权保护体系、有利于公司持续保持技术创新能力、增强公 司核心技术竞争力。

5月80亿3475年7月。 (三)公司业绩驱动因素 公司业绩驱动因素包括内外两方面,一方面受益于行业整体渗透率不断提升的发展趋势,有机会 不断拓展应用场景,另一方面得益于公司在人才团队、业务布局、经营水平、中美协同、品牌和客户等 方面的自身优势,进一步提升市场占有率。

1、行业整体

(2)激光技术的应用场景众多 (2) / REUGN-REUGH / APR / APR

供应链和响应速度的优势,提高激光技术渗透率,扩展应用场景,凭借创新技术和产品填补相关领域 公司在人才团队、业务布局、经营水平、中美协同、品牌和客户等方面形成多维度竞争优势,已取

可住人才因於、並分中司、宣召水平、平美沙河、西洋和各户等方面形成多维度是非几劳、丘取得细分行业头部地位、具有较强的抗风险能力和可持续发展能力,有望不断扩大市场占有率。 (1)国际化背景人才团队优势 公司拥有国际化背景的研发、供应链、制造、销售、服务和职能管理团队、专业当贵、高效协作。特 别是,公司拥有高水平,高学历,丰富产业化经验的研发团队,汇集了设计激光技术及应用,光学设计, 光机电一体化,工业激光器生产,软件技术等不同学科背景和多元化从业经验的高层次人才,专业具 有互补性,合作时间较长,必公司研发活动提供了人才支持。

(2)业务布局完整,注重把控质量 在激光器方面,公司不断丰富产品线,满足不同应用场景需求。在整体解决方案方面,公司利用自 主核心技术,紧贴需求进行创新,协助重要客户完成工艺升级和技术进步。同时,公司注重把控产品和 服务质量,严格遵循 ISO9001 和 ISO13485 等质量管理体系,落实到激光头组装、控制箱设计与装配、 整机组装及测试、医疗器械制造等关键生产环节。

(3)业内领先的经营水平 (3)业内领先的经营水平 近年来,公司的毛利率,净利率、净资产收益率,人均创收和人均创利等经营水平在多数时期均处于同行前列,这得益于公司基于自身优势所构建的以创新驱动的商业模式,有助于公司持续实现健康 发展。尽管报告期内受消费电子等行业需求不振导致收入、净利润等指标出现下滑,但稳定的毛利率 水平证明了公司在业内的竞争力,保障了健康的经营基础。

(4)中美两地经营的互补优势 公司在中美两地建有完善的业子状态。中美两地同时设立应用实验室,可以积极参与客户项目的初期研发和中后期的应用改进过程,协助客户完成技术 进步;中美两地售前售后体系能够有效为国内外客户提供及时的售前咨询、售中指导和售后维护服 务,有利于公司与客户维持长期合作关系。

(5)品牌和客户优势 公司从事激光器业务起步较早,相较于多数国内同行,具有较高的品牌知名度,并拥有优质的客 资源,主要为激光设备集成商、工业制造商、医疗器械商、科研机构等,销售区域覆盖中国、美国、德 国等20多个国家或地区。

3、主要会计数据和财务指标 (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据 □是 ☑ 否

. 元				
	2022年末	2021 年末	本年末比上年末増減	2020 年末
总资产	1,078,822,798.36	1,102,062,134.78	-2.11%	801,052,827.50
归属于上市公司股东 的净资产	986,821,784.04	973,798,039.73	1.34%	592,326,455.18
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	319,761,152.14	390,976,202.73	-18.21%	339,048,930.36
归属于上市公司股东 的净利润	22,573,646.90	74,909,120.89	-69.87%	65,573,305.53
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	13,762,009.21	51,950,264.83	-73.51%	54,173,335.41
经营活动产生的现金 流量净额	107,192,250.37	25,347,886.34	322.88%	67,392,115.84
基本每股收益(元/ 股)	0.1489	0.5647	-73.63%	0.577
稀释每股收益(元/ 股)	0.1484	0.5647	-73.72%	0.577
加权平均净资产收益 率	2.31%	9.57%	-7.26%	11.63%
(2) 分季度主要 単位:元	要会计数据			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	80,498,706.84	89,577,610.83	71,069,977.37	78,614,857.10
归属于上市公司股东 的净利润	12,394,501.00	14,228,524.64	-3,712,260.56	-337,118.18

0.820.351.36 74.041.31 -4.961.192.01 .628.808.55 经营活动产生的现金 充量净额 36,022,107.70 上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异 □是図否

部技术评审、最终成果的归档管理等措施对项目进行质量管控。输入评审和内部技术评审由主管总师结合规划设计和工程设计管理的相关行业规范以及客户要求、通过评审会等形式对项目设计方案和各阶的成果进行指导和评准、项目成果在通过内部评审交付客户后,如果客户存在实底性修改意见或者新的方案要求,项目执行人员需要进行修改并重新进行内部评审。直至客户确认审核通过在车接项目及售后服务的基础上。公司为了进一步增强客户指性、大力推广运规划师服务,深入挖掘客户需求,实现与客户的长期件随式成长、并选择时机和合适的地点,通过成立专业合资公司的方式,实现与客户的长期件随式成长、并选择时机和合适的地点,通过成立专业合资公司的方式,实现原案的合作。

①采购模式
公司采购模式
公司规则的内容可划分为日常采购和外协采购两类。日常采购包括各种技术设备、软件、耗用材料。家具等物品采购以及效果图制作。打图、晒图、模型制作等设计制作服务采购。对于日常采购、公司通常在取得采购商品或服务完成自经公司验(抗)可目。一次性专任关课整项,公司外的采购主要分为两流头一类为咨询服务外协,内容主要为基础性,辅助性的数据统计,调研及素材提供工作。包括基础信息收集,测量测绘、前期规划研究,技术方案咨询,建筑物理环境分析、创资各询、确址就划、专题研究等项目咨询服务或、前期规划研究、技术方案咨询,建筑物理环境分析、创资咨询、确址就划、专题研究等项目咨询服务或上作,另一类方设计服务外协,主要是由于暂时性的人手不足,为出于专业分工、提高项目执行效率以及自身经济效益最大化等角度的考虑,将非核心环节的业务或使分辅助设计等手关键标节的设计内容向外采购。3、主要会计数据和财务指标、公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

21 年末

本年末比上年末増减

020年末

31,006,782.55

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

设告期末普通股 设东总数 前10名股东持股情况 押、标记或冻结情况 分东名称 · 东性质 寺股比例 報告 状态 数量 惠泰国际投资集 团有限公司 沙法人 28.10% 区圳红粹投资企 上(有限合伙) 内非国 内非国有 3.25% 924,700.00 陆文革 的自然人 30,200.00 赵吉 前内自然人 0.59% 0.000.00 以公司一深圳市 自赋国隆中小微 企业股权投资基 金合伙企业(有 艮合伙) 6,432.00 育成公司 - 方紅 金ー汇添富基 国寿股份均衡 原型组合单一资 空管理计划(可 共出售) 0.49% 6,700.00 招商银行股份有 限公司--鵬华启 航混合型证券投 自然人股东陆文革先生系法人股东厦门市艾泰投资合伙企业(有限合伙)的执行 条合伙人 上述股东关联关系或一致行动 公司是否具有表决权差异安排 □适用 ② 不适用 (2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 公司报告期无优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系 越晓杰 76, 77% 德泰投资 28.10% 英诺激光 · 主报出日存续的债券情况 英诺激光科技股份有限公司 法定代表人: 赵晓? 2023 年 4 月 26 日

## 深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司 2022 年年度报告摘要

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留 並及(未因/云月/世年7///17/20日本日度会计师事务所由变更为亚太(集团)会计师事务所 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为亚太(集团)会计师事务所 (特殊普通台伙)。

探晋通合伙)。 非标准审计意见提示 口适用 図 不适用 公司上市时未盈利且目前未实现盈利 口适用 図 不适用 重事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案 図 适用 口不适用

図 這用 □不适用 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为,以公司现有总股本 108,000,000 股为基数,向全体股东每 10股液发现金红利 0.5元 含稅),送红股 0股(含稅),以资本公积金向全体股东每 10股转增 5股。 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案 □适用 図 不适用 二、公司基本情况 1,公司简介

1、公司简介					
股票简称	蕾奥规划 股票代码		9	300989	
股票上市交易所	深圳证券交易所				
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	金铖		黄文超		
办公地址	深圳市南山区天健创智 中心A塔8楼		深圳市南山区天健创智中心 A 塔 8 楼		
传真	0755-23965216		0755-23965216		
电话	0755-23965219		0755-23965219		
电子信箱	ir@lay-out.com.ci	n	ir@lay=out.com.cn		

2. 报告期主要业务或产品简介

(1)公司主营业务 公司业务范畴处于城乡开发建设运营产业链的前端位置,主营业务包括规划设计业务和工程设计业务、其中,规划设计业务包括景观工程设计和市政工程设计等, 和市政工程设计等, 报告期内、公司主营业务未发生重大变化。 (2)公司业务拓展情况 报告期内、公司在进一步巩固和拓展规划设计和工程设计业务的同时,借助资本市场的力量、全面拓展城市运营业务与智慧城市(数字经济)业务,并大力发展与智慧城市、智慧规划、智慧运营等方

团有限公司及其他国内城市运营专业细分领域的合作伙伴签署战略合作协议,在智慧城市、智慧园区 的综合运营管理咨询等业务领域开展深度合作,共同打造城市运营领域的标杆示范项目,开拓更广泛

团有限公司及其他国内城市运营专业细分领域的合作伙伴签署战略合作的议,任曾忽域中,国忽型运的综合运营管理咨询等业务领域开展深度合作,共同打造城市运营领域的标杆示范项目,开拓更广泛的市场空间。 未来,公司将进一步扩大城市运营领域的生态圈建设,努力实现城市运营业务的快速成长。 ②智慧城市数字经济户业务 随着数字经济在新基建的重要性不断提升。智慧城市作为数字经济的首要应用场景。也将成为新基建的首要服务对象。当前发展数字经济已成为国家重点战略,根据中国移动预测,预计到 2025 年数字经济占 GDP 比重将超 50%。智慧城市是运用物联网。云计算,大数据。空间地理信息集成套教字技术,促进城市规划、建设、管理集职备等智慧化的新理会和新模式,是数字经济发展应用的重要场景。 人司已加入深圳市南山区数字经济产业协会,全面参与数字化转型。公司将以建设"智慧城市规划运营专家"为目标,加大数字化研发力度,在未来智慧城市(园区、社区)创新工具、智能化规划设计。 现益营专家"为目标"加大数字化研发力度,在未来智慧城市(园区、社区)创新工具、智能化规划设计。 是一个城市智慧应用场房上智慧城市运营和智慧体带产品领域的产业市局,公司与深圳市无限空间工业设计有限公司合资设立营业及严格来城市重庆》智能技术用处司,其间打造智慧应用场质与智慧终端产品领域的产业市局、公司与深圳市无限空间工业设计有限公司合资设立营业及营建及联系来城市重庆》智能技术用处司,共同扩造智慧应用场质量等

双亚洲 953000 万元/6 (3)公司经营模式 ①规划设计和工程设计业务营销模式 公司规划设计和工程设计业务一般通过招投标和客户直接委托两种方式获得。

营销粮式。 平台建设、公司通过内部数字化转型、对现有客户实现网络化管理、形成高额次响应互动的客户 需求管理平台。通过参与《中国城市运营蓝皮书》和《未来社区》的编制、进一步拓展公司对潜在客户的 行业影响力,不断扩大用户群体规模。提高产品的市场穿透率。此外、通过与各细分领域专业公司的合 作、搭建城市运营的生态平台,提高为客户的综合服务能力。 样板建设、公司结合城市投行、产业发展、运营服务、智慧终端等新业务类型,进行重点研发创新、 打造审目事格准产官如能力的好新产品。 打造更具市场推广复制能力的样板产品。 随着平台规模的不断扩大、样板项目的不断成熟,两者通过良性互动,最终实现核心产品的快速推广复制能力。 1000年100日,1000

③服务模式 项目承接后,公司综合考虑项目来源、难易程度等因素,将业务项目划分为总部管理项目(简称 "总管项目")和部门(分公司)管理项目(简称"部管项目"),并选择确定项目未担部门,项目组成员以 及对应的主管总师、项目执行人员通过现场调查、客户访谈等方式,了解客户具体需求,确定设计依据,方案里路,技术参数等,并根据合同约定分阶段开展设计工作。 公司为每个项目指定主管总师。结合不同项目各自的时间节点对项目进行整体把偿、公司相据项 目技术质量管理的相关规定,通过合理进行任务下达,方案设计开始前的输入评审,各阶段成果的内

,179,728,418.04 ,212,201,567.27

归属于上市公司股东 的净资产	1,006,820,523.24	988,737,804.87	1.83%	190,237,716.94
	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入	442,062,982.61	525,552,730.10	-15.89%	492,579,420.00
归属于上市公司股东 的净利润	30,682,718.37	102,800,744.79	-70.15%	94,327,898.86
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	11,491,258.07	91,225,555.21	-87.40%	86,003,217.52
经营活动产生的现金 流量净额	-42,518,198.45	38,981,675.62	-209.07%	143,059,064.28
基本每股收益(元/ 股)	0.28	1.04	-73.08%	1.16
稀释每股收益(元/ 股)	0.28	1.04	-73.08%	1.16
加权平均净资产收益 率	3.08%	14.57%	-11.49%	64.91%
(2) 分季度主要 単位:元	会计数据	•	•	
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度

(2)分季度主要 单位:元	P会计数据			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	84,233,876.78	99,250,496.43	91,455,159.46	167,123,449.94
归属于上市公司股东 的净利润	13,747,038.93	11,303,904.59	10,261,145.16	-4,629,370.31
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	9,669,397.78	4,435,515.05	5,045,777.06	-7,659,431.82
经营活动产生的现金 流量净额	-117,716,541.02	2,947,306.14	21,707,654.95	50,543,381.48

报 告 普股 無	9,279	年告日个普股数 腹露一末股总	11,621	报末权的股总 告表恢优股数 期决复先东	0	一个月末	披露日前 表决权恢 股股东总	0	持别权的总有 有表股股(0 有)	
前 10 名股	b东持股情	兄								
股东名	股东性	持股比	杜机粉扇		持有有限售条件的		质押、标证	]或冻结情	况	
称	质	例	行权级風			股份数量			数量	
王富海	境 内 自 然人	10.94%	11,820,411	.00	11,820,411	.00				
深蕾业咨伙(伙) 期奥管询企限	境 内 有 法	8.19%	8,849,007.00		.849,007.00 8,849,007.00					
朱旭辉	境内自 然人	5.21%	5,628,771.00		5,628,771.00					
陈宏军	境 内 自 然人	5.21%	5,628,771.00		5,628,771.00					
王雪	境 内 自 然人	5.21%	5,628,771.00		5,628,771.00					
金铖	境 内 自 然人	3.65%	3,940,164.0	00	3,940,164.0	00				
牛慧恩	境 内 自 然人	3.65%	3,940,164.0	00	3,940,164.0	00				
邓军	境 内 自 然人	3.30%	3,563,433.0	00	3,563,433.0	00				
蒋峻涛	境 内 自 然人	3.30%	3,563,433.0	00	3,563,433.00					
张震宇	境 内 自 然人	2.78%	2,998,296.0	00	2,998,296.0	00				
上述股东或一致行	关联关系 动的说明	担任普通	合伙人,朱	怛辉、陈宏!	军、王雪、金	2铖、邓军、	蒋峻涛、张	震宇分别:	合伙)29.42%的份都 持有深圳市蕾奥企 85%的份额。	

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系 29,42%

深圳市當與企业管理咨詢 合伙企业(有限合伙) 8.19% 深圳市普奥规划设计咨询股份有限公司

实际控制人工高项重编等有企时(10.9%基础)并通过设计 医部院企业管理名句合伙企 (有限合伙) 见数学本法规数:70%上对其种技能公司(19.9%的股份本法规)。 三、重要事项不适用

证券代码:300467

## 四川迅游网络科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

本年度报告摘要来自年度报告全文、为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,

· 一大区区间域人不已下级。 技资者应当间。 适会有应。 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为,标准的无保留意 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特

殊普通合伙) 非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用 ○○□ 八旦四 公司上市时未盈利且目前未实现盈利 □适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

回适用 图 不适用 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

二、公司基本情况

1、公司间介							
股票简称	迅游科技	股票代码	300467				
股票上市交易所	深圳证券交易所						
联系人和联系方式	董事会秘书	董事会秘书 证券事务代表					
姓名	余紫薇	代红波					
办公地址	成都高新区世纪城南路 599 号 7 栋 7 层	成都高新区世纪城南路 599号 7栋 7层					
传真	028-65598000-247	028-65598000-247					
电话	028-65598000-247	028-65598000-247					
电子信箱	corp@xunyou.com	unyou.com					

司具体业务产品介绍如下: 1、万联网加速服务业务 1、乌瓜特加达斯尔亚尔 公司目前主要产品为"出游网游加速器"和"出游手游加速器"。网游和手游玩家(用户)通过下载 公司提供的"迅游网游加速器"软件和"迅游手游加速器"APP,或直接使用公司与网游;手机厂商及手 机芯片厂商合作内敷于阿游客户端;手机 ROM、手机芯片 取陷品署中巴迅游加速插件,与公司的驾驶 云加速平台连接,通过互联网智能路由导航、加速节点部署、智能加速算法等多项加速技术、为网游玩 家提供网游数据传输加速服务,有效解决网游玩家在网游中遇到的延时过高、登录困难、容易掉线等

ार्ट प्रतिकार अधारामध्याप्रकार जाति हो स्त्रिक स्थान में प्रतिकार अधिक स्त्रिक स्त्

(2013年)可加益面生 主要应用于智能手机等移动互联网设备, 支持 iOS, Android 等主流移动操作系统及设备, 产品文 8 大应用市场的主流对战型, 竞技型移动游戏。 2.移动互联网软件广告展示服务及付势订阅业务 公司主营业务为基于自主研发的移动应用软件产品, 通过向海外市场及中国大陆市场提供包括

3.14上日至20.72年3月日末时,24.1978年0以7月3.47日 四1. 通过12月87日11970年以及中国天庙印970定庆包括系统清理、电池管理、网络安全、运动健身、休闲游戏、特色工具等功能服务,获取智能手机用户群。通过用户进行订阅付费获取收入或在产品中接入第三方广告平台、形成用户在使用产品时向其展示广告,继而从第三方广告平台收取广告服务收入。

1、互联网加速服务业务

主要经营模式为 B2C 和 B2B2C。

(1) B2C 模式 B2C 模式下,公司面对终端玩家,用户通过登录公司官方网站注册、下载公司 PC 客户端使用公司 是供的 PC 端网游加速服务,或者下载安装移动端 APP 进行移动游戏加速。公司通过 B2C 模式直接与 8端玩家建立用户关系并进行收费,通过玩家在线情况、行为数据、使用反馈等用户信息对公司的加 速产品和技术进行更新和改进 (2)B2B2C 模式

B2B2C模式下,合作运营商、渠道商面对终端玩家,公司与合作运营商、渠道商签订合作协议,终 端玩家在合作云萱商。 渠道商外使用公司定制版本的加速器客户端或含有"讯游加速模块"的游戏客 户端,或者激活手机 ROM 或手机芯片中植入的"迅游加速模块",在游戏过程中使用公司提供的加速 服务。终端玩家向合作运营商、渠道商付费,公司再与合作运营商进行结算。

2、移动互联网软件广告展示服务及付费订阅业务

移动互联网广告展示服务业务主要经营模式为 B2B 模式,与全球主要广告平台商合作,完成广告 主的投放需求与用户属性相匹配后,将广告主的广告在自有的 APP 产品中进行展示,从而获得广告销 售收入。广告主向广告平台商付费,公司再与广告平台商进行结算。 移动互联网软件付费订阅业务主要经营模式为B2B2C模式。公司与合作运营商签订合作协议,

用户订阅移动应用软件内服务后,终端用户向合作运营商付费,公司再与合作运营商进行结算。 (三)公司主要业绩驱动因素 在互联网加速服务领域,网络游戏尤其是移动网游进一步向对抗型,竞技型方向发展。由于互联 网基础网络存在路径复杂、内容繁杂、流量大、网络节点分布不均等原因,网络游戏中普遍存在延时过 高、登录困难、容易掉线等问题,严重影响用户体验。对于绝地求生、英雄联盟(LOL)、DOTA、王者荣耀、

和平精英等竞技型游戏而言,比赛取胜是玩家的首要目的,竞技玩家的APM(每分钟操作次数)通常在 100以上,职业玩家的 APM 达 200-300 甚至更高,毫秒级的延迟都可能对比赛结果产生重大影响。普 遍存在的网络延迟差异不但严重影响了竞技环境的公平性,也对玩家之间的对抗过程产生了巨大干 扰。公司网络优化技术在复杂的终端环境中不断升级、演进,形成了业界领先的集智能预判、自动决 策、即时调度等多重特性的智能网络优化技术,在改善游戏网络环境、提升玩家体验、增进比赛公平性 方面持续发挥重要作用,公司产品也获得了玩家群体和游戏厂商的高度认可,已具备良好知名度与极 强的竞争优势。 在移动互联网广告服务领域,移动互联网生态系统的根本是为客户提供最好的产品和服务,以用 户为核心,利用优质的自有产品,提升用户黏性,才能实现流量的汇聚和整合,继而将用户价值转变为

营销价值,将优质流量转变为精准的商业流量。据"Hootsuite"和"We Are Social"两家机构发布的《2023 年全球数字报告》(DIGITAL 2023),2022年全球互联网用户已达51.6亿。此外,受智能手机和移动数 据推动,新增移动互联网用户的占比也更大,智能手机是全球互联网用户的首选设备。根据 Statista 公 司的研究报告表明,2022年,全球智能手机用户为66.48亿,同比增长4.2%,因此人们可以随时随地 轻松地获取丰富的互联网体验。随着移动互联网用户持续增长,移动广告市场潜力巨大,不仅是因为 移动设备的使用时间在增长,而且它能有效带动销售转化。 (四)报告期经营情况概述

报告期内,公司主营业务为向网游等互联网实时交互应用提供网络加速服务以及基于移动互联 网应用软件的流量广告服务业务。公司致力于为用户提供差异化通讯服务,平台基础资源及用户受众

遍布全球。 加速业务方面: ①PC 端加速业务以提供持续稳定可靠的加速服务为基础,以热点游戏为中心,通 过差异化的功能和有效的内容铺设,逐渐建立起产品力壁垒,取得了良好的市场口碑。同时,公司积极 开拓新的市场和应用场景,围绕着游戏生态工具类产品的定位,积极尝试,勇于探索,针对热门游戏, 首创独家功能,获得了用户良好的评价。2移动端加速业务主要包括 SDK 产品线业务和 APP 产品线 业务。报告期内,SDK产品线业务继续保持在行业内的领导者地位,APP产品线业务也有显著提升。公 司继续保持与主流游戏厂商、主流硬件厂商在游戏、手机 ROM、手机芯片及路由器中内置加速器的深 度合作。迅游主机加速盒凭借不断提升的加速能力已跻身主机游戏加速产品前列,取得了良好的市场

移动互联网广告业务方面: 2022 年全球经济和消费需求受宏观环境影响有一定程度收缩, 呈现品 牌厂商传播力度预期转弱,加之获客成本不断攀升,开始进入存量竞争时代。以"呈现"广告形式的工 具类应用,逐渐受到"互动"广告的影响,海外移动广告展示业务同比下降,公司积极优化存量用户价 值,并持续推进移动互联网营销服务等新业务的发展。

报告期内,本集团实现营业总收入35,552.98万元,较去年同期减少24.87%;利润总额3,095.54万 元,较去年同期增长185.79%;归属于上市公司股东的净利润-2,084.74万元,较去年同期增长 88.03%。报告期收入同比下滑主要原因为我国游戏行业受宏观经济环境及游戏版号发放影响整体处 于承压蓄力阶段,公司作为游戏相关的网络服务提供商,也受到了一定程度的影响,报告期亏损主要 原因为公司对参股公司、联营企业确认投资损失约4,600万元。

3、主要会计数据和财务指标 (1) 近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是図否

年末比上年末増 2020年末 2021 年末 6.091.893.83 147.871.259.57 2.793.612.81 コ属于上市公司股东的净资产 81,498,292.97 68,831,620.90 6,774,185.34 )22年 021年 年比上年增减 营业收入 5,529,839.62 73,244,942.66 24.87% 5,643,081.69 |属于上市公司股东的净利消 74,205,315.14 |属于上市公司股东的扣除 |常性损益的净利润 45,867,073.05 194,238,102.99 158,230.18 经营活动产生的现金流量净额 15,176,878.92 26.56% 7,678,233.70 基本每股收益(元/股) 希释每股收益(元/股)

(2) 分季度主要会计数据 单位:元

第一季度 第二季度 第三季度 四季度 专业收入 2,847,986.55 0,650,842.07 9,812,582.14 2,218,428.86 3属于上市公司股东的净利消 19,110,958.73 5,770,201.7 4,395,452.3 23,111,148.47 -20,762,694.75 ,806,052.67 5,107,077.57 23,803,353.40 经营活动产生的现金流量净额 -5,590,205.46 1,987,388.23 ,026,841.33 5,165,521.98 上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

单位: 报告期末 普通股股 东总数		年度报告 日前股 普通股数	被露 月末 东总 18,853		(京) 末		告披露日前 末表决权恢 先股股东总	末表决权恢 .		表决权东总数	
前 10 名股东	、持股情(	足									
股东名称			R/L-/:-	material and the second second		持股数量		持有有限	当条	质押、标记或冻结 况	
权尔石阶			股东性质 持		持股比例			持有有限售条 件的股份数量		股份状态	数量
alsán			Uttoda	ri 60. I	40 880	24.050		47.000.110		质押	21,853,9
袁旭			规内	自然人	10.75%	21,853	,924	16,390,443		冻结	21,853,9
陈俊			境内	自然人	6.44%	13,090,105		9,817,579		质押	13,007,65
章建伟			境内	自然人	5.58%	11,344	,540	0		质押	11,338,9
润泽允能(: 公司 – 厦门 合伙企业(*	允能天庙	战投资管理	其他		4.35%	8,849,	557	8,849,557		冻结	8,849,55
宁波梅山保 伙企业(有限		尤达投资合	境内 法人	非国有	2.62%	5,314,	456	0			
鲁锦			境内	自然人	1.98%	4,031,994 3,023,995		3,023,995			
	允能天=	)投资管理有限 天宇投资管理 (伙)		他 1.24% 2,528,4		445	2,528,445		冻结	2,528,44	
贵阳市大数	据产业有	限公司	国有	法人	0.78%	1,576,	900	0			
陈青云			境内	自然人	0.62%	1,256,	540	0			
成都盈创动 司	力创业技	投资有限公	境内 法人	非国有	0.50%	1,022,	000	0			
上述股东关的说明	联关系可	或一致行动	业本期中袁2、资管权限有次后心旭3")理的公	限会事()(生生)()(生生)()(生生)()(生生)()()()(生生)(	、陈俊先生将 以下简称"大表" 1:2023年3 1:2023年3 5数据公允持不 5数据公允持有大(1 代人、持合伙(1 代提供担保;天 (1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	数据公 共权委目 21 21 21 23 24 25 26 26 26 26 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27	司")行( 兵期海( ,上次 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型 大型	使,袁旭先生 2020年9月4 阿怀经济贸易 袁旭先生对战人致行动关 伙企业(有限 合伙份额;袁 投资")受让场 经资 GP 均为的	陈 日 故 数 。	经先生与大 品)构成一至 委员会(上 委员会) 大)(以下简 生为厦科技 师之吼科京)	数据公关系 数据公关系 海人大人, 海人大人, 一个人, 一一一, 一一一一一一一一

公司报告期无优先股股东持股情况。 (3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

三、里安于坝 2022年11月,公司股东衰旭向上海中裁委提交仲裁申请,拟申请解除《纾困暨投资协议》(纾困暨 法协议补充协议》(以下合称"《纾困协议》")及《表决权委托协议》(表决权委托协议)、从称"《表决权委托协议》)")项下袁旭与大数据公司之间的权利义务关系,解除袁旭对大数据公司的 1475年年 2023年3月21日,上海仲裁委作出裁决,终止袁旭和大数据公司之间在《纾困协议》《表决权委托

2023年3月21日,上海仲藏委作出裁决、终止衰旭和大数据公司之间还任约由协议》《表决权委托协议》 项下的权利义务关系,终止衰旭与大数据公司之间就衰旭所持有的迅游科技股份的表决权委托、确认袁旭与大数据公司在经国协议》《表决权委托协义)项下以及本案项下所有、现有及潜在的纠纷已经全部解决完毕,袁旭和大数据公司不应再主张任何权利或任何形式索赔。本次表决权委托终止前,大数据公司受托行使衰旭。陈俊所持公司全部股份的表决权、为公司控股股东,贵阳市人民政府国有资产监督管理委员会为公司实际控制人、袁旭、陈俊与大数据公司在表决权委托线旧信。2020年9月4日起制成一致行动关系。本次表决权委托线止后。袁旭恢复对其所持公司全部股份的表决权,与大数据公司、陈俊不再构成一致行动关系。公司变更为无控股股东、实际控制人。

四川迅游网络科技股份有限公司董事会 2023年04月24日