

国务院办公厅《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》要求

支持金融机构开展稳岗扩岗服务和贷款业务

据新华社北京4月26日电 日前,国务院办公厅印发《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》,要求以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入实施就业优先战略,优化调整稳就业政策措施,多措并举稳定和扩大就业岗位,全力促发展惠民生。

《通知》明确三方面政策。一是激发活力扩大就业容量。加大对吸纳能力强的行业企业的扩岗政策支持,建立岗位收集、技能培训、送工上岗联动机制,对吸纳高校毕业生等重点群体就业的,一揽子兑现社会保险补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等政策。

二是拓宽渠道促进高校毕业生等青年就业创业。鼓励企业吸纳就业,对企业招用符合条件的未就业高校毕业生、登记失业青年的,可发放一次性吸纳就业补贴。鼓励引导基层就业,稳定基层服务项目规模,实施“大学生乡村医生”专项计划,支持到城乡社区就业创业。支持国有企业扩大招聘规模,稳定机关事业单位岗位规模,实施2023年百万就业见习岗位募集计划,落实就业见习补贴政策等。

三是强化帮扶兜牢民生底线。加强困难人员就业帮扶,提供“一对一”就业援助,对符合条件的困难毕业生发放一次性求职创业补贴。保障困难群众基本生活,做好失业保险金、代缴基本医疗保险费和失业农民工一次性生活补助等发放。将符合条件的生活困难失业人员及家庭,纳入最低生活保障、临时救助等社会救助范围。及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,按规定向困难群众足额发放物价补贴。

《通知》要求,各地要加强组织实施,细化实化政策措施,持续优化经办流程,加快推进网上办理。要规范资金管理使用,严格履行程序规定,健全风险防控机制,保障资金安全运行。

中国贸促会推四方面举措 助力企业稳订单拓市场

■本报记者 刘萌

日前,国务院办公厅印发的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提出,进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度,持续培育境外自办展会、扩大办展规模。

4月26日,中国贸促会新闻发言人王琳洁在中国贸促会4月份例行新闻发布会上介绍说:“2023年一季度,根据中国贸促会对44个大行业、646个小行业的10028家中国企业海外参展抽样调查显示,企业普遍反映海外参展有较大收获。”

王琳洁表示,中国贸促会作为出国(境)经贸展览管理和管理部门,将从四个方面做好工作,分别是展览审批管理方面、出国展览方面、打造自主品牌展会方面及引领展览行业发展方面,助力企业稳订单拓市场。

展览审批管理方面,在完成2023年首批出国举办经济贸易展览会项目申请审批519项的基础上,中国贸促会正在会同商务部审核第二批400多个项目。

出国展览方面,今年中国贸促会、中国国际商会将举办28个出国展览项目,既面向美国、欧盟等成熟市场,也涵盖东盟、拉美和西非等新兴市场;既有线上展,也有线下展;既涉及农业科技等传统产业,也拓展新能源、智慧交通等新兴产业。

打造自主品牌展会方面,中国贸促会正全力筹办以“链接世界,共创未来”为主题的“中国供应链促进博览会”,着力打造上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同的高端平台;同时,协同各地利用自身优势特色,办好“一省一品”品牌经贸活动。



引引领展览行业发展方面,组织企业出国经贸展览实务知识产权培训,提高我国企业展览展示水平和知识产权保护意识与能力。

王琳洁同时介绍,自RCEP实施生效以来,中国贸促会汇聚全国贸促系统之力,打出一套推动高质量实施RCEP的组合拳,指导和扶持各地方、各行业和广大企业抢抓机遇,扩大与RCEP成员的贸易投资合作,推动协定红利持续释放。2022年1月份至2023年3月份,全国贸促系统签发RCEP项下原产地证书20.17万份,涉及出口金额84.1亿美元,预计为我国产品在RCEP进口成员国减免关税约1.26亿美元。

据商务部网站4月12日消息,4月3日,菲律宾向东盟秘书长正式交存《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)核准书,协定将于6月2日对菲律宾生效。

“随着RCEP即将对15个成员国全面

生效,RCEP原产地证书受到越来越多企业的欢迎,也为我国外贸企业“出海”稳订单拓市场带来了实实在在的好处。”王琳洁表示,从一季度全国贸促系统商事认证数据看,我国外贸进出口呈现开局平稳、逐月向好的发展态势。我国外贸经营主体的活力显著增强,“一带一路”沿线国家、RCEP成员国成为外贸新的增长点。相信随着我国经济运行持续整体好转,外贸向好势头有望进一步延续。

走出去和引进来并举 赋能外贸高质量发展

■择远

外贸是国民经济的重要组成部分,是拉动中国经济增长的“三驾马车”之一,是畅通国内国际双循环、连接两个市场两种资源的关键枢纽。

近日,国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,从五个方面提出了18条政策举措。这18条举措,为外贸促稳提质注入了一剂“强心剂”,进一步增强了外贸企业拓市场、接订单的信心。

在笔者看来,推动外贸高质量发展,政策支持固然重要,但市场各方也要协同发力,在“引进来”和“走出去”方面下功夫,积极抓订单、拓市场、寻商机、谋合作。

“引进来”,是吸引更多的外商来到中国,分享中国发展红利。展会,是为各方“搭台唱戏”最好的平台。据商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍,一季度商务部进行备案或审批的各类展会达到186个。而此次公布的18条举措,第一条就提出“优化重点展会供采对接”“办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等重点展会”。

全球客商乘兴而来、满载而归——展会带来的效果是看得见的。刚刚结束的为期6天的第三届消博会,共有来自65个国家和地区的3382个消费精品品牌(包括国际展区2226个、国内展区1156个)参展,参展品牌数较第二届增加19%;第133届广交会一期,来自全球229个国家和地区

的12911家企业线下参展,到会境外采购商6.6万人,出口成交128亿美元。

“走出去”,是要出海寻找更多的机会和更广阔的市场。这是外贸企业获客的重要途径,是稳外贸的发力点之一。

组团出海、亮相展会、拜访客户、洽谈合作……外贸企业不断加大对外开拓市场的开拓力度,用实际行动诠释“一次见面胜过千封邮件”。中国贸促会新闻发言人王琳洁4月26日介绍,2023年一季度,根据中国贸促会对44个大行业、646个小行业的10028家中国企业海外参展抽样调查显示,企业普遍反映海外参展有较大收获。

在收获满满的同时也要认识到,当下外贸行业发展仍面临压力。因此,在“走出去”的过程中,外贸企业不光要思

考如何把外贸这块蛋糕“做大”,更要思考如何把外贸这块蛋糕“做好”,例如通过加大研发投入,升级产品和服务标准,稳住预期、稳住市场,让出海抓订单和开拓新市场都能行稳致远。

当前,我国外贸进出口逐月向好,呈现开局平稳向好态势。这离不开政策的支持,也离不开广大外贸企业充分发挥活力、主动作为,积极抓订单、拓市场。相信随着我国经济运行持续整体好转,在各方共同努力下,我国外贸将继续保持向好的势头,更好实现促稳提质的目标。

净利润总额604.31亿元,基本与2021年同期持平。其中,343家实现盈利,占比超九成。

从研发投入来看,七成以上公司研发投入实现增长,创新动力强劲。数据显示,359家中有273家研发费用同比增长,占比76.04%。另外,57家研发费用同比增幅超50%,其中7家增幅超100%。

当前,全面注册制落地,为创业板开拓出更广阔的成长空间。董志云分析称,从融资角度来看,全面注册制下,主板和创业板定位更加清晰,便于更加直接地筛选符合创业板定位的优质企业,提高创新型成长型企业在创业板IPO、再融资的便利性,实现对实体企业的深度赋能;从投资角度来看,全面注册制以市场化为导向,继续完善询价、定价、配售机制和交易制度,进一步激发创业板融资功能,提升定价效率和市场化程度,有利于创业板持续健康发展。

袁宇宇认为,全面注册制落地后,进一步提升了资本市场的包容性和直接融资占比,有助于推进我国经济结构调整和转型升级,实现经济高质量发展。同时,让市场选择真正有价值的企业,进一步发挥市场在资源配置中的作用,提升A股市场优胜劣汰职能。

一季度银行保险主要业务稳步增长 住房租赁贷款同比增长93.5%

■本报记者 刘琪

4月26日,《证券日报》记者从银保监会有关部门负责人处获悉,今年一季度银行保险主要业务保持稳步增长,服务实体经济质效持续提升,积极支持科技创新和绿色发展,支持改善民生力度不断加大。

数据显示,一季度末,银行业金融机构资产总额397.3万亿元,同比增长11%。保险公司总资产28.4万亿元,同比增长10.5%。保险资金运用余额26万亿元,同比增长10.6%。一季度,人民币贷款新增10.6万亿元,同比多增2.27万亿元。银行保险新增债券投资4.2万亿元。保险公司原保险保费收入1.95万亿元,同比增长9.2%,赔款与给付支出4932亿元,同比增长9.3%。

在服务实体经济方面,据该负责人介绍,一方面,投放力度加大。一季度,制造业贷款新增2.2万亿元,同比多增3819亿元。民营企业贷款新增3.7万亿元,同比多增1万亿元。普惠型小微企业贷款新增2.3万亿元,同比多增8088亿元。另一方面,服务方式优化。一季度末,企业类中长期贷款同比增长17.4%,企业类信用贷款同比增长23.6%,循环贷款余额同比增长28.6%,均高于各项贷款平均增速。此外,融资成本降低。一季度,普惠型小微企业贷款平均利率较上年下降0.38个百分点,民营企业贷款平均利率较上年下降0.06个百分点。

在支持科技创新和绿色发展方面,前述负责人表示,银行业保险业持续加大对新能源、人工智能、生物制造等先进制造业和战略性新兴产业的资金支持,促进高水平科技自立自强。

一季度末,高技术制造业贷款余额同比增长28.6%,战略性新兴产业贷款余额同比增长超过50%。推动数字经济发展,数字经济核心产业贷款同比增长26.2%。积极支持推动经济社会发展绿色化、低碳化,

一季度末绿色信贷余额同比增长34%。

在改善民生方面,据该负责人介绍,个人住房贷款投放力度加大,92%用于支持购买首套房,合理满足刚需群体信贷需求。住房租赁贷款同比增长93.5%。保障性安居工程贷款持续增长。积极支持就业创业,创业担保贷款同比增长17.6%。引导信贷资金持续投入教育、医疗领域,教育行业贷款同比增长17.5%,助学贷款同比增长21.5%,卫生和社会工作贷款同比增长18.5%。推动补齐第三支柱养老短板。一季度末,养老理财产品同比增长173.3%,个人养老金理财快速增长,特定养老储蓄存款达到336亿元。

此外,今年一季度银行业保险业主要风险监管指标处于合理区间。初步统计,一季度末银行业金融机构不良贷款余额3.9万亿元,较年初增加1259亿元。不良贷款率1.68%,同比下降0.09个百分点。商业银行逾期90天以上贷款与不良贷款比例为82%,保持较低水平。银行保险机构流动性总体保持平稳,商业银行流动性覆盖率149.5%。保险公司经营活动现金流同比增长。风险抵御能力整体充足。一季度,商业银行累计实现净利润6679亿元,同比增长1.3%。一季度末,商业银行资本充足率为14.86%。商业银行贷款损失准备余额较年初增加2572亿元。拨备覆盖率为205.2%,持续保持较高水平。目前,保险业综合偿付能力充足率196%,保持在合理区间。

前述负责人表示,今年一季度,银保监会坚持稳字当头,稳中求进,大力服务构建新发展格局,支持高质量发展,推动经济运行整体好转,守住不发生系统性金融风险底线。下一阶段,银保监会将着力抓好重点任务落实,牢牢把握高质量发展这个首要任务,推动经济运行持续整体好转,推动银行业保险业工作再上新台阶。

一季度末养老理财产品共发行51只 累计发行规模1004.9亿元

■本报记者 刘琪

4月26日,《证券日报》记者从银保监会有关部门负责人处了解到,银保监会认真贯彻落实党中央、国务院关于规范发展第三支柱养老保险的重要决策部署,推动银行保险机构积极参与个人养老金制度建设,稳步推进各类商业养老保险业务发展,取得明显成效。

在银行保险机构参与个人养老金制度方面,去年以来银保监会先后印发了商业银行、理财公司和保险公司等开展个人养老金业务的配套政策,稳步推动行业信息平台建设。

据该负责人介绍,银行保险机构积极推出相关产品和服务,开展政策宣传和消费者教育,为人民群众提供了丰富的养老选择,有力支持了个人养老金制度持续健康发展。截至2023年一季度末,相关商业银行均已推出个人养老金储蓄产品,已有18只理财产品,25款人身保险产品纳入个人养老金制度。

在商业养老保险业务方面,该负责人表示,传统的商业养老保险业务发展较为平稳。截至第一季度末,具有养老属性的商业养老保险业务累计积累准备金超过6万亿元。同时,专属商业养老保险规模保持增长,截至一季度末,累计保费规模50.8亿元,投保件数42.9万件。

“下一步,我们将在总结前期试点经验的基础上,对专属商业养老保险的经营要求、业务管理、消费者保护等事项进行研究,并将有针对性地调整相关要求,进一步优化业务流程,便利消费者选择适合自己需求的产品。”该负责人说。

2021年9月份,四家理财公

司在深圳、青岛、武汉和成都等地开展试点,发挥理财业务成熟稳健的资产配置优势,创设符合长期养老需求和生命周期特点的养老理财产品,积极满足人民群众多样化养老需求。2022年3月份,养老理财产品试点进一步扩容,参与机构扩大到11家理财公司,试点地区扩大到10个城市。

“截至2023年一季度末,养老理财产品共发行51只,累计发行规模1004.9亿元,投资者人数合计46.7万。”该负责人表示,下一步将稳步有序推进养老理财产品试点工作,努力为人民群众提供更高质量、更便捷的商业养老金融服务。

据该负责人介绍,2022年11月份,工、农、中、建四家大型银行在部分城市启动特定养老储蓄试点,产品期限长,本息有保障,可满足低风险偏好居民养老需求。下一步将密切跟踪试点情况,确保试点安全稳健开展,切实维护消费者合法权益。

此外,今年1月份,养老保险公司商业养老金试点正式启动。商业养老金业务包括养老账户管理、养老规划、资金管理 and 风险管理等,试点旨在探索满足客户生命周期内多样化养老需求。

“我们持续推动国寿养老、人保养老、太平养老、国民养老四家公司加紧筹备,做好制度建设、系统开发、产品设计等工作。”该负责人表示,目前,试点公司均已推出商业养老金产品和服务,业务规模稳步增长。同时,试点公司正在积极探索利用多渠道开展商业养老金业务,以更广泛地覆盖和触达广大消费者。

(上接A1版)

创业板多元包容的上市环境,正加速资本向科技创新领域集聚。数据显示,上述433家公司中,400家来自九大战略性新兴产业,占比92.38%,主要集中于新一代信息技术产业(92家)、新材料产业(67家)、高端装备制造产业(63家)等领域。

杨超认为,创业板市场战略性新兴产业集群式发展,反映了中国资本市场的结构性调整和中国经济的转型升级,也显示出中国经济正在向技术密集型和创新型产业方向发展,符合我国创新驱动发展战略的需要。

三大资本工具积极赋能 创新发展提速

三年来,创业板发挥平台优势,支持上市公司用足用好活再融资、并购重组、股权激励三大资本工具,在满足融资需求的同时也鼓励产业整合和转型升级,加速创业板企业实现跨越式发展。

深交所官网数据显示,截至4月26日,深交所共受理638单再融资项目,其中492单注册生效。492单中,349单为定增项目,

141单为可转债项目,2单为配股项目。值得一提的是,定增项目中,36单采用简易程序进行“小额快速”定增,为中小企业融资提供便利。此外,在重大资产重组方面,20单项目注册生效,绝大多数的类型为发行股份购买资产,5单来自计算机、通信和其他电子设备制造业,数量最多。

德方纳米董事长孔令涌对《证券日报》记者表示,自创业板注册制改革以来,公司充分利用创业板市场便捷快速的融资功能,陆续实施了两次再融资,分别融资12亿元、32亿元,募集资金主要用于产能建设和补充流动资金,为公司的持续发展提供了充足的资金支持。

注册制下,股权激励更加常态化、多样化,创业板公司实施热情高涨。Wind数据显示,上述433家企业中,有153家推出股权激励计划,第二类限制性股票激励尤受青睐。

据孔令涌介绍,德方纳米陆续实施了三期股权激励,其中第二期及第三期股权激励在创业板注册制改革后推出,采用了第二类限制性股票激励标的,在提升激励效果的同时,也大大降低了激励对象的资金压力。实施股权激励以来,公司业绩

实现了大幅增长,核心人员更加稳定,达到了股权激励的预期效果。

回盛生物公司董事长张卫元对《证券日报》记者表示,作为创业板注册制首批上市企业,丰富多样的融资工具为公司的快速发展提供了有力保障,让公司可以心无旁骛地致力于业务经营,发挥龙头企业的示范引领作用。

“股权激励在提高员工积极性、促进企业发展、优化企业治理结构三方面具有重要的积极作用。”杨超分析称,创业板企业应该充分利用股权激励工具,制定合理的激励政策,吸引和留住优秀人才,推动企业不断发展壮大。

经营业绩稳中向好 创新动力强劲

三年来,在国内外复杂经济形势下,创业板上市公司经营业绩呈现出稳中向好态势,研发强度持续上升,研发力量日益壮大。

Wind数据显示,截至4月26日,共有359家创业板注册制企业披露2022年年报。2022年,359家企业合计实现营业收入总额8597.08亿元,同比增长16.88%;实现归母