

南京诺唯赞生物科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示
一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
二、公司不存在本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“风险因素”中列明可能对公司产生重大不利影响的风险因素，敬请投资者留意投资风险。
三、公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
四、公司全体董事出席了报告期内的董事会会议。
五、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
六、公司报告期内盈利且未实施现金分红。
七、董事会审议通过本报告期利润分配预案或现金分红预案如下：拟向全体股东派发现金股利 12,500 万元（含税），截至 2022 年 12 月 31 日，公司总股本 40,000.00 万股，以此计算合计派发现金股利 0.3125 元/股。本年度利润分配预案在 2023 年 4 月 27 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过，并于 2023 年 5 月 10 日实施完毕。
八、存在公司治理特殊安排等重要事项
不适用
九、公司报告期内盈利且未实施现金分红。
十、公司报告期内盈利且未实施现金分红。
十一、公司报告期内盈利且未实施现金分红。
十二、公司报告期内盈利且未实施现金分红。

治理类别	治理类别	治理类别	治理类别
股东大会	董事会	监事会	独立董事
董事长	总经理	财务负责人	董事会秘书
姓名	姓名	姓名	姓名
李强	李强	李强	李强

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

姓名	职务	是否取得报酬
李强	董事长	是
李强	总经理	是
李强	财务负责人	是
李强	董事会秘书	是

体外诊断设备



体外诊断设备是指用于检测人体样本中的生物标志物，以辅助疾病诊断、病情监测和预后评估的设备。主要产品包括 PCR 仪、生化分析仪、免疫分析仪、凝血分析仪、血糖仪、血压计、心电图机等。

体外诊断设备市场具有广阔的发展前景。随着人口老龄化加剧、慢性病患病率上升以及人们对精准医疗的需求增加，体外诊断设备市场将持续扩大。同时，政策支持和技术进步也为该行业的发展提供了有力保障。

体外诊断设备行业竞争激烈，企业需要具备强大的研发能力、生产能力和营销能力。同时，企业还需关注产品质量和售后服务，以提升品牌竞争力和市场份额。

体外诊断设备行业的主要参与者包括国际知名企业和本土企业。随着国内企业技术实力的增强和市场份额的扩大，本土企业在市场竞争中的地位日益凸显。

体外诊断设备行业的技术发展趋势包括智能化、精准化和便携化。未来，企业应加大研发投入，提升产品性能和质量，以满足市场需求。

体外诊断设备行业的监管政策日益严格。企业应严格遵守相关法律法规，确保产品质量和安全，维护消费者权益。

体外诊断设备行业的人才需求量大。企业应加强人才培养和引进，提升员工素质和技能水平，为企业发展提供人才保障。

体外诊断设备行业的市场前景广阔。随着技术的不断进步和市场的不断扩大，体外诊断设备行业将迎来更加美好的发展前景。

体外诊断设备行业的企业应抓住机遇，加大研发投入，提升核心竞争力，为人民群众提供更加优质、便捷的医疗服务。

体外诊断设备行业的企业应关注社会责任，积极参与公益事业，为社会和谐发展做出积极贡献。

体外诊断设备行业的企业应加强合作，共同推动行业健康发展，提升我国体外诊断设备行业的整体水平。

体外诊断设备行业的企业应不断创新，提升产品附加值，增强企业的盈利能力和市场竞争力。

体外诊断设备行业的企业应提升品牌影响力，树立良好的企业形象，赢得消费者的信任和支持。

体外诊断设备行业的企业应关注行业动态，及时调整经营策略，应对市场变化带来的挑战。

体外诊断设备行业的企业应加强风险管理，防范经营风险，确保企业稳健运营。

体外诊断设备行业的企业应提升客户满意度，建立良好的客户关系，为企业持续发展奠定坚实基础。

体外诊断设备行业的企业应加大市场推广力度，扩大产品销售渠道，提升市场占有率。

体外诊断设备行业的企业应提升产品质量，满足消费者对高品质产品的需求。

体外诊断设备行业的企业应加强售后服务，提升客户体验和忠诚度。

体外诊断设备行业的企业应关注行业发展趋势，提前布局未来市场，抢占发展先机。

体外诊断设备行业的企业应提升创新能力，推动行业技术进步和产业升级。

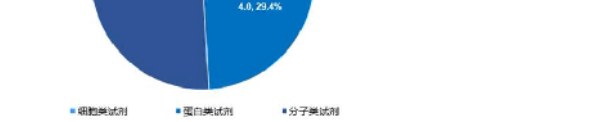
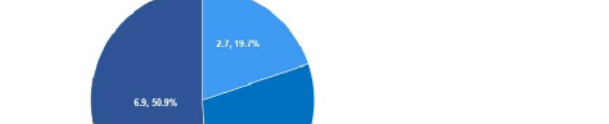
体外诊断设备行业的企业应加强品牌建设，提升品牌知名度和美誉度。

体外诊断设备行业的企业应关注法律法规变化，确保企业合规经营。

体外诊断设备行业的企业应提升管理水平，优化运营效率，降低运营成本。

体外诊断设备行业的企业应关注行业动态，及时调整经营策略，应对市场变化带来的挑战。

体外诊断设备



体外诊断设备市场规模持续扩大。根据行业预测，2024 年体外诊断设备市场规模将达到 800 亿元人民币，较 2019 年增长 50% 以上。

PCR 仪是体外诊断设备市场的重要组成部分。随着精准医疗的普及和传染病检测需求的增长，PCR 仪市场将持续保持高速增长。

生化分析仪在体外诊断设备市场中占据重要地位。随着人口老龄化加剧和慢性病患病率上升，生化分析仪市场需求将持续扩大。

免疫分析仪在体外诊断设备市场中具有广阔的发展前景。随着精准医疗的普及和个性化治疗的需求增加，免疫分析仪市场将持续保持高速增长。

凝血分析仪在体外诊断设备市场中具有稳定的市场需求。随着人口老龄化加剧和心脑血管疾病患病率上升，凝血分析仪市场需求将持续扩大。

血糖仪在体外诊断设备市场中具有广阔的发展前景。随着糖尿病患者数量的增加和人们对血糖监测的重视程度提高，血糖仪市场需求将持续扩大。

血压计在体外诊断设备市场中具有稳定的市场需求。随着人口老龄化加剧和高血压患病率上升，血压计市场需求将持续扩大。

心电图机在体外诊断设备市场中具有稳定的市场需求。随着人口老龄化加剧和心血管疾病患病率上升，心电图机市场需求将持续扩大。

体外诊断设备行业的企业应加大研发投入，提升产品性能和质量，以满足市场需求。

体外诊断设备行业的企业应关注行业动态，及时调整经营策略，应对市场变化带来的挑战。

体外诊断设备行业的企业应提升品牌影响力，树立良好的企业形象，赢得消费者的信任和支持。

体外诊断设备行业的企业应加强合作，共同推动行业健康发展，提升我国体外诊断设备行业的整体水平。

体外诊断设备行业的企业应提升创新能力，推动行业技术进步和产业升级。

体外诊断设备行业的企业应关注法律法规变化，确保企业合规经营。

体外诊断设备行业的企业应提升管理水平，优化运营效率，降低运营成本。

体外诊断设备行业的企业应关注行业动态，及时调整经营策略，应对市场变化带来的挑战。

体外诊断设备行业的企业应提升品牌影响力，树立良好的企业形象，赢得消费者的信任和支持。

体外诊断设备行业的企业应加强合作，共同推动行业健康发展，提升我国体外诊断设备行业的整体水平。

体外诊断设备行业的企业应提升创新能力，推动行业技术进步和产业升级。

体外诊断设备行业的企业应关注法律法规变化，确保企业合规经营。

体外诊断设备行业的企业应提升管理水平，优化运营效率，降低运营成本。

体外诊断设备行业的企业应关注行业动态，及时调整经营策略，应对市场变化带来的挑战。

体外诊断设备行业的企业应提升品牌影响力，树立良好的企业形象，赢得消费者的信任和支持。

体外诊断设备行业的企业应加强合作，共同推动行业健康发展，提升我国体外诊断设备行业的整体水平。

体外诊断设备行业的企业应提升创新能力，推动行业技术进步和产业升级。

体外诊断设备行业的企业应关注法律法规变化，确保企业合规经营。

体外诊断设备行业的企业应提升管理水平，优化运营效率，降低运营成本。

体外诊断设备行业的企业应关注行业动态，及时调整经营策略，应对市场变化带来的挑战。

体外诊断设备

体外诊断设备是指用于检测人体样本中的生物标志物，以辅助疾病诊断、病情监测和预后评估的设备。主要产品包括 PCR 仪、生化分析仪、免疫分析仪、凝血分析仪、血糖仪、血压计、心电图机等。

体外诊断设备市场具有广阔的发展前景。随着人口老龄化加剧、慢性病患病率上升以及人们对精准医疗的需求增加，体外诊断设备市场将持续扩大。同时，政策支持和技术进步也为该行业的发展提供了有力保障。

体外诊断设备行业竞争激烈，企业需要具备强大的研发能力、生产能力和营销能力。同时，企业还需关注产品质量和售后服务，以提升品牌竞争力和市场份额。

体外诊断设备行业的主要参与者包括国际知名企业和本土企业。随着国内企业技术实力的增强和市场份额的扩大，本土企业在市场竞争中的地位日益凸显。

体外诊断设备行业的技术发展趋势包括智能化、精准化和便携化。未来，企业应加大研发投入，提升产品性能和质量，以满足市场需求。

体外诊断设备行业的监管政策日益严格。企业应严格遵守相关法律法规，确保产品质量和安全，维护消费者权益。

体外诊断设备行业的人才需求量大。企业应加强人才培养和引进，提升员工素质和技能水平，为企业发展提供人才保障。

体外诊断设备行业的市场前景广阔。随着技术的不断进步和市场的不断扩大，体外诊断设备行业将迎来更加美好的发展前景。

体外诊断设备行业的企业应抓住机遇，加大研发投入，提升核心竞争力，为人民群众提供更加优质、便捷的医疗服务。

体外诊断设备行业的企业应关注社会责任，积极参与公益事业，为社会和谐发展做出积极贡献。

体外诊断设备行业的企业应加强合作，共同推动行业健康发展，提升我国体外诊断设备行业的整体水平。

体外诊断设备行业的企业应提升创新能力，推动行业技术进步和产业升级。

体外诊断设备行业的企业应关注法律法规变化，确保企业合规经营。

体外诊断设备行业的企业应提升管理水平，优化运营效率，降低运营成本。

体外诊断设备行业的企业应关注行业动态，及时调整经营策略，应对市场变化带来的挑战。

体外诊断设备行业的企业应提升品牌影响力，树立良好的企业形象，赢得消费者的信任和支持。

体外诊断设备行业的企业应加强合作，共同推动行业健康发展，提升我国体外诊断设备行业的整体水平。

体外诊断设备行业的企业应提升创新能力，推动行业技术进步和产业升级。

体外诊断设备行业的企业应关注法律法规变化，确保企业合规经营。

体外诊断设备行业的企业应提升管理水平，优化运营效率，降低运营成本。

体外诊断设备行业的企业应关注行业动态，及时调整经营策略，应对市场变化带来的挑战。

体外诊断设备行业的企业应提升品牌影响力，树立良好的企业形象，赢得消费者的信任和支持。

体外诊断设备行业的企业应加强合作，共同推动行业健康发展，提升我国体外诊断设备行业的整体水平。

体外诊断设备行业的企业应提升创新能力，推动行业技术进步和产业升级。

体外诊断设备行业的企业应关注法律法规变化，确保企业合规经营。

体外诊断设备行业的企业应提升管理水平，优化运营效率，降低运营成本。

体外诊断设备行业的企业应关注行业动态，及时调整经营策略，应对市场变化带来的挑战。

体外诊断设备行业的企业应提升品牌影响力，树立良好的企业形象，赢得消费者的信任和支持。

体外诊断设备行业的企业应加强合作，共同推动行业健康发展，提升我国体外诊断设备行业的整体水平。

体外诊断设备行业的企业应提升创新能力，推动行业技术进步和产业升级。