证券代码:301135 证券简称:瑞德智能 公告编号:2023-005

广东瑞德智能科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为众华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 103,146,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	瑞德智能	股票代码	301135
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙妮娟	罗希	
办公地址	佛山市顺德区大良凤翔工业园瑞翔路 1 号	佛山市顺德区大良凤翔工业园瑞翔路 1 号	
传真	0757-29962249	0757-29962249	
电话	0757-29962231	0757-29962231	
电子信箱	IR@realdesign.com.cn	IR@realdesign.com.cn	

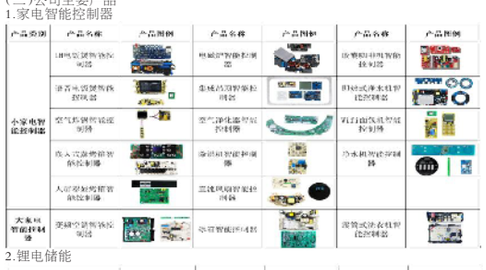
2.报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务

公司成立二十余年,始终专注于智能控制器行业,依托国内领先的研发智造平台,为国内国际客户提供优质的智能控制器解决方案。当前,公司着力打造"1+N"业务布局,以家电智能控制器为主体,同时布局锂电储能、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居等多条新赛道。公司坚持做优做强传统主业,扩大业务规模,同时快速推动新赛道,进一步提高自身综合竞争力。报告期内,新客户拓展取得较大突破,部分新赛道业务处于研发和投入阶段,尚未形成较大业绩贡献,新赛道概念逐步成型 ,业绩贡献以家电智能控制器为主。

(二)公司主要产品

1.家电智能控制器



2.锂电储能

3.汽车电子

4.电机电动

5.医疗健康

6.智能家居

(三)行业情况

智能控制器是内置于智能设备中的一种计算机控制单元,其通过接口获取设备工作状态、命令执行结果以及环境数据等信息,执行内部控制程序,输出控制信号来控制设备,实现对被控设备的自动化控制。智能控制器作为电子设备中的"神经中枢"或"大脑",应用领域广泛,广泛应用于家用电器、锂电储能、汽车电子、电机电动、医疗健康及智能家居等领域。

我国智能控制器行业的发展是由下游市场的智能化需求驱动的, 随着家用电器、锂电储能、汽车电子、电机电动等下游行业的智能化、自动化程度不断提升,智能控制器应用场景更加复杂,智能控制功能更加丰富,智能控制器技术将加速迭代。报告期内,受制于严峻复杂的世界经济形势,家电零售端去库存缓慢,新增需求疲软,行业销量和销售额大幅回落。根据中国家用电器研究院与全国家用电器工业信息中心联合发布的《2022 年中国家电行业年度报告》,2022 年家用电器内销零售额 7,307.2 亿元,同比下滑 9.5%。但从行业发展趋势来看,随着经济发展和社会消费升级,智能控制器产品的应用不断拓展,智能控制器行业发展前景可期。

(四)行业地位

公司作为智能控制器行业内先驱企业之一,深耕智能控制器领域二十余年,依托先进的研发设计平台、高效的柔性化生产体系、完善的质量管理体系以及良好的客户服务体系,公司与苏泊尔、美的、纯米、添可、新宝、艾美特等知名厂商建立长期稳定的合作关系。

公司是国家高新技术企业、国家知识产权优势企业,拥有"广东省家电智能控制器工程技术研究开发中心"和"广东省省级企业技术中心",是佛山市标杆高新技术企业 50 强、顺德区科技创新企业 20 强,报告期内,公司授权且有效发明专利 39 项、实用新型专利 181 项、外观专利 22 项和软件著作权 130 项,具备较强的智能控制器产品及系统的研发实力和创新研发能力。

3.主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位:元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,854,834,612.30	1,214,962,762.28	52.67%	1,152,868,851.06
归属于上市公司股东的净资产	1,285,538,969.91	545,422,205.92	135.70%	484,816,528.03
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,034,367,217.66	1,324,061,126.95	-21.88%	1,090,204,135.66
归属于上市公司股东的净利润	44,473,553.93	80,868,637.89	-45.01%	73,149,289.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,697,317.17	73,394,070.99	-54.09%	65,503,852.95
经营活动产生的现金流量净额	75,592,586.88	56,326,094.83	34.21%	73,744,973.59
基本每股收益(元/股)	0.48	1.06	-54.72%	0.99
稀释每股收益(元/股)	0.48	1.06	-54.72%	0.99
加权平均净资产收益率	4.26%	15.70%	-11.44%	17.22%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	279,754,063.65	234,180,589.03	236,386,670.15	284,045,894.83
归属于上市公司股东的净利润	9,437,147.86	11,857,997.68	11,313,302.43	11,865,105.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,255,081.41	7,403,006.88	10,387,893.33	8,651,335.55
经营活动产生的现金流量净额	-1,626,553.04	32,706,546.10	12,751,822.76	31,760,771.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,274	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,636	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
汪军	境内自然人	20.27%	20,905,400.00	20,905,400.00		
佛山市瑞翔投资有限公司	境内非国有法人	13.28%	13,700,000.00	13,700,000.00		
黄祖好	境内自然人	8.17%	8,423,600.00	8,423,600.00		
宁波君石创业投资有限公司	境内非国有法人	3.57%	3,680,000.00	3,680,000.00		
潘卫明	境内自然人	3.23%	3,334,000.00	3,334,000.00		
北京富春投资管理有限公司	境内非国有法人	3.20%	3,300,000.00	3,300,000.00	质押	3,300,000.00
广东美的智能科技产业投资基金管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.75%	2,832,000.00	2,832,000.00		
广东弘德投资管理有限公司-广东弘德恒顺新材料创业投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.75%	2,832,000.00	2,832,000.00		
何翰隐	境内自然人	1.92%	1,980,000.00	1,980,000.00		
尤技辉	境内自然人	1.92%	1,980,000.00	1,980,000.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	汪军控制佛山市瑞翔投资有限公司并担任法定代表人,潘卫明系汪军的妻兄;汪军、黄祖好及潘卫明签署了(一致行动协议),构成一致行动人。					

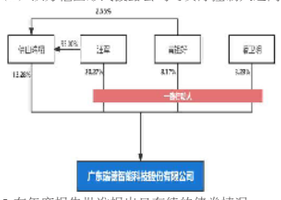
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

报告期内,受全球经济下行和需求放缓等多重外部因素影响,内外销市场的消费需求有所下降,传统家电产业链受到较大冲击,公司在家电智能控制器传统赛道的营业收入出现萎缩。为弥补传统赛道的业绩缺口,公司基于智能控制器行业的深入研究,持续深耕家电智能控制器行业的同时,积极拓展锂电储能、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居等新赛道的业务。公司部分新赛道业务处于研发和投入阶段,尚未形成较大业绩贡献,因此公司整体经营业绩出现一定幅度的下滑。

报告期内,公司实现营业收入 103,436.72 万元,同比下降 21.88%;实现归属于上市公司股东净利润 4,447.36 万元,同比下降 45.01%;实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润 3,369.73 万元,同比下降 54.09%。2022 年度公司主要的经营情况如下:

(一)持续深耕传统赛道,开拓新赛道,布局增量领域

报告期内,传统家电赛道需求低迷,公司一方面通过技术型营销,深耕智能家电控制器赛道,一方面通过全面创新推动公司在锂电储能、汽车电子、电机电动、医疗健康、智能家居等新赛道业务突破。报告期内,公司在新赛道领域完成了便携式储能电源、充电桩、洗地机、扫地机器人、变频空调、车载电器等领域的业务突破,部分弥补传统赛道的缺口。本年度新赛道业务完成了 1.57 亿的销售业绩, 占年度总销售额 13.69%, 占新输出项目销售额的 46%, 同比提升 10.22%,市场开拓取得一定成效。通过全年新赛道的拓展,公司已经适应了新赛道带给我们诸多的挑战,组织及流程进一步优化,为新赛道长远健康发展打下坚实基础。

(二)加快数字化升级,提效增质,提高客户服务水平

公司坚持夯实基本面,加快推动数字化升级。报告期内,公司"瑞德智能控制器数字化 DIP 示范车间"和"瑞德智能控制器数字化 SMT 示范车间"分别获得佛山市数字化智能化示范车间认定。公司坚持精益制造,建立智能化、数字化的平台,致力于打造瑞德智能数字化工厂,实现自动化、信息化和数字化的高度融合,实现智能制造高效协同、强化销、研、产、供一体化运营体系的高效运转。报告期内,公司通过人机结合,不断提升设备使用和管理能力,提高生产效率和产品质量,高效响应客户需求。

(三)加大研发投入,增强研发核心竞争力

公司始终坚持"以人为本,依托科技,开拓进取,求实创新"的经营理念,始终秉承自主研发、技术创新的理念,持续提高公司先进技术储备,构建公司经营发展的新动能。研发系统坚持以市场为导向,在基础研发、成果转化、技术改善升级、标准化、专利布局等方面,持续强化自主创新,构建企业核心竞争力,助力传统赛道打造冠军单品,焕发新活力,突破新赛道业务,实现换道超车。

报告期内,公司打造"1+N"的业务布局,深耕家电智能控制器行业的同时,大力拓展锂电储能、汽车电子、电机电动、医疗健康及智能家居等领域,报告期内公司研发投入 7,111.17 万元,较上年同期增长约 8.79%,占 2022 年营业收入的 6.87%,伴随着高比例的研发投入必将通现出更多创新型的产品,为未来的持续发展贡献源源不断的动力。

(四)绩效、快赢、创新三驾马车驱动管理工作步入新台阶

在全面绩效管理之外,公司以快赢项目推动短期业绩突破,以产品创新、技术创新、市场创新、组织创新和资源配置创新等五大类型创新项目为长期抓手,驱动业绩持续增长。经过近三年的专项推动,2022 年创新工作步入常态化运行阶段,基本建立了常态化创新体系运行的管理机制和工作方法,各类型创新项目有序开展,形成了充满活力的创新文化氛围。报告期内,公司五大类型创新项目共立项 109 个,当期业绩贡献和价值贡献近 3,000 万元,也为公司未来在新领域、新业务、新技术方向的业务拓展奠定了坚实基础。

(五)实施股权激励,建立面向未来的长期激励机制

报告期内,公司实施 2022 年股权激励计划,向符合授予条件的 161 名激励对象首次授予限制性股票和股票期权,其中向 135 名激励对象首次授予 119.40 万股第一类限制性股票,向 26 名激励对象首次授予 62.00 万股第二类限制性股票,向 8 名激励对象首次授予 29.50 万份股票期权。通过实施股权激励,公司进一步建立、健全公司经营机制,建立和完善公司激励约束机制,充分调动公司高级管理人员及核心技术人员的主动性、积极性、创造性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起,形成"看眼未来、利益共享、风险共担"的利益共同体。

证券代码:300518 证券简称:盛讯达 公告编号:2023-036

深圳市盛讯达科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以 142,436,840 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.65 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盛讯达	股票代码	300518
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李纺钢	许惠珠	
办公地址	深圳市福田区福田街道福安社区福华一路 1 号深圳大中华国际交易广场 2501	深圳市福田区福田街道福安社区福华一路 1 号深圳大中华国际交易广场 2501	
传真	0755-23985722	0755-23985722	
电话	0755-82731691	0755-82731691	
电子信箱	ssd@gamexun.com	ssd@gamexun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司主要业务包括游戏业务、直播电商业务、互联网广告代理业务和互联网直销业务等。

(一)游戏业务

游戏业务主要包括游戏运营业务等。

游戏运营业务模式主要分为第三方平台联合运营和游戏推广运营。

1)第三方平台联合运营是指公司将自主开发或通过代理等方式获得的游戏产品交由第三方游戏运营平台运营。在第三方平台联合运营模式下, 游戏玩家需要注册成第三方平台的用户,在第三方平台的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后,再在游戏中购买虚拟道具。第三方游戏平台公司负责平台的运营、推广、充值服务以及计费系统的管理,公司与游戏开发商联合提供技术支持服务。

2)游戏推广运营是指公司在取得不同游戏平台的游戏推广资格后,将游戏向各游戏渠道推广商予以推广。此外,还包括游戏内插广告业务,即玩家在玩游戏的过程中对广告予以点击观看,公司根据点击量取得结算收入。

(二)直播电商业务

直播电商业务是指公司在互联网平台,通过直播、短视频营销推广、短视频作品附有链接等形式进行商品线上展示、推广、导购和销售的新型服务。报告期内,公司控股子公司盛讯云商通过合作主播在快手等第三方直播平台进行直播带货,以休闲零食的直播带货业务为主。

(三)互联网广告代理业务

互联网广告代理业务是指公司接受客户委托,与客户确定广告投放媒体位置、内容和时间需求后,公司向客户在媒体系统开立的账户进行预充值,供客户在平台投放广告。

(四)互联网直销业务

互联网直销业务是指公司在第三方电商平台,自营销售自有品牌产品及其他品牌产品。买家在电商平台确认收货后,公司收到平台结算货款时按照交易金额确认产品销售收入。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,949,241,192.63	1,712,040,228.88	13.85%	1,349,225,891.99
归属于上市公司股东的净资产	1,282,969,380.91	1,171,575,610.54	9.51%	866,804,532.15
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	514,948,020.12	479,831,659.49	7.32%	203,606,129.39
归属于上市公司股东的净利润	57,698,281.99	209,341,138.76	-72.44%	147,698,240.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	80,673,495.62	62,372,963.82	29.34%	19,868,627.91
经营活动产生的现金流量净额	233,730,379.12	315,438,477.74	-25.90%	116,121,063.14
基本每股收益(元/股)	0.42	2.24	-81.25%	1.58
稀释每股收益(元/股)	0.40	2.13	-81.22%	1.58
加权平均净资产收益率	4.85%	21.58%	-16.73%	18.71%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	201,277,341.24	106,959,437.84	95,304,978.31	111,406,262.73
归属于上市公司股东的净利润	7,521,469.21	3,224,852.57	-16,636,132.66	63,588,092.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,334,654.97	19,048,436.07	5,620,689.51	-330,284.93
经营活动产生的现金流量净额	-23,226,278.32	61,994,355.40	122,811,699.89	72,150,602.15

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	8,842	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,761	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈沸锐	境内自然人	21.04%	29,970,632.00	0.00	冻结	19,906,499.00
					质押	23,842,848.00
马嘉霖	境内自然人	12.78%	18,199,944.00	0.00	冻结	18,199,944.00
					质押	18,199,944.00
嘉兴嘉浩成祥新能源投资有限公司	境内非国有法人	6.22%	8,860,598.00	0.00		
#赵伟尧	境内自然人	0.99%	1,412,432.00	0.00		
初瑞雪	境内自然人	0.92%	1,306,760.00	653,380.00		
辛有志	境内自然人	0.92%	1,306,760.00	653,380.00		
#孙海珍	境内自然人	0.91%	1,298,040.00	0.00		
计梦瑶	境内自然人	0.87%	1,241,422.00	620,711.00		
辛库	境内自然人	0.87%	1,241,422.00	620,711.00		
#张伶俐	境内自然人	0.86%	1,226,100.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据陈沸锐与嘉兴嘉浩成祥新能源投资有限公司(以下简称"嘉浩成祥")签署的《表决权委托协议》及补充协议,陈沸锐与嘉浩成祥构成一致行动关系;初瑞雪为辛有志的配偶,辛库为辛有志的父亲,计梦瑶为辛有志的表妹,刘鹏为辛有志表妹(计梦瑶)的配偶;除上述情形外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

公司控制权发生变更

2022 年 8 月 5 日,公司控股股东陈沸锐先生与嘉兴嘉浩成祥新能源投资有限公司(以下简称"嘉浩成祥")签署了《股份转让协议》。同日,控股股东陈沸锐先生及其一致行动人陈沸鑫先生和陈沸彬先生与嘉浩成祥签订了《表决权委托协议》,陈沸锐先生将本次协议转让股份后剩余的公司股份和陈沸鑫先生、陈沸彬先生所持有的公司股份对应的表决权委托给嘉浩成祥行使。本次股份转让完成及表决权委托生效后,嘉浩成祥将持有公司 28.78%的表决权,吴成华先生将成为公司实际控制人。具体内容详见公司《关于控股股东签署〈股份转让协议〉、控股股东及其一致行动人签署〈表决权委托协议〉暨控制权拟发生变更和权益变动的提示性公告》(2022-043)。

2022 年 9 月 19 日,陈沸锐先生与嘉浩成祥签署了《股份转让协议之补充协议》,协议明确了因公司利润分配方案实施使得本次转让的股数调整为 8,860,598 股。详见《关于控股股东签署〈股份转让协议之补充协议〉的公告》(2022-064)。

2022 年 9 月 30 日,公司收到控股股东陈沸锐先生的告知函,获悉上述协议转让股份已于 2022 年 9 月 29 日在中国证券登记结算有限任公司深圳分公司完成过户登记手续。嘉浩成祥持有公司 27.9103%的表决权,吴成华先生成为公司实际控制人。详见《关于控股股东部分股权完成过户登记暨公司实际控制人发生变更的公告》(2022-067)。

以上提及的公司公告均披露于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

公司代码:603569 公司简称:长久物流

债券代码:113519 债券简称:长久转债

北京长久物流股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司 2022 年度合并报表口径实现归属上市公司股东净利润 17,967,068.06 元。母公司实现净利润 278,095,907.34 元, 未分配利润 624,391,631.23 元,根据《公司法》、《公司章程》及中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红(2022 年修订)》,经综合考虑公司目前实际经营情况、项目建设自有资金需求等因素,为实现公司可持续发展,创造更大的业绩回报股东,公司拟 2022 年度不进行利润分配,亦不进行资本公积金转增股本。未分配的利润将用于运营资金和项目建设投入。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	长久物流	603569	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	闫超	王汉泽
办公地址	北京市朝阳区石各庄路 99 号长久物流	北京市朝阳区石各庄路 99 号长久物流
电话	010-57355969	010-57355969
电子信箱	yanchao@changjiulogistics.com	wanghanze@changjiulogistics.com

2 报告期公司主要业务简介

公司为专业服务型物流企业,服务对象主要为汽车制造企业,归属于汽车物流行业。根据国家质检总局和国家标准委员会联合发布的《物流企业分类与评估指标》(GB/T18354),按照业务类型的不同,物流企业又分为三类:运输型、仓储型和综合服务型。公司属于综合服务型的汽车物流企业。依据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订),公司属于商务服务业(L72)。

汽车物流行业依托于汽车行业,伴随着汽车行业的发展而发展;2006-2022 年间,我国汽车产量从 727.97 万辆上升至 2,702.1 万辆,年均复合增长率为 8.54%。同时,根据国际汽车制造商协会 OICA 的数据, 截至 2022 年我国汽车产量占世界产量的比例从 2000 年的 3.54%上升至 31.78%,连续 14 年蝉联全球第一。同时,国内汽车销量也实现了连续增长,2022 年国内汽车产销分别完成 2702.1 万辆和 2686.4 万辆,同比分别增长 3.4%和 2.1%。国内汽车行业的整体发展回暖,未来对国内汽车物流行业的发展也有一定的利好。目前,国内汽车保有量大约在 3.19 亿辆左右,千人汽车保有量从原来不到 10 辆快速增长到超过 220 辆,达到全球平均水平。目前发达国家千人汽车保有量总体在 600-800 辆的水平,考虑到人口规模、区域结构和资源环境的国别差异,我国未来随着居民收入不断提高,消费不断升级,城市化逐步推进,我国千人汽车保有量仍然有较大的增长空间,未来汽车销售市场仍具有较大的上升空间,从而保障汽车物流业务长期持续增长。

随着我国新能源汽车品牌力和产品力的不断增强,助推我国新能源汽车驶入快车道,2022 年新能源汽车产销分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆,同比分别增长 96.9%和 93.4%。,连续 8 年位居全球第一。同时,2022 年我国汽车出口 311.1 万辆,超过德国成为全球第二大汽车出口国,新能源汽车出口同比增长 1 倍,全球市场竞争力显著提升,中国自主品牌汽车"走出去"战略实施进程加快,国际汽车物流需求也随之大增,将给国内汽车物流企业的国际化经营和境外物流业务的拓展带来难得的历史机遇。

1、主要业务

长久物流是一家为汽车行业提供综合物流解决方案的现代服务企业。公司致力于通过服务体系标准化、信息化的提升,服务网络完善度、覆盖度的拓展以及智慧物流解决方案的创新,不断提升综合物流服务质量。目前,公司的核心业务为整车业务,包括可为客户提供整车运输、整车仓储、零部件物流、社会车辆物流及网络平台道路货物运输等多方面的综合服务。在国际业务方面,公司积极响应国家"一带一路"倡议,开拓海外发展战略,通过合资合作、设立海外子公司等方式打通业欧汽车运输通道, 拓展高端汽车进口和民族品牌汽车走出去相结合的双向物流服务及其他货物运输服务。此外,报告期内公司新设"新能源事业部";将原"国际业务事业部"更名为"国际事业部";将"新能源事业部"、"国际事业部"之外的其他事业部整合进入"整车事业部",以更好地服务主机厂客户,为客户提供更优质、高效的服务。

整车业务包括整车运输及配套服务。其中,整车运输服务是指将商品车从汽车生产厂商运至经销商的过程,是公司收入的最主要来源。同时,公司还拥有协助货主企业与实际承运人进行智能匹配并提供高质量运输服务的网络货运平台业务。整车配套服务是指整车仓储、零部件物流等业务。

国际业务主要依托中欧班列及国际海运运力, 致力于为客户提供门到门综合运输解决方案,为客户提供国际货物的整箱运输和拼箱运输、集货、分拨、仓储、贸易、保税、报关报检等业务,所承运货物主要包括整车、零部件、化学品、电子产品、轻工产品、机械设备、大宗货物等。

新能源业务主要利用公司多年积累的产业链优势, 并依托控股股东长久集团丰富的汽车产业布局资源,为主机厂、动力电池厂商、动力电池原材料及相关化学品生产厂商等产业链客户提供物流、仓储等传统服务,并围绕汽车后市场,提供体验、交付、动力电池回收及综合利用、逆向物流等服务,推动动力电池回收渠道建设,进行梯次利用技术研发,打造综合、一体化的增值服务体系,形成后市场整体解决方案。

2、经营模式:

(1)独立于汽车生产厂商的第三方汽车物流

国内汽车物流行业内主要以大型汽车生产厂商控股或参股的物流企业为主, 其承担着保障所属汽车生产厂商物流任务的责任,物流订单稳定。随着物流行业的创新发展及国家公路治超政策的全面实施,国内汽车物流将逐步实现"规模化、集约化、信息化、专业化、现代化"。鉴于汽车行业的不断发展以及日益成熟的汽车生产厂商物流管理模式, 将物流外包给第三方物流企业已成为汽车物流行业发展的必然趋势。长久物流作为独立于汽车生产厂商的第三方汽车物流企业,在拓展汽车生产厂商业务方面具有明显的比较优势。公司充分发挥第三方物流的比较优势, 搭建了更加开放的客户及运力整合平台, 根据中国物流与采购联合会目前发布的 2022 年中国物流企业 50 强排名,公司维持国内独立于汽车制造企业的第三方汽车物流企业龙头地位。

(2)采用经营合伙人与社会运力相结合的模式

公司是业内率先探索承运商运力模式的领先者之一,自"9.21"政策实施以来,公司积极响应国家治超政策,面对整个社会合规轿运车严重不足的情况,公司率先为行业树立典范,陆续采购中置轴轿运车 2450 余台,采用无车承运合伙人模式经营,既推动了整个轿运车行业的合规化进程,又加强公司运力保障,进一步促进并推动行业整合。同时,公司仍将主要精力集中于物流网络建设、物流方案优化及提升车辆调度管理能力上,帮助各汽车生产厂商实现物流资源互通,使得汽车生产厂商相对集中、规模较大的物流需求能与相对分散、单个规模较小但调度灵活的社会运力有效对接。

(3)建立全覆盖的动力电池回收渠道

现阶段国内动力电池回收市场的回收渠道主要包括主机厂、电池制造厂、公共车辆运营公司(如公交车、出租车公司等)及汽车销售终端及消费者等 C 端渠道。随着新能源汽车产品力的提升, 新能源汽车的销量及 C 端保有量将保持快速增长,C 端消费者持有的退役电池数量占比将逐渐升高,与消费者连接最紧密的汽车销售终端将成为动力电池回收的重要渠道。公司多年来深耕汽车市场,拥有大量的主机厂客户;公控股股东长久集团旗下的汽车板块作为全国领先的汽车销售集团,拥有丰富的 4S 店资源;同时公司发挥物流企业处于产业链中间环节的优势,积极拓展上游电池制造厂及下游公共车辆运营公司,构建全覆盖的动力电池回收渠道。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2022 年	2021 年		本年比上年增减(%)	2020 年
		调整后	调整前		
总资产	5,424,746,734.12	5,594,116,749.16	5,577,671,388.69	-3.03	5,320,467,696.35
归属于上市公司股东的净资产	2,388,117,330.42	2,381,753,927.18	2,381,753,927.18	0.27	2,377,801,280.17
营业收入	3,957,605,741.43	4,502,851,231.33	4,486,547,408.31	-12.11	4,095,465,711.26
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	3,953,592,553.21	4,483,078,146.88	4,466,774,323.86	-11.81	4,076,521,723.33
归属于上市公司股东的净利润	17,967,068.06	86,152,262.06	85,241,032.07	-79.14	119,997,810.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,080,702.89	57,424,042.13	57,377,193.27	-108.85	91,038,471.07
经营活动产生的现金流量净额	33,998,289.86	191,213,758.78	190,748,686.31	-82.22	650,880,496.33
加权平均净资产收益率(%)	0.75	3.62	3.61	减少 2.87 个百分点	4.91
基本每股收益(元/股)	0.03	0.15	0.15	-80.00	0.21
稀释每股收益(元/股)	0.06	0.15	0.15	-60.00	0.20

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	934,264,180.63	913,015,640.79	982,926,905.66	1,127,399,014.35
归属于上市公司股东的净利润	390,411.22	217,840.48	2,419,249.17	14,939,567.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,968,528.40	-6,545,298.19	-2,970,589.47	8,532,008.61
经营活动产生的现金流量净额	-93,814,430.94	155,831,221.81	-142,534,945.66	114,516,444.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	17,795
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,656
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

| 股东名称(全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结