制作 李 波
电话：010-83251716 E-mail:zqrb9@zqrb.sina.net
证券日报 2023 年 4 月 27 日 星期四

公司代码：688095 公司简称：福昕软件

福建福昕软件开发股份有限公司 2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(https://www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四 风险因素”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第四届董事会第三次会议审议，公司 2022 年度利润分配及资本公积金转增股本方案拟定如下：

经华兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2022 年度福建福昕软件开发股份有限公司(以下简称“公司”)归属于上市公司所有者的净利润为-1,743,914.50 元，母公司净利润为 3,809,864.13 元，截至 2022 年 12 月 31 日，母公司期末可供分配利润为 146,291,552.12 元。根据公司总体经营情况，公司拟定了 2022 年度利润分配及资本公积金转增股本方案如下：

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司回购专用账户中的股份，不享有利润分配的权利，也不参与资本公积金转增股本。

1、公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元(含税)，截至 2023 年 4 月 26 日，公司总股本 66,202,302 股，扣除公司回购专用证券账户中股份数(2,984,246 股)后的股本 63,218,056 股为基数，以此计算合计拟派发现金红利 31,609,028.00 元(含税)。

2、公司拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。截至 2023 年 4 月 26 日，公司总股本 66,202,302 股，扣除公司回购专用证券账户中股份数(2,984,246 股)后的股本 63,218,056 股为基数计算，合计转增 25,287,222 股，转增后公司总股本增加至 91,489,524 股。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》的规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。公司 2022 年度以集中竞价交易方式回购公司股份的金额为 180,568,361.70 元(不含交易费用)，视同现金分红。

如在本方案披露之日至实施权益分派股权登记日期间，因新增股份上市、股份回购等事项发生变化的，则以未来实施利润分配方案的股权登记日登记的公司总股本扣除回购专用证券账户中股份为基数，按照每股现金分红比例和每股转增比例不变的原则，相应调整现金分红总额和转增股本总额，并将另行公告具体调整情况。

上述方案已经公司独立董事发表独立意见，该方案需经公司股东大会审议通过后方可实施。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所科创板	福昕软件	688095	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	李蔚斌	林飞静
办公地址	福州市鼓楼区软件大道 89 号福州软件园 G 区 5 号楼	福州市鼓楼区软件大道 89 号福州软件园 G 区 5 号楼
电话	0591-38509866	0591-38509866
电子信箱	boardoffice@foxitsoftware.cn	boardoffice@foxitsoftware.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务情况

公司的主营业务为在全球范围内向各行各业的机构及个人提供 PDF 电子文档软件产品、服务及解决方案，公司已成为拥有自主知识产权、自主研发能力且具有国际竞争力的基础软件、通用软件企业。经过多年的技术与市场声誉积累，公司的主要产品实现了从免费产品到定制化产品，再到标准化产品的转型。公司依靠文档相关的生成、转换、显示、编辑、搜索、打印、存储、签章、表单、保护、安全分发管理等一整套完整的核心技术，向机构、企业以及个人用户提供 PDF 电子文档相关软件产品、服务及解决方案。

公司的产品及服务主要包括 PDF 编辑器与阅读器产品、开发平台与工具以及可以部署到公有云和企业私有云的 PDF 相关独立产品，产品适用于桌面电脑、平板电脑、智能手机、嵌入式设备及服务器等应用终端，可在 Windows、Mac、Linux、Android、iOS、Windows UWP、Web 等平台实现同等功能、性能以及用户体验。

公司产品及服务广泛应用于政府、能源、出版、金融、法律、教育、医疗、生产制造、建筑等众多行业和领域。

2、主要产品及服务情况

(1)PDF 编辑器与阅读器产品

PDF 编辑器与阅读器产品是公司的核心产品，包括 PDF Editor Pro+、PDF Editor Pro、PDF Editor、PDF Editor Cloud、PDF Editor Mobile 和 PDF Reader。公司的产品均基于自主研发的核心技术体系而形成，除了具有体积小、速度快、跨平台等特性，还拥有互联 PDF 文档管控、PDF 文档无障碍阅读、支持数字签名等创新特色功能，具体如下：

产品名称	简介
PDF Editor Pro+	PDF Editor Pro+ 是公司 PDF Editor 全产品线的集成产品包，集合了公司云端、桌面端和移动端三个形态的 PDF Editor 产品。用户订阅后，只需一个账号，即可同时登录使用，并集成了 eSign 功能
PDF Editor Pro	PDF Editor Pro 是 PDF Editor 的升级和强化版本，除可实现 PDF Editor 所具有的全部功能外，还拥有转换 DWG 文件为三维 PDF、添加贝茨编号、图形编辑、着色、剪切、永久删除可见的文本和图像信息等更高级的功能，可以满足特定用户更高门槛的 PDF 使用需求
PDF Editor	PDF Editor 是一款桌面端全功能的 PDF 编辑器，能够实现 PDF 文档的生成、转换、显示、编辑、批注、搜索、压缩、打印、存储、签章、表单、比较、无障碍阅读、保护、安全分发管理等一系列完整的编辑功能，能够满足绝大多数客户 PDF 文档处理的需求
PDF Editor Cloud	PDF Editor Cloud 是福昕 PDF 编辑器桌面产品的云化版本，用户无需在本地计算机上安装软件，直接通过 Web 浏览器就可以使用和桌面版本接近的功能，包括：编辑、转换、页面管理等
PDF Editor Mobile	PDF 移动端编辑器，能够支持 Android、iOS、Windows UWP 等多类平台，能够在移动端以高性能可靠地显示、编辑文档，能够实现与桌面平台相似的使用体验
PDF Reader	PDF 桌面端阅读器，能够实现 PDF 文档显示、审阅、注释、签名及打印等功能，是一款便捷、迅速的 PDF 阅读器

(2)软件开发平台与工具

福昕软件开发平台与工具包括 Foxit PDF SDK 以及其他独立产品的 SDK（例如：Plugin SDK、eSign SDK、iDox.AI SDK 等），程序开发人员无需经过复杂的研发过程，即可通过该产品直接在自有软件产品中嵌入福昕软件 PDF 相关的技术，实现 PDF 相关的功能。Foxit PDF SDK 产品采用通用内核，可适配于 Windows、Linux、Mac、Android、iOS、Windows UWP 及 Web 等多个平台。公司提供的各类 SDK 套件能帮助开发者实现 PDF 文档的显示、编辑、搜索、压缩、添加注释、增加 XFA 表单、权限管理、OCR 文字识别、密文处理以及互联 PDF 等功能。开发人员通过开发平台与工具，能够使用主流的编程语言和开发环境为不同平台的应用程序快速添加 PDF 相关功能。目前，Foxit PDF SDK 已在亚马逊、微软、MobilSign 等众多国内外知名企业及机构中得到应用。

(3)企业文档自动化解决方案

PDF 企业文档自动化解决方案系公司在多年的发展过程中根据企业客户需求自主开发或者通过外部整合的方式获取的 PDF 相关产品与技术，该类产品主要用于实现企业用户对大量 PDF 文档无人工干预的批量处理功能，可满足不同客户在文档索引、文档转换及文档压缩等各方面的差异化需求。该类产品能够为企业客户带来效率的提升、工作流程上的优化并节约文档存储空间，是福昕软件 PDF 文档产品的重要组成部分，也是公司 PDF 产品技术全面性的体现。主要产品如下：

产品名称	主要功能与特点
PDF Compressor	服务器端批量处理文档转换和压缩的解决方案，主要功能包括 OCR、压缩及生成符合 PDF/A 标准的文档
Rendition Server	企业范围内对标准 PDF 和 PDF/A 文档中央式转换平台，是一种具备较强适应性的文档转换解决方案，具有结构清晰、操作简便、运行流畅、可靠性高、吞吐量大等特点，为企业建立统一的企业文档处理标准

(4)PDF 相关工具及在线服务

公司的 PDF 相关工具为公司根据客户特定方面的需求所提供的专有产品，主要产品有 iDox.AI 系列智能服务、Ultraforms、风筝文档、福昕互联可控文档协同平台等。具体产品如下：

产品名称	主要功能与特点
iDox.AI 系列智能服务	提供人工智能驱动的数据隐私合规解决方案。通过人工智能语义识别与分析技术，实现文档自动检查、文档敏感信息的识别、提取和自动永久去除、文档自动比对等相关功能
Ultraforms	用于电子表单的填写与数据回收功能。通过填写表单后将生成二维码的形式，快速采集信息
风筝文档	基于云形式提供的互联 PDF 产品，能够实现 PDF 阅读、分发阶段的安全权限管理
福昕互联可控文档协同平台	基于互联 PDF 技术开发的文档管理平台，可以实现文档分享、管理、控制等功能

公司提供丰富的 PDF 在线服务，主要含：满足少量客户对 PDF 简单编辑需求的 PDF 文档处理服务；覆盖个人客户多项增值服务的福昕会员平台；挖掘中小型企业协同办公需求的福昕办公服务；基于国内外不同区域市场的电子签名法规及用户使用习惯研发对应的电子签名产品和解决方案。具体如下：

产品名称	主要功能与特点
PDF 文档处理服务	通过 PDF365 在线转换编辑平台，为用户提供文档转换、文档安全、文档处理及含文档翻译、文档扫描、文档打印等文档服务的多种应用服务，方便、快捷地满足用户文档使用需求
福昕办公	含云编辑、云文档、云翻译、云模板、云收集、云会议六大高效办公服务模块，为企业提供一体化协同办公的 SaaS 服务，提升办公效率
福昕会员平台	通过集成福昕和第三方合作伙伴的先进应用与服务，向个人用户提供多项增值服务，全面覆盖办公和学习场景，一站式解决问题
Foxit eSign	基于云服务形式为用户提供完整的电子签名解决方案，可以实现通过上传、创建模板、添加收件人并发送的自动化工作流程完成文档签名认证
Foxit eSign for iOS	为用户提供基于 iOS 平台的移动电子签名解决方案，客户可在苹果设备上实现移动电子签名并拥有与云端电子签名相似的使用体验
Foxit eSign API	通过提供 API，可满足客户将 Foxit eSign 集成至其网络应用程序和移动应用程序中的需求，实现实时跟踪文件签署过程，并能与任何标准或定制的后端系统对接
福昕电子签章服务	基于文档本身的签名。客户无需将文档上传至任何第三方平台，直接在本地 PDF 文档工具中完成签名，签署信息自包含，用户可以通过签署报告来验证和展示签署方身份信息、签署时间、文档等的真实性与完整性
福昕 PDF 文档电子签章解决方案	基于福昕自主知识产权的 PDF 处理技术，提供客户端签章、服务器端签章、USB key 签章等多种电子签章方式，支持第三方 CA 对其扩展，并且保证签名值能被任意一个遵循 PDF 标准的阅读器打开、验证，具有安全性和跨平台性等特点，满足政府、企事业单位和 IT 集成商用户的电子签章 SDK 集成需求

(5)PDF 行业应用解决方案

依托福昕现有 PDF 核心技术与底层代码，结合特定行业与专业垂直领域的业务场景，公司拓展了 PDF 技术在更多行业更高附加值的应用。具体产品如下：

产品名称	主要功能与特点
福昕家装智能设计	分为桌面端和移动端两种产品形态。桌面端智能设计为一款家装行业智能化、BIM 化的室内设计软件，通过海量户型图和真实商品模型的导入应用，帮助设计师提高设计效率，快速出图，实现设计效果所见即所得。后者为移动端的轻量化应用，承接桌面端设计方案，支持设计师、门店销售、业主等多角色随时随地一体化协作，数据跨设备无缝同步，借助场景化展示，助力装修签单和商品销售
福昕家装云服务	提供线上无接触家装一体化解决方案，通过企业标准化模板、一体化项目管理、信息实时共享、施工进度可视化、智能动态提醒、轻松移动办公、管理层数据看板实现设计师、项目经理、施工方和业主等家装企业参与方的跨平台和跨终端的即时、无障碍沟通，赋能家装项目的全生命周期管理
福昕船舶图纸管理系统	系与中国船级社共同开发的面向船舶、海工、船用产品相关行业的审图管理信息化解决方案。可实现图纸项目管理、图纸版本管理、图纸工作流程管理、审图图纸管理、图纸安全可控与签署等功能

(二) 主要经营模式

1、产品销售模式

公司主要通过自主研发的 PDF 电子文档核心技术，形成了较为完善的产品及服务体系，公司根据产品特点以及客户需求和市场情况选择了符合公司业务的销售模式。

根据行业特点及客户需求，公司采取在自有渠道直接销售与通过代理渠道销售相结合的销售模式，客户包括政府、能源、出版、金融、法律、教育、医疗、生产制造、建筑等众多行业和领域的企业、机构及个人用户。

(1)直接销售

直接销售是指未通过第三方直接将产品销售予客户的销售模式，分为非在线商店直接销售及官网在线商店销售。

①非在线商店直接销售

公司采用电话、E-mail 及派遣销售人员等方式进行产品的直接销售。为实现对客户的精准营销，公司强调垂直市场，重点针对教育、法律、银行、保险、政府等领域进行销售，有助于公司销售及技术人员为客户提供更好的服务。

②官网在线商店销售

在该模式下，公司在官方网站上直接进行产品的销售，设有专门的网页对产品及服务进行展示，企业、机构及个人用户可直接访问网站浏览产品信息，用户可下载产品试用并进行产品购买，通过线上注册的方式填写相关信息，挑选所需的产品并进行付费，公司收到付款信息后将安装许可证的注册码发送至客户邮箱，客户获得注册码之后即可激活产品。用户通过在线商店购买可零等待获取产品，具有较高的便利性。

(2)渠道销售

公司渠道销售根据渠道差异可分为第三方在线应用商店销售及渠道商销售两部分。

①第三方在线应用商店销售

公司通过 Amazon store、Apple store、Google play 和 Windows Store 等第三方在线商店，向终端消费者进行产品销售，消费者直接向与公司合作的平台发出商品购买需求，双方以第三方平台商品的实际销售额和约定方式进行结算。通过线上的方式进行销售时，客户通过信用卡、PayPal、支付宝以及微信等方式支付款项至第三方，公司可按约定提取相关款项。

②渠道商销售

公司与不同层级的分销商、代理商等渠道商合作，由渠道商从终端客户获取订单，公司在产品标准定价的基础上给予渠道商不同程度的折扣或返利。

2、市场推广模式

公司设有专门的市场营销人员，负责品牌推广、客户开发及服务等工作，并划分为国内和国外两大部分。当前，公司国内市场主要由设于北京和福州的营销部门进行市场开拓；海外市场则通过设于美国硅谷、日本东京、德国柏林、澳大利亚墨尔本的子公司建立了辐射美、日、欧、澳等主要经济体的海外营销网络，实现海外市场扩展。同时，为提升公司品牌知名度，扩大公司销售范围，公司也与戴尔等全球知名设备供应商建立了合作推广关系，通过其销售团队进行产品市场推广。

公司通过多种方式积极开拓市场：(1)通过互联网、广告招牌等多种媒体进行产品宣传；(2)针对分销商、代理商等多类型渠道商提供培训、展会等方式，提升福昕品牌在渠道商中的影响力；(3)通过免费的阅读器产品进行产品宣传，实现免费用户向收费用户的转化；(4)公司通过官方网站、行业展会、媒体推介等方式积极寻求与新客户合作机会；(5)通过在线 PDF 服务产品对公司产品进行宣传。公司取得了众多新客户，实现了产品销售收入的快速增长。

3、服务模式

公司在提供软件产品的同时高度重视对用户的技术服务支持，基于自身在 PDF 电子文档格式软件领域多年的开发与实践，建立了具有技术支持能力的销售及技术服务团队，并通过公司设立的全球客户服务中心，通过网络或电话为全球用户提供技术支持服务，及时响应用户问题及反馈，快速解决产品安装以及软件应用过程中发现的文档呈现问题或软件自身的漏洞解决及优化等技术咨询，满足用户持续改善的需求，提升公司软件产品的竞争力和客户粘性，服务形式主要以远程支持服务为主。

公司建立了长期的产品支持服务体系，能够为用户提供长期的产品支持，保障大型客户的利益。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司为 PDF 电子文档领域的基础软件、通用软件和服务提供商，主要从事 PDF 相关产品的设计、研发、销售与运营。公司产品适用于桌面电脑、平板电脑、企业级服务器、智能手机、嵌入式设备等应用终端，可兼容 Windows、Mac、Linux、Android、iOS、Windows UWP 等各类操作系统，具有跨平台、高效率、安全等优势。根据《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)和《国民经济行业分类与代码》(GB/T4754-2017)的分类标准，公司属于“165 软件和信息技术服务业”之“I6513 应用软件开发”。

1、行业的发展阶段

(1)全球数字经济稳定增长，为世界经济发展注入活力

近年来，世界变局加速演进，国际经济、科技、文化、安全、政治等格局皆在发生深刻复杂变化。新一轮科技革命与产业变革为各国带来了新的发展机遇，作为全球经济重要内容的数字经济也因其持续涌现的新模式新业态，越发发挥其稳定器和加速器的作用，成为全球经济发展的重要引擎和支撑，持续为全球经济的复苏和平稳回升注入活力。世界主要国家均高度重视发展数字经济，加快政策调整，从顶层设计到落地实施同步推进，为数字经济发展营造良好环境。

中国信息通信研究院发布的《全球数字经济白皮书(2022)》相关数据显示，2021 年，全球 47 个国家数字经济增加值规模为 38.1 万亿美元，同比名义增长 15.6%，占 GDP 比重为 45.0%。其中，发达国家数字经济规模大，占 GDP 比重高达 55.7%；发展中国家和中高收入国家则受益于数字经济基数较小、人口红利释放等因素，增速更快，同比增长 22.3%。在全球数字经济布局版图中，战略主体逐渐呈多元态势，除发达经济体持续强化数字经济的布局，以马来西亚、印度尼西亚、印尼，越南等为典型的其他新兴经济体和发展中国家也逐渐成为重要参与力量，纷纷规划本国数字经济蓝图。

我国数字经济在全球数字经济发展格局中占有重要一席，数字经济规模连续位居全球第二，实现了跨越式的发展，并拥有全球最大的数据市场。自 2017 年党的十九大报告提出建设数字中国后，近年来，国家持续发布《“十四五”数字经济发展规划》、《数字中国建设整体布局规划》等一系列政策，为数字经济的大力发展，推进数字中国建设进程提供政策保障。截至 2021 年，中国数字经济规模达到 45.5 万亿元，占 GDP 比重为 39.8%，同比名义增长 16.2%，高于同期 GDP 名义增速 3.4%，数字经济已成为中国推动经济增长的主要引擎之一。

(2)企业无纸化、电子化办公推动行业发展，产业前景依然良好

在“互联网+”时代的大背景下，绿色、低碳、环保的办公理念日益盛行，互联网化办公成现代企业改进工作模式，提升信息化水平的重要手段，企业无纸化、电子化办公趋势日益明显并普及，文档电子化交换分发的需求迅速增长。但因存在不同的编辑需求，市场上存在种类繁多的文档编辑工具，除此外，不同的终端环境也给文档交换带来一定障碍。PDF 格式能够解决繁多的文件格式、不同使用环境与版面保证的矛盾，除此外，PDF 还具备安全、便捷等多种特性与优点，已成为了电子文档交换的格式标准，广泛应用于各个领域，未来的需求将继续持续增长。Adobe 作为文档软件行业的领军企业，具有较高的市场占有率。据 Adobe 公司财报数据显示，其 Document Cloud(即 PDF 文档管理业务)的年度经常性收入由 2012 年的 0.49 亿美元增至 2022 年的 23.83 亿美元，期间年复合增速达 47.47%，增长趋势较为明显，文档软件市场需求旺盛。据 Adobe 公司公开文件显示，PDF 文档相关业务潜在市场规模(TAM)到 2023 年可达 210 亿美元。

(3)智能终端设备快速发展刺激软件市场需求

当前，随着全球移动互联网、物联网的快速发展和应用，云计算、人工智能、移动通信等先进技术的迅速升级与迭代，智能终端设备进入快速发展期，产品形态日趋多样，应用场景日趋丰富。软件的应用也从桌面电脑逐步扩展至平板电脑、智能手机等智能终端设备，在智能终端出货量及保有量的稳步增长的驱动下，软件市场需求不断提升，且伴随着智能终端设备应用场景的丰富以及性能的提升，进一步刺激了 PDF 电子文档等软件产品的市场需求。

(4)云计算、人工智能等新技术丰富行业应用新场景

全球数字经济大背景下，云计算、人工智能等新一代信息技术作为提高生产力、信息处理的前沿技术，已成为软件行业未来的发展趋势。随着人们对信息安全关注程度日益提升，企业和机构面临着日趋复杂和新技术不断涌现的网络环境，对提升工作效率和文档信息保护的要求日益提升。

1. 云计算应用日益广泛，带动协同办公需求

随着移动互联网、5G 通信技术的快速发展和应用，以及云存储技术的商业化，信息安全、云计算成企业生存和发展的核心竞争要素，云模式等成为现代企业改进工作模式，保障信息安全和提升工作效率的重要手段。越来越多企业上云，并愿意进行云服务方面的支出。根据 Gartner 统计，2022 年以 IaaS、PaaS、SaaS 为代表的全球公有云市场规模达到 3,935 亿美元，并预测 2023 年规模为 4,819 亿美元，增速 22.47%，稳定增长。当前，随着越来越多的文档通过互联网交换并保存，用户的文档云管理需求也日益明显，促使 PDF 电子文档产业逐步向云端发展，通过将传统 PDF 技术与云技术相结合，在文档收集和分发过程中实现文档的追踪、共享和保护，更好地使文档利用互联网及云服务等优势实现其交互性，提升工作效率，实现信息共享和协同办公。2019 年企业协同办公市场规模为 310 亿美元，艾瑞咨询预计 2024 年将达到 481 亿美元，整体市场增速近 10%。

2. 人工智能为软件产业注入新动能

随着人工智能的兴起和机器学习相关算法的日益成熟，越来越多的政府和企业深刻认识到人工智能在战略和经济上的重要性，逐步涉足人工智能领域，谋求人工智能技术与产业的深入结合，推动行业创新性发展。近年来，基于深度学习算法的 AIGC 技术快速迭代，成为继专业生产内容和用户生产内容后的新型内容创作方式。AIGC 以其创意、表现力、迭代、传播、个性化等方面的技术优势迅速在商业层面得到越来越广泛的应用，产业生态加速形成和发展，或带动数字内容领域的全新变革，为数字经济发展注入全新动能。根据 Precedence Research 预测，到 2032 年，AIGC 应用的市场空间将由 2022 年的 108 亿美元上涨至 1,181 亿美元，10 年复合增速高达 27%。

AIGC 技术对软件的发展带来直接和深远的影响。目前，国际软件巨头纷纷布局 AIGC，微软发布推出名为 Copilot 的人工智能服务，并将其嵌入 Office 办公软件中；Adobe 则发布 Firefly 系列智能生成图像工具。在 PDF 电子文档领域，人工智能相关算法的运用也可以构建新型人机交互方式，实现对用户积累的大量文档结构化及非结构化数据进行智能分析，提取关键信息等功能。伴随 AIGC 等人工智能技术的持续演进，将引领未来社会智能化的工作方式成为主流，脑力工作效率有望得到显著提升。

(5)信息安全日益受关注，软件国产化成行业发展方向

当前，在 IT 技术迅猛发展的大背景下，信息技术在促进经济社会繁荣发展的同时，也带来了新的风险。社会公众对信息安全越发关注，对信息安全的需求日益迫切。国家颁布了《国家网络空间安全战略》《“十四五”国家信息化规划》《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》等政策法规，将信息安全提升到了国家战略的高度，以促进我国信息安全产业的发展，带动政府、企业在信息安全方面的投入。党的二十大报告再次将国产化信息技术创新应用安全提升到了全新的高度。行业信创将接力党政信创，覆盖金融、通信、电力、教育、医疗等行业。

PDF 文档作为电子文档交换的重要格式，广泛应用于社会生活和生产的各个领域。因此，PDF 等通用应用软件产品将是国家信息安全建设的重点之一，契合政府、金融、能源等国民经济重点领域的国产化需求，对实现国产软件自主可控、提升国家整体信息安全具有重要意义。

2、行业基本特点

软件产业是未来经济发展的战略性产业，随着云计算、大数据、移动互联网等新兴技术的快速发展和融合创新，行业加速步入质变期。据 Gartner 数据显示，受到全球通胀潮的影响，2022 年全球 IT 支出为 4.43 万亿美元，较 2021 年增长 0.8%，并预测 2023 年全球 IT 支出或达到 4.6 万亿美元，比 2022 年增长 5.1%，系因企业推动数字业务计划以应对经济动荡，因此 2023 的 IT 需求不仅没有削减，预计反而将更加强劲。其中软件支出常年作为 IT 支出中增长最快的细分类型，2023 年预计支出将增长 11.3%。

近年来，在我国支持软件产业发展和信息技术、互联网技术的广泛普及等因素的驱动下，我国软件和信息技术服务业也保持了快速增长态势。据工信部数据显示，2022 年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业超 3.5 万家，累计完成软件业务收跃上十万亿元台阶，同比增长 11.2%，软件业利润总额 12,648 亿元，同比增长 5.7%，盈利能力保持稳定。

信息技术和信息化的不断发展和普及促使全球互联网渗透率不断提升，由此扩大了网络用户的数量，增加了电子文档交换的需求，PDF 作为电子文档交换的格式标准，需求将日益增加。同时，随着全球数字化转型的深入，在线协作办公大有常态化发展之势，PDF 电子文档作为人们日常办公的基础软件、通用软件之一，市场发展前景广阔。

3、主要技术门槛

PDF(Portable Document Format，便携式文档格式)标准是源于以应用程序、操作系统、硬件无关的方式进行文件交换的需求发展出的一种电子文档格式。PDF 文档以 PostScript 语言图象模型为基础，能在不同的设备环境中忠实地再现原稿的每一个字符、颜色以及图象。这一特点使 PDF 标准自设立起就成为在互联网上进行电子文档发行和数字化信息传播的理想文档格式。虽然 PDF 格式具有诸多技术优点，但仍存在以下门槛：

(1)PDF 文件涉及文字、图形、图像等多种格式数据的封装，结构较为复杂，生成高质量 PDF 文件并快速、高质量地显示渲染难度较大；

(2)各类程序生成的文件数据格式结构差异较大，可能涉及动态数据结构，生成 PDF 涉及复杂的转换与过滤过程；

(3)PDF 的格式未强制要求对文档排版结构进行定义，编辑涉及文字段落的复杂识别过程，编辑难度较大。

因此，全球仅有少数软件企业可通过自主研发的方式掌握了完整的 PDF 格式生成、渲染、转换与版面识别等关键技术。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司于 2004 年发布具有自主知识产权的福昕 PDF 阅读器，是全球较早的 PDF 软件产品之一。目前，公司已发展成为 PDF 电子文档领域行业领先的软件产品与服务提供商，是全球范围内具有较高知名度的国产软件民族品牌。

多年来，公司始终秉持自主创新的发展战略，逐步形成了 PDF 领域的自主知识产权体系，凭借公司在 PDF 电子文档领域的深耕及优异的自主创新能力，承担了国家级“内容资源聚合与投送云服务关键技术研发”等多项重大科研项目的研发工作。公司通过持续对产品进行功能完善和性能提升，核心产品在产品安全性、便捷性、高效性等方面得到了全方位的提升，具有处理速度快、代码优化度高、安全可靠及灵活定制等优势。同时，公司还掌握了云服务、文件压缩等关键技术，综合技术能力整体处于国际先进水平。

2014 年，谷歌与公司达成合作建立开源 PDFium 项目，PDFium 项目将福昕软件的 PDF 技术应用于 Chrome 浏览器、安卓手机操作系统以及 Google Document 等 Google 知名产品。基于此次开源项目，公司的开源代码成为被全世界软件工作者所广泛应用的 PDF 开源代码。

此外，公司作为国际 PDF 协会主要成员，在进行技术创新研发和市场开拓的同时，积极参与我国文档格式标准的制定，是国家标准《GB/T33190-2016《电子文件存储与交换格式版式文档》(OFD 版式文档)起草单位之一，对推进我国电子文档格式的自主可控进程起到了重要作用。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

随着新一轮科技革命和产业变革兴起，全球数字化时代到来，数字经济蓬勃发展，并已成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。主要国家纷纷把握机遇，提升数字经济发展全顶层战略，聚焦并强化对重点领域的政策指导，并同步落地实施，推动数字技术与实体经济融合，拟为经济复苏与增长注入新动能。在总量方面，全球数字经济总规模保持稳定增长态势，持续扩张；在占比方面，主要经济体的数字经济占 GDP 比重持续攀升；在增速方面，主要经济体的数字经济增速皆高于同期 GDP 增速。全球数字经济的战略主体呈现多元化，中美欧形成全球数字经济发展三格局，其他新兴经济体和发展中国家也成为数字经济布局的新生力量，极具发展潜力。

当前，5G、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术兴起，PDF 电子文档产业也在逐步发展与变革。依托于云计算，PDF 电子文档产业也在向云端发展，行业企业积极推动云服务的产业布局，以抢占市场空间，并带动了基于 SaaS 的服务订阅模式作为行业内快速发展的一种新型盈利模式，用户支付费用由一次性买断变为长期付费，市场目标用户群体明显扩大，拓展行业企业的盈利能力。以 AIGC 为代表的人工智能经过迭代和演进，其已经可以处理的格式内容含文字、语音、代码、图像、视频、机器人动作等，在内容领域的应用将不断深化。AIGC 或重塑或颠覆数字内容的生产方式和消费模式，将对各行各业的发展都带来深刻影响，并驱动产业智能化升级。当前，随着国际软件巨头陆续推出 AIGC 技术相关的人工智能服务，AIGC 在软件领域的影响已经发生。在 PDF 电子文档领域，人工智能相关技术的运用可以提供更智能的文档解决方案，促进知识工作者提升对于内容的获取与处理效率。

PDF 已成为电子文档交换格式的事实标准，其文档自诞生以来长期成为文档存储和交互的上佳载体而广泛应用于各行各业。同时，基于 PDF 的核心技术，可以扩展更多的行业应用新场景。以工程行业为例，3D 模型技术激发了传统文档管理外，PDF 在设计图纸交互、审阅、测量等场景的应用。而电子签名也成为了文档管理发展的新主流。在网络环境中进行商业交易，如何保障电子信息在传送过程中的安全性成为主流问题，而电子签名的出现解决了电子文档的安全性问题，其应用范围深入到各行各业，涉及到每个签字盖章的环节。电子签名使用身份认证、数字签名和时间戳技术，固化合同的签署内容、签署人和签署时间，具有完整的追溯机制，若结合文档管理模块，电子合同的管理将更为有效。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022 年	2021 年	本年比上年增减(%)	2020 年
总资产	3,044,287,816.17	3,173,947,605.77	-4.09	3,171,887,868.43
归属于上市公司股东的净资产	2,658,348,847.17	2,843,110,187.76	-6.50	3,000,779,488.76
营业收入	579,876,415.22	541,121,312.10	7.16	468,603,962.33
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	579,860,330.29	541,115,817.71	7.16	468,583,765.72
归属于上市公司股东的净利润	-1,743,914.50	46,235,430.58	-103.77	115,289,339.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-78,004,830.22	-22,193,645.70	-251.47	84,782,476.28
经营活动产生的现金流量净额	57,690,426.02	51,578,260.52	11.85	138,937,973.82
加权平均净资产收益率(%)	-0.06	1.54	减少 1.60 个百分点	11.27
基本每股收益(元/股)	-0.0274	0.7002	-103.91	2.1435
稀释每股收益(元/股)	-0.0274	0.6995	-103.92	2.1435
研发投入占营业收入的比例(%)	32.26	27.51	增加 4.75 个百分点	16.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	140,205,236.62	144,881,937.35	141,750,828.53	153,038,412.72
归属于上市公司股东的净利润	4,987,523.12	15,414,848.52	-12,441,817.29	-9,704,468.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-12,072,352.14	1,279,878.67	-23,659,316.51	-43,553,040.24
经营活动产生的现金流量净额	-8,394,177.28	16,295,998.54	11,329,984.28	38,458,620.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,902
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,061
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
熊雨前	7,482,637	26,007,620	39.29	25,884,600	25,884,600	无	0	境内自然人
郭素珠	500,000	1,750,000	2.64	0	0	无	0	境内自然人
江瑛	444,000	1,554,000	2.35	0	0	无	0	境内自然人
福建省华科创业投资有限公司	436,800	1,528,800	2.31	0	0	无	0	国有法人
上海畅恒资产管理有限公司—上海彭霆投资管理中心(有限合伙)	-122,548	1,194,052	1.80	0	0	无	0	境内非国有法人
福建华兴润明创业投资有限公司	242,800	849,800	1.28	0	0	无	0	国有法人
福州市鼓楼区昕华企业管理咨询中心(有限合伙)	166,086	828,849	1.25	0	0	无	0	境内非国有法人
陈跃庭	215,950	755,825	1.14	0	0	无	0	境内自然人
翟浦江	170,400	596,400	0.90	0	0	无	0	境内自然人
北京昕军庆杰企业管理咨询中