

3月份工业企业营收由降转增 装备制造业利润明显改善

本报记者 孟珂

4月27日,国家统计局发布数据显示,3月份,全国规模以上工业企业营业收入同比增长0.6%,扭转了去年11月份以来持续下降的局面。市场需求逐步恢复,宏观经济运行向好。"2月份以来,国内需求稳步回暖,国内纾困支持力度不减,工业企业经营状况呈现改善迹象。"光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示。

利润增速较1月份至2月份加快或降幅收窄,由降转增,占53.7%。值得关注的是,装备制造业利润明显改善。3月份,装备制造业营业收入同比增长1.1%,利润同比下降2.4%转为增长5.4%,利润同比下降7.0%,降幅较1月份至2月份大幅收窄19.1个百分点,是对工业企业盈利改善拉动最大的行业板块。其中,汽车制造业受市场需求恢复、生产销售回升等因素作用,利润由1月份至2月份下降41.7%转为增长9.1%。

消费恢复势头较好,部分消费品制造业盈利好转。在13个消费品制造业中,有7个行业盈利较1月份至2月份改善。其中,酒、饮料和精制茶行业利润同比增长39.9%,增速较1月份至2月份明显加快;食品、家具行业利润分别增长0.8%、0.7%,利润均由降转增;纺织、印刷、化纤、造纸行业利润降幅均较1月份至2月份收窄。

国家统计局工业统计师孙晓表示,外资企业利润降幅明显收窄。3月份,稳外资稳外贸政策发力显效,外资企业效益明显改善。外商及港澳台商投资企业营业收入降幅较1月份至2月份收窄5.2个百分点,利润同比下降7.1%,降幅较1月份至2月份大幅收窄28.6个百分点。

今日视点

光伏产业高增长 长期向好逻辑不变

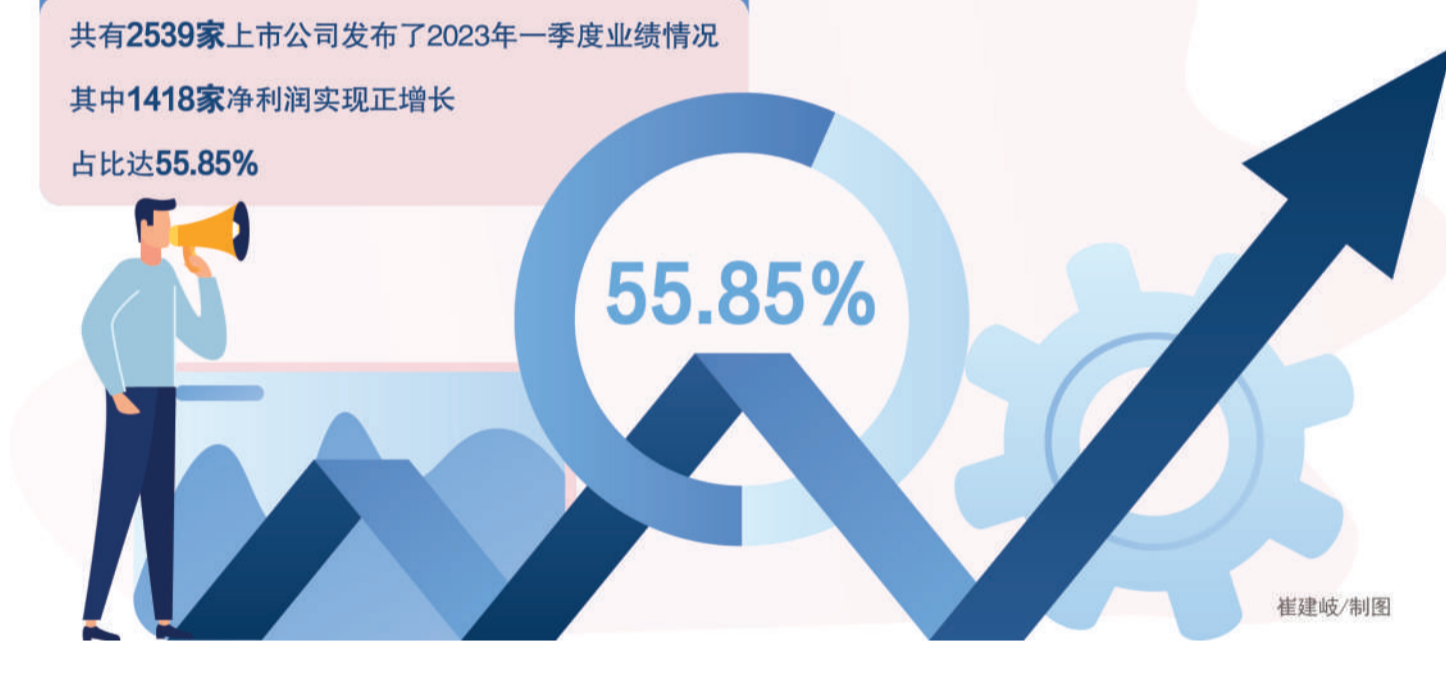
张颖

近日,一系列数据表明光伏产业依然处于高速增长期。国家能源局最新数据显示,2023年一季度,全国光伏新增并网3366万千瓦,同比增长154.8%。中国光伏行业协会数据显示,3月份全国逆变器产量环比增长30.7%,同比增长95.8%。光伏概念上市公司一季度业绩超预期,也吸引了投资者的目光。据统计,截至4月27日,共有30家光伏上市公司披露一季度业绩,27家净利润实现同比增长,占比达九成。其中,13家净利润同比增幅超100%。

受此利好支持,以光伏为代表的新能源赛道,在沉寂数月后重新活跃。笔者认为,投资者在短期关注业绩的同时,更需要关注行业的长期发展逻辑。十几年来,我国光伏产业从无到有,已发展成全球的巨无霸。光伏产业作为我国先进制造业的标志之一,既是推动我国能源变革的重要引擎,也是我国在全球取得领先优势的战略性新兴产业。可以预见,在政策扶持以及技术创新变革双轮驱动下,光伏行业将在逐步成熟中行稳致远。

2539家上市公司发布一季报 超半数实现净利增长 医药生物、电力设备行业表现亮眼

本报记者 许林艳



本报记者 许林艳

上市公司一季报进入密集发布期。东方财富Choice数据显示,截至4月27日,共有2539家上市公司发布了2023年一季度业绩情况,其中1418家净利润实现正增长,占比达55.85%。截至目前,共有6家公司一季度营收位于千亿元梯队。其中,中国平安以2537.78亿元居于榜首;中国移动紧随其后,一季度营收达2507.46亿元;中国电信夺得“探花”,一季度营收达1297.53亿元。

于首位。对此,招商银行表示,公司以“打造价值银行”为战略目标,秉承“质量、效益、规模”动态均衡发展理念,报告期各项业务稳健开展,资产负债规模和净利润稳步增长,资产质量总体稳定。同期,中国平安净利润位列第二,达383.52亿元;中国移动净利润位列第三,达280.67亿元。

自有品牌运营及宣传投入较同期减少,销售费用下降,从而实现净利润增长。汇鸿集团和华兰疫苗净利润增速分别位居第二、第三。报告期内,汇鸿集团主要涉及供应链运营业务和以融促产的金融投资业务,净利润9932.58万元,增速达12919.74%。

Advertisement for Etek (浙江英特科技股份有限公司) IPO, 2200.00 million shares, listing on the STAR Market.

Advertisement for SAILN (芜湖三联锻造股份有限公司) IPO, 2,838.0000 million shares, listing on the STAR Market.

Advertisement for MAXIC (美芯晟科技(北京)股份有限公司) IPO, 2,001 million shares, listing on the STAR Market.

Advertisement for 朗坤环境集团 (深圳市朗坤环境集团股份有限公司) IPO, 6,089.27 million shares, listing on the STAR Market.

今日导读

从形式独立走向实质独立 系好独董选聘的“第一粒扣子” A2版

AIGC加速产业化 算力网络进入实用阶段 A3版

五大险企 一季度归母净利润大增52% B1版

计提资产减值准备 对房企是利好还是利空? B2版

中石化和中海油 一季度实现营收“开门红” B3版

“五一”小长假铁路运输 预计发送旅客1.2亿人次

本报讯 4月27日,《证券日报》记者从中国国家铁路集团有限公司(下称“国铁集团”)获悉,铁路“五一”小长假运输即日全面启动,自4月27日至5月4日,为期8天。全国铁路预计发送旅客1.2亿人次,较2019年同期增长20%,超历史同期最高水平,日均发送旅客1500万人次。4月29日为客流最高峰日,预计发送旅客超过1900万人次,超历史最高峰日10%以上。

本版主编:姜楠 责编:白杨 美编:崔建岐 制作:闫亮 电话:010-83251808