

证券代码:600690 证券简称:海尔智家
海尔智家股份有限公司 2023年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对
其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

第一季度财务报告是否经审计 □是 √否

主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 | | 本报告期比上年同期增减变动幅度(%) |
|------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| | | 调整前 | 调整后 | |
| 营业收入 | 65,066,477,648.79 | 60,250,997,851.46 | 60,234,722,119.95 | 8.02 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,971,103,084.94 | 3,517,044,899.45 | 3,526,836,008.82 | 12.60 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 3,699,833,649.61 | 3,190,978,313.06 | 3,190,978,313.06 | 15.95 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,354,792,344.20 | 1,154,792,354.40 | 1,146,182,999.38 | 18.20 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.43 | 0.38 | 0.38 | 13.16 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.42 | 0.38 | 0.38 | 10.53 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 4.17 | 4.28 | 4.28 | 减少 0.11 个百分点 |
| 本报告期末 | 上年期末 | 本报告期末比上年度末增减变动幅度(%) | | |
| 调整后 | 调整后 | 调整后 | | |
| 总资产 | 238,079,563,208.39 | 235,842,254,826.77 | 235,952,463,610.62 | 0.90 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 96,836,028,540.09 | 93,422,647,664.43 | 93,454,454,213.67 | 3.62 |

追溯调整或重述的说明

2023年第一季度，公司完成收购上海海尔智能科技有限公司股权相关事宜。该交易系同一控制下企业合并，根据相关会计准则，公司本期重述了期初对比数据。

一、收入、构成情况

2023年一季度，公司实现收入 650.66 亿元，归母净利润 39.71 亿元，扣非归母净利润 37.0 亿元，分别较 2022 年同期增长 8.0%、12.6%、16.0%。

(一) 中国智能家庭业务：公司家电业务收入增长超过 8%。根据中怡康数据，2023 年一季度在中国家电市场，公司家电整体零售额份额达到 28.1%，同比提升 1.4 个百分点。

公司通过原创设计迭代升级产品体验，健康家电、家电家居一体化、节能低碳发展趋势，促进产品结构升级，如冰箱产品品类、多价位布局平板系列产品，3 万元以上价位段，推出平板 F+产品线，在 1.5 万元以上价位段推出浅系列云晶岩白 60SL 产品。2023 年一季度嵌入式冰箱收入增长 19%。

基于客户流量变化，深化家庭触点布局，提升流量获取能力，在渠道下线，持续拓展家庭建材等前置类触点，新增触点超 300 个，在线上渠道，强化抖抖快、快手、京东等电商平台，新增触点超 50 家，通过场景服务提升客户粘性，扩大用户规模；三翼鸟门店通过场景化方案设计、工具提升成套产品设计与交付能力；报告期内，三翼鸟门店卡萨帝零售额占比提升 2 个百分点，空调、厨电、水家电等前置类产品零售额占比提升 3 个百分点。

(二) 海外家电与智慧家庭业务

2023 年一季度，公司海外收入增长 11.3%。

报告期内，公司实现高端转型，欧洲市场推出 90SCD 冰箱，90 宽全新 T 门 7 系冰箱、全新 H20 平台洗碗机，DWS、VRF 以及燃气储水热水器等空气、水解决方案组合亮相 2023 AHR 展，获得专业奖项认可。

公司深化在一带一路国家的供应链布局。2023 年 3 月，公司在埃及市场投资 1.6 亿美元建设埃及生态园，该生态园投产后，空调、洗衣机、冷冻等产品合计超 200 万台，满足埃及、北非、中东等市场需求，加速公司在中东市场发展。

二、毛利

2023 年一季度毛利率达到 28.7%，较 2022 年同期上升 0.1 个百分点。其中，国内市场受益于产品结构提升、全价值链平台研发、采购与研发端数字化变革、大宗原材料价格下降、毛利率同比提升，海外市场，受主要区域行业竞争有所加剧，销售产品的原材料为去年高点采购，毛利率同比下降，降幅逐季收窄。

三、费用

2023 年一季度销售费用率 13.6%，较 2022 年同期优化 0.4 个百分点。销售费用率优化得益于公司通过采用数字化工具，重新设计业务流程，提升组织与员工效率。

2023 年一季度管理费用率 3.6%，较 2022 年同期优化 0.1 个百分点。管理费用率优化得益于公司通过采用数字化工具，重新设计业务流程，提升组织与员工效率。

2023 年一季度研发费用率 4.2%，较 2022 年同期提升 0.1 个百分点。研发费用率的提升系公司加强智能家庭领域的核心技术与能力的打造，推进各产业超前技术布局与产品创新，构建三翼鸟场景品牌技术的能力等。

4. 2023 年一季度财务费用率 0.3% (费用为“+”，收益为“-”)，较 2022 年同期上升 0.1 个百分点。财务费用率上升主要系主要系海外收入加息影响利息费用增加所致。

四、营运资金

2023 年一季度应收账款及票据周转天数为 38.7 天，较 2022 年末优化 1.4 天，主要系公司对应收账款及票据有管控所致。

2. 存货周转天数

2023 年一季度存货周转天数为 87.8 天，较 2022 年末优化 1.1 天，主要系建立管理制度优化库存所致。

3. 应收账款及票据周转天数

2023 年一季度应付账款及票据周转天数为 145.9 天，与 2022 年年末基本持平。

五、现金流量分析

2023 年一季度经营活动产生的现金流量净额为人民币 13.54 亿元，较 2022 年同期增加人民币 2.09 亿元，主要系本期经营活动净额及经营活动净额部分本期到期票据减少所致。

2. 2023 年一季度投资活动产生的现金流量净额为人民币 14.55 亿元，较 2022 年同期减少 10.19 亿元，主要系本期预期投资净额同比同期有所所致。

3. 2023 年一季度筹资活动产生的现金流入净额为人民币 13.58 亿元，2022 年同期现金流入净额为人民币 16.9 亿元，主要系本期海外募集资金利息增加所致。

六、资本性支出

本公司不定期评估公司中国区各产品分部及海外家电与智慧家庭业务的资本性支出及投资，2023 年一季度资本性支出为人民币 17.82 亿元，其中，国内 8.04 亿元，海外 9.78 亿元，主要用于厂房及设备购建、房产租赁支出及信息化建设等。

七、资产负债率

本公司 2023 年一季度末资产负债率为 58.8%，较 2022 年末下降 1.0 个百分点，主要系净利润增长所致。

(二) 非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

| 项目 | 本期金额 |
|-----------|---------------|
| 非流动资产处置损益 | -1,476,211.94 |

计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定，按照一定标准定额或定量享受的政府补助除外

275,119,700.48

除上述各项之外的其他营业外收入和支出

12,902,561.69

减：所得税影响额

50,222,584.02

少数股东权益影响额(税后)

3,880,067.57

合计

271,269,435.33

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列示的非常性损益项目对经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

(四) 股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 181,856 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有) | 不适用 |
|-------------|---------|-----------------------|-----|
| 前十名股东持股情况 | | | |

股东名称

股东性质

持股数量

持股比例(%)

持有有限售条件股份数量

股份数量

质押、标记或冻结情况

股份数量

股份数量</