

证券代码:600655 证券简称:豫园股份 上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司 2023年第一季度报告

公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本报告期末,公司不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

Table with 5 columns: 项目, 本报告期, 上年同期, 本报告期末, 上年同期末. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, etc.

本报告期末,公司不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、非经常性损益项目和金额

Table with 2 columns: 项目, 金额. Rows include 资产处置损益, 公允价值变动损益, 计入当期损益的政府补助, etc.

二、股东信息

Table with 2 columns: 股东名称, 持股数量. Rows include 豫园股份, 上海复利投资有限公司, etc.

三、其他重要事项

1.截止2023年3月31日,上海复利投资有限公司持有公司2.09%股份,通过上海复利投资有限公司持有公司2.09%股份,通过上海复利投资有限公司持有公司2.09%股份。

(一) 审计意见类型 无保留意见

审计机构: 立信会计师事务所(特殊普通合伙)

Table with 2 columns: 项目, 2023年1-3月, 2022年1-3月. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

二、非经常性损益项目和金额

Table with 2 columns: 项目, 金额. Rows include 资产处置损益, 公允价值变动损益, 计入当期损益的政府补助, etc.

三、其他重要事项

1.截止2023年3月31日,上海复利投资有限公司持有公司2.09%股份,通过上海复利投资有限公司持有公司2.09%股份,通过上海复利投资有限公司持有公司2.09%股份。

单位:元,币种:人民币 审计类型:未经审计

Table with 2 columns: 项目, 2023年3月31日, 2022年12月31日. Rows include 货币资金, 交易性金融资产, 应收账款, etc.

二、非经常性损益项目和金额

Table with 2 columns: 项目, 金额. Rows include 资产处置损益, 公允价值变动损益, 计入当期损益的政府补助, etc.

三、其他重要事项

1.截止2023年3月31日,上海复利投资有限公司持有公司2.09%股份,通过上海复利投资有限公司持有公司2.09%股份,通过上海复利投资有限公司持有公司2.09%股份。

公告编号:临 2023-045 上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司 第十一届董事会第五次决议公告

公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本报告期末,公司不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

《公司2023年第一季度报告》 表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,该议案通过。

公告编号:临 2023-046 上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司 第十一届监事会第四次决议公告

公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

《公司2023年第一季度报告》 表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,该议案通过。

公告编号:临 2023-047 上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司 关于公司2023年第一季度经营情况的公告

公司董事会及全体董事保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

《公司2023年第一季度报告》 表决情况:3票同意,0票反对,0票弃权,该议案通过。

Table with 5 columns: 行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率, 营业收入比上年同期增减(%)

注:本期营业收入扣除捐赠及税金

1.珠宝玉石营业收入、营业成本较去年同期增长,主要是由于公司积极拓店以及海外业务增长所致。

2.餐饮管理与服务营业收入、营业成本较去年同期增长,主要是由于去年同期部分地区业务受影响所致。

3.食品、百货及工艺品营业收入、营业成本较去年同期增长,主要是由于公司食品业务业务量增加所致。

4.酒店营业收入、营业成本较去年同期增长,主要是由于公司2022年底完成酒店股权收购。

5.度假村业务营业收入较去年同期增长,主要是由于去年同期部分地区业务受影响所致。

6.物产开发与销售营业收入、营业成本较去年同期增长,主要是由于不同区域项目陆续所致。

二、本报告期内,公司主营业务分地区情况

Table with 5 columns: 地区, 营业收入(本期), 营业收入(上期), 营业收入比上年同期增减(%)

变动说明:

1.四川:本报告期,湖北、山东等地收入变动主要是由于受业务开发项目交付结转变动影响。

2.公司甘肃商都收入减少主要是由于受业务调整影响。

3.公司日本地区收入增长主要是由于受海外地区业务恢复所致。

三、公司2023年第一季度营业网点情况

1.截止本报告期末,营业网点共计5,202家,其中珠宝玉石4,701家(其中加盟店4,420家),度假村2家,餐饮管理及服务20家(其中加盟店18家),医药39家(其中加盟店2家),文化食品饮料及商业82家,物产开发134家(其中加盟店90家),化妆品31家。