证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2023-032

奥飞娱乐股份有限公司
关于公司与嘉佳卡通日常关联交易金额预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

（一）日常关联交易概述

公司于 2023 年 4 月 27 日召开第六届董事会第六次会议以 7 票同意、0 票反对、0 票弃权、0 票回避的表决结果审议通过《关于公司与嘉佳卡通日常关联交易金额预计的议案》，同意公司及子公司与关联方广东嘉佳卡通影视有限公司（以下简称“嘉佳卡通”）在 2023 年发生的日常关联交易，预计金额不超过 20,500,000 元。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》及公司《关联交易制度》的规定，本次关联交易年度金额上限低于公司最近一期经审计净资产的 5%，在公司董事会决策权限范围内，不需要通过股东大会审议。

（二）预计公司 2023 年度与嘉佳卡通日常关联交易类别和金额

单位：元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	合同签订金额或预计金额	截至披露日已发生金额	上年发生金额
向关联方采购商品或接受劳务	广东嘉佳卡通影视有限公司	广告代理及栏目制作等	市场价格	18,500,000.00	2,894,533.22	16,008,254.71
向关联方出售商品或提供劳务		动画片销售等	市场价格	2,000,000.00	315,000.00	532,452.82
合计				20,500,000.00	3,209,533.22	16,540,707.53

（三）2022 年度公司日常关联交易实际发生情况

单位：元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额（不含税）	预计合同签订金额	实际发生额占同类业务比例	实际发生额与预计金额差异	披露日期及索引
向关联人采购原材料及设备	汕头市力源精密科技有限公司	原材料采购	289,045.00	-	0.04%	-	
	广东省玩具协会	会员费	6,000.00	-	0.01%	-	
	广州力中外文化传媒有限公司	会员费	14,851.49	-	0.02%	-	
	广东嘉佳卡通影视有限公司	广告代理成本及推广费	16,008,254.71	18,150,000.00	24.83%	-11.80%	详见 2022 年 4 月 30 日刊登在巨潮资讯网的《关于公司与嘉佳卡通日常关联交易金额预计的公告》（公告编号：2022-022）
	锦宸设计（广州）有限公司	装修设计	192,006.65	-	0.26%	-	
	锦宸设计（广州）有限公司	室内设计服务费用	305,660.37	-	0.41%	-	
	广州力众网络科技有限公司	宣传推广	18,446.60	-	0.02%	-	
	上海起酷网络科技有限公司	商品采购	5,801.04	-	0.00%	-	
	广州漫游酷网络科技有限公司	商品采购	62,336.33	-	0.01%	-	
	小计		16,902,402.19	-	1.00%	-	
向关联人销售产品、提供劳务	广州奥睿智能科技有限公司	授权服务	26,400.00	-	0.01%	-	
	广东嘉佳卡通影视有限公司	动画片销售、广告服务、咨询服务	532,452.82	2,000,000.00	0.15%	-73.38%	详见 2022 年 4 月 30 日刊登在巨潮资讯网的《关于公司与嘉佳卡通日常关联交易金额预计的公告》（公告编号：2022-022）
	广州奥飞硅谷文化发展有限公司	设计制作服务及玩具销售	48,400.00	-	0.01%	-	
	奥动新能源汽车科技有限公司	知识产权代理服务	25,847.02	-	0.04%	-	
	广州博一博餐饮投资有限公司	知识产权代理服务	7,685.37	-	0.01%	-	
	广州力众网络科技有限公司	广告服务	11,320.76	-	0.02%	-	
	广州妈妈抱抱文化科技投资有限公司	演出服务	9,433.96	-	0.01%	-	
	广州漫游酷网络科技有限公司	授权服务	14,040.87	-	0.02%	-	
	广州障笔科技有限公司	服务	19,688.68	-	0.03%	-	
	小计		695,269.48	-		-	
向关联方提供租赁服务	广州奥动新能源科技有限公司	有形动产租赁	299,808.29	-	0.41%	-	
	小计		299,808.29				
合计			17,897,479.96				
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司日常关联交易严格遵循公平、公平、公正的市场交易原则，公司 2022 年度日常关联交易实际发生总金额未超过预计总金额，2022 年预计的日常关联交易金额是基于公司实际需求和业务开展进行上限金额预计，实际发生额是按照双方实际执行金额和进度确定，具有不确定性，导致实际发生额与预计金额存在一定的差异。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	公司对 2022 年度实际发生的日常关联交易的说明符合市场行情和公司的实际情况，已发生的日常关联交易均为公司正常经营业务所需，符合公司的经营和发展要求，符合法律、法规的规定。虽然实际发生金额与预计金额存在差异，但该等差异是符合客观实际情况的，交易遵循了公平、公正、公开的原则，没有对上市公司独立性构成影响，没有损害公司及股东的利益。						

注：上表中股权比例计算均按四舍五入原则列示，如明细与合计存在的尾差为四舍五入导致。

二、关联人介绍和关联关系

（一）基本情况

1、关联方名称：广东嘉佳卡通影视有限公司

2、注册地：广东省广州市黄埔区（中新知识城）九佛建设路 333 号 941 房

3、法定代表人：钟翠萍

4、注册资本：1000 万元人民币

5、成立日期：2005 年 12 月 7 日

6、经营范围：广告设计、代理；广告制作；文具用品批发；文具用品零售；文艺创作；其他文化艺术经纪代理；组织文化艺术交流活动；会议及展览服务；影视美术道具置景服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；图文设计制作；摄像及视频制作服务；市场营销策划；企业形象策划；体育赛事策划；项目策划与公关服务；旅游开发项目策划咨询；体验式拓展活动及策划；咨询策划服务；娱乐性展览；国内贸易代理；玩具、动漫及游艺用品销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；智能机器人销售；销售代理；母婴用品销售；音像制品制作；电影发行；电视剧发行；电视剧制作；广播电视节目制作经营；广告发布（广播电台、电视台、报刊出版单位）；广播电视节目传送；互联网信息服务；信息网络传播视听节目；广播电视视频点播业务。

7、财务数据：

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日
总资产	3,464.21
净资产	935.87
项目	2022 年度
主营业务收入	2,455.53
净利润	18.55

（二）关联关系说明

嘉佳卡通董事何德华先生在过去十二个月内曾担任公司董事及高管，根据《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，公司与嘉佳卡通构成关联关系。

（三）履约能力分析

上述关联方依法存续经营，公司生产经营正常、财务状况及资信状况良好，具有支付履约能力，相关关联交易系正常经营所需，定价公允，其履约能力不存在重大不确定性。

三、关联交易主要内容

（一）定价政策和定价依据

公司将按照公开、公平、公正的原则，以公允的价格和条件确定交易金额，交易定价政策和定价依据均应为参照市场价格协商确定。

（二）协议签署情况

公司及子公司根据业务需求，在预计额度内与关联方签署日常关联交易的相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

1、关联交易的必要性：公司负责嘉佳卡通的日常经营管理，嘉佳卡通在儿童类上星卫视中排名较为靠前，具有较强的媒体传播效率，上述关联交易将有利于公司与嘉佳卡通发挥业务协同效应，可以整合公司在动画内容、儿童玩具、IP 授权运营等方面的业务资源，通过嘉佳卡通进行有效传播，有助于提升公司动漫 IP 品牌知名度和影响力，有利于双方业务发展。

2、关联交易的公允性：上述关联交易价格参照市场价格为基准，交易遵循客观、公正、公允的原则，没有损害公司和全体股东的利益。

3、关联交易对上市公司独立性的影响：公司及子公司与嘉佳卡通的关联交易不会影响公司的独立性。公司主要业务不会因此类交易而产生对关联人的依赖，也不会对公司的财务状况和经营成果产生重大影响。

五、独立董事事前认可意见及独立意见

1、事前认可意见：公司与嘉佳卡通 2023 年度日常关联交易金额预计事项是基于公司实际经营需要，关联交易具有合理性且交易价格公允，符合公司的整体利益和长远利益，不存在影响公司独立性以及损害公司股东特别是中小股东利益的情形。我们同意将该议案提交公司董事会审议。

2、独立意见：我们对公司与嘉佳卡通 2023 年度日常关联交易金额预计事项进行了审查，认为上述事项符合公司实际生产经营情况和未来发展需要，关联交易具有合理性。关联交易的价格依据市场价格确定，具有公允性，不存在影响公司独立性以及损害公司股东尤其是中小股东利益的情形。公司董事会在审议该议案前取得了我们的事前认可。相关表决程序符合《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和《公司章程》、公司《关联交易制度》的规定。我们一致同意公司与嘉佳卡通 2023 年度日常关联交易金额预计事项。

六、监事会意见

监事会经审核认为：公司与嘉佳卡通 2023 年度日常关联交易金额预计事项符合公平、公正、公允的原则，是公司日常的业务经营发展所需，符合公司和全体股东的利益，不存在损害中小股东合法权益的情形，不存在违反法律、法规和规范性文件及《公司章程》的情形。

七、备查文件

1、第六届董事会第六会议决议；

2、第六届监事会第六次会议决议；

3、独立董事关于第六届董事会第六次会议相关议案的事前认可意见和独立意见。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二三年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2023-027

奥飞娱乐股份有限公司
关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“公司”或“奥飞娱乐”）于 2023 年 4 月 27 日召开了第六届董事会第六次会议和第六届监事会第六次会议，审议通过了《关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本议案尚需提交公司 2022 年度股东大会审议，现将相关情况公告如下：

一、情况概述

经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司《2022 年度审计报告》（华兴审字[2023]22013390015 号），公司 2022 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润为 -171,598,809.76 元，截至 2022 年 12 月 31 日合并报表未分配利润为 -797,010,671.87 元，公司股本为 1,478,699,697 股，未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》《公司章程》等相关规定，该事项需提交公司股东大会审议。

二、亏损的主要原因

报告期内，公司部分涉及线下终端销售以及体验的业务受宏观经济波动以及市场消费需求减弱等因素影响，未能实现预期经营业绩；海外婴童用品业务因海运价格费用高企，其利润贡献亦受到较大影响。

三、公司为弥补亏损拟采取的措施

随着各项稳经济政策、促消费活力等措施逐步落实，居民的消费信心以及消费市场活力有望逐渐增强，新的一年有可能成为国内经济复苏的转折点。2023 年也是公司成立三十周年重要里程碑，站在新征程的起点，公司将积极把握机遇，谋划新布局，迭代新战略，持续聚焦主营业务，夯实稳健发展根基，加强提升经营效益。

1、TV 动画业务

内容创作是公司发展的核心源动力，2023 年公司将稳定推出相关 IP 的最新 TV 动画内容。“超级飞侠”将于上下半年分别更新第十四季和第十五季动画剧集，并特别打造《超级飞侠文化中华》系列篇，旨在向观众展示祖国秀美山河以及弘扬中华优秀传统文化，让小朋友们一睹全国各地美丽的自然与人文环境，了解丰富多彩、源远流长的传统文化；“喜羊羊与灰太狼”已于 1 月份推出《勇闯四季城》，收视表现不俗，并计划在暑假期间推出《羊村守护者》系列新片；“飓风战魂之剑旋陀螺”“巴啦啦小魔仙”“超凡小英雄”“萌鸡小队”“贝肯熊” 等 IP 计划在年内上新，以优质的剧情和精良的制作为观众带来满意的动画内容。

此外，公司倾力制作的动作冒险类恐龙机甲动画 IP“量子战队”也将于今年推出，此片将把 6-9 岁观众最喜爱的巨大的恐龙、变形机甲以及载具等元素集于一体，在精彩的探险过程中让孩子们了解到许多关于恐龙以及它们的栖息地和习性的知识，以 3D 动画的形式为孩子们带来全新的冒险体验。

2、动画电影

动画电影是公司近年来持续投入资源发展的重点业务，预计将在 2023 年上映两部影片，其中万众期待的“超级飞侠”首部大电影已蓄势待发，计划将于今年暑假与观众见面；“贝肯熊”系列第三部电影预计将在下半年定档上映。此外，公司还有“喜羊羊与灰太狼”“萌鸡小队”“巴啦啦小魔仙”“铠甲勇士”等多部电影项目正在制作或筹划过程中。公司计划每年上映两部动画电影作品，保持相关品牌热度的持续性，并不断提升 IP 认知度和喜爱度。

3、玩具业务

公司将保持资源投入，结合内容上线，围绕头部 IP 在多品类进行深度开发，陆续推出多个精品玩具项目。同时结合产品特性及行业渠道发展现状，做到线上线下渠道同步发展，精准覆盖核心用户群体。

（1）“超级飞侠”项目将从大变形焕新、产品焕新、形象焕新三个方面，结合电影、剧集、番外系列内容的播出计划推出与内容密切相关的产品，将内容与用户紧密相连，做到产品内容完美融合。大变形焕新为核心产品大变形系列，在制作、玩法、包装、终端陈列等全方面升级；产品焕新指推出全新超级宠物变形机甲、趣味变形车、超级装备机器人等产品系列；形象焕新即为在包装、货架方面升级，创新推出机库墙特陈覆盖多家核心门店和终端，以及数千个全新拿保展箱，进一步推动“超级飞侠”玩具项目的线下营销。

（2）“巴啦啦小魔仙”项目将以 5 寸换装人偶、魔法道具、场景系列产品作为三大主力产品线，精准化适配各大渠道，并在经销商终端、百货及商超渠道进行特陈全方位改造。与此同时持续开拓 10 寸人偶、迷你场景等新品类，丰富产品线布局，并结合巴啦啦小魔仙 15 周年打造事件营销，推出巴啦啦 15 周年限定魔法棒，持续拉升项目热度。

（3）“飓风战魂”项目将根据今年推出的《飓风战魂之剑旋陀螺》下半部新片推出能满足消费者更多需求的产品。全新产品将在竞技体验、颜值外观、周边装备三个方面进行升级，并计划推出多场线下赛事，搭建周赛、区域赛、全国赛三级赛事体系培养剑旋陀螺圈子文化。与此同时布局短视频传播、电视大赛等线上渠道，以线上联动线下比赛的方式带来沉浸式剑旋陀螺竞技体验。

（4）公司积木品类“维思积木”品牌一方面将以自有 IP 为核心，结合动画内容播出推出飓风战魂积木陀螺系列、铠甲勇士盲盒系列、巴啦啦盲盒系列、超级飞侠积木系列产品；另一方面将进一步巩固其他积木类产品的竞争优势，继续推出积木遥控车系列、UNI-JOY 缤纷花海系列、新潮流文化系列等积木类新产品，以打造品牌独特优势，寻求业绩持续增长。

4、婴童业务

公司将充分发挥自有婴童品牌在各自区域、品类、渠道的优势，相互协同发展并保持侧重，持续在大母婴领域打造中外消费者可信赖的品牌。

（1）“Babytrend”在产品方面将持续研究开发推车、安全座椅等核心出行品类的新品，并通过子品牌“Smart Steps”横向扩充品类，该品牌核心品类为 0-3 岁婴幼儿室内用品以及益智类玩具，自 2021 年成立以来销售额快速增长，有效助推婴童用品业务稳步发展；在生产方面，将继续优化供应链流程，推进采购降本及工程降本，并持续细化完善生产流程及标准，建立产格的质量追溯制度，持续提高产品质量；在渠道方面，除与沃尔玛、塔吉特、亚马逊等优质大客户保持紧密的合作关系外，不断挖掘如仓储类、百货类等其他销售渠道客户，并开发海外其他高成长、消费力强地区客户，以寻求海外市场突破，提升海外市场份额。

（2）“澳贝”将在健身架、牙胶、摇铃等核心品类持续推出新品，搭建品类矩阵，同时充分利用公司自有 IP，与澳贝产品相结合，助力产品在行业内打造差异化竞争优势，为品牌赋能，并在生产、物流等方面积极降本，提高整体毛利率。渠道方面，将继续发展传统电商及内容电商，保持线上渠道稳定增长，建立线上婴童品类优势，同时积极聚焦线下经销渠道拓展，根据客户区域、品类等特点灵活制定合作计划，因地制宜，扩大线下销售市场规模。

5、IP 商业化全案营销业务

2023 年公司将 IP 授权、IP 商业化创新小组、商业展览部等整合为 IP 商业化全案营销业务部，积极推动奥飞 IP 生态资源合作，提升 IP 社会价值与影响力，扩大规模空间，找到新的增长点。在合作品类与行业方面，除传统食品饮料、日化用品、服装配饰等重点授权品类保持投入外，将持续填补品类空白，不断挖掘各行业头部企业进行合作，并积极开拓新兴授权平台，持续破圈年轻人市场，寻求 IP 授权领域扩张。在合作方式上，公司将积极拓展更多整合营销模式，充分利用公司以 IP 为核心的全产业生态优势，从前段商务开拓、中台创意支持、全链路营销赋能、到线下活动落地等环节，整合产业链资源，开展全案营销服务模式；同时结合喜羊羊与灰太狼 18 周年、巴啦啦小魔仙 15 周年等重点项目，联合被授权商及平台进行品牌联盟，开展事件营销活动。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二三年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2023-036

奥飞娱乐股份有限公司
关于 2022 年度计提资产减值、信用减值准备及核销资产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》的相关规定，奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）依据《企业会计准则》及公司相关会计政策的规定，将公司本次计提资产减值、信用减值准备和核销资产的具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值和信用减值准备情况概述

1、本次计提资产减值和信用减值准备的原因

根据《企业会计准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定的要求，为了更加真实、准确的反映公司截至 2022 年 12 月 31 日的财务状况、资产价值及经营成果，基于谨慎性原则，公司根据相关规定，对公司的各类资产进行了全面检查和减值测试，并对公司截至 2022 年 12 月 31 日合并报表范围内的有关资产计提相应的减值准备。

2、相关资产范围和总金额

经公司对截至 2022 年 12 月 31 日存在可能发生减值迹象的资产，范围包括应收账款、其他应收款、存货、固定资产、无形资产、长期股权投资、商誉等，进行全面清查和资产减值测试后，对各项资产是否存在减值进行评估和分析，公司本次计提资产减值和信用减值准备的资产项目为长期股权投资、存货、应收账款、长期应收款及其他应收款，具体明细如下：

单位：人民币万元

资产类别	2022 年度计提额	减值原因
长期股权投资跌价准备	2,363.20	主要系公司对参股公司北京灵龙文化发展有限公司计提资产减值准备
存货跌价准备	5,352.20	主要系对公司存货预计其成本不可收回的部分计提跌价准备
应收账款及其他应收款、长期应收款坏账准备	971.88	主要系以预期信用损失为基础，对应收账款及其他应收款、长期应收款采用单项或组合的方式进行减值测试，确定坏账准备
合计	8,687.28	

本次计提资产减值损失、信用减值损失计入的报告期间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

二、本次核销资产的情况概述

根据《企业会计准则》、《关于进一步提高上市公司财务信息披露质量的通知》等相关规定，公司对部分无法收回的应收账款、其他应收账款进行清理，并予以核销。本次核销应收账款、其他应收账款总额共计 1,260.10 万元。具体情况如下：

单位：人民币万元

资产类别	核销资产金额	核销原因
应收账款	1,254.55	已确认无法收回
其他应收款	5.55	已确认无法收回
合计	1,260.10	

本次核销的应收账款和其他应收款均已在以前年度计提全额的信用减值损失，故不会对公司 2022 年度的损益和财务状况产生影响。

三、本次计提资产减值、信用减值准备的确认标准及计提办法

1、长期股权投资跌价准备计提方法：

长期股权投资无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。

资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

长期股权投资资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

2、存货跌价准备计提方法：

1）实物存货计提跌价准备的确认标准和计提方法

公司于每年中期期末及期末在对存货进行全面盘点的基础上，对遭受损失，全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本的存货，根据存货成本与可变现净值孰低计量。

存货跌价准备按单个存货项目的成本与可变现净值计量，但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量，可以合并计量成本与可变现净值；对于数量繁多、单价较低的存货，可以按照存货类别计量成本与可变现净值。

可直接用于出售的存货，其可变现净值按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算；企业持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。

2）影视片计提跌价准备的确认标准和计提方法

公司在每年末根据各动漫影视作品当年收入实现情况来检查动漫影视作品是否有减值迹象，考虑是否需要计提减值准备，当需要计提减值准备时，将需要计提减值准备的动漫影视作品的尚未摊销完毕的成本根据测试结果的金额转入资产减值损失。

3、应收账款及其他应收款坏账准备计提方法：

本次计提的应收账款及其他应收款，其他应收款，公司考虑所有合理且有依据的信息，以预期信用损失为基础，采用单项或组合的方式进行减值测试，确认信用减值损失。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

通常逾期超过 30 日，公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

4、长期应收款坏账准备计提方法：

本公司长期应收款包括应收融资租赁款、应收质保金及其他长期应收款。

对由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的应收融资租赁款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对其他长期应收款，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与合理的前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

本公司依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量长期应收款减值损失。除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据
应收融资租赁款	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
应收质保金	以预计存续期基础计量的预期信用损失率
其他长期应收款	以预计存续期基础计量的预期信用损失率

四、公司对本次计提资产减值、信用减值准备及核销资产的审议程序

根据《企业会计准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》及公司会计政策的相关规定，本次计提资产减值、信用减值准备及核销资产事项需履行信息披露义务，无需提交董事会及股东大会审议。

五、计提资产减值、信用减值准备及核销资产的合理性说明

本次计提信用减值损失、资产减值损失和核销资产事项符合《企业会计准则》等相关规定，计提减值损失及核销资产依据充分，体现了会计谨慎性原则，有利于客观、公允地反映公司资产价值和财务状况，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，具有合理性。

六、本次计提资产减值、信用减值准备及核销资产对公司的影响

公司本次计提各项资产减值、信用减值准备合计 8,687.28 万元，本次核销资产合计 1,260.10 万元，本次计提资产减值、信用减值准备及核销资产减少公司 2022 度合并利润报表净利润 8,687.28 万元。

本次计提各项资产减值、信用减值准备和核销资产已经会计师事务所审计。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二三年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2023-037

奥飞娱乐股份有限公司
关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“公司”）本次会计政策变更属于根据法律、行政法规或国家统一的会计制度要求进行的变更，无需提交公司董事会和股东大会审议。本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，具体情况如下：

一、会计政策变更概述

1、变更原因

2021 年 12 月 30 日，中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）发布了《企业会计准则解释第 15 号》，规定了“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”、“关于亏损合同的判断”，该内容自 2022 年 1 月 1 日起执行。

2022 年 11 月 30 日，财政部颁布了《企业会计准则解释第 16 号》，解释了“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的问题，并自 2023 年 1 月 1 日起施行；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”、“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理” 内容自公布之日起施行。

2、变更日期

公司根据财政部上述文件规定的起始日期开始执行上述会计政策。

3、变更前采用的会计政策

本次会计政策变更前，公司执行财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

4、变更后采用的会计政策

本次会计政策变更后，公司将按照财政部发布的《企业会计准则解释第 15 号》《企业会计准则解释第 16 号》要求执行。除上述政策变更外，其他未变更部分仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

二、本次会计政策变更主要内容

1、根据《准则解释第 15 号》的要求，本次会计政策变更的主要内容如下：

（1）关于试运行销售的会计处理

解释第 15 号明确了企业在判断合同是否构成亏损合同时所考虑的“履行该合同的成本”应当同时包括履行合同的增量成本和与履行合同直接相关的其他成本的分摊金额。该规定自 2022 年 1 月 1 日起施行，对在 2022 年 1 月 1 日尚未履行完所有义务的合同执行该规定，累积影响数调整施行日当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。

2、根据《准则解释第 16 号》的要求，本次会计政策变更的主要内容如下：

（1）关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理

对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易（包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等，以下简称适用本解释的单项交易），不适用《企业会计准则第 18 号——所得税》第十一条（二）、第十三条关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。企业对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当根据《企业会计准则第 18 号——所得税》等有关规定，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。该规定自 2023 年 1 月 1 日起施行。

（2）关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

解释第 16 号明确了分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，企业应当在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。该规定自 2022 年 11 月 30 日起施行，对于分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的，进行追溯调整比较财务报表。

（3）关于现金结算股份支付修改为权益结算股份支付的会计处理

解释 16 号明确了修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日，企业应当按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。该规定自 2022 年 11 月 30 日起施行，累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关的财务报表项目，可比期间信息不予调整。

三、本次会计政策变更对公司的影响

本次会计政策变更是公司根据财政部相关规定进行的变更，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二三年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2023-038

奥飞娱乐股份有限公司
关于控股股东减持股份预披露的公告

公司控股股东蔡东青先生保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

特别提示：

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“公司”）控股股东蔡东青先生目前持有公司股份 546,916,185 股（占公司总股本比例 36.99%）。蔡东青先生拟通过集中竞价交易和大宗交易方式减持公司股份不超过 44,360,988 股（占公司总股本比例 3%），其中以集中竞价交易方式减持公司股份不超过 14,786,996 股（占公司总股本比例 1%），减持期间为本公告披露之日起 15 个交易日后的 90 个自然日内；以大宗交易方式减持公司股份不超过 29,573,992 股（占公司总股本比例 2%），减持期间为本公告披露之日起的 90 个自然日内。

一、股东的基本情况

1、股东名称：蔡东青

2、持股情况：截至本公告披露日，蔡东青先生持有公司股份 546,916,185 股，占公司总股本比例 36.99%。

二、本次减持计划的主要内容

（一）股东减持情况

1、减持原因：个人资金需求

2、股份来源：公司首次公开发行前持有的股份（含前述股份在公司首次公开发行股票后因资本公积金转增股本而相应增加的股份）。

3、减持数量及比例：蔡东青先生计划通过集中竞价交易和大宗交易方式减持公司股份不超过 44,360,988 股（占公司总股本比例 3%），其中以集中竞价交易方式减持公司股份不超过 14,786,996 股（占公司总股本比例 1%），以大宗交易方式减持公司股份不超过 29,573,992 股（占公司总股本比例 2%）。

4、减持方式：集中竞价交易和大宗交易方式。

5、减持期间：集中竞价交易方式减持期间为本公告披露之日起 15 个交易日后的 90 个自然日内；大宗交易方式减持期间为本公告披露之日起的 90 个自然日内。（法律法规禁止减持的期间除外）

6、价格区间：根据减持时市场价格及交易方式确定。

7、减持其他说明：在本公告披露之日起至减持计划实施结束或减持期限届满期间，公司如发生送红股、转增股本、增发新股或配股等除权、除息事项，减持股份数量将进行相应调整。

（二）股东的相关承诺及履行情况

根据公司于 2009 年 8 月 28 日披露的《首次公开发行股票招股说明书》，蔡东青先生作出的股份限售承诺如下：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其在本次发行前已持有的公司股份，也不由公司回购其持有的股份。

同时，担任公司董事、高管的蔡东青承诺：公司股票上市之日起三十六个月后，在其任职期间每年转让的股份不超过其所持有本公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让其所持有的本公司股份。若在申报离职半年后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票，出售数量不超过所持有本公司股份总数的 50%。

截至本公告披露日，蔡东青先生严格遵守了上述承诺，未出现违反上述承诺的情形。本次拟减持事项与蔡东青先生此前已披露的承诺及意向一致。

三、相关风险提示

1、本次减持计划实施具有不确定性，蔡东青先生将根据市场情况、公司股价情况等决定是否实施本次股份减持计划。

2、本次减持计划实施期间，公司将督促蔡东青先生严格遵守《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》和《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等有关规定。

3、本次减持计划实施不会导致上市公司控制权发生变更，不会对公司治理结构、股权结构及持续经营产生影响。

4、公司将持续关注本次减持计划的进展情况，并依据相关规定及时履行信息披露义务。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

四、备查文件

1、蔡东青先生出具的《关于股份减持计划的告知函》。

特此公告

奥飞娱乐股份有限公司

董　事　会

二〇二三年四月二十九日

证券代码：002292　　证券简称：奥飞娱乐　　公告编号：2023-026

奥飞娱乐股份有限公司关于 2022 年度拟不进行利润分配的专项说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称“公司”或“奥飞娱乐”）于 2023 年 4 月 27 日召开了第六届董事会第六次会议和第六届监事会第六次会议，审议通过了《2022 年度利润分配预案的议案》，本议案尚需提交公司 2022 年度股东大会审议，现将相关情况公告如下：

一、公司 2022 年度利润分配预案

经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）的审计，公司 2022 年度合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 -171,598,809.76 元，