

[illegible]

品种选育、工业化种植、环境优化、加工提取、产业升级等方面全方位进行重点合作。此次合作加快推动公司在国内工业大麻领域的布局，有利于公司加速实施将国外工业大麻科技成果快速转化为国内产业，有利于拓宽公司未来发展空间，为公司带来新的利润增长点，符合公司的战略发展方向，对公司的生产经营产生积极影响。

2020年5月，公司委托墨基生物引进工业大麻种子事项已完成，已获得中华人民共和国农业农村部植物品种进出口审批同意意见；黑龙江省植物检验检疫局（境外）引进工业大麻种检验检疫审批同意意见；中华人民共和国海关进口货物报关单情况。本次公司引进工业大麻种子使用（种植）地：黑龙江省齐齐哈市；审批引进工业大麻种子3种，合计重量1.061KG，品质等级为

号: FQ3150001 FQ31510002 FQ31510003 FQ31510005。

2020年8月至12月完成两个大麻品种一个生长周期的试验种植工作(甘南县政府无偿提供基础设施和大棚),并在花卉温室大棚上进行了全光补光和全遮光试验。公司投入育种与种植技术、试验种子和大麻与管理人员,并联合甘南州农业科学研究所农产品质量安全研究所对两款大麻品种进行了明确含量检测,两款大麻品种THC含量均小于0.3%,CBD含量为11.0%,THC含量均小于0.3%,CBD含量为9.77%(该数据为初步检测数据,后再种植过程中进行内种与中种存在的不确定性),并在安全合规要求下,完成了两款大麻工业大麻试验品种采收工作和种子存储准备。2021年,公司已在甘肃省龙首山申请提交了第二轮工业大麻种子的品种认定试验(区域试验第一年),同时继续在甘南州工业大麻室开展种植试验。

(二)经营模式

1、采购模式

公司采购原料(大麻种子)的采购模式

公司中药原材料主要通过招标采购。受自然条件的限制,我国中药材四分之三以上的品种产于黄河以南,形成了安徽亳州、河北安国、河南禹州和江西樟树四大药材交易市场,公司目前的中药原材料主要通过亳州和安国两大市场进行采购。

双方约定, 购货合同要经过供应部、法务部、质检部、财务部和主管经理(主管经理授权人)审阅后方可执行。另外采购部门要储存两家或两家公司以上供应单位的详细资料, 以备选择, 保证特殊情况能及时及保质、保量地满足生产所需材料。质检部要对供应商进行质量体系审核并做出认定, 认定资料由质量部保证存档备查。

对于地产中药材实行当地直接采购, 例如人参、五味子、细辛等, 从种植户直接采购既保证了质量, 又降低了采购成本。

(2) 人参的采购模式

[illegible]

3. 销售渠道

(1) 中成药产品的销售渠道

在中成药方面,公司现已形成两种三分管理渠道:一类为国家基本药物销售渠道;另一类为国家非基本药物销售渠道,分为处方药销售渠道和 OTC 销售渠道两种,具体情况如下:

(i) 国家基本药物销售渠道

近年国家加大基本医疗保险改革,积极推行全民医保建设。由国家基本药物全部纳入国家医保目录,并实行全额报销,使得基本医疗保险对于普通患者具有更强的吸引力。国家基本药物制度的建立和推广,增加了政府对社区、基层医疗机构资源的投入,同时推动患者在基层医疗机构就医,这对基本药物的销售具有积极影响。考虑到国家药品在国家集中的核心地区和全国医药市场的地位优势,公司和积极响应国家政策,成立了营销团队负责国家基本药物销售,积极参与各省基本药物的招标采购,并继续完善公司未来中成药物的重点。

①处方药销售

②OTC销售：OTC销售是处方药之外市场需求旺盛的领域，目前，中国与美国4,000多种二、三类药以上的品种以及近900多种医院药销产品建立了长期的业务关系，并且凭借优良的产品质量获得了较高的市场渗透率和信任度。

③OTC销售：OTC销售是处方药之外市场需求旺盛的领域，目前，中国与美国4,000多种二、三类药以上的品种以及近900多种医院药销产品建立了长期的业务关系，并且凭借优良的产品质量获得了较高的市场渗透率和信任度。

④OTC销售：OTC销售是处方药之外市场需求旺盛的领域，目前，中国与美国4,000多种二、三类药以上的品种以及近900多种医院药销产品建立了长期的业务关系，并且凭借优良的产品质量获得了较高的市场渗透率和信任度。

公司 OTC 销售业务模式——是管理办销处模式,公司将全国市场分为华北、华南、华东、西南、西北等 6 个销售区域,设立各区域 OTC 销售管理办销处,由销售管理办销处根据公司制定的销售任务书及销售完成责任书,负责建立和管理销售区域内的销售网络,二是将终端客户销售档案,及时录入销售管理系统,并定期对区域的经销终端进行有效管理;三是将终端直供模式,即公司成立 OTC 招商管理事业部,直接与国内大型连锁药店展开合作,由生产企业将产品直接供货到大型连锁药店。目前与公司建立合作关系的大型连锁药店有 27 家,其中全国百强连锁 17 家。

(2) 人參产品的销售模式

在人參产品方面,报告期内公司主要销售的人参为加片加工产品,主要产品为医药制造公司、药材

③产品主要通过两种销售渠道,即流通渠道和药店渠道,具体形式如下:

(1)流通渠道销售

流通渠道销售主要是针对大型商超、连锁店、专卖店等进行系统运作。公司目前以长春市场为中心,先后进入了长春百货超市、长春欧亚卖场超市,长春国商超市、亚超超市,北京华联超市以及中东风华超市等,并以点带面在外埠市场开展渠道建设工作。

(2)药店模式

由于人具有特殊的药用价值,公司通过与各大连锁药店进行洽谈,通过产品入驻或设立专柜的形式,进行店内的销售。公司通过药店渠道建设,将在全国各大连锁药店形成有效覆盖,提高产品的竞争力。

(二)主要业绩驱动因素

公司业绩驱动因素主要为了五个方面：一是国家对健康产业重视，公司产品资源丰富，质量过硬，研发能力强，二是公司产品0元C端销售，用户深入加工产品取得好的成绩，通过研发发现产品短板，三是公司具有自主知识产权，不断进行新产品的研发，四是公司具有自主知识产权，加强技术创新，产品竞争力提升；五是营销模式不断创新，持续提升内销精益生产水平，节能降耗，提高企业生产效率。未来，公司将继续稳步推进各项驱动因素，确保公司业绩持续增长。

3. 主要会计政策和财务指标

(1)近三年主要会计政策和财务指标

公司是需追溯调整或述及前年度会计数据

见附录。

单位:元	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产	10,361,291,966.40	10,766,997,019.09	-4.23%	10,508,744,772.87
归属于上市公司股东的净资产	1,666,811,104.62	2,754,001,748.00	-43.11%	3,737,919,417.54
营业收入	143,055,998.83	246,790,851.83	-41.85%	285,339,239.24
归属于上市公司股东的净利润	-1,089,243,225.05	-998,094,903.99	-19.15%	-705,734,072.13

扣除非经常性损益的净利润	-1,154,512,204.92	-993,055,834.17	-16.26%	-702,596,934.05
经营活动产生的现金流量净额	-331,134.70	-725,585,234.22	99.93%	-1,426,603.78
基本每股收益(元/股)	-0.03	-0.78	-19.23%	-0.55
稀释每股收益(元/股)	-0.03	-0.78	-19.23%	-0.55
加权平均净资产收益率	-53.07%	-30.81%	-24.26%	-16.75%

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,979,164.35	25,040,504.16	24,775,251.56	86,710,678.76
归属于上市公司股东的净利润	-206,778,624.78	-178,803,499.80	-175,783,678.17	-627,866,772.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-211,849,241.61	-183,866,760.87	-178,169,894.15	-581,490,308.29

经营活动产生的现金流量净额	1,295,812.76	-3,587,507.52	-5,070,637.89	6,831,197.95
---------------	--------------	---------------	---------------	--------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	110,982	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	109,369	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、冻结或冻结情况	股份状态	数量

广州市康平投资有限公司	境内非国有法人	7.70%	98,598,488	质押	98,598,488
中国工商银行股份有限公司柳州支行	境内非国有法人	5.47%	70,000,000	冻结	98,598,488
胡祖平	境内自然人	0.87%	11,180,000		

山西晋控 新合众金 业（有限合 伙）	境内非国有 法人	0.77%	9,829,540		
国泰君安证 券股份有限 公司	国有法人	0.47%	5,986,533		
中信证券股 份有限公司	国有法人	0.46%	5,897,650		

陈捷	境内自然人	0.46%	5,870,880			
郭淑珍	境内自然人	0.44%	5,634,802			
邹田番	境内自然人	0.43%	5,555,400			
张秀	境内自然人	0.39%	5,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				

与融资融券业务股东情况说明(如有):	5,555,400 股; 零通过国华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有本公司无限限售股份 5,000,000 股。
<p>(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表 <input type="checkbox"/>适用 <input checked="" type="checkbox"/>不适用 公司报告期无优先股股东持股情况。</p> <p>(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系</p>	

中国士海有 限公司	国信广益信 托投资有限公司	中信华夏（ 深圳）实业 有限公司	本尊利平担 理有限公司	国药南方（ 海南）实业 有限公司
25%	20%	20%	15.00%	15.00%

100%
国联新材股份有限公司

90%
北京中康源和科技发展有限公司

5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况
☐适用 ☒不适用
 三、重要事项
 不适用。