

支持实体经济金融机构怎么办
系列报道

券商为稳定经济“基本盘”发力 首季完成股、债承销金额近3万亿元

■本报记者 周尚仔

一季度,国内经济运行呈现企稳回升态势,同时,全面注册制正式实施。作为连接资本市场与实体经济的桥梁,券商合计完成股、债承销金额近3万亿元,服务实体经济质效提升,助力稳定宏观经济大盘。

全面注册制下,对于下阶段的工作重点,受访券商也纷纷表示,“将积极服务国家战略,搭建优质企业与资本市场桥梁,精准地为企业提供资本运作服务,助力实体经济高质量发展。”

专业高效融资服务 为企业发展注入动力

Wind数据显示,一季度,券商完成股权承销金额合计3148.98亿元(发行日统计,下同),涉及融资事件共186起;券商完成债券承销金额合计2.66万亿元。一季度,券商持续发挥“看门人”作用,服务实体经济巩固“基本盘”,合计完成股、债承销金额达2.98万亿元。

作为投行最核心的业务之一,IPO业务备受市场瞩目。一季度,券商共服务86家企业完成A股IPO,募资总额963.12亿元。中信证券、中信建投、华泰联合证券、中金公司等4家券商承销规模均超200亿元,4家券商整体股权承销规模呈现遥遥领先态势,合计占据市场份额61.38%。

从一季度券商服务实体经济具体举措来看,券商不断提升投行业务服务水平,并取得了新成效。“金融是实体经济的血脉,公司以服务实体经济为己任,通过专业高效的融资服务,为企业发展注入强劲动力。”华泰联合证券相关负责人表示向《证券日报》记者表示,一季度,公司完成股权承销项目15单,主承销金额290亿元;其中可转债项目主承销5单,主承销金额162亿元。公司完成全品种债券主承

销金额2524亿元。并购重组项目获证监会核准及注册2单,交易金额合计39亿元。

申万宏源则积极把握债券一级市场回暖势头,落地多单具有服务实体经济特色、创新品种债,发行2023年深交所首单公募永续公司债券、新疆首单可持续挂钩债券等多个“首单”项目。

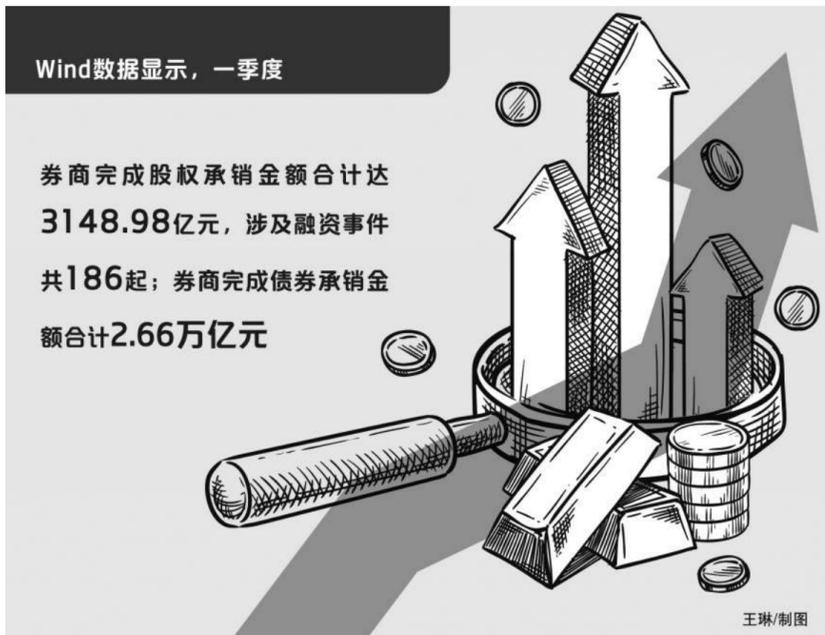
同时,行业差异化、特色化发展成效初显,中小券商中生证券持续表现优异跻身前十,股权承销金额排名行业第9名。民生证券投行相关负责人告诉《证券日报》记者,一季度,民生证券致力于服务实体经济,共保荐5家企业成功首发上市,募集资金总额50.7亿元;帮助6家上市公司成功实现再融资,募集资金总额41.06亿元;推荐8家企业成功新三板挂牌,帮助6家挂牌公司实现融资,募集资金总额9187.96万元。

积极加快自身能力建设 提升执业水平

一季度,券商大力支持经济社会发展重点领域融资需求,持续用好、活用股票、债券、并购重组等金融工具,并精准、高效服务科技创新、绿色循环经济等高质量发展,服务稳增长大局。

具体案例来看,一季度,长江电力重大资产重组及配套融资项目落地,华泰联合证券发挥在并购重组领域的优势帮助大型企业优化资产结构,提升发展质效。苏能股份上市也是具有相当影响力的上市案例之一,华泰联合证券助力其成为A股近十年首家“煤改电”企业。结合国家发展战略,发挥业务创新优势,华泰联合证券打造了全国首单“新旧动能转换”ABS、浙江省首单乡村振兴ABS、全国首单县级知识产权ABS等创新案例,为拓宽融资渠道提供支持。

申万宏源则持续深化“投资+



亿元夺得第一,同比增长8.36%。

接下来,金融机构将持续加大对实体经济的支持力度,投行业务未来发展空间将更值得期待。同时,券商的项目储备情况以及如何强化服务实体经济功能备受市场关注。

“服务实体经济、服务社会发展是金融行业的本源,投行作为直接融资体系中重要的中介机构,应当以‘国之大家’的担当聚焦经济社会发展重点领域。”华泰联合证券相关负责人表示,公司将切实提升自身的执业质量和执业能力,增强行业理解,围绕国家政策导向进行业务研判,提前布局重点行业,挖掘培育更多具备持续经营能力、有投资价值的优质企业上市。

“华泰联合证券不断提升新时

代下的战略高度和执业能力,依托于成熟的行业+区域+产品的跨股债并购、跨境内外的多维矩阵式架构体系,协同华泰大平台为客户提供全业务链的金融服务。”上述负责人补充道。

下一阶段,民生证券将以一季度国民经济良好开局为契机,扎根民营企业、中小企业,深入项目现场、企业一线,依托全面注册制下更为完善的多层次资本市场,更加精准地为企业提供服务,帮助企业不断提高直接融资比重。目前,民生证券项目储备情况良好,在审IPO项目47家(其中13家已通过上市委审议),注册生效待发行IPO项目4家;在审再融资项目6家(其中1家已通过交易所审核),注册生效待发行再融资项目3家。

“华泰联合证券不断提升新时

以服务实体经济为中心 券商从三方面夯实基本功

■李文

今年一季度,证券行业发挥专业优势聚焦服务实体经济,合计完成股、债承销金额近3万亿元,为稳定宏观经济大盘贡献力量。实体经济的发展离不开金融的支持,证券行业服务实体经济的使命日益明确而重大。3月31日,证监会发布《证券公司监督管理条例(修订草案征求意见稿)》,本次修订,将提升证券业服务实体经济能力列入立法目的。

笔者认为,券商围绕提升服务实体经济能力这一中心任务,可进

一步聚焦主业,发力重点领域,不断提升业务能力。

首先是着重提升综合金融服务能力。4月10日,全面注册制平稳落地。多层次资本市场体系更加清晰,可以预见,越来越多不同行业、不同类型的企业发展将获得资本市场加持。在此背景下,券商更要坚持以国家战略需求为导向,立足金融服务实体经济本责,推进企业价值链体系建设,围绕企业多元化需求,提供全方位、多层次、精准化的综合金融服务。实际上,在刚刚披露完毕的上市券商2022年年报中,“提升综

合金融服务能力”成为关键词,其也被多家券商明确为下一阶段工作重点。具体而言,券商要提升执业质量和风险控制能力,提升行业研究能力,提升定价和发行承销能力,从而提升对企业全生命周期的综合金融服务。

其次是提升国际化经营能力。在中国资本市场双向开放的背景下,国内券商也应当积极参与国际市场竞争,走出去为中国企业和经济发展获取国际资本市场的支持,为各类企业提供多元化的金融服务。券商布局海外业务的由来已久,下一步可积极推进跨

境业务创新,为客户提供更加符合国际化要求的产品工具和服务,增强全球产业链资源与重要资本的配置能力。

再次是深化探索绿色金融领域,推动实体经济健康、稳健、可持续发展。绿色发展已成为重要趋势,证券行业应积极践行国家战略,打造绿色金融业务特色,为绿色低碳产业发展引入源源不断的金融活水,为服务实体经济探索新路径。近年来,在绿色金融政策的推动下,证券行业从绿色债券、绿色股权投资、绿色投资等多层次、多方向推动发展绿色金

融。接下来,如何为绿色低碳项目提供长期、低成本资金,引导社会资金向绿色经济倾斜,成为券商面临的重要课题。继续做大直接绿色融资规模,持续丰富绿色金融产品供给,持续增强服务绿色经济能力,是券商肩负的重要任务。

金融根植实体,亦是实体经济之血脉。证券行业应坚守为实体经济服务的宗旨,持续提升投行专业能力,引导资本要素流向科技创新、绿色发展、乡村振兴等重点领域和薄弱环节,为实体经济高质量发展注入金融动能。

看好业绩潜力 公募基金超前布局消费板块

■本报记者 王思文

今年以来,随着促消费政策发力和消费场景增多,终端消费和生产生活性服务相关行业已呈现复苏态势,五一期间国内消费更是强劲。与此同时,消费产业投资机会备受市场关注,相关概念板块二级市场表现抢眼,家用电器板块年内涨幅达9.7%,5月4日,工银瑞信中证线上消费主题ETF盘中涨2.04%。

公募基金在引导社会资金流入实体经济、服务国家发展战略方面扮演着重要角色。截至2023年一季度末,主动权益基金重仓股在消费板块的重仓规模达到5597.79亿元,占总重仓股比重的27.98%,较上季度环比提升了3.06%,是主动权益基金第二大重仓板块。

内需正成为拉动经济增长的主力。今年一季度,消费风格指数成分股归母净利润平均同比增长10.2%,A股消费板块平均ROE也有明显提升。其中食品饮料和家用电器两板块一季度平均净利润增幅分别达到17%、14%。

富达基金管理(中国)有限公司基金经理周文群对《证券日报》记者表示:“在稳增长政策的驱动下,货币端持续宽松的背景下,我们对今年的宏观复苏抱有信心,预计消费、医疗行业、高端制造以及与地产链相关的顺周期板块将有更多投资机会。”

从全年的行情来看,消费复苏有望成为贯穿全年的投资机会。瑞银证券中国股票策略分析师孟磊对记者分析称:“我们认为,随着经济回暖带动居民收入的进一步提升以及超额储蓄的逐步释放,消费复苏将是贯穿今年全年的投资主题。”

摩根士丹利华鑫基金则对记者表示:“我们建议关注业绩增速稳步抬升的消费板块和医药板块,符合科技自立自强及真正受益于AI高速发展的科技板块等投资机会。”

事实上,公募基金在今年一季度已悄悄增配部分消费板块,包括消费板块中的家电、医药、机械、建筑装饰等。从行业配置看,西部证券数据显示,今年一季度期间医药生物和食品饮料公募基金集中增配幅度最大,与去年四季度末相比,公募基金的配置比例分别抬升了0.23%和0.18%,提升至11.3%和16.78%。此外,公募基金对家用电器的配置比例也从去年四季度的1.78%提升至今年一季度末的2.06%。

随着今年一季度线下消费场景回归,以及地产销售回暖,经济稳步修复回升,权益型基金在增配消费板块的过程中存在三大维度的变动偏好特征。

一是高年限基金经理是加仓食品饮料的主力,其中10年至15年基金经理加仓食品饮料幅度最大。二是从基金管理规模来看,百亿元规模以上的基金更偏好加仓食品饮料板块,今年一季度以来百亿元以上基金级以上食品饮料的仓位提升了2.34%;而5亿元至10亿元规模的基金更偏好加仓医药生物板块,今年一季度以来对医药生物板块的仓位提升了2.38%。三是截至今年一季度末,食品饮料和家用电器处于公募基金高配板块。

整体来看,截至2023年一季度末,主动权益基金重仓股在消费板块的重仓规模达到5597.79亿元,占总重仓股比重的27.98%,较上季度环比提升了3.06%,是主动权益基金第二大重仓板块。

而市场上捕捉消费投资机会的基金产品并不多。东方财富Choice数据显示,全市场以消费板块为主线投资的消费主题基金共有157只(AC/份额分开计算)。其中,有7只基金产品自今年以来涨幅超10%,分别为国泰消费优选股票、浦银安盛消费升级混合A、浦银安盛消费升级混合C、华泰柏瑞消费成长混合、嘉实新消费股票、融通消费升级混合,年内收益率分别达到18.49%、14.77%、14.68%、11.42%、11.28%和110.77%。中邮消费升级的年内收益率更是达到23.64%。

除此之外,还有长城消费增值混合、华夏网购精选混合A、华夏网购精选混合C、银河消费混合A等18只产品的区间收益率超过5%。在157只基金产品中有60只基金实现区间正收益。

本版主编于南 责编屈珂薇 制作李波
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785

金融服务实体经济积极有为 广发银行2022年各项工作稳中有进

近日,广发银行发布了2022年年度报告。2022年,广发银行积极应对错综复杂的内外部形势,牢牢守住稳健发展基本盘,推动高质量发展取得新成效。

报告指出,广发银行坚决贯彻落实党中央决策部署,着力以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性,强化战略执行,取得了来之不易的发展成果。截至2022年末,全行总资产3.4万亿元,全年减费让利33.7亿元,手续费净收入同比增长15.6%,完成净利润155.3亿元;不良贷款率、拨备覆盖率、资本充足率等指标持续满足监管要求;连续两年入选国内系统重要性银行,顺利完成183.7亿元股份增发,在“全球银行1000强”排名提升至第61位。

坚持履责担当 稳经济大盘主动有为

坚持金融报国,践行央企成员单位的责任担当,全力支持稳经济大盘。加大对实体经济重点领域金融支持力度,制造业贷款增速高于全行贷

款平均水平10.5个百分点,战略性新兴产业贷款余额突破千亿元,绿色信贷余额增长98.5%,新增债券承销规模同比增长70.7%。围绕“根植湾区”市场定位,制定粤港澳大湾区业务振兴实施方案,在广东省内各项存款余额实现争先进位,各项贷款在全行的占比超过50%。细化落实“金融16条”举措,服务“保交楼、保民生、保稳定”,助力房地产业平稳发展。创新推出一系列服务小微企业的金融产品,增强金融服务的可得性和便利性,全年为普惠型小微企业延期还本付息120.8亿元,聚焦服务恢复和扩大内需,信用卡消费金额达2.5万亿元,自营消费贷款余额增长41.6%。

坚持金融为民 客户服务水平不断提高

坚持人民至上,把“以人民为中心”的发展思想落实在金融产品服务中,满足人民群众对美好生活的需要。作为首批试点银行全面参与个人养老第三支柱建设,打造涵盖储蓄、基

金、理财、保险的养老金融产品体系。持续提升金融服务品质,发现精彩APP日均活跃客户量达1.797万人,企业微信用户达500万户,广发智投销量破百亿元,推出“新市民”专属服务方案,消费者权益保护监管评级明显提升。全力服务乡村振兴,普惠型涉农贷款余额增长19%,成为广东省乡村振兴专项指定合作银行,定点帮扶案例被广东、呼和浩特、宜宾、广安、蚌埠、汕尾5家分行开业,资金营运中心持牌经营,广银理财平稳起步,服务客户的机构布局更加完善。

坚持特色经营 发展动能持续增强

综合金融业务规模持续增长,为服务国家重大战略、支持实体经济累计投放资金超4.800亿元,代销寿险保费同比增长6%,协同落地投融资项目65个,保银协同服务个人客户突破600万户,新增服务法人客户超1万户,双

向赋能进一步强化。弘扬“敢为天下先”精神,不断创新产品与服务,推出“有鱼卡”,国内首发美国运通玫瑰金卡,推出“睿智资产配置服务”品牌,满足不同客群金融需求;正式获批跨境电汇外汇资金收付业务资格,成为首批直联和间联模式试点银行,全年国际结算量同比增长16%,有效助力高水平对外开放。数字化转型提速升级,成立全行金融科技委员会,设立创新实验室、创新基金和创新孵化机制,科技投入占比提升至4.9%,数字广发和生态广发建设稳步推进,智慧大脑项目落地运行,搭建行业云平台,推出财税、人资、工会、司法、民生五大系列数字产品。

坚持守牢底线 风险防控精准有效

坚持“风险合规创造价值”的理念,注意统筹发展与安全,把防范金融风险摆在突出的位置。内控合规制度体系不断优化,风险治理智能化水平持续提升,加大重点领域风险管控,主要监管

指标总体保持稳健。消费者权益保护工作机制不断健全,监管评级大幅提升。强化对信用卡、房地产、企业集中度等重点领域风险管理,加大不良贷款清收力度,全年处置不良资产393.6亿元,零售不良贷款批量转让实现新突破。夯实内控管理基础,开展“制度合规年”“合规履职强化年”活动,全年完善制度200余项,实施授信管理人员“十严禁”“十务必”,加强对基层机构尤其是二级分行财务审批、信贷审批权限的集中规范管理。特别是顺利完成183.7亿元股份增发,资本实力有效增强,有效提升自身风险抵补能力。

坚持党的领导 党的建设全面强化

全行围绕“五个牢牢把握”深度学习,结合工作实际融会贯通,深刻领会“两个确立”的决定性意义,不断增强以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的思想自觉。持续加强政治建设,高标准严要求扎实做好中央巡视整改,党员干部思想受到洗礼,增强践行

金融工作政治性人民性的思想自觉,以有力管党治党带动有效履行兴行。落实新时代党的组织路线,大力推动干部能上能下,加大年轻干部培养使用力度,持续加强基层党组织建设,新发展党员数量首次超过1.000人。坚决落实全面从严治党政治责任,加大正风肃纪反腐力度,对违纪违法重查重处,强化严的氛围。

坚持高质量发展 开创金融服务新篇章

报告提出,2023年广发银行将以推进高质量发展为主题,补短板、强弱项、锻长板、增优势,更加突出优化结构着力调整资产负债结构,更加突出“根植湾区”着力发挥总部在广东的主场优势,更加突出协同融合着力以客户为中心,积极延伸服务链、生态链和价值链,更加突出数字化转型着力强化数字化思维和数字化能力,更加突出风险防控着力树牢底线思维、极限思维,继往开来,踔厉奋发,勇毅前行,开创金融服务中国式现代化新篇章。(CS)