

李强主持召开国务院常务会议指出

统筹推进传统产业改造升级和新兴产业培育壮大

部署加快建设充电基础设施 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴

新华社北京5月5日电 国务院总理李强5月5日主持召开国务院常务会议，审议通过关于加快发展先进制造业集群的意见；部署加快建设充电基础设施，更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。

会议指出，发展先进制造业集群，是推动产业迈向中高端、提升产业链供应链韧性和安全水平的重要抓手，有利于形成协同创新、人才集聚、降本增效等规模效应和竞争优势。要把发展先

进制造业集群摆到更加突出位置，坚持全国一盘棋，引导各地发挥比较优势，在专业化、差异化、特色化上下功夫，做到有所为、有所不为。要统筹推进传统产业改造升级和新兴产业培育壮大，促进技术创新和转化应用，推动高端化、智能化、绿色化转型，壮大优质企业群体，加快建设现代化产业体系。要坚持有效市场和有为政府更好结合，着力营造产业发展的良好生态。

会议指出，农村新能源汽车市场空间广阔，加快推进充电基础设施建设，不仅有利于促进新能源汽车购买使用、释放农村消费潜力，而且有利于发展乡村旅游等新业态，为乡村振兴增添新动力。会议审议通过了加快推进充电基础设施建设，更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见。会议强调，要聚焦制约新能源汽车下乡的突出瓶颈，适度超前建设充电基础设施，创新充电

基础设施建设、运营、维护模式，确保“有人建、有人管、能持续”。要引导企业下沉销售服务网络，鼓励高职院校面向农村培养维修技术人员，满足不断增长的新能源汽车维修保养需求。要进一步优化支持新能源汽车购买使用的政策，鼓励企业丰富新能源汽车供应，同时加强安全监管，促进农村新能源汽车市场健康发展。

中国市场“引力”强劲 展会成吸引外商外资重要平台

■本报记者 孟珂 刘琪

5月5日，第133届广交会线下展在广州圆满落幕，成果丰硕。本届广交会线下参展企业数量达3.5万家，累计进馆超290万人次，均创历史新高。线上线下参会境外采购商来自229个国家和地区。其中线下参会境外采购商129006人，来自213个国家和地区。“一带一路”沿线国家采购商62698人，占比48.6%。现场出口成交216.9亿美元。

今年以来，各类展会活动密集“搭台”。近期，除了广交会外，4月26日，第二届成都国际工业博览会开幕，这是今年西部首场工业大展；4月27日，“第二届中国西部跨境电商博览会”举行，吸引了近400家优质展商。

“作为观察城市经济的一扇窗口，接二连三的行业盛会，彰显中国市场‘引力’强劲，折射经济发展活力，释放出产业发展的新机会和完善的产业生态圈，推动社会经济更高质量发展。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示。

星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示，开展展会可以促进物流、人流、资金流、信息流、商流的跨区域流动，为各方人士提供更多的交流机会，继而不断创造新的商机，增进投资和贸易往来，创造更大的经济效益，为国民经济发展注入活力。同时，还可以拉动产业链上下游的交通、旅游、餐饮、住宿、广告等相关领域的提振，提升城市美誉度及相关品牌影响力。

近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，从五个方面提出了18条政策举措，其中提出，



5月5日，第133届广交会线下展在广州圆满落幕

本届广交会线下参展企业数量达3.5万家，累计进馆超290万人次，线上线下参会境外采购商来自229个国家和地区，现场出口成交216.9亿美元

“推动国内线下展会全面恢复”。与此同时，各地多措并举助力开办展会。例如，厦门市商务局、财政局联合印发《厦门市进一步促进会展业发展扶持办法》，其中提出，对在厦门举办6000平方米及以上，实际展期不少于3天的经贸类专业展会给予奖励，包含规模奖励和房租补助。廊坊临空国际会展中心项目也于近日全部施工完成，具备使用条件，将作为2023年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会的重要活动场馆，面向公众开放。

“随着生产生活秩序逐步恢复，人员自由流动和交往便利化促使展会活动活跃起来，各个城市和商家积极打造品牌化、国际化、专业化展会，使其在扩大对外开放、促进内外贸一体化发展、扩内需促消费等方面发挥重要

作用。”刘向东表示，同时也期望推动行业发挥先导联动效应，解决供需两端的信息不对称问题，让更多供应商获取商业机会和市场订单，从而使线下经济加快恢复向好。

据商务部统计，2023年一季度，境内专业展馆举办的展览活动共计540场，同比增长3.3倍；展览总面积1031.1万平方米，同比增长2.3倍。其中，展览面积在1万平方米以上的展览活动286场，占比53%，同比增长5.7倍。从展览类别看，数字经济、新能源汽车、大健康、食品类题材展会增长迅速。从举办地域看，北京、上海、辽宁、广州、深圳等省市展会恢复较快。

4月24日，中国贸促会发布的《中国展览业发展报告2022》显示，中国经济呈现企稳回升良好态势，可以预

见在此背景下，2023年中国展览业发展将呈现五大趋势，线下展览全面复苏、展览题材更加丰富、展览方式创新多元、出国办展迎来新机遇、开放合作进一步加深。

谈及开办展会还需哪些政策支持，刘向东认为要做好引导规划，合理安排展会活动，并给予更多线下活动便利的支持。一是进一步优化出入境签证办证流程，持续提升展品通关便利化服务水平，优化展览类大型群众性活动安全许可的审核发放程序；二是对参展单位场租费用给予减免优惠或奖励支持；三是加强知识产权涉嫌侵权风险自查并及时有效处理投诉纠纷；四是进一步优化营商环境，积极开展政策宣讲、政企对接会等多种形式的招商引资活动等。

北交所引领带动效应明显

2022年新三板挂牌公司募资同比增长12.62%

■本报记者 孟珂

5月5日，全国股转公司发布数据显示，截至4月28日，6187家新三板挂牌公司披露了2022年年报，按期披露率95.16%。2022年，挂牌公司共实现营业收入1.49万亿元，净利润527.73亿元，其中非金融企业实现营业收入1.45万亿元、净利润516.39亿元，同比变化分别为2.16%、-8.37%。新三板公司保持收入规模增长，近七成公司实现盈利。

从年报披露的情况看，2022年，在国家政策支持下，挂牌公司坚持稳冲击、提质量、谋创新、强链条、求发展、保民生，实现了稳健经营，展现了中小企业发展的活力与韧性。

头部企业引领成长

新三板企业整体降本增效的同时，

头部企业引领成长。2022年有346家挂牌公司净利润超5000万元，共创造净利润421.71亿元，利润水平约占盈利公司的五成左右，平均净资产收益率15.09%，净利增速41.16%，是中小企业中高盈利、高增长的代表。

受益于国家对中小微企业贷款延期还款付息等支持政策，新三板挂牌公司资金期限结构改善，周转压力有效缓解，截至2022年末，挂牌公司有息负债合计3620.15亿元，较期初增长13.77%，其中长期借款占比提高2个百分点。减税降费方面，挂牌公司享受政策红利明显，税收负担逐年下降，2022年挂牌公司支付的各项税费合计509.92亿元，占营业收入的比重为3.42%，较去年及前年分别下降0.12个百分点、0.40个百分点。

资本市场融资有效支持了中小企业创新发展。2022年，挂牌公司通

过定向发行股票、可转债等方式募集资金共计232亿元，同比增长12.62%，非金融公司直接融资总额较上年提升12.87%。

专精特新聚集

北交所引领带动效应逐步释放，促进更多优质中小企业选择新三板作为成长平台。截至4月28日，新三板共有689家专精特新“小巨人”企业，较去年同期增长358家，占资本市场“小巨人”企业四成以上。“小巨人”挂牌公司2022年平均净资产收益率10.35%，高出全市场4.76个百分点，超八成公司属于先进制造或现代服务业，144家公司属于战略新兴产业，主要集中在高端制造、新材料产业、新一代信息技术等领域，研发强度达7.77%；10余家公司“四基”领域主导产品被评为“单项

冠军”。

2022年，新三板新增挂牌公司270家，净利润中位数为2293.93万元，是挂牌公司整体净利润中位数的8.14倍；平均净资产收益率15.62%，高出市场平均水平超10个百分点。新挂牌公司创新属性鲜明，六成以上属于先进制造业、战略新兴产业等先进领域；81家入选国家级专精特新“小巨人”名单。

截至4月28日，有443家新三板挂牌公司处于筹备北交所上市阶段，较上年增长10.20%。北交所“后备军”队伍不断扩充，有68家企业挂牌后不久就披露在北交所上市意愿。这些北交所筹备企业近两年净利润平均复合增长率达17.20%；平均研发费用1729.53万元，约为市场平均水平的两倍，近八成公司为高技术制造及服务行业，主要集中在高端装备制造、信息化服务、医药制造等行业。

指导意见》提出，划定设摊开放区，设置指导点、疏导点、管控点，通过多样化定位，提供更加精准产品服务供给。

在笔者看来，营商环境“优”无止境，打造“人情味”营商环境，兼顾了消费者和经营者利益诉求，有利于提升消费者消费意愿、经营者服务质量，是增添消费“烟火气”的有效手段之一。为了更好地激发消费活力，可在“人情味”营商环境引导下，继续加大“促消费”政策措施创新力度，激发更多消费潜力，创造更大消费活力。

优化营商环境 让消费更有“烟火气”

■田鹏

近日，深圳市新修订的《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》明确，拟于今年9月1日起，允许街道办根据方便群众、布局合理、监管有序的原则划定摊贩经营场所。此举有效平衡“烟火气”与市容环境关系，也使市场各方获得感、满意度不断提升。

今年以来，全国各地都把“促消费”作为重点工作内容之一，出台相关政策措施。而其中“人情味”营商环境备受期待，成为各地增添消费“烟火气”的重要抓手。

从消费者角度来看，“人情味”营商

环境体现在急消费者所急，想消费者所想，可激发消费潜力带动供给。

近期，热度居高不下的山东淄博，不论是开通专列公交线路，还是开展专项检查，抑或是推出食品快检活动，均在尽可能提升消费者满足感，用各项“诚意”措施激发乘数效应，形成消费潜力。

在山东淄博的带领下，多地把增强消费体验感摆在优先位置，纷纷出台有关措施。前有重庆市携手平台发放文化和旅游消费券，“真金白银”回馈消费者；再有北京八达岭长城景区提前开园、常态化开放夜长城，迎接客流高峰；另外，上海推出打卡点配置充电宝、轨道交通延时收班等服务等。

从经营者角度来看，“人情味”营商环境体现在根据现实需要，综合考虑经营环境、交通便利等多重因素，引导经营者提供有序服务、特色产品，以创造更多需求。例如，北京市印发《北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案》，重点推广“一业一证”改革，制定全市推广“一业一证”改革行业目录，完成40个场景改革，实现行业综合许可凭证在全市范围互认通用等；武汉市出台的《武汉市2023年优化营商环境工作要点》围绕市场主体获得感、体验感、安全感和归属感，提出110项优化营商环境重点工作任务清单；上海市印发的《关于进一步规范新时期设摊经营活动的

全国快递业务量突破400亿件 折射经济持续向好信号

■本报记者 田鹏

39天破100亿件，67天破200亿件，96天破300亿件，124天破400亿件。今年以来，我国快递业整体呈企稳回升态势，业务量增速逐月提速向好。国家邮政局监测数据显示，截至5月4日，2023年我国快递业务量已达400亿件，比2019年达到400亿件提前128天，比2022年提前24天。

“快递业务连着生产供给和消费需求，是经济活动和消费活力的‘晴雨表’，与经济增长密切相关。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示，快递业务量快速增长对经济增长具有先导支撑作用，能充分反映经济扩张活跃度，预示着经济复苏回暖态势明显。

对于快递业务量增长的原因，受访专家一致认为，主要得益于消费端需求旺盛，供给端供应稳定和快递行业不断提升服务保障能力。星图金融研究院高级研究员付一夫表示，消费市场逐渐回暖，叠加今年以来全国各地均在“全力拼经济”，各项利好政策不断出台，带动快递业务量强劲增长。

北京社科院研究员王鹏对《证券日报》记者表示，今年以来，在“扩内需、促消费、稳增长”背景下，我国企业生产经营活动得以有序恢复，政策端不断出台有关政策稳定供给，例如，财政部、国家税务总局发布多项税费优惠政策，减轻用人单位负担，支持小微企业和个体工商户发展等。

除了需求、供给两端的贡献外，快递行业自身服务保障能力不断提升也对我国快递业务量增长起到了积极作用。

敦豪快递辽宁分公司员工王先生向《证券日报》记者介绍，为了应对今年以来快速增长的业务量，公司上线EShip 2.0制单系统，重新梳理用户流程，将出口制单涉及多模块的操作界面拆分重组，优化用户填单体验，提升运输效率。

自今年2月中旬以来，部分快递企业加快构建出海新通道，提升在国际快递物流市场中的综合竞争力，为畅通国内国际双循环发挥重要作用，推动经济高质量发展和新一轮高水平对外开放。

随着未来一系列促消费、畅通流通政策的持续实施，我国快递业务量或将保持高速增长。为此，刘向东建议，市场各方仍需优化畅通供需两端渠道，利用新技术、新市场连接千城百业，推动实现供需两端的高水平动态平衡。

付一夫表示，一方面，要进一步加大电商与物流快递基础设施建设的投入力度，特别是要尽快补齐农村地区和中西部落后地区的基础设施短板，包括完善交通路网等等，并健全城乡商贸流通体系，鼓励大型流通企业在城乡不同区域设立多层次商业网点，改善农村地区商业环境，以此来激发农村消费活力；另一方面，快递企业应更加注重效率和服务质量的提升，同时要继续加快数字化转型步伐，进而助力行业升级与消费市场的提振。

4月份中国大宗商品指数回落 专家预计5月份环比将回升

■本报记者 孟珂

中国物流与采购联合会5月5日发布的数据显示，2023年4月份中国大宗商品指数(CBIMI)为100.3%，较上月回落3.1个百分点，指数在连续两个月上升后出现回落。

各分项指数中，4月份大宗商品供应指数较上月回落4.1个百分点至100.5%；大宗商品销售指数为100.4%，较上月回落3.8个百分点，为近三个月以来最低值；大宗商品库存指数较上月回升0.1个百分点至99.7%。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示，4月份大宗商品指数回落，且供、销两个分项指数同步回落，但三者均处于100%上方，反映大宗商品生产和销售活动整体保持扩张态势。库存指数继续处于100%下方，但较上月回升，反映企业商品库存收缩程度在改善。

“综合来看，4月份大宗商品指数回落，主要是受大宗商品行业利润下降、市场需求承压影响。”周茂华分析称，“4月份，国内需求端表现欠佳。

同时，市场价格单边走低，抑制了投机需求的释放。”中国物流信息中心综合信息处处长李大为表示，不过，在经济稳步复苏的大趋势下，需求侧的改善在逐步显现。特别是在稳经济一揽子政策有力支持下，国内生产持续加快恢复，5月份国内大宗商品需求将会环比回升。

展望二季度，李大为分析称，受政策、信心以及基数效应等多重因素影响，消费有望加快恢复。此前受抑制的餐饮、影院、航空、旅游等方面消费将延续高速增长态势，服务消费的回升速度将进一步提高。此外，随着促消费政策不断推出，预计大宗商品销售将在二季度持续好转。由于去年同期社会消费品零售总额增速的基数很低，预计2023年第二季度消费增速有望突破10%。综合来看，5月份国内大宗商品需求前景向好。

从趋势看，周茂华表示，随着国内需求稳步恢复，基建稳增长力度不减，房地产投资逐步改善，商品生产企业调整产能供给，预计未来大宗商品指数或在100%上方运行。

3家公司未按期披露定期报告 深交所启动纪律处分程序

■本报记者 邢萌

截至2023年4月30日，摩登大道时尚集团股份有限公司(以下简称“ST摩登”)、苏州天沃科技股份有限公司(以下简称“天沃科技”)、深圳大通实业股份有限公司(以下简称“*ST大通”)等3家上市公司披露无法在法定期限内披露2022年年度报告公告，深交所第一时间启动对前述公司及责任人的纪律处分程序。

深交所高度重视上市公司年度报告编制与披露，结合本年度监管实际，扎实有序推进相关工作。

一是明要求。2023年初，发布《关于加强退市风险公司2022年年度报告信息披露工作的通知》，对退市风险公司年报重要披露时点、披露内容和关注事项提出明确要求，给予上市公司更加清晰的指引，敦促各方归位尽责，执行好退市规则。

二是优服务。通知发布后，迅速组织2022年年报披露培训，依托“深交所创新成长学院”线上平台持续开展“会计准则系列”“审计准则系列”“监管实务系列”等10余项专题培训，帮助上市公司更好了解年报披露具体规则与实践要求，共有2624家深市

公司合计7846人次参与。

三是实责任。2022年底持续关注公司审计机构聘任情况，通过电话问询和函询等多种方式督促公司尽早准备、加快速度，充分发挥部局所“三点一线”工作合力，共计对承接深市公司项目的会计师事务所开展约谈50余次，发出风险提示函240余份，明确重点监管事项，压实“看门人”核查责任，为年报信息真实、准确、完整、及时披露打好基础。

四是盯风险。针对*ST大通2021年无法表示意见事项消除情况，先后发出2份问询函、3份关注函，持续关注并要求公司提示非标准意见事项影响无法消除的风险。针对ST摩登临近4月30日更换审计机构和天沃科技重组终止预计无法按期披露年报事项，第一时间发函关注、约谈沟通，要求公司加快推进年度报告编制工作，连续提示无法按期披露的风险，力求以充分信息披露帮助投资者了解相关情况。

上述3家公司中，*ST大通触及终止上市情形，深交所已启动相应终止上市程序。ST摩登、天沃科技则自5月4日开市起停牌，停牌两个月内仍未披露年报的将被实施*ST，此后两个月内再未披露的，相关股票将被终止上市。