

外贸稳中向好势头背后：

政策持续发力深挖潜力 民企“稳定器”作用突出

■本报记者 刘 萌

我国外贸稳中向好势头进一步延续,特别是民营企业表现抢眼。据海关总署数据,今年1月份—4月份,我国外贸进出口总值13.32万亿元,同比增长5.8%。其中民营企业进出口7.05万亿元,增长15.8%;占我国外贸总值的52.9%,比去年同期提升4.6个百分点。

跑展会、开拓新市场、推进跨境电商建设、升级产品和技术……今年以来,外贸业格外忙碌。接受《证券日报》记者采访的外贸企业纷纷表示,今年要主动出击,不断挖掘新动能。

“一季度,公司出口额同比增长近40%。”东莞市唯帝信息技术有限公司总经理李军告诉《证券日报》记者。他参加了刚刚闭幕的第十三届中国加工贸易产品博览会,组委会给符合条件的省外采购商提供了免费住宿,降低企业参会成本。

政策助力民企“向前冲”

近年来,民营企业持续担当我国外贸发展的主力军。去年,民营企业进出口规模占我国进出口总额的比重达到了50.9%,年度占比首次超过一半。今年前4个月,民营企业的占比进一步上升,达到52.9%;前4个月,我国有进出口实绩的民营企业达41.5万家,同比增长8.9%,民营企业继续保持我国外贸第一大经营主体地位。

对外经济贸易大学国家对外开放学院副教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示,民营企业继续保持我国外贸第一大经营主体地位,是一个积极信号。这表明民营企业在外贸领域的活跃度和竞争力不仅没有受外需冲击而下降,反而持续提高,为我国实现外贸稳增长优结构的目标提供了有力支撑。

在上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华看来,民营企业在外贸领域取得的亮眼成绩,也得益于一系列稳外贸政策的落地见效。

在政策支持方面,受访企业感受颇深。无锡泽华经贸有限公司董事长张俊在接受《证券日报》记者采访时表示,公司所在的梁溪区出台了扶持外贸发展的多项举措,积极争取到了江苏省内外贸一体化试点,为包括我们在内的400多家外贸企业兑付了各类稳外贸政策资金2000多万元,有效缓解了企业的生产经营压力。

“今年一季度,公司出口额较去年同期增长了10%,主要出口国家是日本,预计二季度欧盟市场出口额会有明显增长。”张俊介绍,在资金、通关、结汇、税收等方面政策支持下,公司开年以来已参加了北美服装展、东亚纺织服装展等。未来拟参加7月份的美国纽约纺织服装展和法国巴黎纺织服装展等。

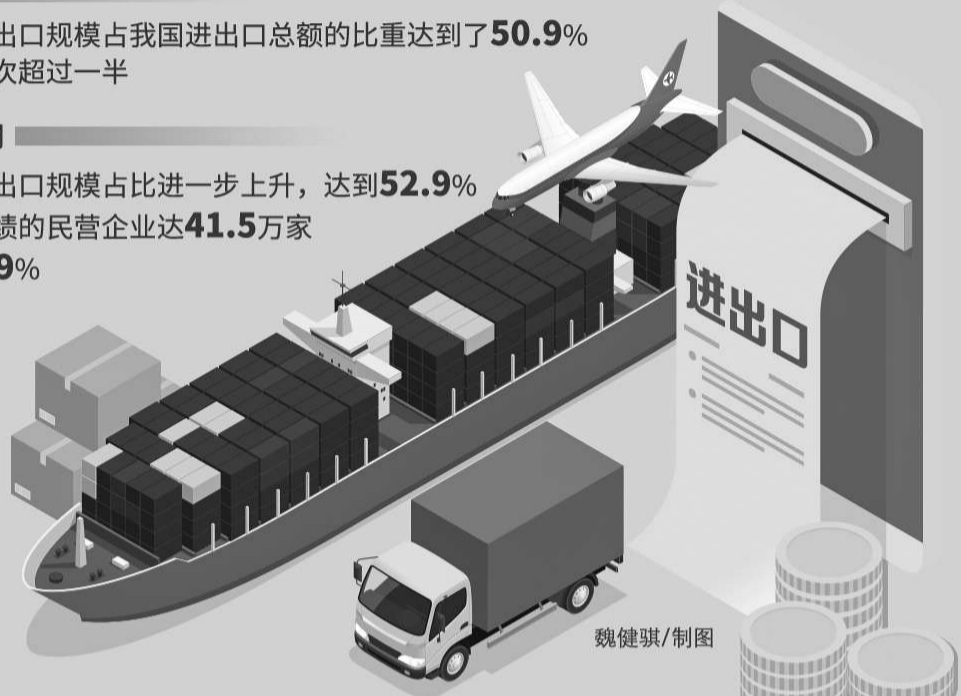
李军也表示,一系列政策支持有效促进了公司订单增长。在政策支持下,开年以来公司参加了大大小小近10个展会,拓展了新市场。芯片老化测试座、探针等配件的出口量快速增长。

多地民企外贸规模占比提升

从近期各地公布的数据来看,多地民营企业外贸规模占比提升,外贸发展主力军地位进一步凸显。例如,今年前4个月,山东省民营

去年
民营企业进出口规模占我国进出口总额的比重达到了**50.9%**
年度占比首次超过一半

今年前4个月
民营企业进出口规模占比进一步上升,达到**52.9%**
有进出口实绩的民营企业达**41.5万家**
同比增长**8.9%**



魏健骥/制图

更好发挥民企稳外贸主力军作用

■苏诗钰

民营企业在外贸领域交出了亮眼“成绩单”。从海关总署发布的前四个月外贸数据来看,民营企业进出口规模增速明显高于我国外贸整体增速,所占比重也进一步提升,持续发挥着外贸主力军作用。

近年来,民营企业践行新发展理念、走高质量发展路子,在“稳外贸”中发挥着不可替代的作用。民营外贸企业数量和进出口规模不断增加。

伴随我国经济高质量发展和高水平对外开放,民营企业多元化开拓市场的步伐进一步加快,与“一带一路”沿线国家、RCEP其他成员国贸易往来日益紧密,进出口增速表现亮

眼。同时,民营企业在绿色产品出口方面优势明显,以电动汽车、锂电池、太阳能电池为代表的“新三样”逐渐走俏,推动我国外贸结构持续优化。此外,民营企业对初级产品和消费品的进口需求旺盛。

纵观国际大环境,当前,全球通胀高企、其他主要经济体增长乏力带来的外需减弱,对我国外贸形成了直接影响,我国外贸发展面临较多的困难和挑战。在笔者看来,民营外贸企业可以在“稳外贸”中发挥更大作用。

一方面,民营企业数量众多。市场监管总局数据显示,今年一季度,全国新设民营企业203.9万户,同比增长10.7%。截至2023年3月底,全国登记在册民营企业数量超过4900万户,民营

企业在企业总量中的占比达到92.3%。庞大的基数,让民营企业成为稳外贸的重要力量。另一方面,民营企业灵活性较强、对市场反应更灵敏,“风向标”特性明显。面对复杂多变的外贸环境,民营企业可以及时调整战略方向。

对于民营企业而言,信心比黄金更重要。有关部门未来可在降低成本、优化营商环境、优化服务等方面持续加大力度。民营企业自身也应坚定信心,充分发挥主观能动性,把外界助力转化为发展动力,主动顺应形势变化,为稳外贸发挥更大作用。



企业进出口7665.8亿元,增长10.4%,占全省进出口总值的74.2%,占比提升2.2个百分点。内蒙古自治区民营企业外贸进出口值同比增长67.9%,占全区外贸进出口总值的77.8%;有进出口实绩的民营企业达2023家,较去年同期增加了434家。民营企业在内蒙古外贸发展中的主力军地位更加稳固。海南省民营企业进出口430.2亿元,增长73.9%,占比56.2%,继续保持第一大外贸主体地位。

广东省还未公布前4个月外贸进出口数据,不过,其一季度数据显示,民营企业外贸进出口1.1万亿元,增长5%,占广东省进出口总值的59.5%,较2022年同期提升2.8个百分点。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示,民营企业灵活性和适应性较强,在产业转型和供应链升级的过程中,能够根据需求变化进行调整,更快地抓住市场机遇。

近年来,民营企业依托技术和产品创新,拓展新市场,发展新业态新模式,不断提高自身的竞争力。这些也在记者对外贸企业的采访中得到佐证。宁波市新东方工贸有限公司总经

理朱秋城告诉《证券日报》记者,刚刚出炉的前4个月外贸数据和企业“体感”是一致的。从三月份开始,企业整体感受到需求在回暖。此外,东盟、一带一路、RCEP市场均有一定增量。公司去年进军韩国市场,成绩不错。今年,外贸行业信息化、数字化势在必行,对企业而言,无论市场如何变化,都要苦练内功。

张俊介绍,公司在战略上秉持构建内外贸一体化的发展格局,创新外贸新业态。

民企“稳外贸”仍有发力空间

东方金诚首席宏观分析师王青在接受《证券日报》记者采访时表示,近期很多地方组织外贸企业“走出去”,将海外客户“请进来”,明显加大了对海外市场的开拓力度。当前民营企业出口修复较快,跨境电商等外贸新业态发展势头良好。

在张俊看来,在“走出去”方面,部分民企还面临机票等成本负担重的问题。在此背景下,近日,国务院办公厅印发《关于推动外贸规模优结构的意见》,在前期已出台多轮政策举措的

基础上,再推出五方面共18条政策措施,要求全力实现进出口促稳提质目标任务。鼓励各地方因地制宜出台配套支持政策,增强政策协同效应。

陈建伟认为,民营外贸企业当前发展主要面临三方面影响因素:国际市场不稳定,存在贸易保护主义、汇率波动等;经营成本上升,包括人工成本、物流成本和融资成本上升;知识产权保护不足,民营企业在外贸发展中面临知识产权侵权问题,制约了其国际竞争力。

“下一步稳外贸政策有三个发力点,一是要加大国际市场开拓力度,稳住发达国家市场,同时深化对‘一带一路’国家和地区、东盟国家等市场开拓;二是降低外贸企业负担,通过税费减免、提供物流支持和降低融资成本,提高外贸企业盈利能力;三是加强知识产权保护,协助外贸企业提高知识产权意识,提升知识产权保护能力。”陈建伟如是说。

肖本华表示,民营外贸企业大多是中小微企业,经营规模普遍较小。建议相关部门为企业搭建数字化平台等,助力企业开拓海外市场,同时在品牌建设、投融资服务方面给予精准支持。

中证协多措并举发力投资者保护

引导行业提升投资者服务水平、维护投资者合法权益

■本报记者 周尚任

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,防范遏制非法证券活动责任重大,做好投资者教育工作是加强资本市场投资者保护、促进证券行业健康高质量发展的重要举措。

作为证券行业自律组织,中国证监会(以下简称“中证协”)结合证监会“5·15全国投资者保护宣传日”等活动,充分发挥证券经营机构正面引导作用,创新开展多层次、广覆盖的宣传活动,引导行业提升投资者服务水平、维护投资者合法权益,持续优化资本市场发展环境和行业发展生态。

全面注册制下持续加强投资者保护力度

证券行业高质量发展与投资者保护密不可分,近年来,A股市场投资者结构正在发生积极的变化,投资者数量达2.15亿。而投资者保护是注册制改革的基础,全面注册制的落地实施,广大投资者既是重要参与者,也是最终受益者,必须通过大力开展投资者教育培育更加成熟理性、与注册制相适应的投资者队伍。

围绕全面注册制知识普及和展示中国式现代化资本市场发展成果两大主题主线,中证协于2023年持续开展投资者教育工作,引导行业提升投资者服务水平,提升投资者金融素养,已启动《与投资者同行》公益平台活动并发布注册制知识普及视频,发布《资本市场历史上的今天》投教微信小程序,发布投教纪录片,“四合一”机制支持民族院校发展。

加强投资者教育,将投教纳入国民教育体系,是党中央国务院作出的战略部署。在2019年首届“5·15全国投资者保护宣传日”上,中证协率先向证券行业发出“投资者教育进百校”活动倡议。倡议发布以来,证券公司每年走进学校1000余所,开展投教活动11万余场,服务学生200多万人次,工作取得了良好的成效。

开展投资者教育工作是证券行业履行社会责任的重要内容,扎实开展投资者教育评估工作是督促证券行业不断提高投资者保护水平的重要举措。

中证协、上交所、深交所、全国股转公司于2021年5月份共同发布了《证券公司投资者教育工作评估指南》(以下简称《指南》),通过建立联合评估机制,对证券公司投教工作开展评估。上述四家单位于2022年3月份联合启动了首次证券公司投资者教育评估工作,102家具有证券经纪业务资格的证券公司参与了评估,最终共评出A等次公司30家,B等次公司41家,占参评公司总数的近70%。根据评估结果,证券公司普遍在建立投资者教育体系、完善投教基地建设以及践行普惠金融等方面取得了积极进展。

下一步,四家单位作为证券行业的自律管理组织,将继续以联合评估机制为抓手,持续推动证券公司提升投资者教育工作水平,保护投资者合法权益,不断将行业投资者教育引向深入。

建立完善“三位一体”证券纠纷化解机制

2016年以来,最高法和证监会陆续联合发布了《关于在全国部分地区开展证券期货纠纷多元化解机制试点工作的通知》等文件,矛盾纠纷多元化化解机制受到关注,其所蕴含的巨大价值也在逐步呈现。

中证协作为国内率先规范开展行业调解的自律组织,为完善证券纠纷多元化解机制做出了有益尝试,并取得了较好效果。其一,协同治理,构建“三位一体”纠纷多元化解机制。其二,以人民为中心,坚持和发展新时代“枫桥经验”。其三,公平效率,保护投资者合法权益。

自2012年以来,中证协为行业调解证券纠纷案件3500余件,为投资者挽回损失超过3.5亿元。协会的纠纷调解机制形成于行业、服务于行业,从调解组织机构性质、调解员的组成、调解案件受理范围、调解协作机制等方面看,都具有鲜明的行业性和专业性,在推动证券行业健康发展和投资者保护方面发挥了重要作用。

下一步,中证协将继续畅通投资者诉求表达、利益协调、权益保障的通道,完善各类调解联动工作体系,构建源头防控、排查梳理、纠纷化解、应急处置的矛盾纠纷综合治理机制,更好地发挥自律组织在纠纷多元化

解机制中的作用。

引导行业做深做实防非、打非工作

党的二十大报告将“坚持以人民为中心的发展思想”作为全面建设社会主义现代化国家必须牢牢把握的重大原则。而防非工作是维护投资者利益、保护投资者合法权益的重要举措。

随着互联网技术的发展,网民人数正不断增加,新媒体平台使用更为广泛,也正因此,不法分子通过此类平台发布非法证券活动信息成本低廉、更新速度快。因此,以新媒体平台发布非法证券信息的活动呈现出进一步扩大化、虚拟化趋势。

以2022年中证协网站发布的风险提示统计信息为例,主要呈现出四大特点。一是涉及范围广,行业中证协网站被假冒和仿冒的情况较为突出;2022年共有80家证券经营机构发布声明,其中证券公司75家,占证券公司总数的56%。二是行业被假冒仿冒的频率总体相对较高;有1家公司发布风险提示声明次数达到了8次,声明7次的有3家。三是假冒仿冒的形式复杂多样,不法分子通过多种方式进行虚假宣传,包括制作App、开设微信群或QQ群、建立网站、开设微博账号和开通微信公众号等。四是不法分子主要通过新媒体平台与投资者建立联系,从137份提及具体联系渠道的风险提示声明中,通过微信、QQ等网络平台作为渠道与投资者建立联系的占比达47.45%。

从2012年起,中证协开始通过网站和公开媒体等渠道予以定期公开曝光非法机构黑名单,至今开展此项工作已是第12年,从未间断,共发布115期,公示非法仿冒证券机构网站、非法移动端网页数量共计12708个,并持续优化黑名单的发布流程和工作效率,提高发布效率,提醒广大投资者注意风险防范。

中证协通过打造“防非宣传”一站式服务平台,以融合服务提升宣传质效。协会官方网站开设打击非法证券活动专栏,设置“投资者风险提示”“非法仿冒机构信息公示”“打非动态”“合法机构名录”“证券公司网站”“打非典型案例”等栏目,持续更新各栏目内容,公示非法仿冒机构信息,投资者风险提示、打非动态、打非典型案例等,切实维护证券市场健康稳定发展。

为贯彻落实党的二十大精神,“依法将各类金融活动全部纳入监管”及《关于依法从严打击证券违法活动的意见》《关于开展2023年防范非法证券期货宣传活动的通知》(以下简称《通知》)有关要求,加大防范非法证券期货活动宣传力度,保护投资者合法权益,中证协联合“中证协投资者之家”互联网投教基地于2023年5月12日至6月12日开展防范非法证券宣传月活动。今年活动主题为“深入贯彻党的二十大精神,发挥合法机构作用,抵制非法证券期货活动,减少投资者上当受骗”,宣传标语为“投资理财不受骗,查清资质是关键”。这是自2013年以来中证协第11年组织防非宣传月活动。

同时,按照《通知》要求,为充分利用中证协“防非健康跑”品牌活动做好日常防非宣传,常抓不懈,久久为功,中证协联合中国田径协会、“中证协投资者之家”互联网投教基地于2023年5月15日启动第八届证券业防非宣传健康跑公益活动,活动以线上线下相结合的方式开展,持续至年底。线下活动将在北京、广州、韶山、岳阳四个城市举办,线上活动由19家证券公司接力举办。

“防非健康跑”公益活动,打破原有的防非宣传模式,创新活动载体,以更加贴近群众、采用不同年龄层、社会各界人士欢迎的健康跑活动形式开展宣传,对保护投资者合法权益、塑造健康的行业文化、优化资本市场发展环境和行业发展生态起到了积极作用,已成为行业防非宣传的特色品牌。目前,每年举办防非宣传健康跑公益活动已经成为行业的一个例行活动。

防非工作是一项长期、系统性的工作,下一步,中证协将贯彻落实党的二十大精神,按照证监会统一部署,坚定贯彻落实新发展理念,围绕新时期资本市场和证券行业高质量发展的基本内涵,实现路径和重点任务,进一步发挥好自律服务传导职能,组织各证券经营机构参与做好防非工作,把参与防非工作作为一项常规工作,常抓不懈,充分发挥合法机构的作用。通过此项工作,不断强化证券行业的履责意识,提升履责能力,全面提升服务水平,为资本市场高质量发展、助力实现中国式现代化作出更大的贡献。

第三届长沙国际工程机械展汇聚四海客商 三一重工等龙头企业携尖端产品亮相

■本报记者 肖 伟

5月12日,以“高端化 智能化 绿色化——新一代工程机械”为主题的第三届长沙国际工程机械展在“中国工程机械之都”长沙开幕。三一重工、中联重科、铁建重工、山河智能、星邦智能等企业携新品亮相展会,与各国客商广泛接洽。

龙头企业展示最新产品

此次长沙国际工程机械展是今年亚洲地区规模最大的工程机械展览会,展览面积达30万平方米,吸引1500余家中外企业参展,展出各类产品超2万件。三一集团作为本次会中展中展

模第一的参展商,展出了82款混凝土机械、挖掘机械、起重机械等,展示数智化、电动化、国际化转型最新成果。

三一集团工作人员向《证券日报》记者表示:“今年展会主要突出三一在电动设备方面的最新成果,我们带来了28台各类机械组成的三一电动军团,全面展示三一电动化的研发实力与成果。特别是三一重卡首次参展的三一纯电动箱式运输车,这也是三一首款电动轻卡,是我们针对海内外客户量身定做的新款产品。”

浙商证券工程机械行业分析师邱世梁表示:“据工程机械协会统计,4月挖机海外销量约占总销量的49%。2022年,国内工程机械龙头企业对海外市场布局力度明显加大。我们预计,

2023年国内工程机械行业出口有望持续保持较高增速。”

多元化设备亮点纷呈

中联重科、铁建重工、山河智能、星邦智能等湖南企业也分别带来各自细分领域的专业设备。其中,山河智能还带来了地下设备、高空设备、无人机、运动飞机、观光飞机等产品。

山河智能董秘王剑向《证券日报》记者介绍,“今年参展的海外客商较往年明显增长,需求呈现出多样化态势。我们在本次展会中力求展现多元化的设备体系,以对接客户的不同需求。来自中东、东南亚等地区的客商较为注重售后服务、高性价比和一揽子解决方

案,这正是我们当前的主打卖点之一。”

湖南大学经济与贸易学院副院长曹二保教授在现场观展后向《证券日报》记者表示:“此次展会涌现出许多新亮点,众多细分领域冠军企业积极参展,产品各有特色,展现出‘专精特新’小巨人的时代新风貌。从参展产品来看,过去传统工程机械居多,如今交通轨道装备、地下盾构装备、通用航空装备数量明显增多,给海外客商带来更多选择。从核心驱动部件来看,过去使用海外内燃部件的较多,如今国产替代、电动驱动、氢能驱动等产品大大增加。从操作系统来看,如今接入了数字化、无人化、远程化设备,并搭载了北斗等自主可控模块,进一步彰显了国家大技术平台为工程机械产业赋能的效果。”