

前4个月汽车出口突破2000亿元 新能源车加速“走出去”

■本报记者 郭冀川 龚梦泽

在青岛港的码头上,车流不断,一辆辆崭新的新能源汽车运进集装箱,即将发往海外。“今年前4个月,青岛港新能源汽车的海外运输量同比增长5.4倍。”青岛港相关业务负责人在接受《证券日报》记者采访时表示。

开年以来,我国汽车出口快速增长。据海关总署数据,今年前4个月,我国汽车出口2045.3亿元,同比增长120.3%。乘联会发布数据显示,2023年1月份至4月份,我国乘用车出口108万辆,同比增长115%。中汽协数据显示,2023年前4个月新能源汽车出口34.8万辆,同比增长1.7倍。

“中国新能源汽车在电池、电机、电控等领域都具备较为突出的技术优势和产业链韧性,叠加国内综合制造成本优势、智能化先发优势,在海外市场展现出较强的竞争力。”商务部研究院副研究员庞超然向《证券日报》记者分析道。

填补多项技术空白 我国新能源车优势明显

近年来,随着海外新能源汽车需求不断增长,我国新能源汽车海外销量显著提升。

整体销量方面,在4月份召开的中国电动汽车百人会论坛上公布了一组数字:2022年我国新能源汽车总销量已经达到688.7万辆,占到全球销量的61.2%。出口方面,乘联会数据显示,4月份乘用车出口(含整车与CKD)30万辆,同比增长227%,环比增长3%。其中,新能源车乘用车出口9.1万辆,同比增长1028.5%,环比增长29.4%,占乘用车出口的31%。

谈及中国新能源车出口优势,星图金融研究院研究员黄大智表示,成本和技术优势是中国新能源汽车出口规模增长的重要支撑,使得中国新能源汽车产品具备极高的性价比。中国车企不断填补新能源汽车的技术空白,并在部分领域实现世界领先,进一步获得海外消费者的青睐。

全球并购公司信用管理委员会专家安光勇举例称:“以消费者十分看重的新能源汽车续航里程为例,几年前特斯拉汽车超过600公里的续航里程独树一帜,而如今,国内车企早已推出1000公里续航车型。更长的续航意味着更高的电池能量密度和电控技术,这意味着国内车企在动力电池企业已掌握核心技术。”

自主品牌车企 迎来“智”造时代

随着汽车工业向电气化、数字化发展,消费者的购车理念也在逐渐转变。近日,《证券日报》记者走访北京多家新能源汽车4S店后发现,除了车辆品质、工艺以及续航能力等“硬”指标外,消费者也格外关注汽车的“软”实力。

“在选购汽车时,我很看重360度全景影像和辅助驾驶功能,以及自动泊车功能。”一位消费者告诉记者,去年,符合要求的新能源汽车数量并不多。而今年,具备相关功能的车型增加了不止一倍。

深度科技研究院院长张孝荣告诉记者,国内外消费者都对新能源汽车的智能化水平有了更高的要求。在这方面,中国车企走在世界前列。

在今年的上海车展上,智能座舱、智能驾驶、车身控制等方面都有诸多新产品发布。其中AITO问界M5系列华为高阶智能驾驶版,成为首个同时搭载HUAWEI ADS 2.0高阶智能驾驶系统和鸿蒙智能座舱3.0的车型;比亚



“新本土化”助力中国汽车品牌出口破浪前行

■龚梦泽

近年来,我国汽车“出海”步伐加快,新能源汽车表现尤为突出。

据统计,我国新能源汽车2022年累计出口量达100万辆,是2021年的两倍多,达到历史最高水平。今年4月份,我国汽车企业出口37.6万辆,环比增长3.3%,同比增长1.7倍。其中,新能源汽车出口10万辆,环比增长28.6%,同比增长8.4倍。

在出口量快速攀升的同时,我国新能源汽车出口还呈现出模式和品质的变化。在一些深耕多年的海外市场,已经从此前简单的贸易出口模式,发展为当地建厂、当地采购、当地销售的新模式。借助“新本土化”模式,中国汽车品牌“走出去”

后,正致力于实现“走出去”。笔者建议从以下三点入手,巩固和扩大新能源汽车出口优势。

一是加大海外市场的本土化合作,多方合力为汽车出口营造稳定贸易环境。既然要深耕海外市场,就不能过度依赖在中国市场的经验和研究新市场,尊重当地的文化和市场规律,加强与本地生态伙伴合作。

二是善用金融工具助力发展,防范相关风险。车企“出海”逐渐从单一的货物贸易向海外本地生产、经营一体化模式转变,这对出口体系保障和银行跨境服务能力提出了更高要求。应鼓励中资银行及其境外机构为汽车企业在海外提供金融支持,一定程度缓解国际汇率波动造成的影响。同时,支持汽车

企业建立和完善国际营销服务体系,提升其在海外开展品牌宣传、销售、售后服务等方面的能力。

三是持续强化研发投入,坚持品质为先、创新为要。笔者认为,我国新能源汽车出口及产业发展之路,就是通过技术创新开辟新领域新赛道,塑造发展新动能新优势的过程,持续的研发投入和创新必不可少。未来,新能源汽车产业扶持政策可结合强基工程等进行布局;在资助研发项目时,对于涉及创意设计、工艺技术、模块化技术、标准研究制定等指导目录外的项目可择优予以立项。

记者观察

研发与应用也走在世界前列,但也要清醒地看到,在新能源汽车产业发展上,还存在关键核心技术被“卡脖子”、支撑能力有待提升、融合发展不够等问题。如何巩固和扩大新能源汽车的发展优势,成为行业关注和讨论的焦点话题。

“中国汽车产业应在‘十四五’时期重新审视自身产业链的完整性和安全度,必须面向未来产业生态进行全球化思考和布局,针对新旧关键软硬件、工艺、材料及装备等重点领域和主要短板,加大力度有针对性地填补补齐,全面提升全产业链的综合实力。”中国汽车工程学会名誉理事长付于武表示。

中国汽车工业协会副总工程师许海东对《证券日报》记者表示,目前中国汽车的出口还是简单的贸易出口,未来主要发展方向是到海外当地进行直接投资,整个供应链体系也需要本土化。未来,海外直接投资模式也会进入快速发展阶段。

黄大富进一步补充称,欧美传统车企在新能源转型方面并没有明显优势,而中国车企不仅在产品上推陈出新,品牌上也逐渐形成高中低档覆盖。目前海外新能源汽车市场还处于蓝海状态,需要车企建立全方位的服务体系,扩大竞争优势。

迪在车架上带来的云辇-P智能液压车身控制系统,让仰望U8成为目前唯一一款能够实现“高度+刚度+阻尼”同时自主调节的车型。从整车角度可以清晰看到汽车智能化的快速进展。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦对记者表示,AI互联网技术对中国新能源车快速发展的加持是全方位的,包括提高车辆智能化水平、提升驾驶安全性、降低能耗等方面。例如,AI技术可以通过对车辆数据的分析和处理,提高电池的续航能力和管理效率。通过软件与数据定义汽车,实现“千车千面”,这成为中国新能源汽车“出海”的新名片。

中航基金首席经济学家邓海清认为,AI互联网技术的应用使得自动驾驶技术快速发展,提高了新能源汽车的智能化程度和驾驶舒适性,新能源汽车将会在智能出行领域取得更加显著的突破和创新。同时,中国正大力进行新基建投资,加快充电桩、5G基站、路网协同等领域的建设,在自动驾驶应用场景上有望领先,有利于促进提升中国新能源汽车的渗透率,推动自动驾驶技术成熟和不断更新迭代。

正是原创技术的明显优势,让新能源汽车越来越“聪明”,同时极大增强了中国新能源汽车行业的话语权,让中国新能源汽车在国际市场上不惧竞

争,具备一定的溢价能力,成为引领我国外贸出口的“新三样”之一。

华泰证券发布报告认为,中国汽车品牌未来几年将会加速出海。参考出海核心区域中可替代车系的份额,预计2025年中国自主品牌出口量达353万辆/年,3年复合增速73%,成为汽车第一出口国。

全球化思考本地化运营 成制胜关键

作为国内新能源汽车“一哥”,比亚迪在2022年年度报告中介绍,自2021年5月份开启新能源乘用车出海全球化后,集团加速开拓欧洲、亚太、美洲等多个地区的市场,全资投建的首个海外乘用车工厂也于2022年9月份正式在泰国落地,布局稳步扎根全球。

对此,北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示,随着我国汽车产品综合竞争力的不断提升,中国品牌积极抢抓机遇,大力拓展海外渠道。如何打好本土化这张牌,成为未来中国车企征战海外市场的关键词之一。

然而,尽管目前我国新能源汽车产业在全球已处于领跑阵营,智能化

技术革新加速岗位迭代 AI挑战下职场如何选择?

■本报记者 田鹏

“科技进步必然带来新职业、新业态、新岗位,同时也会淘汰一些传统岗位,这是人类社会演进的普遍规律。”中国社科院体制所副所长、研究员张家勇对《证券日报》记者如是说。

根据世界经济论坛(WEF)发布的《2023未来就业报告》(以下简称《报告》),到2027年,全球约有6900万个新的工作岗位将会出现,8300万个工作机会将会消失。以数字化为代表的新技术化身为“双刃剑”,创造新岗位的同时也让一些旧岗位消失。

就业市场会发生什么样的变化?谁来培养契合新时代需求的新型人才?带着这些问题,《证券日报》记者采访了从业者、企业、专家,寻求人机共生背景下就业市场的新路经。

AI“威胁”下亟须提升新技能

近年来,技术发展“一日千里”,引发了一轮又一轮就业岗位变化。而在诸多新兴技术中,AI(人工智能)技术发展带来的岗位变化最大。

上述《报告》显示,未来五年内,增长最快的工作岗位是人工智能和机器学习专家、可持续发展领域专家、商业智能分析师和信息安全专家,与人工智能技术紧密相关。同时,据国际劳工组织职业就业统计数据显示,裁员数量最高的职位是数据录入员,预计裁员规模将超750万人。

“对于一些只需要逻辑思维就可完成的工作岗位或任务,人工智能基本上都可以取代人工。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,但是对于需要建立形象思维、灵感思维、创造性思维的岗位或工作,人工智能还难以取代。未来相关领域或出现进一步突破,从而在更多的领域取代人工。

事实上,一些身处创造性思维岗位的员工已感受到“威胁”。“设计师等岗位危机感较强。但同时,AI意味着工具的革新,就像用电脑代替画笔一样,能提高工作效率。归根到底,创作离不开人的审美积累,以及对于世界的观察。”某品牌服装设计师季先生(化名)对《证券日报》记者称。

据麦肯锡公司调查结果显示,从行业来看,电信行业、科技行业、金融服务行业以及制造业等行业对于人工智能技术人才培养、再培养的需求较为明显。以金融服务行业为例,49%的受访者表示将人工智

(上接A1版)

同样作为首批“北向互换通”报价商之一的花旗银行(中国)有限公司以及德意志银行也于5月15日与境外投资者完成首笔“北向互换通”交易。

德意志银行全球新兴市场中国区交易总监、德银中国上海分行副行长徐肇廷对《证券日报》记者表示,“作为首批报价商,我们明显感受到市场的热烈,首日交易非常活跃,在岸做市商积极报价,海外投资者高度关注并踊跃参与,无论是成交金额、成交量,还是成交频次等都反映出海外投资者对‘互换通’的欢迎和认可。”

外资看好人民币资产

中国人民银行披露的数据显示,截至2023年3月末,境外机构在中国债券市场的托管余额为3.3万亿元。随着境外投资者持债规模扩大,交易活跃度上升,其利用衍生品管理利率风险的需求持续增加。

根据人民银行公布的《内地与香港利率互换市场互联互通合作管理暂行办法》,“北向互换通”境外投资者现阶段可在银行间市场开展符合集中清算要求的人民币利率互换,可从风险管理的角度更好地对冲利率风险。

“北向互换通”开辟了一条绿色通道,可以使境外的投资者直接参与中国内地的利率互换市场,针对其在境内债券市场的投资做好相关利率风险管理。”渣打中国副行长、金融市场部总经理杨京在接受《证券日报》

能用于服务运营,40%的受访者将人工智能用于金融风险管控。

企业或成人才培养“主战场”

在人工智能等新技术影响下,不论是为了更好胜任新衍生出的岗位,还是原有岗位消失后转入其他领域,职业技能培养都不可或缺。

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员肖超伟对《证券日报》记者表示,AI技术的应用需要大量投资和技术支持,对于一些中小企业来说压力较大。此外,用AI取代人工可能会导致一些岗位被取代,特别是低技能、重复性工作岗位,或会为经济和社会带来一定的不稳定性。因此需平衡两者之间利弊,鼓励企业技术创新的同时,也要关注相关人才培养。

在人才培养、再培养方面,由于职业院校在课程内容安排上存在滞后性,很难迅速满足相关需求。同时,衍生出来的培训机构良莠不齐,且培训价格昂贵,促使企业成为人才培养的“主阵地”。

张家勇认为,在社会转型、技术进步过程中,院校学科专业调整往往是滞后的。企业作为人才培养的重要平台将一如既往地发挥工学结合、工作坊、实践育人等方面优势,以契合新时代需要。

《证券日报》记者在采访调查中了解到,一些企业已开展了相关实践。例如,上海某互联网公司程序员姚先生告诉《证券日报》记者,公司组织每周进行AI技术学习,包括线上视频学习和线下专业讲师培训等,甚至把学习反馈作为绩效考核的一部分。

姚先生对记者坦言,自己所在的公司体量较小,因此接触到的培训内容和实践机会无法与互联网“大厂”相比。

Co-Found 智库企业大学研究中心负责人李益表示,当下,新技术、新趋势、新职业和新岗位变化和更新较快,部分规模较小的企业在人才培养方面没有及时跟上,在成本、时间等方面存在阻碍。

面对迫切的人才培养、再培养需求,以及现阶段企业培养体系中存在的问题,杨国庆建议,大中型企业的人才培养需要总体谋划,形成分层分类的培养体系,尤其是对部分重点群体要设计长期的培养项目;中小型企业由于员工总数和类型不多,可以根据本企业实际需要和未来发展,灵活开展各种实用性的培养安排。从方法来看,培养手段需要更加多样化,理论学习、混合式学习、行动学习、轮岗培养、基层一线锻炼、教练技术等多种手段,都可以根据培养对象的情况加以灵活运用。

记者采访时表示,与离岸利率互换市场相比,中国内地的利率互换市场规模更大,流动性更好,将会更好地满足境外投资者参与投资中国债券市场及利率风险管理的需求。

在徐肇廷看来,“互换通”将会联动中国银行间市场的平盘需求,为中国银行间市场引入更丰富、更多元化的投资者和交易类型,丰富市场的活跃度,提升交易量,稳定市场并减少波动。

“‘北向互换通’对促进境内金融衍生品市场发展,构建高水平金融开放格局具有重要意义。”花旗银行(中国)有限公司副行长、环球金融市场部总经理杨肇廷对《证券日报》记者表示,“北向互换通”上线后,境内利率互换市场一定会吸引越来越多的境外投资者参与。

“对于全球投资者来说,中国是一个非常重要的新兴市场,人民币资产是其全球投资组合的重要组成部分。”杨京表示,“互换通”的落地为海外投资者投资中国债券提供了更加有效的利率风险对冲工具,将为海外投资者进一步深入参与中国债券市场保驾护航,提升外资投资中国债券市场的信心。

德意志银行宏观及新兴市场业务中国区销售总监陶治青对《证券日报》记者表示,“作为首批报价商,德意志银行十分看好‘互换通’给跨境业务带来的发展机遇,我们配置了成熟的业务团队,期待充分发挥跨境业务优势,协助国际投资者把握时机积极布局,分享中国市场新机遇。”

央行:稳健货币政策要精准有力 总量适度节奏平稳

(上接A1版)

“当前我国经济还处于恢复发展过程中,有效需求不足仍是主要矛盾,二季度CPI涨幅可能继续保持低位;随着政策效果持续显现,市场需求稳步恢复,供需缺口趋于弥合,对价格的带动作用逐步增强,加之基数效应消退,下半年通胀中枢有望温和回升,CPI可能逐步向往年均值水平靠拢。”《报告》表示,中长期看,我国经济供需总体平衡,货币政策保持稳健,居民通胀预期平稳,不存在长期通缩或通胀的基础。此外,《报告》强调,当前我国经济

没有出现通缩。通缩主要指价格持续负增长,货币供应量也具有下降趋势,且通常伴随经济衰退。我国物价仍在温和上涨,特别是核心CPI同比稳定在0.7%左右,M2和社融增长相对较快,经济运行持续好转,不符合通缩的特征。

硅谷银行破产 对我国金融市场影响可控

就近期备受关注的硅谷银行事件,《报告》指出,我国金融机构对硅谷银行

风险敞口小,硅谷银行破产对我国金融市场影响可控。当前我国金融体系运行稳健,金融业总资产中占比超过90%的银行业总体稳定,绝大多数银行业金融机构处于安全边界内,银行业总资产中占比约七成的24家大型银行一直保持评级优良。

同时,《报告》表示,对硅谷银行事件的经验教训也要总结反思:一是货币政策应避免大放水,二是中小金融机构的监管应重视,三是处置金融风险要迅速且强力,四是银行资产负债结构的稳定性应关注。

《报告》表示,下一步,金融管理部门将持续强化金融稳定保障体系建设,牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。一是加快推进金融稳定法建设,推动《金融稳定法》出台,健全市场化、法治化金融风险处置机制。二是加强金融风险监测、预警,充分发挥存款保险制度的早期纠正和市场化风险处置平台作用。三是不断充实金融风险处置资源,完善金融稳定保障基金管理机制,与存款保险基金和相关行业保障基金双层运行、协同配合,共同维护金融稳定与安全。