证券简称:气派科技 公告编号:2023-030 气派科技股份有限公司关于对上海证券 交易所《关于对气派科技股份有限公司

2022 年年度报告的事后审核问询函》的 回复公告 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

开对其内各的具本任、任即近年的企业上的场子。 重要提示: ● 收入持续下潜风险 公司 2022 年营业收入为 5.40 亿元,较上年下降 33.23%,主要受宏观经济、产业周期性波动等 原因的影响。公司产品销售不及预期。当前半导体周期性波动依然存在,消费电子需求不足,行业 复苏存在较大不确定性,行业恢复增长的时间点尚不能合理预测。 若公司不能揭高综合头力和产 品竞争力,不能紧跟新兴需求,拓展更广阔的应用领域,获取新增客户以及潜在订单的进度不及预 期,公司收入可能存在持续下滑的风险,从而对公司盈利水平造成不利影响。

期、公司收入可能存在持续下滑的风险,从而对公司盈利水平造成不利影响。

● 毛用率下滑风险
公司 2022 年度毛利率为 3.42%、较上年下降 28.68个百分点。近年来、随着半导体行业的快速
发展、各地纷纷新建了封装测试生产线、各大封测厂商之间的市场竞争更为激烈,如公司主要经营
的产品单价出现较大下滑、将使得公司毛利率出现进一步下降的风险。此外,随着公司募投项目和
自有资金扩产项目的实施。相关折旧费用、人工成本等可能将进一步增长、如下游市场需求不足、
订单竞争激烈、将使得公司产能利用率较低、相关固定成本等可能将进一步增长、如下游市场需求不足、
公司毛利率下滑、盈利能力不足的风险。
《有息负债偿付风险。
截止 2022 年 12 月 31 日、公司有息负债余额 36.570.00 万元,4年短期借款金额为 25.070.00 万元,一年以内到期的长期借款金额为 716.00 万元、公司有息负债余额较大。且公司 2022 年度经
营活动产生的现金流净额下降较大且为负值。若未来银行信贷政策收紧或公司经营活动现金流得
不到灾害,可能造成公司流动资金紧张、公司有息负债偿付存在一定压力,对公司经营带来不利影响。

● 产能消化风险

単位: 万元						
项目	2022 年度 2		2021 年度		变化金额	变化比例
坝日	金额	比例(%)	金額	比例(%)	32.16.32.89	(%)
主营业务收入	52,366.87	96.91	78,013.54	96.39	-25,646.67	-32.87
其他业务收入	1,670.95	3.09	2,922.82	3.61	-1,251.87	-42.83
合计	54,037.82	100.00	80,936.37	100.00	-26,898.54	-33.23
报告期内,公	司主营业务收入	人分产品系列	列示如下:	•		

単位:7	元					
	2022 年度		2021 年度	2021 年度		变化比例(%)
产品名称	金額	比例(%)	金额	比例(%)	变化金额	32.1616191(%)
SOT	19,665.61	37.55	27,415.36	35.15	-7,749.75	-28.27
SOP	13,649.09	26.06	21,510.35	27.57	-7,861.26	-36.55
DFN/QFN	12,433.70	23.74	17,710.71	22.70	-5,277.01	-29.80
CPC	1,763.12	3.37	2,529.04	3.24	-765.92	-30.29
LQFP	1,743.92	3.33	3,715.91	4.76	-1,971.99	-53.07
其他	3,111.43	5.95	5,132.17	6.58	-2,020.74	-39.37
合计	52.366.87	100.00	78.013.54	100.00	-25.646.67	-32.87

94%左右,是公司主营业务收入的主要构成。 1、SOT系列产品收入变动分析

报告期	内公司	引 SOT 系列产品价格	和铅	肖量变动情况如"	Γ:			
产品名称	项	B		2022 年度		2021 年度	变化率(%)	
	单位	位售价(元/颗)		0.0452		0.0500	-9.60	
SOT	销	量(万颗)		434,864.41		547,767.27	-20.61	
	销1	唐收人(万元)		19,665.61		27,415.36	-28.27	
报告期	内 SO	Γ系列产品收入变动	/情况	兄分析如下:				
产品名称		项目			202	2 年度比 2021 年度		
		单价变动对收入贡献(万元:)	-2,0	099.04		
SOT 销量变动对收入的贡献(万		大(万:	元) -		-5,650.71			
合计收入变动(万元) -7,749.75								
2022 年	F度, 2	公司 SOT 系列产品铂	肖售	收入为 19,665.6 1	万:	元,同比减少7	7,749.75 万元,降	幅为

2022 年度,公司 SOT 系列产品销售收入为 19,665.61 万元,同比减少 7,749.75 万元,降幅为 28.27%、2022 年收入下降较大主要受销量变动和电价变或共同影响。 其中,2022 年度公司 SOT 系列产品销售数量为 434.864.41 万颗,同比减少 112,902.86 万颗,降幅为 20.61%:2022 年度公司 SOT 系列产品单价为 0.045 元赖,同比减少 0.0048 元/顺,降幅为 9.60%。公司 SOT 系列产品销售数量和销售为价 齐修的主要原因为终端市场需求有所下滑 SOT 系列产品的终端应用领域为消费电子(信息通讯、智能家居、工业应用、汽车电子等领域、2022 年集成电路市场走弱,需求曲线下移,影响相关芯片的需求,进而影响公司封装测试了,导致达到新供需平衡时 SOT23-6(24k)、SOT23-5(24k)、SOT23-5(12k) 斯 SOT223(11k)等 SOT 系列的封装测试产品销售数量和成交价格均有一定程度下降,使得 SOT 系列产品销售数量和单价均有所下降。

2、SOP系列产品收入变动分析 报告期内公司 SOP系列产品价格和销量变动情况如下:

产品名称	项目	2022 年度	Ę	2021 年度	变化率(%)	
	单位售价(元/颗)	0.0711	0.0711		-14.75	
SOP	销量(万颗)	191,962.0	4	257,775.65	-25.53	
	销售收入(万元)	13,649.09		21,510.35	-36.55	
报告期内	SOP 系列产品收入变动情	况分析如下:				
产品名称	项目		2022年	度比 2021 年度		
	单价变动对收入贡献(万元)	-2,369.38			
SOP	销量变动对收入的贡献(万:	销量变动对收入的贡献(万元)		-5,491.88		
	合计收入变动(万元)	合计收入变动(万元)		-7,861.26		
2022 年度	F 公司 SOP 系列产品销售	即分为 为 13 649 0	9 Ti Ti	同比减少7.8	51.26 万元 降幅头	

36.55%,2022年收入下降较大主要受销量变动和单价变动共同影响 36.55%,2022 年收人下降较大主要受销量变动和单价变动共同影响。
2022 年度公司 SOP 系列产品销售数量为191,962.04 万颗,同比减少 65,813.61 万颗,降幅为 25,53%,2022 年度公司 SOP 系列产品销售数量为191,962.04 万颗,同比减少 60,0123 元顺,降幅为 14,75%。公司 SOP 系列产品销售数量和销售均价,齐降的主要原因为终端市场需求有所下滑。SOP 系列产品的终端应用较级为消费电子、智能家居、信息通讯等领域。2022 年表成史格尔协走强、需求曲线下移、影响相关芯片的需求、进而影响公司的封装测试订单、导致达到新供需平衡时 MSOP8、SOP14-1、SOP16-1 和SOP8 等 SOP 系列产品销售数量和成交价格均有一定程度下降,使得 SOP 系列产品销售数量和单价均有所下降。
3、DFN/QFN系列产品收入变动分析 招生期以 DFY 系列产品收入变动分析 招生期以 DFY 系列产品收入变动分析

报告期内 DFN 系列产品价格和销量变动情况如下:

) HH-H-14-	- ~				1 000	24.50 1 (7.5)
单位售 DFN/QFN 销量(7		价(元/颗)	0.1073	0.14	00	-23.36
		ī颗)	115,908.14	126,	527.32	-8.39
	销售收	人(万元)	12,433.70	17,7	10.71	-29.80
报告期内	J DFN/QFN	系列产品收入变动情况。	分析如下:			
产品名称		项目		2022 年度比 2021 年度		
		单价变动对收人贡献(万元)			-3,790.58	
DFN/QFN		销量变动对收入的贡献(万元)			-1,486.42	
		合计收入变动(万元)			-5,277.01	
2022 年月	度,公司 DI	N/QFN 系列产品销售收力	(为 12,433.70 万	元,同	比减少 5,277	'.01 万元,降幅
为 29.80%,20)22 年收入	、下降较大主要受销量变动	力和单价变动共	同影响	可。2022 年度	公司 DFN/QFN
		15,908.14 万颗,同比减少				
		內 0.1073 元/颗,同比减少				
列产品销售均价下降的主要原因为产品结构调整以及个别市场需求有所下滑。DFN/OFN 系列					/OFN 系列产品	

列产品销售均价下降的主要原因为产品结构调整以及个别市场需来有所下滑。DFN/QFN系列产品的终端应用领域为消费电子、智能家居、信息通讯、工业控制等领域。2022 年集成电路市场走弱,需求曲线下移、影响相关芯片的需求,进而影响封装测试订单 1.60DFN5.5X7-06-0.75、0.65DFN2X2-06-0.75、0.50QFN3X3-16-0.75、0.50QFN4X4-24-0.75 和 0.50QFN5X5-32-0.75 等 DFN/QFN 系列产

4、CPC系列产品收入变动分析 报告期内 CPC 系列产品价格和销量变动情况如下:

广品名称	坝日		2022 年度	2021	牛皮	变化平(%)
	单位售	哲价(元/颗)	0.0515	0.060)5	-14.88
CPC	销量(万颗)	34,231.39	41,79	93.20	-18.09
	销售收	汉人(万元)	1,763.12	2,52	9.04	-30.29
报告期	内 CPC 系タ	利产品收入变动情况分析	如下:	·		•
产品名称		项目			2022 年度比	2021年度
		单价变动对收人贡献(万元)			-308.33	
CPC		销量变动对收入的贡献(万元	-457.59			
		合计收入变动(万元)			-765.92	
		CPC 系列产品销售收入				
		降较大主要受销量变动				
列产品销售	数量为 34,	231.39 万颗,同比减少7	,561.81 万颗,降	幅为 18.0	99%;2022	年度公司 CPC 系
列产品单价为 0.0515 元/颗,同比减少 0.009 元/颗,降幅为 14.88%。公司 CPC 系列产品销						
		原因为终端市场需求有所				
智能家居领域,2022年集成电路市场走弱,需求曲线下移,影响相关芯片的需求,					进而影响公司的	

封装测试订单、公司消费电子领域 CPC 系列产品销量大幅减少,导致达到新供需平衡时 CPC16、 CPC8 产品销售数量和成交价格均大幅下降,使得 CPC 系列产品销售数量和单价均有一定程度下

	l)产品收入变动分析 JFP 系列产品价格和销量变动	情况如下					
产品名称	项目	2022年度	2021	年度	变化率(%)		
	单位售价(元/颗)	0.4512	0.437	73	3.18		
LQFP	销量(万颗)	3,864.75	8,498.25		-54.52		
	销售收入(万元)	1,743.92	3,715.91		-53.07		
报告期内 L((FP 系列产品收入变动情况分	↑析如下:					
产品名称	项目			2022 年度比 202	21 年度		
	单价率动对收入贡献(万元) 54.04						

自中收入整动(万元)

2022 年度、公司 LQFP 系列产品销售收入为 1,743.92 万元,同比减少 1,971.99 万元,降幅为 53.07%。2022 年收入减少较快主要受销量变动影响。2022 年度公司 LQFP 系列产品销售数量为 3864.75 万颗,同比减少 4,633.50 万颗,降幅为 54.52%。公司 LQFP 系列产品销售数量为多端市场需求有所下滑。 LQFP 系列产品的终端应用领域为消费电子 智能家居、工业控制等领域。2022 年集灾电路市场走弱。需求电战下移、这影响了相关芯片的需求,进而影响了 空户对公司的封装测试订单、公司消费电子领域 LQFP 系列产品销量有所减少,导致达到新供需平衡时 LQFP48 产品销售数量和成交价格均有一定程度下降,而 LQFP64 产品销值下降值 下降幅度比 LQFP48 产品销售价量的价格均有一定程度下降,而 LQFP64 产品销量下降值下降幅度比 LQFP48 产品销售产品的单价高于 LQFP48 产品,使得 LQFP 系列产品销量不够。

1QPP48 小、同时 LQPP64 产品的单价高于 LQPP48 产品,使得 LQPP 系列产品销售数量有所下降而单价基本并平。
(二)结合行业变化、产品结构、下端需求、市场竞争、核心竞争力情况、说明营业收入大幅下滑的原因及合理性、与同行业可比公司是否存在明显差异 1.行业近期面临游战、使得公司短期面临下滑压力、长期前景乐观半导体产业协会(SIA)数据显示、2022 年全球半导体行业销售总额 5.741 亿美元、同比增长3.7%、5201 年增速 26.2% 相比显著 放缓,其中、中国 2022 年销售额达 1.804 亿美元。同比增长6.2%。此外、2022 年第四季度全球半导体销售额为 1.308 亿美元,同比下降6.2%。此外、2022 年第四季度全球半导体销售额为 1.308 亿美元,同比下降14.3%,环比下降7.2%。全球市场已开始出现下滑、从全球半导体产业发展的历史情况来看,半导体产业具有一定的周期性。全球半导体市场在2022 年经历了很大的起伏、年初的销售额创下历史新高。但在年底却出现了周期性的底迷。销售额短期波动是市场周期性变力和宏观经济条件所导致的、虽然半导体产业企业2023 年发展过程中将面对新的挑战、但由于芯片在世界智能互联方面的作用越来越大,使得半导体市场的长期前景仍然非常可观、发展的长期基本面仍然保持强劲。
2.公司大力发展先进封装技术、先进封装销售占比稳步提升,但产品结构仍有较大上升空间随着后原次和代的到深、封海队下被推向增着的企业中。特别是允胜封装的出现、让业界看到了通过封装技术推动芯片高密度集成、性能提升、体积微型化和成本下降的巨大槽力、先进到装技术正成为集成电路产业发展的新引擎。随着图接增、品图级封装,扇出型封装、2.50 封装、30 封装、年光进载支方式技术的发展以及国产化替代进程的加速、2.2073 年间集 2013 2013 年间生化

等先进封装方式技术的发展以及国产化替代进程的加速,先进封装技术在整个封装市场的占比正在逐步提升。 根据 Yole 预测,全球先进封装市场有望在 2027 年达到 650 亿美元规模,2021-2027 年间年化复合增速达 9.6%。与传统封装相比,先进封装的应用正不断扩大,预计到 2026 先进封装将占到整个封装市场规模的 50%以上。 公司目前产品结构以传统封装为主。2022 年度公司先进封装占主营业务收入为 28.83%,近年来,公司大力发展先进封装技术,先进封装销售占比稳步提升,但产品结构仍有较大上升空间。 3、下游消费电子需求疲软,使得公司的订单不是 据国际数据公司(IDC)最新报告显示。2022 年全球智能手机出货量为 12.1 亿合。同比下降 11.3%;2022 年第四季度担货量为 3.0 亿合。同比下降 18.3%。据市场调研机构 Canalys 报告显示。 2022 年全球个人计算机出货量为 2.85 亿合,同比下降 16%。 工信部发布的(2022 年电子信息制造业运行情况》显示。2022 年,我国手机产量 15.6 亿合,同比下降 6.2%,其中智能手机产量 11.7 亿合,同比下降 88.3%;集成电路产量 3.42 亿决,同比下降 11.6%。据海关统计、2022 年,我国土地产量16.6亿合。同比下降 6.2%,其中智能手机产量 11.7 亿合,同比下降 18.3%;集成电路产量 3.42 亿决,同比下降 16%。方,集成电路产量 3.42 亿决,同比下降 18.6亿合,同比下降 25.3%;出口单版电路 2734 亿决,同比下降 12%。 公司下游需求以消费电子为主,全球和中国的个人电脑及智能手机的需求破软,使得市场竞争激烈,芯片库存水平上升,限制了半导体市场的增长,使得公司业绩出现大幅下滑。 4、与头部企业相比,公司核心竞争力有待提升

人研友, 允此封袭自土自业为以入场社》的是28.83%。 尽管公司先进封装技术近年来快速发展,但与长电科技,华天科技、通富微电等同行业头部企业相比,公司先进封装技术起步较晚,在各方面与头部企业相比仍存在一定差距,新技术,新工艺仍需持续升级换代,且公司经营规模还在成长阶段,品牌效应和市场影响力相对有限。 5、公司与行业可比公司的比较情况 5.公司与行业미比公司的比较同见 根据公开披露信息,公司与同行业可比公司 2022 年度营业收入和净利润与上年同期变动情 变动幅度 净利润 变动幅度 营业收入 10.69% 282,986.98 13.81% 35.52% 35,660.11 -55.21% 通富微电 2,142,857.66

1,581,223.28 205,461.52 110,607.10 -21.62% 23,277.41 -59.78% 141,117.39

近年来,集成电路终端系统产品的多任务、小体积的发展趋势带动了集成电路封装技术朝着高性能、高密度、高散热、晶圆级、薄型化、小型化方向快速发展,相应的 FC、3D、CSP、WLCSP、MCM、SP、FX)等先进封装技术应用领域越来越广泛。日月光、安靠、长电科技、华天科技、通宫徽电等国内外领先企业均已较全面的掌握 FC、3D、CSP、WLCSP、MCM、SP、TSV、Chiplet 等先进封装技术、而公司产品目前仍以 SOP、SOT 等传统封装形式为主、近年来公司在先进封装大土持续投入研发,先进封装占主营业争收入的比例稳步提升。2022 年度,公司先进封装占主营业争收入

得其収入整体成动相对较小。 从净利润来看 2022 年度同行业可比公司中除长电科技经营业绩仍维持增长趋势以外(长电 科技 2022 年第四季度净利润已同比下降),其他公司的净利润均出现不同程度的下降。

根据公	开披露资料,通富微电、华天科技、甬矽电子 2022 年度业绩下滑原因如下:
公司名称	2022年度业绩下滑原因
通富微电	 受汇率被动影响,公司产生汇兑损失,因此减少归属于母公司股东的净利润 2.11 亿元; 由于操成电路行业景气度下行,部分终端产品需求模核,等级公司广能利用率及毛利率下降; 公司加大 Chaples 劳法业封装技术创新的发放,从两发规划的。
华天科技	2022年度,终端市场产品需求下降,集成电路行业景气度下滑,受此影响,公司经营业绩同比下降。
甬矽电子	1.报告期内,安产业周期性波动等影响。以消费生子外代表的终端市场需求出现下海,报告期料 生牛年度公司部分产品销售单价降低,产能利用率亦有新下着,另外,随着繁投项目和二期项 的实施及起致开展,公司创度分析中等固定费用经上年间期有所增加。上述情况综合等致公司 接合期毛利率有所"市"。 2.报告期内,有增强公司综合研发实力,奠定公司可持续发展的基础。公司持续投入研发,导致公 研发费用有所增加。 3.报告期入。公司项目建设过程中借款有所增加。使得公司利息文出有所增长;同时,因人民币汇。 该运动等效公司汇兑报之有所增加。上述情况综合等效公司增多费用比上年间拥有所增加; 4.报告期入。公司或任人才说法,成工汇票都会有折增加。等效公司增定费用较上年间拥有所增加;
晶方科技	2022年由于受全球经济前聚不确定性导致的市场需求下降,行业产能过剩维存高企,手机等消费, 于产品创新力不足,更换设备的间隔地长等多因素影响,公司所专注的影像传感器细分市场景气; 级软,虽然公司在手机,实验等领域的市场上有率稳固提升,在汽车领域的是产规模转速是大 意光学器件领域的商业应用规模稳步提升,但业务规模与盈利能力仍然受到手机等消费类电子;

场不賢气的相关影响。
从上表可知。2022年、受宏观经济环境变化、行业周期波动等因素影响、集成电路行业整体增速放缓、公司和同行业可比公司业绩均受到了一定不利影响、除长电科技以外、公司 2022年度净利润与同行业其他可比公司如蜡均受到了一定不利影响。除长电科技以外、公司 2022年度净利润与同行业工化公司数趋势不存在重大差异。
此外、公司收入以境内为主、2022年境内销售收入占比为 91.42%、2022年境内销售与同行企业的对比如下;

可比公司境	内销售对比情况						
-司名称	2022 年度			2021 年度	2021 年度		
	营业收入	变动幅度	毛利率	营业收入	毛利率		
电科技	880,813.67	2.02%	22.61%	863,412.20	28.54%		
富微电	554,904.62	15.37%	16.02%	480,996.30	20.92%		
天科技	680,151.81	-1.53%	14.46%	690,721.89	26.88%		
矽电子	200,445.49	6.72%	21.93%	187,820.45	32.94%		
方科技	35,719.15	-46.07%	39.93%	66,230.36	51.50%		
派科技	49,400.97	-34.63%	0.68%	75,573.89	30.73%		

2022年12月31日和2023年3月31日,公司在手订单情况如下:							
项目	2023年3月31日	2022年12月31日	变动数量/金额	变动比例			
在手订单数量(万颗)	88,852.45	68,712.28	20,140.17	29.31%			
在手订单金额(万元)	5,420.30	4,222.49	1,197.81	28.37%			
平均单价(元/颗)	0.0610	0.0615	-0.0004	-0.73%			
由上表可知,2023年3月末相比于2022年末在手订单数量增加20,140.17万颗,增加比例为29.31%;订单金额增加1,197.81万元,增加比例为28.37%。公司积极促进销售,在手订单数量及金额均有时增加。							

39.31年(1) 年李勋唱加 (1) 76.7 看加比的79.28.37%。公司永敬促进销售,在于订单效量及金额均有所增加。但当前半导体周期性波动依然存在、行业复苏存在一定不确定性,公司已在 2022 年年度报告"四,风险因素"之"笼营风险"补充披露如下:"收入持续下滑风险公司 2022 年营业收入为 5.40 亿元,较上年下降 33.23%,主要受宏观经济,产业周期性波动等原因的影响。公司产品销售不及预期。当前半导体周期性波动依然存在,消费电子需求不足,行业复苏存在较大不确定性,行业恢复增长的时间点尚不能合理预测。若公司不能提高综合实力和产员竞争力,不能紧跟新兴需求,拓展更广阔的应用领域。获取新增多广以及潜在订单的进度不及预期,公司放入可能存在持续下滑的风险,从而对公司盈利水平造成不利影响。"(四)结合募投项目和自有资金扩产项目快速实施相关情况,说明折旧费用,人工成本变动的具体情况,公司成本结构变动的原因及合理性,以及对公司财务业绩的具体影响 随着募投项目及自资金处产项目快速实施,公司在 2021 年度和 2022 年度大量购置固定资产机器设备,具体增加金额情况如下;

固定资产(机器设备)		23,162.35		44,548.07	
随着固定资产-机 备,导致人工成本增加 单位:万元	曾加生产人员操作设				
项目	2022 年	度	2021 年度	变动金额	变动比例
制造费用-人工成本	3,128.90)	2,293.33	835.57	36.43%
生产成本-直接人工	11,065.7	74	11,696.32	-630.58	-5.39%
人工成本合计	14,194.6	54	13,989.65	204.99	1.47%
61年弗田	10.622.5	7	6 600 24	4.024.22	60.909/

从上來十月以得回。2022年度與過程的 60.89%,主要是因为公司快速扩产。固定资产增加所载。 从表中分析知,公司的人工成本变动较小,2022年度较 2021年度增加 204.99 万元,增加幅度 1.47%,主要原因为公司募投项目和自有资金扩产项目,为满足生产需求,生产人员稍有增长所致。 2022年度公司成本结构情况以及相比 2021年度变动情况如下;

单位:万元	-1847-211-3110-000	VX IHPO DOD	· 1/2/2-9/19/00/24		
项目	2022 年度		2021 年度	占比变化	
	金額	比例(%)	金額	比例(%)	口比文化
直接人工	11,065.74	19.00	11,696.32	19.61	-0.61 个百分点
直接材料	20,873.39	35.83	23,881.93	40.03	-4.20 个百分点
制造费用	26,307.30	45.17	24,075.73	40.36	4.81 个百分点
合计	58,246.43	100.00	59,653.98	100.00	-
2022 年度八	可成本结构情况和	日上于 2021 年	王度亦勃松小 吉	控人工占比	2022 年度较 2021 年

报告期内,公司随着募投项目及自有资金扩产项目快速实施大量购置固定资产-机器设备从而增加了制造费用-折旧费,增加当期的营业成本,使得毛利率降低,净利润下降。

保書机构、会计师的核查结论: 1.公司 2022 年度收入确认真实、准确、符合企业会计准则的相关规定,收入确认方式合理; 2.公司受予地波动,产品结构调整、下游需求疲软、市场竞争激烈。公司核心竞争力有待最升 方方面影响,收入出现大幅下滑,具有合理原因;公司收入下滑大于同行业可比公司的原因具有 等多方面影响。收入出现大幅下滑,具有合理原因;公司收入下滑大于同行业引比公司的原因具有合理性; 3、公司积极促进销售,在手订单数量及金额均有所增加,公司销售收入存在持续下滑风险; 4、公司2022年度成本波动及成本构成确认合理,准确,增加折旧及人工导致当期的营业成本增加,使得毛利率降低,净利润下降。

二、关于毛利率 2.年报显示,2022年公司销售毛利率为3.42%,较上年同期下滑28.68个百分点。公司境内销

2.年报显示,2022年公司销售毛利率为3.42%,较上年间期下着28.68个百分点。公司境内销售毛利率0.68%,较上年减少30.65个百分点。该外销售毛利率6.24%,较上年减少16.22个百分点。公司前五大供应商集中度为39.98%,较2021年下降8.55个百分点,其中第一大及第五大供应商为2022年新增。 请公司:(1)结合不同产品的价格,单位成本的变对情况,说明毛利率大幅下滑的原因及合理性,是否与同行业可比公司存在明显差异。(2)分季度列示公司毛利率情况,说明季度毛利率。盈利水平或动的原因及合理性,如毛利率连续为负武维持较低水平,说明积采取的措施,并充分提示风险(3)结合内外销的产品种类,产品价格,定价策略等,说明2022年公司境外销售毛利率高于境内销售。所属发有服务,是的保证(4)补充按额前五名供应商名称,采购内容,采购金额及占比,相比以前年度是否发生重大变化,对于报告期内新进入前五名的供应商应当说明具体信况。

购金额及古に、THRUSARY 1 2022 具体情况。 公司回复: (一)结合不同产品的价格、单位成本的变动情况,说明毛利率大幅下滑的原因及合理性,是否

报古期内公司登体毛利举如下农列示: 单位:万元								
项目	2022 年度			2021 年度			毛利率变	
坝日	收入	成本	毛利率(%)	收入	成本	毛利率(%)	化	
主营业务	52,366.87	51,846.42	0.99	78,013.54	54,240.22	30.47	-29.48	
其他业务	1,670.95	343.74	79.43	2,922.82	719.46	75.38	4.05	
合计	54,037.82	52,190.16	3.42	80,936.36	54,959.68	32.10	-28.68	
			利率为 3.42%			个百分点。其	中主营业	

			、毛利率等情况如下	
产品名称	项目	2022 年度	2021 年度	变动比例
	单价	0.0452	0.0500	-9.60%
SOT	单位成本	0.0449	0.0353	27.20%
	毛利率	0.66%	29.40%	-28.74 个百分点
	销量	434,864.41	547,767.27	-20.61%
	单价	0.0711	0.0834	-14.75%
SOP	单位成本	0.0751	0.0611	22.91%
SOF	毛利率	-5.63%	26.74%	-32.37 个百分点
	销量	191,962.04	257,775.65	-25.53%
	单价	0.1073	0.14	-23.36%
DFN/QFN	单位成本	0.094	0.0867	8.42%
DFIN/QFIN	毛利率	12.40%	38.07%	-25.67 个百分点
	销量	115,908.14	126,527.32	-8.39%
	单价	0.0515	0.0605	-14.88%
CDC.	单位成本	0.0539	0.0404	33.42%
CPC	毛利率	-4.66%	33.22%	-37.88 个百分点
	销量	34,231.39	41,793.20	-18.09%
	单价	0.4512	0.4373	3.18%
OFF	单位成本	0.3435	0.2506	37.07%
LQFP	毛利率	23.87%	42.69%	-18.82 个百分点
	销量	3,864.75	8,498.25	-54.52%
	单价	0.0817	0.094	-13.09%
其他	单位成本	0.1006	0.0769	30.82%
中1世	毛利率	-23.13%	18.19%	-41.32 个百分点
	销量	38,095.60	54,617.57	-30.25%
	单价	0.0639	0.0752	-15.00%
产品整体	单位成本	0.0633	0.0523	21.04%
nn 92 14	毛利率	0.99%	30.47%	-29.48 个百分点
	销量	818,926.33	1,036,979.26	-21.03%

注1:平均单位价格-各类产品的营业收入合计/销量合计; 注2:平均单位成本-各类产品的营业成本合计/销量合计; 2022 年度,公司 SOT, SOP, DFN/QFN、CPC 以及 LOPF 系列产品的单价较上年同期分别变动-9.60% -14.75% -23.36% -14.85% 3.18%; 2022 年度,公司 SOT, SOP, DFN/QFN、CPC 以及 LOFP 采用。日间给公司法上层目的公司法律。2022年度,公司 SOT, SOP, DFN/QFN、CPC 以及 LOFP

		用分别变动 27.20% (本变动对毛利率)		% 、33.42% 、37.07	%.
产品名称	2022 年度毛利率	2021 度年毛利率	毛利率变动	单价变动对毛利 率影响	单位成本变动对 毛利率影响
SOT	0.66%	29.00%	-28.34%	-7.54%	-20.80%
SOP	-5.63%	26.74%	-32.37%	-12.67%	-19.70%
DFN/QFN	12.40%	38.07%	-25.67%	-18.86%	-6.80%
CPC	-4.66%	32.73%	-37.39%	-11.76%	-25.63%
LQFP	23.87%	42.21%	-18.34%	1.78%	-20.12%
其他	-23.13%	18.19%	-41.32%	-12.32%	-29.01%
士带本具數件	0.009/	20.479/	-20.499/	-12 279/	-17 219/

2022 年度,公司 SOT, SOP, DFN/QFN, CPC, LQFP 以及其他系列产品的毛利率分别为 0.66%、 - 5.63%、 12.40%、 -4.66%、 23.87%和 -23.13%; 上年同期,公司 SOT, SOP, DFN/QFN, CPC, LQFP 以及其他系列产品的毛利率分别为 29.00%、 26.74%、 38.07%、 32.73%、 42.21%和 18.19%。 公司 2022 年度整体产品毛利率 大幅下降,主要原因系主营产品整体单价变动和单位成本变动块同影响。 1,产品整体单价变动的原因

1、广品整体单价变动的原因 地名中 四至序平时变对和单位成本变动共同影响。 芯片所应用领域的终端客户需求减少导致芯片封测市场供大于求,封测市场中的需求曲线向下方移动导致封测单价下降,具体变动情况见"(1)结合公司主要产品价格及销量的变化情况,对营业收入进行运通的量价分析:"的相关回复。 2、产品整体单位成本变动的原因 (1)单位产品折旧费增加 单位:万元、万颗、元颗 变化率(%)

制造费用-折旧	10,633.57	6,609.24	4,024.33	60.89
总产量	824,850.22	1,034,064.30	-209,214.08	-20.23
单位产品折旧费	0.0129	0.0064	0.0065	101.56
			21 年度和 2022 年度	
致公司制造费用-	折旧费短期内增加	1较快,2022 年度发生	生额为 10,633.57 万 :	元,同比增加了
			总产量为 824,850.22	
209,214.08 万颗,降	幅为 20.23%,折旧	费增加而总产量减少	,两个因素导致 2022	年度的单位产品

209,214.08 万粮,除福为 20.23%, 沂口 英增加加总产重减少, 例个因素导致 2022 平度的单位产品 抗日费达到 0.0129 元, 同比增加 0.0065 元/颗, 增幅为 101.56%, 从而增加本期主营业务成本, 使得 毛利奉降低。 (2)单位产品电费增加

单位:万元、万颗、元/颗

	.,	-,	,,,,,,,	
总产量	824,850.22	1,034,064.30	-209,214.08	-20.23
单位产品电费	0.0038	0.0023	0.0015	66.22
	司因电费竞价上网改			- 电费大幅增加, 2022
年度发生额为3,1	59.12 万元,同比增加	1了 775.48 万元,增幅	a为 32.53%,同时i	由于 2022 年度产品的
				22 年度单位产品电费
0.0038 元/颗,同日	上增加 0.0015 元/颗,	增幅为 66.22%,从而	增加本期主营业组	各成本,使得毛利率降
低。				
(3)单位产品				
单位:万元、7	F颗、元/颗			
项目	2022 年度	2021 年度	变化额	变化率(%)
				1

项目		2022年度		2021年	度	变化额		变化率(%)
制造费用-人	工成本	3,128.90		2,293.33		835.57		36.43	
生产成本-直	接人工	11,065.74		11,696.3	2	-630.58		-5.39	
人工成本合计		14,194.64		13,989.6	5	204.99		1.47	
总产量		824,850.22		1,034,06	4.30	-209,214.08		-20.23	
单位产品人工		0.0172		0.0135		0.0037		27.41	
报告期	内,公司 2022	2年各季度生	产部	门平均	员工人数如	下:			
时间	第一季度	第二季度	第三	季度	第四季度	2022 年度	2	1021年度	变动数量
正式员工	1446	1733	1654		1501	1583	1	349	234
劳务派遣	75	43	20		10	37	1	55	-118
4.31							-		

与同行业可比上市公司毛利率的差异:

报告期	1内,同行业可比上市公	·司封装测试业务的=	 毛利率如卜:	
项目	产品业务板块	2022 年度毛利率	2021年度毛利率	变化情况
华天科技	集成电路	17.26%	25.06%	减少 7.80 个百分比
通富微电	集成电路封装测试	13.58%	16.97%	减少 3.39 个百分比
长电科技	芯片封測	16.90%	18.32%	减少 1.42 个百分比
甬砂电子	集成电路封装测试	21.55%	32.31%	减少 10.76 个百分比
晶方科技	芯片封装及測试	45.74%	53.75%	减少8.01个百分比
平均值		23.01%	29.28%	减少 6.28 个百分比
气派科技		0.99%	30.47%	减少 29.48 个百分比
Δ∃ 2	022 年度的主港川々王	到家头0.000 五国	선마이나 나타시키6	5-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1

公司2022年度的主营业务毛利率为0.99%,而同行业可比上市公司的封装测试业务的毛利率平均值为23.01%,两者之间存在较大的差异,该差异主要是由于公司与同行业可比上市公司的产

期间	项目	华天科技	通富微电	长电科技	甬砂电子	气派科技
2022 年度	单价	0.2808	0.6300	0.4700	0.7900	0.0639
	单位成本	0.2323	0.5400	0.3900	0.6200	0.0633
2021年度	单价	0.2421	0.3693	0.3710	0.7065	0.0752
	单位成本	0.1814	0.3066	0.3030	0.4782	0.0523
	单价变动金额	0.0387	0.2607	0.0990	0.0835	-0.0113
	单位成本变动金额	0.0509	0.2334	0.0870	0.1418	0.0110
	单价变动比例	15.99%	70.59%	26.68%	11.82%	-15.00%
变动情况	单位成本变动比例	28.06%	76.13%	28.71%	29.65%	21.04%
	单价变动对毛利率影响	10.33%	34.36%	17.20%	7.15%	-12.27%
	单位成本变动对毛利率影 响	-18.13%	-37.75%	-18.62%	-17.91%	-17.21%
	毛利率变动	-7.80%	-3.39%	-1.42%	-10.76%	-29.48%

注:晶方科技 2022 年年度披露的销售量含晶圆片数,无法确定具体颗数、单价及单位成本,暂 注品方科技 2022 年年度披露的铜售重含面圆户 50、几位5000 是一个1000 是要原因在于不进行比较。 由上表可知,公司相比于其他四家同行业可比公司 2022 年平均单价有所下降,主要原因在于气派科技与同行业可比公司封装测试产品的应用领域之间的差异,公司封测测试产品应用领域为消费电子的收入比例较大,约为 80%、2022 年度价下降相对较大,另一方面公司封装形式之间的差异,同行业可比公司先进封装技术产品占比较高,公司 2022 年度先进封装技术产品收入占比为 28.83%,先进封装技术市场相比于传统封装技术市场 2022 年度竞争相对缓和。公司 2022 年单位成本相比于 2021 年有所增加,与同行业可比公司单位成本相比,保持一致的结选。

超穷。 2022 年新增固定资产折旧较多,对公司毛利率有较大的影响。公司固定资产以取得时的实际 成本人账,并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。公司各固定资产折旧

类别	折旧方法	折旧年限(年)	净残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	40.00	5.00	2.38
房屋建筑物装修	年限平均法	10.00	-	10.00
机器设备	年限平均法	10.00	5.00	9.50
通用设备	年限平均法	5.00	5.00	19.00
运输工具	年限平均法	5.00	5.00	19.00
其他设备	年限平均法	5.00	5.00	19.00

占营业收入比例,具体如下:

	其中:购置	16.42	191.65	-175.23
	在建工程转人	23,145.94	44,356.42	-21,210.48
气派科技	当年减少	1,609.41	1,068.78	540.63
	新增折旧费(本期计提)	9,623.93	5,919.34	3,704.59
	营业收入	54,037.82	80,936.37	-26,898.54
	新增折旧费占营业收入比例	17.81%	7.31%	增加 10.50 个百分比
	新增机器设备原值净额 (新增原值减去减少原值)	237,932.50	574,550.07	-336,617.57
	其中:购置	194,113.69	423,205.09	-229,091.40
	在建工程转人	87,182.61	169,956.06	-82,773.45
华天科技	当年减少	43,363.80	18,611.08	24,752.72
	新增折旧费(本期计提)	87,182.61	156,183.22	-69,000.61
	营业收入	1,190,596.05	1,209,679.33	-19,083.28
	新增折旧费占营业收入比例	7.32%	12.91%	减少 5.59 个百分比
	新增机器设备原值净额 (新增原值减去减少原值)	415,491.01	477,615.64	-62,124.63
	其中:购置	3,818.16	7,352.17	-3,534.01
	在建工程转人	419,765.36	529,130.37	-109,365.01
重富微电	当年减少	8,092.51	58,866.90	-50,774.39
	新增折旧费(本期计提)	274,446.44	185,018.10	89,428.33
	营业收入	2,142,857.66	1,581,223.28	561,634.38
	新增折旧费占营业收入比例	12.81%	11.70%	增加 1.11 个百分比
	新增机器设备原值净额 (新增原值减去减少原值)	204,557.23	265,330.32	-60,773.09
	其中:购置	49,763.02	51,733.71	-1,970.69
	在建工程转人	240,940.57	306,518.07	-65,577.51
长电科技	当年减少	86,146.35	92,921.46	-6,775.11
尖电科技	新增折旧费(本期计提)	300,663.48	287,419.44	13,244.04
	营业收入	3,376,202.84	3,050,241.79	325,961.06
	新增折旧费占营业收入比例	23,145,94 44,356.4 1,699,41 1,068.7 9,623,93 5,919.3 54,037.82 80,936.3 17.81% 7.31% 194,113.69 423,036 194,113.69 423,036 194,113.69 423,036 194,113.69 169,956 43,363.80 18,611.4 87,182.61 156,183 1,190,956.05 1,209,67 7,32% 12,91% 415,491.01 477,615 419,765.36 529,130 8,902.51 58,866.5 274,446.44 18,561,1 12,81% 11,70% 12,81% 11,363,6 17,54% 10,97% 11,293,45 11,363,6 11,3075.12 11,363,6 12,174,39 10,644,2 11,1363,6 2,681,67 - 12,174,39 10,644,2 11,1363,6 11,13	9.42%	减少 0.52 个百分比
通富徽电 长电科技	新增机器设备原值净额 (新增原值减去减少原值)	26,276.47	213,578.06	-187,301.59
	其中:购置	224.60	18,377.51	-18,152.91
	在建工程转人	26,497.92	195,203.57	-168,705.65
甬砂电子	当年减少	446.05	3.02	443.04
	新增折旧费(本期计提)	38,192.77	22,541.70	15,651.07
	营业收入	217,699.27	205,461.52	12,237.74
	新增折旧费占营业收入比例	17.54%	10.97%	增加 6.57 个百分比
	新增机器设备原值净额 (新增原值减去减少原值)	11,293.45	11,363.61	-70.16
	其中:购置	-	-	-
张电科技 新游》电子 由上	在建工程转人	13,975.12	11,363.61	2,611.51
	当年减少	2,681.67	-	2,681.67
	新增折旧费(本期计提)	12,174.39	10,644.27	1,530.12
	营业收入		141,117.39	-30,510.29

比公司相应比例分別減少 5.59 个百分比、增加 1.11 个百分比、减少 0.52 个百分比、增加 6.57 个百分比和增加 3.46 个百分比、气派科技运大于其他同行业可比公司,气派科技 2022 年单位成本上升 受折日费用影响程度较大。

车续为负或维 报告期内	度列示公司毛利率信持较低水平,说明拟 ,公司各季度公司毛	采取的措施,并充分	提示风险	京囚及台埋性,如毛
<u>单位:万元</u> ^{项目}	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,642.80	16,077.36	12,042.05	13,275.62
营业成本	11,307.44	13,759.25	12,246.97	14,876.50
毛利	1,335.36	2,318.10	-204.92	-1,600.88
毛利率	10.56%	14.42%	-1.70%	-12.06%
销量	167,907.07	230,754.29	193,379.46	227,318.88
净利润	-610.82	545.56	-2,311.59	-3,479.49

注:上表销量包含主营业务收入销量及晶圆销售等其他业务收入销量。 2022 年度公司四个季度的毛利率分别为 10.56%、14.42%、-1.70%、-12.06%。

各季度毛利率、盈利水平波动的原因及合理性具体分析如下: 1、毛利率								
项目	第二季度比第一季度	第三季度比第二季度	第四季度比第三季度					
毛利率波动	3.86%	-16.12%	-10.36%					
单价波动对毛利率波动贡献	-7.22%	-10.17%	-6.74%					
单位成本波动对毛利率波动贡献	11.08%	-5.95%	-3.62%					
毛利率波动的原因:								

对于公司毛利率第三季度起连续为负值,拟采取的措施如~

毛利率放动的原因: 公司毛利率的变化,主要取决于主营业务毛利率的变化 (1)产品销售单价降低 终端市场进入低谷需求曲线下移。且受限于2022年上海宏观环境的影响公司未能及时枪占 上海的市场,导致从第三季度开始市场供需达到新平衡时公司的产品销售数量和销售单价均较发 上傳的印刷,导致从第三学度开始印刷收需达到新牛側的公司的广面销售效量相销售中机构较及 生明显下降。 (2)单位成本上升 2022年内因电费竞价上网改革导致用电单价增加,募投项目和自有资金扩产项目购置的固定

资产折旧费逐步增加。 2、盈利水平变化 第二季度比第一季度 第三季度比第二季度 (1)优化成本控制:通讨优化人力资源、降低运营成本、减少浪费等方式降低成本,提高毛利

(2)增加高利润产品份额;加大对高利润产品的投入力度,增加高利润产品的份额,提高毛利

率。
(2)增加局利润产品好報:加入对局利润产品的投入力度,增加局利润产品的好報,提高毛利率。
(4)积极开拓新客户:制定有效的营销策略,积极开拓新客户.增加销售额,提高毛利率。
(4)积极开拓新客户:制定有效的营销策略,积极开拓新客户.增加销售额,提高毛利率。
受当前半导体周期性调整,公司产品下游市场需求放缓等影响,公司销售收入存在持续下滑
风险,公司已在 2022 年年度报告"四,风险因素"之"经营风险"补充披露如下。
"毛利率下滑风险
公司 2022 年度毛利率为 3.42%,校上年下降 28.68 个百分点。近年来,随着半导体行业的快速
发展,各地纷纷新建了封装测试生产较,各大封测厂商之间的市场竞争更为激烈,如公司主要经营的产品单价出现较大下滑,将使得公司毛利率出现进一步下降的风险。此外,随着公司募投项目和自有资金扩产项目的实施。相关折日费用,人工成本等可能将进一步增长,如下游市场需求不足、订单竞争聚烈,将使得公司产能利用率较低,相关固定成本使得公司产品单位成本上升,从而出现公司毛利率下滑,盈利能力不足的风险。
(三)结合内外销的产品种类,产品价格、定价策略等,说明 2022 年公司境外销售毛利率高于境内销售,下滑幅度大幅小于境内销售的原因及合理性
1.报告期内,公司内外销产品种类,等

単位:	万元								
	2022 年度				2021 年度				
产品名称	内销		外销		内销		外销		
	收入	比例	收人	比例	收入	比例	收入	比例	
SOT	17,712.93	35.86%	1,952.68	65.84%	25,997.63	34.40%	1,417.72	58.11%	
SOP	13,428.80	27.18%	220.28	7.43%	21,235.48	28.10%	274.87	11.27%	
DFN/QFN	11,657.87	23.60%	775.83	26.16%	16,971.40	22.46%	739.31	30.30%	
CPC	1,763.12	3.57%	-	0.00%	2,528.68	3.35%	0.37	0.02%	
LQFP	1,738.22	3.52%	5.70	0.19%	3,714.10	4.91%	1.82	0.07%	
其他	3,100.03	6.28%	11.40	0.38%	5,126.60	6.78%	5.57	0.23%	
AH	40,400,07	100.009/	2.045.90	100.009/	75 572 90	100.009/	2.420.66	100.009/	

[100.00% | 2.965.89 | 100.00% | 75,573.89 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | (2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.00% | 2,439.66 | 100.0

2、内外销产品价格 单位:元/颗 产品名称 DFN/QFN 18.44%

0.1304 0.4371 -44.72%

1、公司内外報	肖毛利率情况如下					
项目	2022 年度		2021 年度	2021 年度		
	内销	外销	内销	外销		
收入(万元)	49,400.97	2,965.89	75,573.89	2,439.66		
销量(万颗)	771,385.00	47,541.33	996,159.23	40,820.03		
单价(元)	0.0640	0.0624	0.0759	0.0598		
单位成本(元)	0.0636	0.0585	0.0526	0.0463		
毛利率	0.68%	6.24%	30.73%	22.46%		
2022 年公司士	音外鉛售毛利家宣干	 请内销售的原因主	要是外销产品单价	上升而内销产品单		

2022 平公可境外销售毛利率高于境内销售的原因主要是外销产下降,具体原因如下:

2022 年公司城外销售毛利率高丁境內销售的原因主要是外销产品单价下降,具体原因如下:
(1)产品结构不同
2022 年度、SOT 类产品的占外销收入的比例为 65.84%、较上年同期增长了 7.73 个百分点,所以 SOT 类产品的的格变成对外销产品整体的价格变成影响更大,而 2022 年度境外销售中 SOT 类产品的的格变成对外销产品整体的价格变成影响更大,而 2022 年度境外销售中 SOT 类产品的单价为 0.0496、上升了 0.0041 九元颗,干煸为 9.03%。
(2)内外销结算市种不一致,汇率成对收入产生影响
外销收入采用美元结算。2022 年年初的美元兑入民币汇率为 6.3757、美元兑人民币汇率年中一度升至 7.32,虽然之后略有回落,但年末的美元兑人民币汇率为 6.9646,2022 年的平均汇率要远高于 2021 年,美元的升值导致以美元结算的外销收入获益。金额约为 105.41 万元。 5、2022 年境外销售七利率下滑幅发大幅小于或内销售的原因及合理性 (1)2022 年境外市场仍保持增长,市场需求相对旺盛,据平号体产业协会(SA)公布数据显示。2022 年全球半号体行业销售总额 5.741 亿美元,同比增长 3.3%;按区域划分,中国仍然是最大的半导体市场、2022 年销售额达 1.804 亿美元,但同比下降 6.2%;美洲,欧洲,日本同比分别增长 16.2%,128,874 10.2%,相比境内市场,境外市场依然保持增长,需求相对旺盛,市场竞争程度不及境内,使得毛利率相对下滑幅度较小。 (2)该外平均单价变动路微增长使得境外毛利率下滑较小

 项目
 内销

 単价変动対毛利率変动的質献
 -12.79%

學的変动对毛利率变动的贡献 1-12.79% 3.26%
单位成本变动对毛利率变动的贡献 -12.79% 1.947%
由上表可知 2022 年境外销售毛利率下滑幅度大幅小于境内销售的原因主要是单价变动。单价变过主要因为。
①不同封装类型间产品结构变动 2022 年度,SPT 差产品的占外销收入的比例为 65.84%,较上年同期增长了 7.73 个百分点,所以 SOT 类产品的价格变动对外销产品整体的价格变动影响更大,而 2022 年度境外销售中 SOT 类产品的单价为 0.0495,上升了 0.0041 元赋,升需为 9.03%。
②同一封装类型内部的具体产品结构变动等致 SOT和 DFN 类产品的单价上升 2022 年度,该外销售中 SOT 类产品生物实验或 SOT和 DFN 类产品的单价上升 2022 年度,该外销售中 SOT 类产品主要是单价较低的 SOT23-6(24R)产品组成,2022 年度 SOT 类产品主要是单价较高的 2022 年度 DFN 类产品主要是单价较低的 0.65DFN2X2-06-0.75 组成,而 2022 年度 DFN 类产品主要是单价较低的 0.65DFN2X2-06-0.75 组成,而 2022 年度 DFN 类产品主要是 9.50DFN3X3-10-0.75 产品的单价较高。 然上 2022 年度公司境分销售主料率高于境内销售,下槽幅度大幅小于境内销售的原因如上,具有合理性。 (四)补充披露前五名供应商名称、采购内容,采购金额及占比,相比以前年度是否发生重大变化,对于报告期内新进入前五名的供应商应当说明具体情况。 2022 年度 2021 年度

序号	供应商名称	采购金额	采购金额占比(%)	采购金额	采购金额占比(%)	变动金额	结构占比变动	采购内容
1	先域微电子技术服务 (上海)有限公司深圳分 公司	4,758.82	7.71	29,653.16	29.61	-24,894.34	减少 21.90 个 百分比	设备、备件
	进峰贸易(深圳)有限公司	1,761.10	2.85	3,974.84	3.97	-2,213.74	减少 1.12 百 个分比	引线框 模具
2	宁波康强电子股份有限公司	2,936.65	4.76	6,113.81	6.10	-3,177.16	减少 1.34 个 百分比	引线框 丝材、模 具
3	香港艾博科技有限公司	2,708.80	4.39	-	-	2,708.80	增加 4.39 个 百分比	品圆
4	铜陵三佳山田科技股份 有限公司	1,537.30	2.49	493.85	0.80	1,043.46	增加 1.69 个 百分比	模 具、设备、备件
4	铜陵富仕三佳机器有限 公司	300.00	0.49	551.54	0.89	-251.54	减少 0.40 个 百分比	设备、备件
5	东莞市译芯半导体有限 公司	1,470.83	2.38	-	-	1,470.83	增加 2.38 个 百分比	设备、封他
合计		15,473.51	25.07	40,787.20	41.37	-25,313.69	减少个 16.30 百分比	

注: 先域微电子技术服务(上海)有限公司和进峰贸易(深圳)有限公司、铜陵三佳山田科技股份有限公司和铜陵富仕三佳机器有限公司均因受同一方最终控制,公司将与其发生的采购交易各并一起披露。

并一起披露。 基于 2022 年度集成电路封装测试市场行情的变化,相比于 2021 年,处司购置设备扩展产能节奏相对放缓,采购先域微电子技术服务(上海)有限公司深圳分公司和铜陵届 在一洼机器有限公司的设备及备件有所减少。 2022 年度公司对铜陵三佳山田科技股份有限公司采购金额增加主要原因是产品升级及生产工艺调整,购入自动切筋成型系统及采购模具增加。 随着 2022 年公司销售收入下滑,公司采购进峰贸易(深圳)有限公司及宁波康强电子股份有限公司;线框有所减少。 报告期内新进入前五名供应商的是香港艾博科技有限公司和充产力以上,

随着 2022 年公司销售收入下滑,公司采购进峰贸易(深圳)有限公司及宁波康强电子股份有限公司] 按推有所减少,报告期内新进人前五名供应商的是香港艾博科技有限公司和东莞市译芯半导体有限公司。香港艾博科技有限公司是本期新增的原材料(晶圆) / 供应商、公司加大自购芯片 對裝測试业务,导致保购原材料(晶圆) / 供应商、公司加大自购芯片 對裝測试业务,导致保购原材料(晶圆) / 相风 / 由现立的公司子公司气能芯竞科技有限公司采购该公司设备开展晶圆测试业务。 (在 / 中,公司产品毛利率成功符合该公司下游行业的发展规律,符合公司经营特征,趋势合理; 2、公司李度毛利率。 宏利水平或为具有合理服1; 3、从公司同时销往境内和境外的同类细分产品来看,境外毛利率高于境内,境外毛利率下降幅度小干境内,主要系单价差异所致; 4、报告期货期,公司的前五名供应商变动无异常,符合公司实际经营情况,主要供应商采购变动具有合理性; 三、关于有息负债。 3、年报显示,2022 年末公司短期借款之5、任元、同比增长660%,长期借款108亿元,同比增长619%,有息负债占总资产的比例为20.08%。公司短期借款和一年内到期的非流动负债合计2.50亿元。高于期末扣除受限资产后的货币资金1.08亿元。从公司有息负债的构成来看,均为抵押借款和保证借款、2022年、公司累计回购股份 4.860万股,支付的资金总额为1097万元。 100元 高广山市社公司情况,说明有息负债均为抵押借款和保证借款。2022年、公司累计回购股份、4.860万股,支付的资金总额为1097万元。 100元 (1)说明公司有息负债的金额、利率,期限、到期日、借款对象、用途等(2)结合银行侵信情况和同行业可比公司情况,说明有息负债均分抵押借款和保证借款、不存在信用借款的原因各理性或选定或动趋外,可能上常处常处理企业需求,规则销资及一年内到期的长期借款是可以各分量产"以市公司的流动性风险、并予以充分提示(4)请公司访明在存在不满有自己的偿的推定、进行股份间的原因及合理性。

的长期借款到期情况、融资渠道及融资成本等,分析公司的流动性风险、并予以充分提示:(4)请公司说明在存在大额有息负债的前提下,进行股份回购的原因及合理性。 公司回复 公司回复: (一)说明公司有息负债的金额,利率、期限、到期日、借款对象、用途等 截至 2022 年 12 月 31 日止,公司有息负债的金额、利率、期限、到期日、借款对象、用途等情况

序号	金額	利率	期限(天)	到期日	借款对象	银行名称	用途
1	1,500.00	3.50%	365	2023-5-18	广东气派	中国农业银行深圳 福田支行	补充流:金
2	900.00	3.50%	232	2023-5-9	广东气派	中信银行股份有限 公司东莞分行	补充流金
3	600.00	3.50%	232	2023-5-9	广东气派	中信银行股份有限 公司东莞分行	补充流
4	980.00	3.50%	202	2023-5-9	广东气派	中信银行股份有限 公司东莞分行	补充流
5	990.00	3.50%	365	2023-12-7	广东气派	中信银行股份有限 公司东莞分行	补充流
6	600.00	3.50%	365	2023-5-24	气派科技	中国农业银行深圳 福田支行	补充流
7	2,000.00	3.50%	365	2023-5-31	气派科技	中国工商银行深圳 横岗支行	补充流
8	1,000.00	3.50%	365	2023-6-27	气派科技	中国工商银行深圳 横岗支行	补充流
9	1,000.00	3.50%	365	2023-7-27	气派科技	中国工商银行深圳 横岗支行	补充流
10	1,000.00	3.50%	365	2023-7-29	气派科技	中国工商银行深圳 横岗支行	补充流金
11	3,000.00	3.50%	365	2023-8-11	气派科技	中国工商银行深圳 横岗支行	补充流金
12	3,000.00	3.50%	365	2023-7-19	气派科技	招商银行深圳横岗 支行	补充流金
13	1,500.00	3.50%	365	2023-10-25	气派科技	中国工商银行深圳 横岗支行	补充流
14	3,000.00	3.20%	365	2023-10-31	气派科技	中国工商银行深圳 横岗支行	补充流
15	1,000.00	3.20%	365	2023-12-9	气派科技	中国工商银行深圳 横岗支行	补充流
16	3,000.00	4.90%	365	2023-12-20	气派科技	深圳市中小担小額 贷款有限公司	补充流
17	820.00	4.40%	1825	2025-6-22	广东气派	中国银行东莞石排 支行	设备购款
18	680.00	4.40%	1825	2025-6-22	广东气派	中国银行东莞石排 支行	设备购款
19	4,000.00	4.30%	2555	2029-10-10	广东气派	广州银行东莞分行 营业部	设备购的
20	2,500.00	4.30%	2513	2029-10-10	广东气派	广州银行东莞分行 营业部	设备购的
21	3,500.00	4.30%	2513	2029-10-10	广东气派	广州银行东莞分行 营业部	设备购款
合 计	36,570.00						

妻中补充流动资金贷款余额为 25.070.00 万元,设备购置贷款余额为 11.500.00 万元。 (二)结合银行授信情况和同行业可比公司情况,说明有息负债均为抵押借款和保证借款,不存在信用借款的原因及合理性