证券代码：002803 证券简称：吉宏股份 公告编号：2023-049

厦门吉宏科技股份有限公司 关于持股 5%以上股东减持股份 超过 1%暨股东减持计划实施完毕的公告

股东赣州金融控股集团有限责任公司、赣州发展融资租赁有限责任公司保证提供的信息内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

厦门吉宏科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 12 月 29 日披露《关于赣州发展融资租赁有限责任公司减持股份预披露公告》（公告编号：2022-086），持有公司股份数量 12,696,662 股（占公司总股本的比例 3.36%）的股东赣州发展融资租赁有限责任公司，计划自减持股份预披露公告披露之日起 15 个交易日后的六个月内，以集中竞价交易方式减持公司股份数量不超过 3,784,000 股，占公司股本比例不超过 1%。

公司于 2023 年 5 月 19 日收到股东赣州金融控股集团有限责任公司（以下简称“赣州金控”）及其一致行动人赣州发展融资租赁有限责任公司（以下简称“赣州发展”）出具的《关于减持公司股份比例超过 1%暨减持计划实施完成情况的告知函》，赣州金控和赣州发展自 2023 年 4 月 20 日至 2023 年 5 月 19 日期间，通过大宗交易和集中竞价方式合计减持公司股份数量 466.11 万股，占公司总股本的 1.2318%，此时，公司于 2022 年 12 月 29 日披露赣州发展的减持计划也已实施完毕。现将具体情况公告如下：

一、股东减持股份比例超过 1%情况

1.基本情况	
信息披露义务人	赣州金融控股集团有限责任公司 赣州发展融资租赁有限责任公司
住所	江西省赣州市章贡区兴国路 65 号赣州总部经济区西座办公大楼 18-21 楼/江西省赣州市章贡区长风路 13 号盛汇城市中心 7 号楼 5-1#.5-2#.5-3#.5-4#商业

权益变动时间	2023 年 4 月 20 日至 2023 年 5 月 19 日			
股票简称	吉宏股份	股票代码	002803	
变动类型	增加□ 减少 ☑	一致行动人	有 ☑ 无□	
是否为第一大股东或实际控制人	是□ 否 ☑			
2.本次权益变动情况				
股份种类（A 股、B 股等）	减持股数（万股）		减持比例(%)	
A 股	466.11		1.2318%	
合 计	466.11		1.2318%	
本次权益变动方式（可多选）	通过证券交易所的集中交易 ☑ 通过证券交易所的大宗交易 ☑ 其他 □ （请注明）			
3. 本次变动前后，投资者及其一致行动人拥有上市公司权益的股份情况				
股东名称/股份性质	本次变动前持有股份		本次变动后持有股份	
	股数(股)	占总股本比例(%)	股数(股)	占总股本比例(%)
赣州金融控股集团有限责任公司	15,840,000	4.1859%	13,880,000	3.6680%
赣州发展融资租赁有限责任公司	1,1613,762	3.0691%	8,912,662	2.3553%
合计持有股份	27,453,762	7.2550%	22,792,662	6.0233%
其中：无限售条件股份	27,453,762	7.2550%	22,792,662	6.0233%
有限售条件股份	0	0	0	0
4. 承诺、计划等履行情况				
本次变动是否为履行已作出的承诺、意向、计划	是 ☑ 否□ 公司于 2022 年 12 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于赣州发展融资租赁有限责任公司减持股份预披露公告》（公告编号：2022-086），赣州发展计划自减持公告披露之日起 15 个交易日后的六个月内，以集中竞价交易方式减持公司股份数量不超过 3,784,000 股，占公司股本比例不超过 1%。 上述股东股份减持情况与此前已披露的减持计划一致，减持时间、减持数量均在减持计划范围内。			
本次变动是否存在违反《证券法》《上市公司收购管理办法》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件和深交所业务规则等规定的情况	是□ 否 ☑			
5. 被限制表决权的股份情况				
按照《证券法》第六十三条的规定，是否存在不得行使表决权的股份	是□ 否 ☑			
6.备查文件				
1.中国证券登记结算有限责任公司持股变动明细□ 2.相关书面承诺文件□ 3.律师书面意见□ 4.深交所要求的其他文件 ☑				

二、股东股份减持计划实施完成情况

（一）股东减持股份情况

股东名称	减持方式	减持期间	减持均价（元/股）	减持股数（股）	减持比例（%）
赣州发展融资租赁有限责任公司	集中竞价	20230207-20230324	19.62	1,082,900	0.2862%
		20230426-20230519	22.58	2,701,100	0.7138%
小计		—	—	3,784,000	1.0000%

（二）本次减持前后股东持股情况

股东名称/股份性质	本次减持前持有股份		本次减持后持有股份	
	股数(股)	占总股本比例(%)	股数(股)	占总股本比例(%)
赣州金融控股集团有限责任公司	15,840,000	4.1859%	13,880,000	3.6680%
赣州发展融资租赁有限责任公司	12,696,662	3.3553%	8,912,662	2.3553%
合计持有股份	28,536,662	7.5412%	22,792,662	6.0233%
其中：无限售条件股份	28,536,662	7.5412%	22,792,662	6.0233%
有限售条件股份	0	0.0000%	0	0.0000%

三、其他说明

1、赣州金控、赣州发展本次减持股份事项已按照法律法规及规章制度的相关规定进行，本次减持严格遵守《上市公司收购管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规、部门规章以及规范性文件的规定；

2、赣州发展本次减持股份与预披露的减持意向、减持计划一致，实际减持股份数量未超过计划减持股份数量，截至本公告披露日，赣州发展减持计划已实施完毕；

3、本次减持计 q 有限责任公司、赣州发展融资租赁有限责任公司出具的《关于减持公司股份比例超过 1%暨减持计划实施完成情况的告知函》。

四、备查文件

赣州金融控股集团有限责任公司、赣州发展融资租赁有限责任公司出具的《关于减持公司股份比例超过 1%暨减持计划实施完成情况的告知函》。

特此公告。

信息披露义务人：赣州金融控股集团有限责任公司
赣州发展融资租赁有限责任公司
2023 年 5 月 20 日

证券代码：000536 证券简称：华映科技 公告编号：2023-031

华映科技(集团)股份有限公司 关于深圳证券交易所年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

华映科技（集团）股份有限公司（以下简称“华映科技”或“公司”）于近日收到深圳证券交易所下发的《关于对华映科技（集团）股份有限公司 2022 年年报的问询函》（公司部年报问询函〔2023〕第 64 号），现将问询函的回复情况公告如下：

1、报告期内，你公司实现营业收入 23.5 亿元，同比下降 22.03%；主营产品显示模组、显示面板的毛利率分别为 2.76%、-29.47%，分别同比下降 14.56、43.78 个百分点；实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称“净利润”）-12.23 亿元，同比下降 446.59%；扣除非经常性损益后净利润（以下简称“扣非后净利润”）-13.35 亿元，同比下降 142.65%，且已连续七年为负。

（1）请结合产品和业务模式、产品及原材料价格变动情况、行业变动情况、公司经营及发展情况、同行业可比公司情况等，说明你公司报告期营业收入及主营产品毛利率下滑、净利润大幅亏损的原因及合理性；

公司回复：

一、公司产品及业务模式

报告期内，公司主要从事显示面板和显示模组的研发、生产和销售。显示面板业务由子公司福建华佳彩有限公司（以下简称“华佳彩”）运营，主要生产中小尺寸显示面板，产品主要应用于笔记本电脑、平板电脑、智能手机、POS 机、工业控制屏等领域。显示模组业务由母公司华映科技运营，主要为华佳彩面板提供模组加工服务，满足客户需求。

公司的业务模式为定制销售模式。公司与长期合作的客户签订长期战略合作协议，对于已签订长期战略合作协议的客户，每年签订整体销售协议，统筹安排生产，根据客户的意向交付产品，以保证供货的时效性及稳定性；对于未签订战略合作协议的客户，在与客户签订销售合同后，适时安排生产，根据销售合同约定及客户需求向客户交付产品。

二、行业变动情况及公司报告期营业收入及主营产品毛利率下滑、净利润大幅亏损的原因

2022 年度，受地缘冲突，全球经济低迷及高通胀等因素影响，全球消费电子品类市场消费需求萎缩，行业景气度大幅下行，全球显示面板出货量下降，行业竞争加剧，导致公司营业收入及主营产品毛利率下滑、净利润大幅亏损。

（一）显示面板业务

产品分类	项目	2022 年	2021 年	同比增减
显示面板	营业收入（万元）	135,089.60	176,356.97	-23.40%
	营业成本（万元）	174,897.77	151,118.35	15.74%
	大板销量（万片）	28.42	26.87	5.77%
	大板平均售价（元/片）	4,753.33	6,563.34	-27.58%
	大板产量（万片）	26.99	34.96	-22.80%

2022 年，由于显示行业景气度下行、市场需求萎缩、行业竞争加剧导致大板平均售价较上年同期下降了 27.58%，虽然大板销量同比上升了 5.77%，但仍影响显示面板营业收入较上年同期减少 23.40%。从上表可知，2022 年全年产量同比减少 22.8%，由此带来折旧和固定费用的摊薄效益大幅减弱，单片成本上升，影响显示面板营业成本上升 15.74%。

显示面板业务营业收入减少、营业成本增长，导致毛利率下滑。

（二）显示模组业务

产品分类?	?项目?	?2022 年??	?2021 年??	同比增减
显示模组	营业收入（万元）	98,108.25	102,584.25	-4.36%
	营业成本（万元）	95,404.92	84,820.32	12.48%
	销量（万片）	1,595	1,782	-10.49%
	产量（万片）	1,475	1,804	-18.24%

2022 年，因受行业景气度下行、市场需求萎缩影响，以及为解决同业竞争问题，2021 年 9 月公司承诺不再为非自产面板提供模组加工服务，后续主要为自产面板客户提供模组化产品，不能对外接单的影响，公司显示模组销量较上年同期下降 10.49%，导致显示模组营业收入较上年同期下降 4.36%。因显示模组产量同比下降 18.24%，也同样导致了单片折旧与固定费用摊销上升。同时，本期来料加工出货量减少、进料方式加工出货量增加，公司实际材料采购品种与数量均大幅增加，表现为显示模组营业成本同比增长 12.48%。

显示模组业务营业收入减少、订单供货模式变化营业成本增长，导致毛利率下滑。

（三）2022 年公司净利润大幅亏损的主要原因

（1）受行业景气度下行影响，产品毛利下降 74,372.95 万元；

（2）受显示面板价格下降影响，公司期末存货按成本与可变现净值孰低原则计提存货跌价 16,679.34 万元，同比增加 5,982.91 万元；

（3）报告期内收到的政府补助较上年同期减少 10,556.08 万元；

（4）因美元对人民币汇率升值，影响公司美元净负债产生汇兑损失较上年同期增加 8,635 万元。

（四）公司及同行业可比公司相关经营指标

单位：万元

项目	公司 年份 & 同比	和辉光电	彩虹股份	维信诺	同行业可比公司平均值	华映科技
营业收入	2022 年	419,088.15	896,695.28	747,669.26	687,817.56	234,981.05
	2021 年	402,054.66	1,518,586.23	621,437.50	847,359.46	301,372.94
	同比增减(%)	4.24%	-40.95%	20.31%	-18.83%	-22.03%
营业成本	2022 年	485,807.61	1,093,588.49	782,994.52	787,463.54	272,214.90
	2021 年	454,375.48	1,081,211.45	604,450.12	713,345.68	264,233.84
	同比增减(%)	6.92%	1.14%	29.54%	10.39%	3.02%
毛利	2022 年	-66,719.46	-196,893.21	-35,325.26	-99,645.98	-37,233.85
	2021 年	-52,320.82	437,374.78	16,987.38	134,013.78	37,139.10
	同比增减(%)	-27.52%	-145.02%	-307.95%	-174.36%	-200.26%
毛利率	2022 年	-15.92%	-21.96%	-4.72%	-14.49%	-15.85%
	2021 年	-13.01%	28.80%	2.73%	15.82%	12.32%
	同比增减(%)	-2.91%	-50.76%	-7.46%	-30.31%	-28.17%
净利润	2022 年	-160,179.21	-266,236.90	-260,245.45	-228,887.19	-122,341.53

2022 年，公司营业收入同比下降 22.03%，同行业可比公司平均营业收入同比下降 18.83%，营业收入下滑幅度略高于同行业平均值；公司毛利率同比下降 28.17%，同行业可比公司平均毛利率同比下降 30.31%，毛利率下滑幅度略低于同行业平均值；净利润 -122,341.53 万元，好于同行业可比公司平均净利润。公司虽与同行业其他公司在生产规模、营收规模、产品结构、客户结构等方面存在差异，但公司营业收入、毛利率及净利润的变动情况与上表中同行业可比公司的变动趋势相符且差异不大，具有合理性。

综上，在行业景气度大幅下行消费电子品类市场需求萎缩的情况下，因公司的业务相对集中，且在行业中规模偏小，公司报告期营业收入及主营产品毛利率下滑、净利润大幅亏损的情况与同行业可比公司的变动趋势相符且差异不大，具有合理性。

（2）请说明面板业务毛利率为负值的具体原因，并结合你公司上述业务毛利率为负值的情况、主要产品销售订单及售价、客户情况等说明行业同类产品当前的竞争态势、价格区间，对比你公司产品定位、市场份额、成本构成及成本驱动因素变化等情况，分析说明你公司主营产品是否具有市场竞争力和持续盈利能力，以及你公司拟采取改善和提升主营业务经营能力的具体措施；

公司回复：

一、显示面板业务毛利率为负值的原因

显示行业属于高资本投入、技术密集型行业，前期投入大，研发投入高，上述特性决定了该行业固定资产投资金额大，固定成本高；目前公司显示面板业务产能较小，只有 3 万片 / 月，以现有产能，在行业景气度下行、市场需求萎缩、行业竞争加剧影响显示面板价格下降的情况下，较难覆盖现有固定成本，导致 2022 年面板业务的毛利率为负值。

二、公司主要产品销售订单及售价、客户情况、市场份额、成本构成及成本驱动因素等情况

公司显示面板业务主要生产中小尺寸显示面板，产品主要应用于笔记本电脑、平板电脑、智能手机、POS 机、工业控制屏等领域。公司已成功进入传音、联想、三星、vivo、HMD（诺基亚）、中兴、华为、荣耀等世界知名品牌的供应商体系。报告期内公司显示面板销量同比增长，大板价格区间约为 2,975～6,322 元 / 片。根据群智咨询（Sigmaintell）初步统计，2022 年全球智能手机面板出货约 17.6 亿片，同比跌幅约 9%。华佳彩 2022 年手机面板销售量约 0.7 亿片，约占全球手机面板市场份额的 4%。经公司初步统计，截至目前显示面板产品销售订单金额约 4 亿元。公司显示面板营业成本中折旧、间接人工等固定成本占比较大，约占显示面板营业成本的 42.46%，原材料成本约占显示面板营业成本的 17.65%。扩大产能，提高产量，可有效摊薄单位固定成本，产量成为公司面板业务主要成本驱动因素。

报告期内，在行业景气度下行、市场需求萎缩的情况下，公司显示面板销量增长，并进入了更多知名品牌客户的供应商体系，说明公司主营产品具有市场竞争力和持续盈利能力。

三、改善和提升主营业务经营能力的具体措施

公司显示面板生产线是基于 a-Si 与 IGZO（金属氧化物）混产生产线，属于较为先进的生产设备。因 2018 年底公司原实际控制人中华映管股份有限公司（以下简称“中华映管”）申请重整、破产（以下简称“中华映管事件”），导致公司 IGZO 的技术转移与专利转让停滞，使得公司 IGZO 的产品量产推迟。经过自行研发与技术攻关，公司 IGZO 产品的良率与可生产性已达到推向市场的要求。公司将大范围推广更高性能、更高价值的 IGZO 产品，随着新产品的推广与销售，有望提高产品的市场竞争能力与获利能力，与之相配套的显示模组业务也有望同步提升市场竞争力。

未来公司将继续坚持“大面板，小模组”的发展战略，探索扩大显示面板产能的可行性，通过扩大产能，提高规模效应，降低单位固定成本；通过积极拓展客户以提升市场占有率；同时积极探索多元化发展的可行性等措施，提升公司盈利能力，保证公司持续稳定发展。

综上，公司主营产品具有市场竞争力和持续盈利能力。

（3）请结合市场环境、公司经营情况及核心竞争力、同行业可比公司情况等，说明你公司扣非后净利润连续七年为负的原因，你公司是否对非经常损益存在重大依赖，你公司持续经营能力是否存在不确定性，你公司对此已采取和拟采取的措施。

请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复：

一、显示行业市场环境、公司经营情况及核心竞争力、同行业可比公司情况等

显示行业属于高资本投入、技术密集型行业，回收期长，具有很强的周期性且一直处于激烈的市场竞争中。自 2010 年开始，显示面板产能及产业链逐渐向中国转移。随着中国多条高世代产线的投产，液晶面板产能激增，液晶面板价格出现明显的周期性波动行情。从 2020 年第二季度开始，全球数字化建设进程加快，线上娱乐、混合办公及在线教育等应用场景迅速发展，对智能手机、平板电脑、笔记本电脑等设备的需求快速增长，面板价格进入上升通道，行业迎来了上行周期。到 2022 年第二季度，受地缘冲突、全球经济低迷及高通胀等因素影响，全球消费电子品类市场消费需求萎缩，终端消费市场需求出现明显下降，下游客户采取保守采购策略，行业竞争加剧，产品价格下降，面板行业进入下行周期。

2017 年公司建成第 6 代金属氧化物 TFT-LCD 生产线，经历投建、良率提升、产能爬坡到达到规划产能、市场推广、实现经济效益等必要周期，至 2020 年逐渐实现满产满销。

2016 年～2022 年公司主要财务数据如下：

单位：万元

年度 项目	2022 年度	2021 年度	2020 年度	2019 年度	2018 年度	2017 年度	2016 年度
营业收入	234,981.05	301,372.94	219,387.31	147,412.42	451,778.91	488,905.21	443,599.27
营业成本	272,214.90	264,233.84	250,433.40	221,111.64	412,920.03	430,876.65	376,438.01
毛利	-37,233.85	37,139.10	-31,046.08	-73,699.23	38,858.88	58,028.56	67,161.26
毛利率	-15.85%	12.32%	-14.15%	-50.00%	8.60%	11.87%	15.14%
税金及期间费用	62,917.36	75,537.31	83,807.53	109,591.84	89,759.21	52,935.21	52,718.87
信用减值损失	-13,161.08	2,910.15	11,945.07	-5,115.99	-276,349.35	-3,908.52	-3,935.84
资产减值损失	-19,936.76	-17,120.42	-16,785.67	-118,053.21	-132,622.41	-24,907.47	-8,099.39
所得税费用	249.61	1,306.87	225.20	528.38	40,959.81	5,623.25	25,352.27
净利润	-122,341.53	-20,474.93	61,338.03	-259,268.41	-498,605.91	19,847.44	38,072.32
非经常性损益	11,183.90	32,636.86	181,052.26	51,570.70	3,780.27	53,596.31	45,083.98
扣非归母净利润	-133,485.91	-55,012.25	-119,916.22	-310,284.44	-500,417.87	-33,097.82	-5,517.02
经营活动产生的现金流量净额	153,127.95	62,076.37	45,835.02	-52,756.02	-108,255.92	43,954.69	-17,368.98

（1）2016 年，为优化产能配置，子公司华映视讯（吴江）有限公司中小模组厂进行策略性收缩，影响营业收入同比下降 10.59 亿元，净利润亏损 1.34 亿元。子公司科立视材料科技有限公司（以下简称“科立视”）项目因 3D 玻璃保护贴受主流机型更替等影响毛利有所下降，同时项目二期未全部投产，综合因素影响科立视 2016 年亏损 2.21 亿元。

（2）2017 年，子公司华佳彩第 6 代 TFT-LCD 生产线项目量产并开始计提部分折旧。量产前期受产能爬坡、良率等限制，产品单位生产成本较高，期末计提存货跌价约 1.66 亿元。另受科立视项目一期热端设备达到使用寿命及模组产线集中安排部分设备闲置影响，计提资产减值损失 0.83 亿元。

（3）2018 年末，受中华映管事件影响，基于谨慎性原则，在扣减应付中华映管项款及子公司华佳彩应付中华映管专利费后，公司对应收中华映管账款金额计提坏账准备 27.84 亿元。模组业务受中华映管事件冲击部分设备闲置、科立视项目一期母板玻璃生产线设备改造适用不及预期、二期设备因主体设备提前老化出现损坏等原因，公司计提固定资产减值共计 5.95 亿元。按成本与可变现净值孰低，当年度对华佳彩计提存货计提跌价 6.19 亿元。

（4）2019 年～2022 年，中华映管事件发生后，公司无法获取原车载业务所需（通过车企认证的中华映管面板资源），公司失去了原有的主营业务和主要客户。新的经营管理团队结合当时公司实际情况及时调整战略，以华佳彩自产面板为发展基础，确立了将发展重心放在以消费类显示为主的发展战略，关停并转与现有主营无关的业务，聚焦中小尺寸显示面板产品，丰富产品类型，积极拓展客户；模组业务加速改造车载模组生产线，转型生产消费电子品，包括智能手机、平板电脑、笔记本电脑、POS 机、工业控制等模组产品；公司逐步走上正轨。中华映管事件对公司生产经营管理及主营业务影响巨大，虽然显示面板业务开始提量，营收占比从 2018 年的 3.14%上升至 2019 年的 49.93%，2020 年～2022 年维持在 55%～70%之间，但显示面板属于高资本投入、技术密集型行业，回收期长，前期固定资产投入较大导致公司折旧负担沉重，2018 年～2022 年华佳彩折旧分别为：5.38 亿元、7.60 亿元、6.97 亿元、6.84 亿元、6.94 亿元，折旧占产品成本比重在 26%～38%之间。显示面板行业大部分时间处于行业下行周期，下游客户采取保守采购策略，产品价格下降，公司主营业务收入受到较大影响。

（5）扣除中华映管事件对公司经营的影响，公司过去几年经营活动产生的现金流量净额基本为正。

公司及同行业可比公司扣非后净利润情况如下：

单位：万元

公司	年份 项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
彩虹股份	扣非归母净利润	-31,020	-32,806	-89,634	-213,664	-90,498	248,762	-347,993
	归母净利润	-27,251	5,969	6,102	6,490	-80,745	266,967	-266,229
和辉光电	扣非归母净利润	/	/	-90,880	-102,838	-107,291	-107,026	-178,129
	归母净利润	/	/	-84,733	-100,597	-103,612	-94,516	-160,179
维信诺	扣非归母净利润	-7,160	-38,447	-121,391	-94,006	-73,944	-166,365	-221,937
	归母净利润	2,619	1,533	3,464	6,403	20,357	-152,049	-206,967
华映科技	扣非归母净利润	-5,517	-33,098	-500,418	-310,284	-119,916	-55,012	-133,486
	归母净利润	39,567	20,498	-496,638	-258,714	61,136	-22,375	-122,302

近七年中，彩虹股份扣非后净利润亏损六年，和辉光电扣非后净利润连续亏损五年，维信诺扣非后净利润连续亏损七年。华映科技虽与同行业可比公司在生产规模、营收规模、产品结构、客户结构等方面存在差异，但公司 2016 年～2022 年的扣非后净利润亏损情况与同行业可比公司扣非后净利润亏损情况相近。

二、公司是否对非经常损益存在重大依赖，公司持续经营能力是否存在不确定性，公司对此已采取和拟采取的措施

公司近七年非经常性损益如下表所示：

单位：万元

年份 项目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入	443,599.27	488,905.21	451,778.91	147,412.42	219,387.31	301,372.94	234,981.05
毛利	67,161.26	58,028.56	38,858.88	-73,699.23	-31,046.08	37,139.10	-37,233.85
非经常性损益	45,084	53,596	3,780	51,570	181,052	32,637	11,184
其中：政府补助	4,341	48,414	1,091	37,199	33,979	12,522	1,966

公司 2016 年～2022 年的非经常性损益主要影响因素包括：①受中华映管事件影响公司调整经营战略及为解决同业竞争问题，公司出售旗下多家子公司股权；②政府补助。显示面板属于高资本投入、技术密集型行业，回收期长，需要政府大力扶持，2017 年 6 月 26 日，莆田市人民政府、华映科技（集团）股份有限公司、福建电子信息（集团）有限责任公司（以下简称“福建省电子信息集团”）签署的《福建莆田高新技术面板项目投资合作合同》，同意在项目投产后六年内平均提供给项目补贴每年 4.40 亿元。公司仅于 2017 年、2019 年、2020 年、2021 年分别取得 4.4 亿元、3 亿元、3 亿元、1 亿元的政府补助（尚有 15 亿元未到账），政府补助金额和补助占项目总投资的比例均低于同行业可比公司。

近三年公司非经常损益逐年减少，2022 年度公司非经常性损益仅有 1.12 亿元，对公司业绩影响较小，公司业绩主要受中华映管破产事件及行业周期影响较大。而公司近七年主营收入均值达 22.87 亿元，且多年毛利盈亏交替，在细分领域具备核心竞争力，不存在对非经常性损益重大依赖。

公司近三年经营活动产生的现金流量净额分别为 4.58 亿元、6.2 亿元、15.31 亿元，经营现金流保持良性循环，满足公司正常生产经营。近三年公司主营业务收入均在 20 亿元以上。公司持续经营能力不存在不确定性。

公司已采取和拟采取的措施：

（1）在业务方面，坚持“大面板、小模组”的发展战略，积极拓展客户，提升产品市场占有率。同时提升高利润产品的销售占比，提升公司盈利能力。公司已于 2023 年 2 月导入车载 IATF16949 认证，公司研发的 IGZO（金属氧化物）车载显示屏已于 2023 年 5 月送至下游客户验证。公司研发的 a-Si 车载显示屏于 2023 年 2 月送至下游客户验证，已于 2023 年 5 月通过客户信赖性验证；

（2）在经营管理方面，优化组织机构，提升管理效率；加强预算管理，严格控制各项成本费用支出；加强主营产品成本控制，同时根据市场情况优化产品库存，强化库存管控，达到降本增效目的；

（3）在产品研发方面，持续加强核心技术攻坚、科研成果转化，加大产品的研发和开发力度，根据市场需求变化开发产品，拓宽产品应用领域，实现差异化竞争，提升公司核心竞争力。2022 年开发的三款中尺寸产品在中国光学光电子行业协会液晶分会主办的“2022 国际显示技术创新大奖赛”中分别荣获显示应用创新金奖 / 银奖、显示器件创新银奖三项荣誉；

（4）在资金方面，积极拓展公司融资渠道，优化融资结构，降低融资成本，同时加强与政府友好协商，争取政府补贴发放，支持公司主营业务可持续发展；

（5）公司将积极探索扩大显示面板产能的可行性，通过扩大产能，提高规模效应，降低单位固定成本，提升公司盈利能力；

（6）同时公司将积极探索多元化发展的可行性，通过增加主营业务，提升公司盈利能力。

综上，公司对非经常损益不存在重大依赖，公司的持续经营能力不存在不确定性。

年审会计师核查意见：

1、执行的主要核查程序

按照《中国注册会计师审计准则》的相关规定执行审计工作，包含但不限于下述审计程序：

（1）获取并评价公司管理层对持续经营能力的评估，包括评价管理层的评估过程、依据的假设以及应对计划。与公司管理层讨论运用持续经营假设的理由并评价其合理性；

（2）对 2022 年度财务报表执行审计程序，关注公司存在的连续出现扣非净利润为负数、累计未弥补亏损金额较大等对公司持续经营能力产生重大疑虑的事项；

（3）了解公司经营业绩的变动情况，对公司报告期内的经营亏损原因进行分析；对高级管理人员、业务等相关人员进行了访谈，了解公司未来的发展战略和业务发展规划；

（4）查阅公司主要银行账户的银行流水，查阅公司到期债务的明细及银行借款合同，了解申请人到期债务的期限结构，查阅控股股东关于给予公司内部授信的董事会决议文件，了解公司未来对于到期债务偿还的资金安排及债务置换和展期的情况。

2、核查意见

经核查，我们认为，公司关于报告期营业收入及主营产品毛利率下滑、净利润大幅亏损的原因分析符合实际情况；公司拟采取改善和提升主营业务经营能力的措施能够提升公司主营产品的市场竞争力；公司扣非后净利润连续七年为负，与公司实际经营情况相符，具有合理性；公司对非经常损益不存在重大依赖，其 2022 年度财务报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，运用持续经营假设是恰当的。

2、报告期内，你公司经营活动产生的现金流量净额 15.31 亿元，同比增长 146.68%。请结合产品销售情况、信用政策、会计核算方法等，说明你公司营业收入、净利润变动情况和经营活动现金流量净额差异较大、变动趋势不一致的原因及合理性。请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复：

一、报告期内，公司产品销售情况

报告期内，公司主要从事显示面板和显示模组的研发、生产和销售。2022 年受全球经济低迷及行业下行周期影响，终端市场需求持续萎缩，面板市场整体下跌趋势更加显著。公司克服诸多困难，及时转变经营思路，努力拓宽市场，与主要客户保持密切的合作关系，子公司华佳彩 2022 年显示面板销售 6,296 万片，较同期小幅上升 3%，但因销售价格持续走低，面板业务实现营业收入 135,089.60 万元，较上年同期减少 23.40%。公司模组业务全年销售 1,595 万片，较去年同期下降 10.49%，实现营业收入 98,108.25 万元，较上年同期减少 4.36%。

二、公司的信用政策及会计核算方法

公司为制造类企业，与客户之间销售业务严格按照《企业会计准则第 14 号——收入》（2017）规定进行会计核算，在控制权转移时确认收入，并按不同客户不同账期，及时催收款项，对逾期账款依公司坏账政策计提信用减值损失。目前与主要客户之间信用政策，主要依据客户规模、财务状况、合作历史和交易规模等因素确认，具体包括预收货款、月结 30 天，月结 60 天，月结 60 天 +120 天银行承兑汇票，月结 80 天等。信用账期均较短，且回款状况较好，为公司长期经营获得稳定的现金流提供保障。

三、营业收入、净利润变动情况及与经营活动现金流量净额差异及变动趋势不一致原因

2022 年度，公司营业收入 234,981.05 万元，同比下降 22.03%，净利润 -122,341.53 万元，同比下降 497.52%，公司经营活动现金流量净额 153,127.95 万元，同比增加 146.68%。

营业收入、净利润与经营活动现金流量净额差异 275,469.48 万元，具体列示如下：

单位：万元

项目	2022 年度
净利润	-122,341.53
加：资产减值准备	33,097.84
固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销	86,067.40
使用权资产折旧	1,122.25
各类损失（处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失、固定资产报废损失、公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-9,002.14
财务费用（收益以“-”号填列）	20,670.03
存货的减少（增加以“-”号填列）	30,058.37
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	159,612.11
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-46,156.38
经营活动产生的现金流量净额	153,127.95

营业收入、净利润与经营活动现金流量净额差异较大及变动趋势不一致的主要原因为：

（1）报告期内，子公司收到增值税留抵税额影响经营性应收项目减少 139,771.20 万元。2022 年子公司科立视及华佳彩依据《财政部税务总局关于进一步加大增值税期末留抵退税政策实施力度的公告》（财政部税务总局公告 2022 年第 14 号）的相关要求，向主管税务机关提出增值税退税申请，经税务机关审核后分别于 2022 年 5 月 16 日及 2022 年 6 月 17 日收到增值税留抵税额人民币 6,655.39 万元及人民币 133,115.81 万元，合计 139,771.20 万元。

（2）报告期内，公司各项资产减值准备、折旧摊销等非付现成本合计影响差异 119,165.23 万元。

综上，本报告期公司营业收入、净利润与经营活动现金流量净额之间差异及变动趋势不一致主要原因为子公司收到增值税留抵税影响经营性应收项目减少及减值准备、折旧摊销非付现成本未影响现金支出导致，扣除增值税留抵税影响，2022 年公司经营活动产生的现金流量净额为 13,356.75 万元。

年审会计师核查意见：

1、执行的主要核查程序

（1）了解并测试与现金流量表编制相关的关键内部控制，评价其设计的合理性和运行的有效性；

（2）向管理层了解本期产品销售情况、信用政策、会计核算方法，评估对公司营业收入、应收票据、应收账款、应收款项融资、预付账款、应付账款、合同负债等财务数据的影响情况；

（3）获取现金流报表编制过程，审查公司现金及现金等价物的界定；核查现金流量项目的准确性；

（4）检查主表与附表是否一致，分析现金流量表的构成、增减变动及逻辑关系，核查有无错报情况；分析现金流与净利润的勾稽关系，分析经营活动产生的现金流量净额与净利润差异的合理性。

2、核查意见

经核查，我们认为，公司营业收入、净利润变动情况和经营活动现金流量净额差异较大、变动趋势不一致的原因分析符合实际情况，具有合理性。

3、报告期内，你公司发生管理费用 2.16 亿元，同比增长 19.43%。请结合管理费用的具体构成及主要项目的变动情况、管理人员数量及其变动情况等，说明在你公司营业收入下滑的情况下，管理费用增长的原因及合理性。请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复：

一、报告期内，公司管理费用的具体构成及主要项目变动情况

2022 年度管理费用发生额 21,628.86 万元，较上年增加 3,518.63 万元，同比增长 19.43%。管理费用具体包含职工薪酬、折旧费、土地使用权摊销、中介机构费用及其他。具体明细如下：

项目	2022 年度		2021 年度		同比增长（万元）	同比增长(%)
	金额（万元）	占比	金额（万元）	占比		
职工薪酬	10,377.03	47.98%	9,479.87	52.35%	897.16	9.46%
折旧费	5,897.60	27.27%	2,787.19	15.39%	3,110.42	111.60%
土地使用权摊销	591.98	2.74%	569.36	3.14%	22.62	3.97%
中介机构费用	490.64	2.27%	812.77	4.49%	-322.13	-39.63%
其他	4,271.61	19.75%	4,461.05	24.63%	-189.44	-4.25%
合计	21,628.86	100.00%	18,110.23	100