

# 国产大飞机成功商用的四大启示

■ 赵子强

5月28日,C919大型客机从上海虹桥机场飞至北京首都机场,圆满完成首次商业飞行。这一历史性事件对中国航空工业和整体经济发展具有重大意义,将形成深远影响。

第一,这是中国航空工业自主创新的重要成果。

C919大型客机是我国按照国际通行适航标准研制、具有完全自主知识产权的全球新一代单通道干线客机。其投入商用,标志着我国在大型客机领域实现了从跟跑到并跑的历史性跨越。

该大型客机于2007年立项,2017年首飞,2022年9月29日取得中国民航局型号合格证(TC证),同年11月29日取得中国民航局生产许可证(PC证)。C919大型客机在结构系统、发动机系统和航电系统等方面都采用了先进的技术和材料,其性能、安全性、经济性和环保性均达国际先进水平。历经16载,C919大型客机的研制成功并投入商用,展示了中国航空工业的创新能力和技术实力,增强了中国在国际航空市场的竞争力,提升了中国在全球航空产业链中的地位和话语权。

第二,这是中国经济高质量发展的重大成就。

C919大型客机作为我国战略性新兴产业的重点项目,涉及材料、电子、软件等众多全球竞争性领域,其研发和生产推动了高端装备制造、

机械加工、电子信息等产业进步,也带动了技术创新和人才培养。在项目研制过程中,建立了一个包含24000余项依据性标准文件的民机标准文件体系,形成了近40项国家标准、400余项航空行业标准和20余项国外权威协会标准,有力支撑了商用飞机产品研制和系列化发展。

C919大型客机将满足我国日益增长的民航需求,降低对外国大飞机的依赖,提高民航运输的自主可控性和安全性,为我国经济社会发展服务。同时,其也为全球航空市场提供更多选择,为世界经济复苏和发展做出新贡献。

第三,这将增强人们实现中华民族伟大复兴的自信和意志。

C919大型客机投入商用,将进一步增强人们对“中国制造”的信心,进一步增强科技自立自强的信念,从而满怀信心投身中华民族伟大

第一,这是中国航空工业自主创新的重要成果

第二,这是中国经济高质量发展的重大成就

第三,这将增强人们实现中华民族伟大复兴的自信和意志

第四,这将给我国资本市场改革和发展带来新机遇

复兴进程。

C919大型客机投入商用,实现常态化飞行,让更多旅客坐上中国制造的飞机出行,感受到中国人民的智慧和创造力,感受到中国人民友好、开放和合作的精神气质。大飞机产业发展的背后,是中国制造业、科技研发、人才储备等方面的重大进步,是中国坚持开放合作、更好统筹内外资源内外市场的积极努力,是中国综合国力和制度优势的体现。高质量发展的中国将为世界繁荣稳定提供更多稳定性和新动力。

第四,这将给我国资本市场改革和发展带来新机遇。

我国大飞机产业吸引了众多优质企业和机构投资者参与。正是在多方面资金的支持下,C919大型客机得以实现从研发到生产、从试飞到交付、从运营到服务的全链条协同和高效运作。这其中,资本市场的作用功不可没。接下来,资本市场在支持大飞机等高端装备制造业发展过程中,应进一步加强产业协同、价值发掘、金融工具创新,为产业大发展服务,也为投资者创造更多机会。

子强论市



## 给“AI孙燕姿”设三道监管门槛

■ 谢若琳

“AI孙燕姿”一夜走红。在某视频平台,这位虚拟歌手翻唱的《发如雪》累计播放超221万次。如果不是明确标注,连歌迷都很难分清“真假孙燕姿”。一系列连锁反应正在发生:在各大视频平台,明星AI翻唱的教学视频遍地开花,复制明星声音、肖像的门槛被进一步拉低。

“真假孙燕姿”让现实世界和AI世界的边界越来越模糊,知识产权和市场监管问题也接踵而至。

首先是防侵权。据不完全统计,“AI孙燕姿”已经翻唱了超过1000首作品,这一数量远超出孙燕姿本人作品的总和。一方面,“AI孙燕姿”涉嫌侵犯现实孙燕姿的权益。有律师指出,在《民法典》里,对声音的保护是参照肖像权保护进行的,而对肖像权保护有明确的规定——那就是不允许进行伪造;另一方面,涉及著作权的问题,翻唱作品中包含大量未经授权的音乐,超出了法律中“合理使用”的范畴。

如何界定侵权以及如何惩罚侵权,有待监管部门和行业专家加强调研,提出有效方法。

其次是防诈骗。近期,内蒙古包头市公安

局侦破了一起使用AI智能技术进行诈骗的案件,受害者认不清对方是AI脸还是真人脸,居然10分钟被骗走430万元。网友纷纷支持视频通话时“怎么证明我是我”,也成为一时奇谈。

如何在不打击新技术发展的前提下严格监管,成为当下社会面临的问题。

笔者认为,对待AI生成的内容,不管是模仿生成的,还是完全新创作的,都应该压实生产发布者、平台管理者的责任,完善监管措施。

一是,凡是利用生成式人工智能生产制作的产品,都应向公众公开声明,进行明确标注。参考《广告法》中“广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告”的要求,AI生成的内容,包括图片、文字、视频、音频等,都应明确标注“AI生成”,不标注即为违法。

同时,进一步强化平台审核责任和管理责任,明确处罚措施,实行日常监督检查,接受公众举报,对违规的发布者、平台予以惩戒。

二是,提高AI内容发布的门槛,发布者必须提供真实身份信息,对于可能存在的“异地登陆”“大额转账”等风险行为,设置警示提醒机

制,触发警戒时平台可以自动切断服务。同时,应建立用户投诉接收处理机制,全方位杜绝滥用AI技术的行为。

三是,严格规范企业对用户个人信息的保护,出台加密算法标准,对使用后的信息存储和销毁程序进行监管,织密织牢安全防护网。防止盗用他人个人信息用于AI产品生产。

诱进以仁义,束缚以刑罚。AI正在飞速进化,我们要迎难而上,用好新工具,使其为经济社会发展服务。同时,要从技术、法律、伦理等方面立好规矩,与时俱进完善监管。

4月11日,国家互联网信息办公室发布的《生成式人工智能服务管理暂行办法(征求意见稿)》(简称《管理办法》)明确提出“利用生成式人工智能生成的内容应当真实准确,采取措施防止生成虚假信息”。这为加强AI生成内容管理提供了基本遵循,希望相关措施进一步细化,并加快出台。

若有所思

## ETF“散户化”是啥风向?

■ 阎岳

分散投资风险、操作相对简单、交易成本低是权益类ETF产品的共有优势。其中宽基ETF具有覆盖行业广的优势,可以为个人投资者提供比较均衡的投资机会,而行业主题ETF的大量涌现,则为个人投资者提供了更具个性的投资标的

近一个月来,A股市场回落调整,不少投资者感到无所适从。但资本市场并非没有亮点,比如权益类ETF就成为“吸睛”又“吸金”的投资标的。

据Wind数据,截至5月28日,ETF份额达到1.66万亿份,比年初增加2101.27亿份,涨幅为14.53%;总规模达到1.69万亿元,为历史新高,增加699.34亿元,涨幅为4.32%。除了ETF总量变化之外,上周股票ETF实现资金净流入近160亿元也是一个亮点。

ETF规模逆势增长,且股市回落也没有影响到资金继续流入,为什么?笔者认为,这与ETF的投资者结构变化有一定关系。在2021年

之前,股票ETF中机构投资者占绝对优势。2021年这一状况被打破,个人投资者占比达到54.52%,2022年为50.85%。今年新成立的股票ETF中个人投资者占比超过80%。“散户化”已经成为股票ETF的重要特征之一。

统计显示,近年来A股市场机构投资者持股和交易占比稳步上升,个人投资者交易占比逐步下降到60%左右。显然,有一部分个人投资者把钱转移到了ETF上。笔者认为,出现这种变化,有两个原因:

一是基金公司提供的产品适应了投资者需要。

ETF的特点是组合投资,在股票热点轮动快、股价波动大的情况下,投资者参与组合投资胜率更大,风险更小。去年4月份,中国证监会发布《关于加快推进公募基金行业高质量发展的意见》,要求切实提高公募基金

“服务居民财富管理需求”,提出“大力推进权益类基金发展,支持成熟指数型产品做大做强,加快推动ETF产品创新发展,不断提高权益类基金占比”。一年多来,围绕高质量发展这一主线,公募基金行业做出了许多改进,且取得了一些成效。个人投资者“涌入”股票ETF,说明这一投资渠道受到了普遍认可。

二是个人投资者对权益类ETF的认知日益加深。

随着A股市场化程度进一步提升,机构博弈的特征越来越明显,散户“虎口夺食”的难度越来越大,于是将注意力转移到了兼具股票和基金特点的权益类ETF身上。

分散投资风险、操作相对简单、交易成本低是权益类ETF产品的共有优势,而其中宽基ETF具有覆盖行业广的优势,可以为个人投资者提供比较均衡的投资机会,而行业主题ETF的大量涌现,则为个人投资者提供了更具个性的投资标的。投资权益类ETF可以部分降低市场风险,与个人投资者“一拍即合”。

ETF“散户化”是一件好事,但好事更要做。需要注意的是,更多个人投资者参与ETF,带来了增量资金,活跃了市场,但“追涨杀跌”行为也有所增加。这也提醒各方,投资者教育工作丝毫不能放松。

## 新知灼见

“

对买房人来说,务必擦亮眼睛,看清楚“负首付”背后的风险,不要看到短期“划算”,就一头扎进“陷阱”

”

近期,有房产中介声称买房可以做到“负首付”,例如房产价格是520万元,买家却可以贷款570万元,相当于额外拿到50万元“装修款”,而且无需首付。

看上去,这番操作可以减少买房者的资金压力,还有“装修款”拿,好处多多。其实不然,其背后是业内俗称的“高评高贷”。“高评”就是抬高房子的评估值,“高贷”就是贷款额高于房子的真实交易价格。为实现这一目的,就要搞“阴阳合同”。

然而,“高评高贷”操作隐藏着多重风险。对购房者而言,“负首付”并不是真的无需支付首付,而是通过“神操作”转移了首付环节而已,因为借来的每一分钱都是要还的。购房者因没有首付实力,于是抬高杠杆购房,不仅面临高额还贷压力,还加大了断贷违约风险。

如果“神操作”被揭穿,银行拒绝放贷,购房者不得不全额付款,还将面临高额违约金的赔偿。即便贷款人侥幸通过了银行审核,在银行后期自查时也有可能被发现,进而被收回贷款。并且,因为“神操作”本质上属于“骗贷”,一旦暴露,贷款人就会被列入银行黑名单。

对银行而言,“高评高贷”的风险也很大。一方面,如果购房者断贷,拍卖其房产将导致银行资产缩水。另一方面,所谓的“负首付”操作,本质是从别处挪用资金顶账,一是中介机构或者开发商为贷款人垫资,二是贷款人通过消费贷、经营贷、小额贷款公司、贷款中介等筹措资金。这些操作都会带来新的借款风险,最终反噬银行。

当下,房地产市场仍有待恢复,一些开发商或中介使出浑身解数卖房,于是

出现了名为“负首付买房”,实为“高评高贷”的违法操作。

自2021年下半年以来,降低首付、提高公积金贷款额度、降低贷款利率等新政接踵而至。近日,多地宣布允许用公积金支付首付。这些举措都是为了满足刚性需求和改善性需求,适度活跃市场,并不意味着可以给“骗贷”放水。银行要提升对房产评估的敏感度,防止骗贷。

开发商或中介机构要有底线,莫以违法的“负首付”模式签署“阴阳合同”。任何促成购房消费的行为,都不可用营销话术诱使买家“入局”,利用“负首付”鼓动消费者“入局”。

打击“神操作”有依据。2016年由住建部等部门发布的《关于加强房地产中介管理促进行业健康发展的意见》提出,中介机构不得提供或与其他机构合作提供首付贷等违法违规的金融产品和服务。

针对此次“负首付”风波,5月21日,广东省惠州市惠阳区住建局印发通知,将在全区范围严查首付贷、返首付、零首付,以及发布虚假违法房地产广告、捏造散布不实信息等违规行为。监管部门快速反应,值得肯定。

对买房人来说,务必擦亮眼睛,看清楚“负首付”背后的风险,不要看到短期“划算”,就一头扎进“陷阱”。

买房「负首付」是一口陷阱

■ 王丽新

言之有理

## 长城汽车和比亚迪争的是什么?

■ 赵学毅

近日,长城汽车与比亚迪因为油箱标准“刚”上了。前者公开举报后者的两款车型使用常压油箱,涉嫌整车蒸发污染物排放不达标。比亚迪回应称,长城汽车送去测试的车辆不符合国标要求的送检状态,所以检测报告无效。

表面看,这是一场关于油箱是非的互怼,而实际上是关于技术和标准的争论。

在技术层面,长城汽车认为,比亚迪并没有在热车和宋插混车型上配置高压油箱,其整车蒸发排放水平会违反国六相关要求。假设这一举报属实,比亚迪这两款热销车型将存在召回可能,比亚迪将面临巨额损失。

但根据比亚迪提交的一份发明专利申请文件显示,其专利系统能够将高温挥发后的燃油蒸汽冷却为液态,最终掉回油箱内,所以,相关型号的车辆无须使用高压油箱。

以科技创新引领产业升级,从而跑出高质量发展“加速度”,这是我国电动汽车能走到世界之巅的成功密码。如果比亚迪的常压油箱油气排放控制技术属实,则会成为我国电动汽车以技术创新降低零部件成本的典型案例。相当于,长城汽车的举报在赌一个技术攻关结果。

在正常使用过程中,混动车型的油电平衡状态、燃油在油箱内存放时间的临界点,以及对周围空气造成的影响程度等,都不是一个能够简单量化的标准。所以,从另一个角度来看,长城汽车与比亚迪之争,可以倒逼我国电动汽车标准进一步升级。

两家龙头企业同一赛道的战绩有目共睹,并且留下过一段互相转让商标的佳话。2021年,比亚迪曾将申请注册的“魏”商标转让给长城汽车,魏牌(WEY)定位为长城汽车旗下

豪华SUV品牌;2022年,长城汽车将注册的“登陆舰”商标转让给比亚迪。

笔者认为,我国电动汽车企业不怕正常的竞争,怕的是因恶性竞争拖垮产业发展步伐,更怕企业之间相互隐瞒无底线降低行业标准。作为监管方,一方面,要加强达标抽查,督促企业坚守底线,建立良性竞争生态;另一方面,要加快完善行业标准体系,理顺生态链发展环境。

长城汽车和比亚迪在技术和标准方面的竞争会长期存在,相互监督、同向发展是大方向。此番颇有“火药味”的沟通,注定会以技术创新及标准升级来结束。

有毅说一