

中国证监会副主席方星海:

现代资本市场必定是一个双向开放的市场

■本报记者 邢萌

6月1日,由深交所主办的2023全球投资者大会在深圳正式召开,会议以“中国特色现代资本市场投资新机遇”为主题。中国证监会副主席方星海在致辞中强调,建设中国特色现代资本市场是推进中国式现代化的应有之义。现代资本市场必定是一个双向开放的市场,一个张开双臂欢迎全球投资者的市场,一个有力支持本国企业走向世界的市场。

方星海指出,着力深化资本市场改革和制

度优化,为国际投资者提供良好投资环境。今年4月份,沪深交易所主板注册制首批企业上市,标志着我国股票发行注册制改革全面落地。以注册制改革为牵引,全面深化资本市场改革开放,统筹推进资本市场基础制度建设、法治体制完善、监管转型和能力提升,有效提升投融资的便利性,为境外机构参与中国资本市场提供了更加便利友好的环境。2022年A股新增上市公司428家,保持了常态化发行,为投资者输送了新的投资标的。资本市场中长期资金来源持续扩大,公募基金等专业投资者力量稳步增强,个人养老金投资公募基金业务正

式启动,境内外专业机构投资者的持股比例、交易占比逐步上升,个人投资者交易占比从长期超过80%下降到60%左右。2022年,深交所境内专业机构投资者持股占比约21%,交易占比为31%,5年间分别增长5.5个百分点和18个百分点。

方星海表示,持续推进资本市场功能发挥,市场的深度广度体现了中国大市场机遇。伴随着注册制改革实施,A股上市公司数量显著增长,总数已超5000家,总市值超过85万亿元人民币。债券、基金、REITs、指数、期货和衍生品等市场平稳较快发展,为全球投

资者提供一站式、多元化投资选择。受益于中国经济规模持续扩大,质量不断提高,中国资本市场已经成长为世界第二大市场,拥有全球数量最多、交易最为活跃的投资者群体。深交所投资者开户数达到2.6亿户,股票成交金额稳居全球证券交易所第三位。此外,中国与境外市场不处在同一经济周期,中国资产与其他市场资产存在相关性差异,这些都彰显出中国资产在全球资产组合中的投资价值。

方星海强调,助力形成优质上市公司群体,体现高质量发展要求。(下转A2版)

今日导读

欣贺股份
探路中国服装高端化转型
A4版

数字化“基因”
正改写财富管理业务
B1版

今日视点

马斯克中国行 对国内车市的三点影响

■龚梦泽

5月30日,特斯拉CEO埃隆·马斯克抵达北京,开启了时隔三年的第二次访华之旅。此后,特斯拉股价连续上涨。这或可看作是市场与资本对马斯克访华投下的一票。

针对马斯克此次中国行,有两大问题最引人关注:马斯克为什么来?又带来了什么?

对于第一个问题,笔者认为,3年前马斯克来到中国时,特斯拉正站在发展的十字路口,上海超级工厂被寄予厚望;3年之后,特斯拉触碰到增长的天板,因此,敲定与中国伙伴新的双赢合作,显然是这一次马斯克再次造访中国的主要目的。

第二个问题,马斯克此番带来了什么?首先是表达看好中国发展前景的判断。马斯克翻然而至,拜见相关领导,拜访企业高层,用行动表明反对中美“脱钩断链”。其次,拓展在华业务,加大在中国的投入。在与中国的“上半场”合作中,特斯拉取得了巨大的成功,中国新能源汽车产业链也快速崛起。未来,特斯拉将围绕储能电池计划、FSD(完全自动驾驶)数据应用落地,以及产能扩张三个核心项目,与中国展开更深入合作。

笔者认为,上述三大核心项目,每一项都有可观的规模体量和发展前景,将为中国汽车市场带来以下三点影响。

一是特斯拉有望发挥“链主”作用,助力打造储能电池千亿元级新产业集群。3年前马斯克带来的汽车超级工厂,而此次马斯克带来了储能超级工厂。我们有理由期待,特斯拉Megapack电池千兆瓦时规模的低成本、高密度公用事业项目,能够带来巨大变化,成为推动国内新型储能产业发展和绿色低碳转型的重要力量。

二是FSD成为特斯拉智驾关键一跃,或改变国内自动驾驶竞争格局。由于政策和监管的不同,FSD并没有进入中国市场,但特斯拉实际上已在中国交付了数十万辆可以升级到FSD Beta的汽车。若FSD Beta在中国正式发布,一方面会大幅提升特斯拉的营收,另一方面,将激发中国本土智能汽车潜力,提升产业竞争力。

三是超级工厂规模优势再加码,充分竞争倒逼自主车企进化。为实现特斯拉2030年200万辆的目标,有消息称特斯拉计划将上海超级工厂产能增至200万辆/年。由此释放出的产能量必然会引发新一轮“淘汰赛”。对于国内车企来说,应学习特斯拉的长处,不断进行产品革新和工艺优化,尽早实现对特斯拉的全面赶超。

本版主编:姜楠 责编:吴澍 美编:王琳
制作:李波 电话:010-83251808

前4个月我国服务进出口总额同比增长9.1% 知识密集型服务贸易继续发挥“稳定器”作用

1月份至4月份

服务进出口总额20816.5亿元

同比增长9.1%

知识密集型服务进出口9057.9亿元

同比增长13.1%

占服务进出口总额的比重达43.5%

较上年同期提升了1.5个百分点

王琳/制图

■本报记者 刘萌

6月1日,商务部新闻发言人束珏婷在例行新闻发布会上介绍,2023年1月份至4月份,我国服务贸易总体保持增长态势。服务进出口总额20816.5亿元,同比增长9.1%。其中出口8871.3亿元,下降4.9%;进口11945.2亿元,增长22.6%;服务贸易逆差3073.9亿元。

星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示,今年前4个月,在国际形势不确定性加强的背景下,我国服务贸易总体仍保持了增长态势,服务贸易发展质量稳步提升。尤其是知识密集型服务贸易继续发挥“稳定器”作用,增长速度可观,展现出较强的适应性和韧性。

束珏婷表示,知识密集型服务贸易占比提升。1月份至4月份,知识密集型服务进

出口9057.9亿元,同比增长13.1%,占服务进出口总额的比重达43.5%,较上年同期提升了1.5个百分点。其中,知识密集型服务出口5384.8亿元,增长18%;增长较快的领域是保险服务,增幅达260.5%。知识密集型服务进口3673.1亿元,增长6.6%;增长较快的领域是个人文化和娱乐服务,以及其他商业服务,分别增长54%、26.2%。

谈及如何进一步优化服务贸易结构,上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面要推动服务进出口更加均衡,减少贸易逆差;另一方面,要大力发展知识密集型服务贸易,提高我国服务贸易的国际竞争力。

在付一夫看来,首先,要加快技术密集型服务业发展,促进高技术产品产品研发,加快技术研发成果转化,扩大服务贸易中技

术产品出口,缩小服务贸易逆差,以此提高我国服务贸易国际竞争力;其次,要进一步加大服务业对外开放程度,合理引导外资流向高附加值新兴产业,全面提升我国服务业发展质量;再次,要鼓励服务外包企业大力承接服务贸易离岸外包,完善相关法律和制度,建立服务外包信息平台,促进对外贸易增长方式转变和服务贸易规模扩大;最后,要注重培养、引进服务贸易高端人才。

展望未来,付一夫认为,知识密集型服务贸易仍将是拉动我国服务贸易总体增长的重要领域,尤其是以数字化、信息化为核心的新型服务贸易。因此,要继续把握数字技术赋能服务贸易发展的机遇,进一步培育服务贸易的新增长点和新优势。例如,深化与“一带一路”沿线国家和地区在数字经济、科技创新等服务贸易领域的合作等。

今天,RCEP对15个成员国全面生效!

专家建议企业吃透用好原产地累积规则,针对出口市场特点动态调整产品

■本报记者 刘萌

6月2日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对15个成员国全面生效,全球最大的自贸区将进入全面实施新阶段。

2022年1月1日,RCEP对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚等10国正式生效;2月1日对韩国生效;3月18日对马来西亚生效;5月1日对缅甸生效。2023年1月2日,RCEP对印度尼西亚正式生效;6月2日对菲律宾生效。至此,RCEP包含的15个成员国全部完成生效程序,可互相实施关税减让,优惠政策红利将持续扩大。

对外经济贸易大学国家对外开放学院副教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示,RCEP生效实施一年多来,成员国之间关税水平下降,货物贸易成本明显下降,有力促进伙伴国内产业链供应链价值链的深度融合。对于我国来说,既有利于开拓出口市场,又有利于优势产业“走出去”、进行全球化布局,从而助力构建新发展格局。

事实上,一年多以来,众多企业已从RCEP生效带来的关税优惠、通关简化、贸易投资便

利等红利中受益。

原产地证书是出口货物依据贸易政策在进口方享受关税减免的重要凭证,有“纸黄金”之称。据中国贸促会最新数据,2022年1月份至2023年4月份,全国贸促系统签发RCEP项下原产地证书超过22万份,涉及金额90.73亿美元,预计为我国产品在RCEP进口成员国减免关税约1.36亿美元。

《证券日报》记者从沈阳海关了解到,沈阳海关以企业实际需求为导向,制定享惠方案和靶向帮扶措施,指导企业用好RCEP协定优惠政策,辽宁省新能源特种车辆、碳素、石蜡等特色产品顺利“出海”RCEP成员国市场。今年前四个月,沈阳海关共签发RCEP原产地证书414份,签证金额5.68亿元,同比增长142.94%。

大连市一家食品外贸公司相关负责人告诉记者:“按照RCEP税率逐年递减的政策,今年公司涉及的几项商品税率平均较去年下降0.8%。税率优惠政策帮助我们降低了出口成本,巩固了在相关出口国的市场份额。”

针对6月2日RCEP对菲律宾生效,各地商务部门和企业已经做好准备。例如,5月26日,中国贸促会发布关于受理目的国为菲律宾的

RCEP项下原产地证书的通知。5月31日,海关总署广东分署在江门市召开政策宣讲会。江门海关关税处原产地综合科科长孟胜男介绍,RCEP对菲律宾生效后,在货物贸易领域,菲律宾将新增对我国汽车及零部件、部分塑料制品、纺织服装、空调、洗衣机等零关税待遇,经过一定的过渡期,上述产品关税将从3%至30%逐步降为零。

谈及外贸企业如何通过RCEP提升企业出口竞争力,巨丰投顾高级投资顾问谢后勤对《证券日报》记者表示,首先,要吃透用好原产地累积规则,积极扩大中间产品生产规模,深度融合区域产业链供应链,形成贸易往来良性循环。其次,针对企业出口市场的特点,动态调整产品的开发和管理,加快技术创新,提升产品竞争力。

在陈建伟看来,RCEP全面生效后,机械装备、电子设备、化工、钢铁制品等行业企业将进一步受益。各地各部门可以通过提供RCEP相关培训和信息服务、提高贸易法律服务水平、促进政府间贸易政策合作、推广RCEP的数字化平台等方式,帮助企业进一步用好RCEP。

湖南航天环宇通信科技股份有限公司

首次公开发行股票今日在上海证券交易所科创板隆重上市

股票简称:航天环宇
股票代码:688523
发行价格:21.86元/股
发行数量:4,088万股

保荐人(主承销商): 财信证券
联席主承销商: 中信证券
投资者关系顾问: 新航财经

《上市公司信息披露公告》详见2023年6月1日
《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》

江西国科军工集团股份有限公司

首次公开发行3,667万股A股
并在科创板上市

股票简称:国科军工 股票代码:688543

发行方式:采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场有限A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期:2023年6月7日
网上路演日期:2023年6月9日
网下申购日期:2023年6月12日(9:30-15:00)
网上申购日期:2023年6月12日(9:30-11:30, 13:00-15:00)
网上、网下缴款日期:2023年6月14日

保荐人(主承销商): 国信证券股份有限公司
投资者关系顾问: 国信证券

《发行安排及初步询价公告》《招股意向书披露公告》详见今日
《证券日报》《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》及经济参考网

无锡鑫宏业线缆科技股份有限公司

首次公开发行股票
今日在创业板隆重上市

股票简称:鑫宏业
股票代码:301310
发行价格:67.28元/股
发行数量:24,274,700股

保荐人(主承销商): 中信建投证券
投资者关系顾问: 中信建投

《上市公司信息披露公告》详见:2023年6月1日
《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》

重庆溯联塑胶股份有限公司

首次公开发行
2501万股A股

股票简称:溯联股份 股票代码:301397

发行方式:采用向参与战略配售的投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期:2023年6月7日
网上路演日期:2023年6月12日
网上、网下申购日期:2023年6月13日
网上、网下缴款日期:2023年6月15日

保荐人(主承销商): 中银证券
投资者关系顾问: 中银证券

《初步询价及推介公告》及《创业板上市提示公告》详见今日
《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、
经济参考网、中国金融新闻网