政策加码人工智能通用大模型加速落地 创业公司加快上市步伐

本报记者 侯捷宁
见习记者 毛艺融

人工智能产业迎来地方性政策密集支持。仅5月30日、5月31日两天，就有北京、上海、深圳等地接连出台政策举措，积极布局人工智能产业。事实上，近年来，浙江省、广东省等地已持续落地多项政策，以助力人工智能产业发展。

从资本市场来看，已有400多家上市公司布局人工智能产业。同花顺iFinD数据显示，截至6月1日收盘，人工智能概念板块共有437家A股上市公司，覆盖AI机器人、芯片技术、语义分析、智慧教育、智慧医疗、智慧交通等多个领域。其中，市值在千亿元以上的有7家。

“各地陆续出台政策文件推动人工智能产业发展，反映了抢抓人工智能发展重大战略机遇的坚定决心，有助于推动人工智能产业整合资源、配置要素，赋能千行百业转型升级，促进经济发展和产业结构升级优化。”中国移动通信联合会元宇宙产业委常务副主任委员甘华鸣在接受《证券日报》采访时表示。

30多款大模型涌现

北京市出台的人工智能产业政策文件提出，到2025年，北京人工智能核心产业规模达到3000亿元，持续保持10%以上增长，辐射产业规模超过1万亿元。深圳提出，加强资金保障。加大财政资金投入力度，重点支持人工智能创新和应用。发挥政府投资引导基金作用，统筹整合基金资源，形成规模1000亿元的人工智能基金群。

“作为一家成长于北京的公司，政策利好无疑能为公司的人工智能大模型发展带来巨大的推动作用，如构建更加有利于创新的产业环境，加速产学研各界合作等。不过，在把握政策机遇的同时，大模型的发展还是要靠企业自身攻坚克难，要持续加大对大模型的投入。”360集团创始人周鸿祎在接受《证券日报》采访时表示。

平安证券研报认为，在相关政策引导下，我国算力资源以及数据要素的供给能力有望得到明显提升，为人工智能在我国的应用落地提供坚实的基础底座。

值得注意的是，国内人工智能通用大模型在相互竞逐中提档加速。据记者不完全统计，截至6月1日，已有30多款大模型涌现。例如，北京市集聚了一批人工智能优势创新企业和科研机构，推出紫东太初、文心一言、ChatGLM、CPM、孟子等大模型产品，并具备商业化落地能力。

对此，中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉对《证券日报》记者表示，近年来，我国人工智能产业取得长足发展。百度、阿里、华为、腾讯、科大讯飞、云从科技、京东等人工智能开放平台已初步具备支撑产业快速发展的能力。

“大模型的出现标志着通用人工智能时代的到来，作为工业革命级的生产力工具，大模型的发展水平直接关系到国家生产力发展水平，面对人工智能的指数级跃进，国家应大力推动人工智能产业发展。”周鸿祎表示。

“人工智能重构生产、分配、交换、消费等经济活动各环节，我国人工智能已广泛应用于城市管理、金融、零售、制造等诸多领域。”欧阳日辉表示，其中，电子、汽车、能源电力行业人工智能预备度较高，应用市场的规模和增长领先于其他行业。未来，人、机、物的三元智能融合是人工智能产业的发展方向，物设备的智能化将是最大的市场，必将形成新的产业生态。

研发投入是关键

值得一提的是，多层次资本市场能够为人工智能产业提供资金支持，政策亦鼓励企业从资本市场中获得融资。深圳市在《加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案（2023-2024年）》中指出，鼓励人工智能企业在境内外多层次资本市场开展股权融资，支持风投、创投机构加强对人工智能初创企业的投资并购。

今年以来，人工智能企业纷纷寻求机会登陆资本市场。A股方面，4月份，云天励飞在科创板上市。同时，海康机器人等人工智能领域公司亦在筹备上市。港股方面，出门问问在5月30日向港交所提交招股书，有望成为年内第一家港股人工智能上市公司，第四范式、知行汽车均在港股市场排队中。

从首发上市募集资金用途来看，研发投入是AI公司未来发展的重中之重。以云天励飞为例，公司于2023年4月份在科创板上市，首发实际募资金额约39亿元，其中约16亿元用于城市AI计算中枢及智慧应用研发项目、面向场景的下一代AI技术研发项目、基于神经网络处理器的视觉计算AI芯片项目等。

展望未来，欧阳日辉表示，从大模型应用方向看，大部分企业前期以内部应用为主，后续主要向B端企业拓展服务，预计少数企业将在C端市场形成规模。我国在人工智能领域的应用场景丰富，拥有超大规模市场。问题导向、应用牵引、市场驱动、技术进步和企业发展，将推动我国人工智能技术发展和创新。

人工智能的安全与治理也受到业界重视。在甘华鸣看来，人工智能安全和治理的重中之重是人工智能价值对齐问题，人类级别人工智能体就是“硅基人”，超级人工智能体就是“硅基超人”，要构建人工道德智能体，嵌入全人类共享的伦理原则，尽快解决安全问题。

周鸿祎表示：“AI安全涉及框架安全、模型安全、生成式AI安全等，360推出大模型安全风险评估体系‘AISE’，大模型安全能力将成为大模型的核心竞争力。”

多家头部企业高薪招聘AI大模型领域人才 “做得出”且“用得好”是关键

本报记者 肖 伟

5月25日至6月1日，在2023届高校毕业生就业促进周期间，教育部依托国家大学生就业服务平台密集举办14场线上招聘活动。根据猎聘大数据研究院发布的《2023届高校毕业生就业数据报告》，AI大模型领域用人需求量增长较快，特别对硕博应届生的需求增长率较为可观。

有教育行业人士表示，AI大模型研究领域属于小众教育范畴，特别是AI大模型开发方向上的硕博常年招生人数较少，当下供小于求格局较为突出。但是长远来看，“做出大模型”的人才需求“井喷”状态缺乏可持续性，而“用好大模型”的人才需求则会水涨船高，建议新生和毕业生均应结合自身优势和市场需求，找准自身发展定位。

据上述就业数据报告，在2023届博士应届生需求增长最多的TOP10新赛道中，AI大模型、智能制造、新能源、对话机器人、芯片、人工智能等位居前列，分别同比增长430%、290.32%、235.21%、220%、209.09%、112.50%。

《证券日报》记者日前走访部分高校招生就业指导中心了解相关情况，某高校就业指导中心负责人谢同滨向记者表示：“确有企业前来招聘AI大模型研究领域的人才，多数是国内软件、电商、通信类头部企业，对学历、开发经验、项目经验等有一定要求，所开出的薪资水平不低。”

不过，其同时提到，“这类毕业生数量较少，AI大模型框架设计、底层代码、数据集合、硬件搭建和性能验证等研究方向均需要高校提前投入大量的教学资源和设备配套，定点培养的学生占多数。现在AI大模型得到各个行业头部企业的重视，求职招聘存在供不应求的情况。”

《证券日报》记者在猎聘网、BOSS直聘、58招聘等网站上看到，AI大模型开发的相关岗位均有大量招聘，其中不乏各行业头部企业身影，用友网络、同花顺、华为技术、斯伦贝谢、景嘉微、安恒信息、百度、京东健康等都挂出大量招聘岗位。

其中，华为技术面向博士校招，岗位为AI模型算法研究员，要求精通Python/C++语言程序开发中的一种或多种，熟悉Linux下开发，开出的薪酬待遇达到每月2万元至4万元，并有16薪。同花顺发布的AI产品经理招聘虽无学历要求，但是要求求职者有至少三年的机器学习或人工智能产品经验，且能无障碍阅读英文文献，开出的薪酬待遇在每月4万元至7万元，并有15薪。京东健康则为AI负责人岗位开出了每月9万元至12万元的薪酬待遇。

近日，北京、上海、深圳等多地发布政策，提出加快推动人工智能高质量发展高水平应用，并不约而同强调要提升对应高质量人才供给。

“高质量人才并不仅仅是指AI大模型开发人才，熟练应用的人才同样重要。”湖南大学信息科学与工程学院博士生导师张大方教授表示，“AI大模型本质上仍然是一种软件，遵从软件生命周期原则，前期开发人才需求量较大，应用人才需求量较小。但在软件成熟定型获得市场认可后，中后期应用人才需求量会显著上升，而开发人才需求量会逐步回落。未来，能‘用好大模型’的应用人才将大有用武之地，其薪酬也会水涨船高。”

AI产业两条腿走路才更稳健

肖 伟

毕业季，多家上市公司高薪招聘AI大模型领域人才成为社会关注的话题。

当前AI产业中存在的矛盾，既有开发模型者众多、应用成功者寥寥无几之间的表层矛盾；也有头部企业积极开发AI大模型却不知如何准确评估应用前景，中小微企业有迫切诉求却不知如何表达，高校教育者感受到时代浪潮却不知如何革新教学，学子们期待接触新知识新技能却无对应学习途径的深层次矛盾。

开发国产自主可控的AI大模型固然重要，但结合我国中小微企业实际需求，培养出“能用、会用、善用”AI大模型的应用型人才也非常重要。在应用中反馈需求，按需求引导开发，在开发中结合实践，在实践中走向成熟。“开发”和“应用”两条腿走路，AI产业的路子才会越走越宽，越走越快。

从抖音、哔哩哔哩、小红书、淘宝、天猫、京东等电商企业在“618”购物节的反馈情况来看，能熟练应用AI大模型的创业者们通过自学成才，已敏锐发现企业诉求和其中商机。然而，自学成才需付出额外学习成本和探索过程，其成功经验是否可复制尚不可知。若将企业AI大模型进展、高校教学改革和中小微企业诉求结合起来，形成行之有效的高校教育与企业实践模式，则可为广大学子们的科研、求学、就业、创业深度赋能。由此，笔者提出“两个走入”建议，供各方参考。

一是国产AI大模型的开发者应积极走入高校课堂。

百度、阿里、腾讯、京东、昆仑万维等均在开发AI大模型，且有产品问世，这些公司可制作通俗易懂的教学版本，经由国家统一采购，分发给高校学生使用，使其感受AI大模型的魅力，知晓基本原理，掌握操作要领，积累使用经验，成为科研、发明、求职、创业的利器。更可邀请上述企业的研发人员成为AI大模型教学兼职讲师，讲述国产AI大模型的进展、国际国内主流AI大模型的优劣、在细分领域中的实际应用、模型使用中应注意的法律法规风险点等，进而形成正确学习国产AI大模型的积极氛围。

二是各类AI大模型的应用者也当积极走入社会和企业。

从事各学科专业的学子们在学习AI大模型相关知识的同时，也应积极走入社会，主动使用国产AI大模型从事社会实践。已经毕业或者临近毕业的学子们更可在发明创造、就业实习、公益活动、创业中主动运用AI大模型，解决问题和发现规律，并将企业诉求及时反馈给AI大模型的开发者，形成良性互动的闭环，进而形成“学中有用，边用边改，改后见效”的正向反馈。

总而言之，AI大模型的资深开发者走入课堂，学子们就能更直观的触碰新技术；AI大模型的熟练应用者走入社会，全社会就能更快获取技术发展带来的新生动力。在开发和应用两条腿的不停迈动下，新一轮产业革命的红利将更快释放。

北京地区同行“带押过户”已在10多家银行常态化办理

跨行“带押过户”步入线上化轨道

本报记者 杨 洁

自北京市正式启动存量住房交易“带押过户”模式以来，至今已满两个月。目前，北京地区“带押过户”政策配套措施日益完善，银行机构业务受理步入常态化阶段。

3月31日，北京银保监局等四部门印发《关于推进个人存量住房交易“带押过户”有关工作的通知》，启动存量房“带押过户”工作，个人办理房屋过户和抵押登记不必先结清前一笔按揭贷款，以解决原有模式下的交易成本高、时间长等问题。

4月份以来，北京市各商业银行、主要房地产中介行动起来，在房产交易至商业贷款的各流程各环节迅速开展了一系列制度建设、流程修订和系统改造工作。《证券日报》记者从相关部门了解到，北京地区“带押过户”政策各类配套措施已经基本到位，占市场份额八成以上的银行机构和房地产中介机构均可办理。

记者获悉，北京地区同行“带押过户”已在10多家银行实现常态化办理，已交易房产涉及通州、海淀、朝阳、怀柔、丰台等8个区。此外，5月下旬，基于北京金融综合服务网的跨行“带押过户”在门头沟区不动产交易中心成功办理完成，意味着北京地区跨行“带押过户”已步入线上化轨道。

中信银行北京分行相关部门负责人告诉记者，5月26日，该行成功开展在北京首笔二手房跨行“带押过户”业务。“我行快速响应监管号召，提前做好同业协同、客户沟通和内部衔接，积极推动政策落地；总分行各部门紧密配合，高效完成了监管账户管理、法律协议拟定、信息系统开发等多个复杂事项，业务申请首日便完成审批，6个工作日完成放款。”

中指研究院市场研究总监陈文静对《证券日报》记者表示，多家银行“带押过户”正式落地，对购房者的市场情绪会产生一定积极影响，相关配套政策进一步完善到位后，未来“带押过户”节奏有望加快，提高交易效率、降低购房成本，有利于购房需求释放。

据中指研究院监测数据显示，2022年以来全国已有超150城出台二手房“带押过户”政策，多个省会城市和计划单列市在列，如深圳、济南、大连等。目前各地“带押过户”主要分为个人业务和企业业务，个人业务居多，主要针对二手住宅交易。部分地区将“带押过户”业务扩展至工业项目、商业地产等领域，进一步简化企业间交易流程，有效解决了在押的不动产交易过户中“转贷”办理时间长、交易风险高、资金负担重等问题。

58安居客研究院院长张波对《证券日报》记者表示，在实际推进过程中，依然要关注相应风险，尤其是要加强预告登记制度，重点防范出现“一房二卖”，以及抵押权悬空等风险，维护各方当事人合法权益，有效保障金融安全。

今年我国快递业务量已破500亿件 电商大促推动行业提质增效

本报记者 王 君

国家邮政局监测数据显示，截至5月31日，今年我国快递业务量已达500亿件，比2019年达到500亿件提前了155天，比2022年提前了27天。

“我国快递业在消费市场和数字经济推动下持续快速发展，已经成为服务实体经济的重要力量。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示，快递业务量月均“百亿级”增长的背后，反映出我国消费市场的活力和消费者的选择发生变化，网购等在线消费需求持续增长，为快递业提供了更多的业务机会。

国家邮政局表示，从39天破100亿件，到5个月破500亿件，快递业务量月均“百亿级”增长的背后，是中国经济活力的缩影与写照。今年以来，受扩大内需战略等利好政策的影响，邮政快递业在打通产销通道、贯通供需两端、连通线上线下、畅通内外循环等方面较好地发挥了保通保畅作用，逐步成为拉动国民经济增长、服务国家战略部署、保障经济社会稳定运行和满足人民美好生活向往的重要力量。

当前，邮政快递业正在全力备战“618”年中业务旺季。主要品牌寄递企业大力提升数字化运营水平，优化中转和派送流程，积极调配人力、车辆及航空运力等资源，加快运用全自动分拣、无人仓、无人车、无人机等设备和技术，以提升整体生产服务保障能力。

据悉，“618”大促期间，快递单量与日俱增，多家快递公司相继推出举措为电商大促保驾护航。菜鸟发布的数据显示，截至6月1日中午时分，全国有超过一半的预售包裹实现半日达，不仅一线城市和新一线城市快，三四线城市也快。其中杭州、上海和孝感预售包裹半日达签收率位居前三，均超过70%，此外，北京、广州、深圳等城市预售包裹半日达签收率均超过65%。

还有电商平台邀请物流合作伙伴为“618”提供物流运营保障。据悉，保障期间，平台商家选择特邀快递发货的订单，可享受“赔付兜底”“优先揽收、中转、派送”以及“专属客服”三大专属保障权益。

“每年‘618’和‘双11’的电商大促，会形成一个快递量猛增的时段，恰恰是这种超极限压力下，促使了快递行业的转型升级和体验优化，可谓快递业质与量增速爆发的催化剂。”人民网、人民邮电报专栏作者张书乐告诉《证券日报》记者，生鲜电商、社区团购等更多垂直形态的出现，也在推动快递业自身的蝶变和垂直细分，如冷链物流、同城配送之类的快递生态进一步得到完善和发展。

在洪勇看来，消费形式的改变会持续利好快递业，随着在线消费需求的不断增长和变化，快递业的服务方式和范围也需要不断拓展和改进，以满足消费者的需求。同时，随着物流技术的不断升级和完善，快递业的服务质量和效率也将不断提高，从而更好地服务消费者和实体经济。

本版主编 陈 炜 责 编 包兴安 制 作 王敬涛
E-mail:zmzx@zqrb.net 电话 010-83251785