

528家科创板公司IPO募资逾8200亿元 “长三角力量”撑起“半壁江山”

■本报记者 邢萌

近年来,科创板上市公司队伍快速扩容,市场资金加速流向战略性新兴产业,助力高水平科技自立自强。

Wind数据显示,截至今年5月末,528家科创板上市公司累计IPO募资额达8223.62亿元,平均每家募集资金15.58亿元,集中分布于新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业等战略性新兴产业。

值得关注的是,从科创板开市至今,长三角地区始终保持着IPO数量的领先优势。目前,528家科创板上市公司覆盖全国23个省份,近半数来自长三角三省一市,江苏企业数量位居全国首位。

长三角地区IPO数量占半壁江山

科创板开市近四年来,全国各省份IPO数量排名中长三角地区一直处于领先地位。

数据显示,截至5月底,528家科创板上市公司已覆盖全国23个省份,数量排名前五的为江苏102家、上海82家、广东81家、北京71家、浙江46家,合计382家,占比72.35%。

“江苏经济发展水平高,在产业政策、产业链条、科创人才等方面具有显著优势。”工业富联副总经理兼首席法务官解辰阳对《证券日报》记者表示,江苏在产业政策上,大力支持新一代信息技术、高端装备生物医药以及新材料等领域,产业政策方向与科创板定位基本一致,实施“产业强链”政策,小而美的科创企业更容易在省内某一链条上专研发力;科创属性的核心在于人,从人口流动数据上看,南京、苏州等江苏主要城市近年来都是净流入,科创人才流入也是重要原因之一。

长三角地区IPO数量基本占据科创板的半壁江山。截至5月底,长三角三省一市(上海市、江苏省、浙江省、安徽省)合计252家,占比47.73%。而首批25家科创板上市企业中,12家来自长三角,占比48%,与目前基本一致。(下转A2版)

今日视点

交易所监管问询常态化 资本市场积极变化彰显

■赵学毅

5月份以来,“问询函”成为近期上市公司公告的高频词,一方面是交易所对上市公司下发问询函,另一方面是上市公司回复问询或延期回复的公告。在一问一答中,投资者对上市公司运营的理解又明朗了几分。

交易所问询函聚焦信息披露、公司治理和潜在风险,内容主要归为两大类,一是对上市公司重点财务指标的问询,包括财务数据的真实性、净利润及经营性现金流异常变化、收入确认及成本结转、高资产减值及存货跌价准备计提、审计意见“非标”等;二是对上市公司日常运营行为的“追问”,包括业务模式、股权拍卖、资产重组及股权激励合理性等投资者关心的问题。问询内容不仅涉及公司治理、会计、财务、税务和法律法规等专业性较强的领域,还涉及产业特色、公司研发、生产销售等环节。

今年4月10日,中国证监会主席易会满在沪深交易所主板注册制首批企业上市仪式上致辞时表示,注册制下,要坚持以信息披露为核心,监管部门不对企业的投资价值做判断,主要通过问询把好消息披露质量关,压实发行人信息披露第一责任,中介机构“看门人”责任。

笔者认为,交易所专业、及时、具体、深入的问询与上市公司认真、谨慎回复的常态化往来,将为资本市场至少带来三方面的积极变化:

一是,问询函关注上市公司治理方面存在的瑕疵,充分发挥交易所一线监管作用,彰显了交易所“早防范、勤防范、细防范”良苦用心。通过问询函对信披违规行为的震慑,加强精准监管,引导上市公司实现规范运作,提高上市公司信息披露的质量和有效性,有利于稳步推进上市公司做大做强,夯实资本市场持续平稳健康发展的基础。

二是,通过问询函所传递的监管压力,将倒逼上市公司主动进行更为精细化的信息披露,对经营管理和内部控制等方面进行完善。实际上,近日出现的延期回复、回复更正等公告,从侧面印证了上市公司在回复监管问询时谨慎、负责的态度。

三是,监管函向市场发出信号,提醒投资者关注相关事项、注意投资风险。尤其是篇幅长问题多且层层追问的问询函,投资者更要擦亮双眼。此外,问询函的回复是上市公司增加信息披露的一种方式,能让投资者获取更多信息,增加投资决策的准确性。

尤为关注的是,监管问询常态化会增强制度溢出效应,尤其是监管问询力度越高,制度溢出效应越强。制度溢出效应应显著降低上市公司经营风险,增强董事会勤勉度,实现中国资本市场通过非处罚性监管提高执法效率并切实提升上市公司质量和风险控制能力。

新能源汽车下乡再迎政策“橄榄枝” 业界呼吁关键是要改善消费环境



统计显示

从2020年下半年、2021年、2022年新能源汽车下乡业绩来看,销量同比分别实现了80%、169%和87%的增长,成效显著

业内普遍认为,此次《意见》的颁布,对加速新能源汽车下乡,满足农村需求,助推乡村振兴具有重大意义

■证券日报记者 龚梦泽
农村金融时报记者 曹沛原

促进新能源汽车下乡,是国家有关部门近年来一直大力推动的重大项目建设。5月17日,国家发展改革委联合国家能源局制定的《关于加快推进充电基础设施建设 更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》(以下简称《意见》)正式颁布。

《意见》指出,鼓励有条件的地方对农村户籍居民在户籍所在地县域内购买新能源汽车,给予消费券等支持;加强公共充电基础设施建设布局建设,实现适宜使用新能源汽车的地区充电站“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”;鼓励有条件的地方出台农村地区公共充电基础设施建设运营专项支持政策等。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树在接受记者采访时表示,新能源汽车下乡成功的关键是要改善消费环境,尤其是充电桩建设和农村销售服务和维修体系建设等,让乡村新能源汽车用户能够实现“买车容易,用车方便,修车省心”。

统计显示,从2020年下半年、2021年、2022年新能源汽车下乡业绩来看,销量同比

分别实现了80%、169%和87%的增长,成效显著。业内普遍认为,此次《意见》的颁布,对加速新能源汽车下乡,满足农村需求,助推乡村振兴具有重大意义。

力促新能源汽车下乡 挖掘中国经济新增长点

作为国内第一份以推动充电桩下乡为主要内容的纲领性政策,《意见》的出台可谓恰逢其时。那么,此次再提“新能源汽车下乡”,又是出于何种考量?

数据显示,今年前4个月,国内新能源汽车销量同比增速为42.8%,较2022年全年增速下滑超50个百分点。现阶段,找到新的增长点已成为当前新能源汽车市场稳定发展的重要工作。

“我国农村人口高达5.1亿,是挖掘内需潜力的重要方向。加快促进适宜发展新能源汽车地区的农村居民购买使用新能源汽车,释放农村消费潜力,不仅有利于发展乡村旅游,助力乡村振兴,也成为国家促消费、扩内需的重要抓手。”南京大学长江产业经济研究院研究员张月友在接受记者采访时表示,近三年来,我国广大县域地区市场的新能源汽

车虽然有所增长,但农村新能源汽车市场仍然是一片尚待开发的蓝海,且主要表现在新增销量空间大和更新升级需求大两个方面。

中国电动汽车百人会发布的《中国农村地区电动汽车出行研究》显示,未来非限购城市、中小城市、县乡区域有望成为新能源汽车巨大的增量市场。预计到2030年,中国农村地区汽车千人保有量将近160辆,总保有量超7000万辆,市场规模或达5000亿元。另根据乘联会数据,2023年3月份,纯电乘用车在县域地区的渗透率为16%,插混乘用车在县域地区的渗透率为8%,还有较大提升空间。

历史上我国曾推出过两次汽车下乡政策。第一次汽车下乡是在2009年至2010年,政策主要针对微型车,即交叉型乘用车;第二次汽车下乡是在2019年至2022年,这期间每年均推出了新能源汽车下乡相关政策,相关部委开展新能源汽车下乡活动,地方政府跟进财政补贴,多家车企推出下乡新车型和优惠措施。

“2009年第一批‘汽车下乡’的车辆距今已十余年,正陆续迎来更新升级换代窗口期。而据公安部统计,2022年,我国农村地区汽车保有量达到1.4亿辆,占全国总量的44.1%。按照10%的年更换率,农村地区每年有近2000万辆机动车需要更换。”张月友表示。(下转A3版)

中期协:“三抓三突出”抓实主题教育 突出行业特色

■本报记者 王宁

中国期货业协会(以下简称“协会”)把开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为首要政治任务,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,立足期货行业自律管理法定职责努力做到“三抓三突出”,坚持问题导向,突出行业特色,强化政治引领,促进行业深学笃行,走稳走好中国特色现代期货市场之路。

一是抓实理论学习,突出“总分结合、内外联动”。在深入研读指定参考书目全面学习、系统领悟思想体系的基础上,协会汇总整理习近平总书记关于统筹经济发展与安全、初级产品与大宗商品保供稳价、促进“三农”工作与乡村振兴、廉洁文化建设等与期货行业紧密相关的重要论述,组织党委班子、全体党员干部

精读深研,分10个专题开展学习研讨。结合协会理事会、专家委员会会议、现场调研等,组织会员单位共同学习讨论,推动党的创新理论在协会、期货市场和会员单位入脑入心。在协会官网、官微开辟专栏,编发期货行业和会员单位开展主题教育的工作动态,交流成果经验。

二是抓实调查研究,突出“三个服务、一体贯通”。协会面向期货经营机构、交易所、现货背景贸易商、行业乡村振兴结对帮扶点等开展广泛调研。重点围绕期货行业服务实体经济、服务乡村振兴、服务高质量发展“三个服务”所取得的成效、面临的困难、解决问题的办法实地走访、座谈交流,现场问计,做到“调研、改”一体贯通。在“走出去”的同时,协会坚持“开门问计”,制定调研提纲,对来协会拜访、参会的会员单位开展谈话式、问卷式调研。目前,协会党委书记、会长青松同志带

队,已赴贵州安顺市实地走访参加生猪“保险+期货”项目的农企、农户,与市政府、证监局、“保险+期货”业务参与各方进行深入交流研讨,协调推动更大范围引入财政资金,构建“保险+期货”可持续发展机制;赴上海、浙江等地走访中农期货、永安等多家期货公司,现货背景贸易商热联中邦公司,围绕深化行业数据共享和风险联动监管、促进期货公司及子公司业务拓展、提升风险管理服务产业链供应链管理能力、吸纳现货背景贸易商接受协会自律管理等了解情况,形成共识。

三是抓实高质量发展,突出“破解难题、办好实事”。发布期货公司年度党建工作专项评价指标并组织评比,充分发挥“指挥棒”作用,深化行业

党的建设成效,切实做到高质量党建引领保障高质量发展。配合《期货公司监督管理办法》修订,制定发布行业衍生品交易业务、做市业务和资管业务过渡期安排,有序推进业务调整和各方衔接,保证市场平稳运行过渡。突出自律管理的前瞻性、示范性、预防性特点,引导和促进行业把发展着力点放在服务实体经济上,提出解决打通当前期现结合业务难点、痛点的方向和途径,全面促进期货公司提升服务能力、中介能力、专业能力。深化会员服务、服务交易者工作成效,汇编行业做实“三个服务”的示范实践和优秀案例,讲好期货故事,塑造行业形象,筑牢行稳致远的行业发展根基。

学思想 强党性 重实践 建新功


北京天玛智控科技股份有限公司
首次公开发行A股
今日在上海证券交易所科创板
隆重上市

股票简称:天玛智控
股票代码:688570

保荐人(主承销商):  中信建投证券
投资者关系顾问:  信公股份

《上市公告书提示性公告》详见6月2日
《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》


广东广康生化科技股份有限公司
首次公开发行1,850万股A股
并在创业板上市

股票简称:广康生化
股票代码:300804

初步询价日期:2023年6月7日(9:30-15:00,当日15:00截止)
网上路演日期:2023年6月12日
网上发行申购日期:2023年6月13日(9:15-11:30,13:00-15:00)
网下发行申购日期:2023年6月13日
(9:30-15:00,当日15:00截止)
网上、网下缴款日期:2023年6月15日

保荐人(主承销商):  华泰联合证券有限责任公司
投资者关系顾问:  方正证券

《创业板上市提示性公告》详见今日
《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》


广州安凯微电子股份有限公司
首次公开发行股票9,800.00万股
A股并在科创板上市

股票简称:安凯微
股票代码:688620

发行方式:本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2023年6月8日
网上路演日期:2023年6月12日
网上、网下申购日期:2023年6月13日
网上、网下缴款日期:2023年6月15日

保荐机构(主承销商):  海通证券股份有限公司
投资者关系管理顾问:  启悦传播


无锡锡南科技股份有限公司
首次公开发行新股2,500万股
并在创业板上市

股票简称:锡南科技
股票代码:301170

发行方式:采用向参与战略配售的投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式

初步询价日期:2023年6月8日(09:30-15:00)
网上路演日期:2023年6月13日
网上申购日期:2023年6月14日(09:15-11:30,13:00-15:00)
网下申购日期:2023年6月14日(09:30-15:00)
网上、网下缴款日期:2023年6月16日

保荐人(主承销商):  中信证券股份有限公司
投资者关系顾问:  九富

《创业板上市提示性公告》详见今日
《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》