

证监会核发第二批企业债注册批文 两批拟募资合计722亿元

■本报记者 吴晓璐

据证监会网站6月6日消息,近日,证监会对7个企业债券项目依法履行了注册程序,并核发了注册批文。这是自4月21日《中国证监会 国家发展改革委关于企业债券发行审核职责划转过渡期工作安排的公告》(下称《公告》)发布以来,即企业债发行审核职责划转过渡期以来,证监会核发的第二批企业债注册批文。

“前段时间由于募集文件需要补充更新年报,五月中上旬未有项目能够提交注册,此次证监会再次核发企业债券注册批文,说明企业债券在审项目已经开始有序提交注册,存量项目开始逐步消化,审核注册工作进入到正常运转状态。”某市场

人士对记者表示。

释放“稳融资、稳增长”积极信号

4月23日,证监会对发改委移交的34个企业债券项目依法履行了注册程序,核发首批注册批文。首批企业债券发行拟募集资金合计542亿元,主要投向交通运输、产业园区、新型城镇化、安置房建设、农村产业融合发展、5G智慧城市和生态环境综合治理等产业领域。

第二批企业债券包括3个优质企业债券项目、2个一般企业债券项目和12个专项企业债券项目(绿色债券和县城新型城镇化建设专项债券),拟募集资金合计约180亿元,主要投向热力燃气项目、交通运输、产

业园区、新型城镇化、安置房建设、土木工程等产业领域。

综合来看,两批企业债拟募资金合计722亿元。

据了解,两部委联合发布《公告》以后,证监会坚持稳字当头,指导中央结算、交易商协会积极组织发行人和中介机构结合2022年年报更新募集说明书等文件,稳妥推进企业债券受理审核、注册和发行服务工作,向市场释放了“稳融资、稳增长”的积极信号,及时稳定市场预期。目前,企业债券受理审核、注册和发行工作均正常运转。

记者了解到,此次核发的批文包括中国雄安集团发行优质企业债券45亿元的注册通知,所募资金拟用于热力、燃气等符合国家产业政策的项目。据悉,为落实党中央、国务院

关于建设雄安新区的战略部署,证监会、审核机构主动对接、积极服务,指导中介机构按规定尽快完善相关文件和履行内部程序,加快推进相关注册工作,在募集文件补充更新年报有关信息后的第一时间召开注册会审议并核发批文,积极发挥企业债券服务雄安新区建设的重要作用。

新受理企业债项目63个 拟募集资金超800亿元

据统计,《公告》发布以来,新增预约受理企业债券项目63个,拟募集资金合计超过800亿元,其中,优质企业债券项目、一般企业债券项目分别为1个、37个和25个,主要分布在江苏、安徽、浙江等省份,八成以上债券的债

项评级为AAA。市场人士表示,申报情况总体平稳,与往年同期申报数量基本相当。

此外,记者从业内人士了解到,《公告》发布以来企业债累计发行298亿元,另有176亿元企业债券已经完成相关程序拟于近期发行,募集资金主要投向产业园区、基础设施和保障房建设等领域。

接近监管部门人士告诉记者,监管部门将继续深入学习贯彻党的二十大精神关于“健全资本市场功能,提高直接融资比重”的精神,稳妥推进企业债券发行审核注册,加强监管和风险防范,促进企业债券市场平稳运行,充分发挥企业债券在支持国家重大战略、建设现代化产业体系等方面的重要作用,更好服务实体经济高质量发展和稳增长大局。

文旅市场“暑期档”即将开启 亲子游或成出行“主力军”

■本报记者 田鹏

今年以来,我国文旅市场复苏势头强劲。随着2023年全国高考今日开启,即将到来的以毕业旅行开场的“暑期档”或将再次掀起一波文旅消费高潮。

北京社科院研究员王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示,即将到来的文旅市场“暑期档”或将再次迎来爆发期,随着暑假到来创造的“天时”,叠加青年人出于增加见识等考量,其或成为“暑期档”出行的“主力军”。基于此情况,各地也适时上新旅游产品和服务,以满足青年人的消费习惯。

亲子游或成暑期档“主力军”

随着天气渐热、暑假临近等因素影响日益明显,文旅市场将迎来2023“暑期档”,出行需求再掀新高潮。据木鸟民宿CEO黄越向《证券日报》记者表示,自5月中旬以来,平台民宿预订便开始呈现增长势头,截至6月2日,木鸟民宿暑期订单量已是2019年同期的3.3倍。

据同程研究院与腾讯TIM联合发布的文旅消费洞察数据显示,18岁至25岁和45岁至55岁这两个年龄段的消费者未来出游意愿均超90%,26岁至44岁消费主力人群的出游意愿也超80%。

同时,同程研究院首席研究员程超功向《证券日报》记者表示,按照往年规律,暑期前半段将主要以18岁至25岁的青年假期出行、毕业旅行等需求为主导,7月中下旬至8月上旬将是亲子游的高峰时段。

《证券日报》记者随机采访了几位北京的学生和家长,受访者均表达了暑期出行意愿,一方面是为了劳逸结合,犒劳孩子一学期的辛苦学习,另一方面是为了增长孩子的眼界,所谓“读万卷书行万里路”。

全联并购公会信用管理委员会专家安光勇对《证券日报》记者表示,随着中高考的结束,青年人将有更多的时间和机会进行暑期旅行,他们对个性化、多样化的旅游产品和体验将有更高需求。

北京市丰台区某旅行社负责人告诉《证券日报》

记者,近期咨询出境游的游客数量明显增多,且大部分以家庭为单位,计划在子女考试结束后第一时间出行,为此旅行社特意协调安排了部分团期,主要推荐地集中在西班牙、葡萄牙、巴尔干等欧洲国家。

多景区推“沉浸式”迎年轻群体

“结合暑期机票及度假线路的预售情况来看,文旅市场暑期旺季将有不俗表现。从结构上看,亲子游需求会非常强劲,整个暑期旺季的人群结构、消费结构等将回归正常。”诚如程超功所言,今年暑期文旅市场火爆程度可期。

在此背景下,全国多地纷纷围绕暑期文旅市场特征做好相应准备,出台暑期促消费政策措施,进一步提振消费信心。

例如,河南于近日印发《进一步促进文化和旅游消费若干政策措施的通知》,明确八项措施大力激发文旅消费活力,进一步擦亮“行走河南·读懂中国”品牌。河北印发的《关于推动文化和旅游市场恢复振兴的若干措施》提出,从优化旅游产品结构布局、促进文化和旅游消费等多方面加快促进河北省文化和旅游市场恢复振兴。

在相关政策指引下,多地景区景点积极创造新的消费场景,提升服务质量和游客消费体验。例如,围绕暑期出行青年占主体的趋势,多景区推出“沉浸式”,以迎合消费需求,提振文旅市场新动能;天津数字艺术博物馆利用数字技术,对经典艺术作品进行沉浸式呈现,为大众带来全新体验;重庆璧山区秀湖公园推出古风沉浸式剧本杀项目,游客以“剧中人”完成任务的方式在景区游览;陕西华清宫景区举办花神海选等活动,营造沉浸式唐宫节庆氛围。

王鹏对《证券日报》记者表示,出于年轻人个性十足、社交需求强等特征,对深度文化、体验游的需求更为旺盛,例如,主题市集、进行角色扮演、数字技术等是其较为感兴趣的形式。为此,各地不断上新消费新场景,推出各种主题性质、主题性质的活动也是为了更好迎合该消费群体的诉求,类似的形式或消费场景也会越来越多。

多方参与支持文旅市场持续复苏

“今年以来,国内文旅消费复苏意愿超预期,并呈现出距离增加,各年龄段消费意愿旺盛等特征。”程超功对《证券日报》记者介绍,首先,平均出行距离加长了30%左右;其次,不同年龄层人群的消费意愿都很强,特别是一老一小的出游基本恢复,周末亲子游特别是学龄前儿童的周末亲子游消费需求旺盛,一些优质亲子文旅产品预约火爆。另外,50岁以上中老年群体的出游意愿最为强烈,直接带动了传统跟团游市场的强劲复苏。

面对文旅市场消费快速复苏,程超功建议,住宿、文旅接待单位,目的地需要互相协同,加速供给端的恢复,确保服务能力跟得上需求恢复的节奏,在出游旺季应继续做好预约、疏导等前置工作,为人们良好的出游体验保驾护航,为消费恢复增加信心。

“文旅市场持续复苏离不开各方共同努力。”安光勇则表示,首先,政府应持续加大对旅游行业的支持力度,推出促进旅游消费的政策和措施,鼓励人们积极参与旅游活动;其次,旅游从业者应提供优质的旅游产品和服务,关注客户需求的变化,创新旅游产品和线路,提高用户体验和满意度;同时,线下旅游平台和在线旅游平台应提供全面的旅游信息、预订服务和个性化推荐,增强用户对旅游的信心和满意度。

另外,在王鹏看来,除了上述举措外,文旅产品和服务还应顺应市场变化,利用好融媒体等多元化技术手段,进行有效宣传,打造文旅资源的厚重感,以便提供更好更优质的服务。

本版主编 沈明 责编 屈珂薇 制作 王敬涛
E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

人民币汇率双向波动弹性增强 众多外贸上市公司积极应对汇率风险

■本报记者 刘萌 韩显

中国外汇交易中心数据显示,6月6日,人民币对美元汇率中间价报7.1075,较前一日调贬171个基点,创出自2022年10月10日以来新低。

近期,在美联储加息预期重新抬头等因素影响下,美元指数持续走高,人民币汇率有所承压。Wind数据显示,今年5月1日至5月31日,美元指数整体上行2.51%,月内最高达到104.7042。同期,在岸、离岸人民币对美元汇率双双下跌约2.57%、2.77%。5月17日,在岸、离岸人民币对美元汇率双双跌破“7”关口,引发市场关注。截至6月6日记者发稿时,在岸、离岸人民币对美元汇率仍呈弱势,均在“7.1”附近波动。

人民币汇率双向波动已成常态,同时呈现出弹性增强的特征,这对外贸企业外汇风险管理能力提出了更高的要求。汇率的波动会对外贸企业产生哪些影响?相关企业如何应对?《证券日报》记者就上述问题对相关企业和专家进行了采访。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示,不同企业受汇率影响不同。对于进口企业而言,汇率波动主要影响的是成本端。对于出口企业,一方面汇率波动或更多影响其销售端;另一方

面,对于进料加工企业,其进口时的成本也面临一定的汇率扰动。

“大型企业和中小企业受到的影响也不同,因为资金规模和经营范围不同,对汇率波动的容忍度也不同。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇向记者表示。

记者观察到,在人民币汇率双向波动、弹性增强的大背景下,企业应对汇率波动风险的意愿与行动明显加强。

杭州一家外贸公司相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示,为减少汇率波动对公司经营利润的影响,合作的商业银行积极提供了金融服务,进一步剖析了汇率“风险中性”理念的内涵,建议公司通过远期锁汇管理汇率风险,在合同签订时就将汇率风险锁定。现在,公司已运用远期结汇产品对出口订单,按期限进行合理的锁汇操作,主要办理的远期有远期宝(远期结汇)、比例远期、调汇通等。

对于涉及进出口业务的外贸上市公司,近期投资者在互动平台上也频频提出“人民币汇率波动对贵公司业绩有何影响”之类问题。从上市公司回答可以看出,不同企业虽受到的影响不同,但是均采取了积极措施应对。

比如,有投资者近期就人民币汇率波动影响提问海能实业,海能实业回复称,公司主营业务大多以



美元结算,人民币贬值对公司产生汇兑收益有一定的积极影响,但汇率波动存在不确定性,公司会持续关注汇率波动情况,采用相关防范措施合理规避汇率波动对公司正常经营造成的风险。

再比如,有投资者提问长虹华意,“公司有38%的海外收入占比,请问业务结算受不受汇率影响?”公司回复称,出口业务货款结算(币种及金额)本身不受汇率波动影响。同时,为避免汇率波动对公司经营效益的影响,公司采取出口

订单和应收账款外汇套期保值、积

极扩大人民币结算规模等多种手段,以应对汇率波动风险。

洪勇表示,外贸企业应对汇率波动风险时,可以采取多种措施,其中包括使用远期汇率合约来锁定未来的外汇收入或支出;通过提高产品质量、降低成本、寻找新的市场等方式来减少对汇率变动的敏感度;采用金融工具如基于汇率的期权、期货进行避险等。

“外贸企业应树立汇率‘风险中性’理念。”明明表示,在面对汇

率波动不确定性时,企业应提前合理使用远期结汇、外汇期权、外汇掉期等外汇衍生品工具减少外汇风险。在选择套期保值等策略时,要根据企业自身的订单、成本等多因素进行策略制定。

对于后续人民币汇率走势,明明预计,进入三季度,美元指数或随着美国经济逐步承压以及美联储紧缩预期的放缓而有所走弱。国内方面,经济基本面对人民币的支撑作用料将凸显,人民币汇率有望逐步企稳并进入升值通道。

学思想 强党性 重实践 建新功

建设银行：着力“三个有机结合”推进主题教育

■本报记者 杨洁

主题教育启动以来,中国建设银行党委坚持把推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实作为深入开展主题教育的中中之重,带头把抓好理论学习作为首要任务,带动全行党员干部切实把筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

建设银行作为国有大行,紧扣主题主线,结合金融工作实际,着力推进“三个有机结合”主题教育,即同深入学习贯彻党的二十大精神有机结合,同贯彻落实习近平总书记对建设银行提出的增强“三个

能力”建设重要批示和对张富清同志先进事迹重要指示精神有机结合,同践行以新金融行动助力中国式现代化的职责使命有机结合,引导全行党员干部把政治性人民性贯穿体现到金融本职工作中。

建设银行党委从四方面学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,一是深刻认识重大意义,把开展主题教育作为重大政治任务,切实谋划好、组织好、落实好;二是牢牢把握总要求,突出目标导向和问题导向,增强系统观念,把各项工作要求贯通起来,有机融合、一体推进;三是结合金融工作实际,引导全行党员干部坚

守金融工作的政治性人民性,不断提升专业性,践行助力中国式现代化的职责使命;四是大兴调查研究之风,自觉运用党的创新理论研究新情况、解决新问题,把调研成果转化为推动发展的实际行动。

2023年5月24日是建设银行第四个“学习张富清日”,建设银行党委带头开展“学英雄、建新功”活动,重温张富清同志先进事迹。目前,建设银行已组建2.4万支“张富清党员突击队”“张富清金融服务队”,模范践行张富清老英雄对党忠诚、不怕牺牲、朴实纯粹、甘于奉献的崇高精神,在急难险重任务中肩负攻坚重任,在新金融实践中担当创新先

锋,在助力实体经济和人民美好生活中争做服务标兵,成为各级机构推动高质量发展的中坚力量。

建设银行党委大力弘扬马克思主义学风,坚持用科学理论之“矢”去射金融改革发展之“的”,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想改造客观世界,带着涉及全行改革发展的党的建设的12个方面重点难点问题,聚焦贯彻党中央决策部署、推动高质量发展、推进住房租赁、发展普惠金融、参与国际竞争、服务乡村振兴、推动绿色转型、满足人民群众多样化金融需求、防范化解风险、完善内部治理、全面从严治党、长期未解

五矿发展：强化学思践悟 着力提高主题教育学习实效

■本报记者 向炎涛

主题教育开展以来,五矿发展股份有限公司(下称“五矿发展”)党委紧紧遵循“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持把主题教育作为淬炼初心使命的“磨刀石”,提升政治能力的“源动力”,围绕“快、准、实、热”四字一体发力。一是突出“快”字,快速谋划布局。五矿发展党委第一时间召开党委扩大会,传达学习习近平总书记

在主题教育工作会议上的重要讲话精神,公司全系统动员,定方案、搭机构、建机制,推进和保障主题教育各项任务落地。二是突出“准”字,精准把握重点内容。作为贸易流通领域的国有上市公司,党委在全面系统学习掌握习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容的基础上,突出学习把握习近平总书记有关企业的重要论述,有关本行业本领域的重要指示批示,确保步步紧跟旗帜所向,一步不

落。三是突出“实”字,扎根经营实践中。党委坚持把主题教育与国资央企的使命定位相结合,以高质量发展为主题,紧密结合企业中心工作制定主题教育理论学习计划,以“学”到实处推动“谋”出实效。班子成员对应大兴调查研究实施方案的12项调研内容,围绕加快建设世界一流企业推动高质量发展主题,列出深化国企改革、建立科技创新体系、数字化转型、防范化解重大风险等事关企业发

展的大事要事和问题短板方面的调研课题,秉持问题导向思维,运用习近平总书记有关调查研究的方法论分析思考深层次矛盾和问题,问计于基层、问计于业务一线,找准破解难题的方法和途径。四是突出“热”字,营造浓厚氛围。党委主题教育领导小组及时编发主题教育简报,并在公司内网、微信公众号和内刊《发展参考》开设专栏,全方位宣传主题教育的重大意义、总要求和目标任务,全面营造

好主题教育的舆论氛围、学习氛围、工作氛围。

后续,五矿发展党委将继续牢牢把握“12字”主题教育总要求,通过理论学习、思想大武装,更加自觉领悟“两个确立”的决定性意义,更加自觉认识新思想的真理力量和实践伟力,将主题教育的成果落实到企业高质量发展的实践中,落实和内刊《发展参考》开设专栏,全方位宣传主题教育的重大意义、总要求和目标任务,全面营造