

聚焦上市公司 ESG 报告

超1700家A股公司已披露2022年ESG报告 ESG报告对投资决策的影响正不断加深

专家表示,A股上市公司披露ESG报告意识日益增强,未来相关信息披露率提升空间大

■本报记者 谢若琳
见习记者 毛艺融

“已有1700多家A股上市公司单独编制发布了2022年ESG相关报告,而非上市公司这样做的就比较少。”6月7日,全国政协经济委员会副主任、国家发展改革委副主任、国家统计局原局长李吉喆在2023中国社会责任投资高峰论坛上表示。

A股上市银行ESG报告披露率已达100%

同花顺数据显示,截至2023年6月7日,已有1755家A股上市公司披露2022年ESG(环境、社会和治理)相关报告,占全部A股公司的34.32%。按行业分类统计,银行披露率最高,为100%;机械设备披露率最低,为19.17%。

对此,商道融绿首席执行官、中国责任投资论坛理事张睿对《证券日报》记者表示,从信披角度来看,近年来,A股上市公司披露ESG报告的意识越来越强。同时,尽管很多A股公司未发布ESG报告,但通过年报或其他形式等陆续披露ESG信息。未来A股上

市公司ESG报告的信息披露率在较大的增长空间。

随着ESG相关的投资决策和风险管理关注度逐步上升,我国ESG的资产规模也在快速增长。从ESG基金产品来看,据德邦证券统计,截至2023年6月4日,市场上存续ESG基金产品共455只,ESG产品净值总规模达5736.44亿元人民币,其中环境保护产品占比最大,达51.84%。

联储证券资产管理分公司总经理肖盼表示,近年来,我国ESG主题金融产品数量和规模均快速扩容。一方面来自于政策导向,市场对“双碳”目标形成共识,另一方面来自于机构投资者的需求,如养老金等作为资管机构客户,对管理人在ESG投资理念和投资方法运用要求越来越严格。

从前述数据来看,ESG基金产品更侧重于环境治理的维度,而缺少社会责任的维度。究其原因,张睿表示,对环境治理维度的关注已成为市场共识,尤其是“双碳”目标的提出,节能降碳成为一项重要的任务。

“社会责任维度涉及的议题更加多元,且不容易被量化。预计随着评价体系的不断完善,未来更多

社会责任维度的议题将受到关注,例如企业的创新能力、员工福利等,对应着创新型、员工友好型企业等类型的资产。”绿色未来信息科技创始人张仕元向《证券日报》记者表示。

那么,资本市场提供的ESG报告对投资决策有何种影响?

“ESG投资趋势对上市公司的市值、融资等方面都会产生影响。”全联并购公会信用管理委员会专家安光勇在接受《证券日报》记者采访时表示,随着投资者将ESG因素纳入投资决策,上市公司在进行股权融资、债务融资时,拥有更好评级的ESG得分就更容易获得投资者的支持和认可。同时,ESG风险和问题可能导致投资者对公司避险,也可能对公司股价产生负面影响。

中国公司治理50人论坛专家成员陈锋提醒,当前上市公司披露ESG报告的价值仍未完全有效发挥,尤其在“筛选投资标的”和“指引资金流向”两大方面效果不及预期。

在陈锋看来,一方面,ESG指标体系还需完善,当前可供量化、标准化的信息太少,导致在货币量化方面如ESG净值、ESG市盈率

的计算精确度需要提高。另一方面,相对于直观的财务信息来说,ESG指标提供的可供“决策投资”的信息更加隐蔽,比如某餐饮企业出现食品安全问题,一旦舆论爆发,很可能影响公司发展。

海外投资者将A股公司ESG评级纳入投资决策考量

ESG责任投资已经成为全球主流的投资理念和策略。随着我国坚定不移推动资本市场高水平开放,ESG指标逐渐成为海外投资者投资中国股票市场的重要决策工具之一。

一方面,海外投资者将A股公司的ESG评级纳入投资决策的考量因素。例如,所有被纳入MSCI指数的A股公司将接受ESG评级,这为境外投资者通过沪深港通、QFII等渠道参与境内证券投资活动提供了重要参考,进一步推动A股公司提升对ESG的重视。

在张睿看来,当前A股上市公司ESG报告的编制融入了中国本土的特点,尤其是央企在ESG报告中,融入乡村振兴、高质量发展等重要内容,符合现阶段我国主要发展阶段的实质性议题。但要进

一步注重以全球通用的“话语体系”,讲好中国的“ESG故事”,这将有助于帮助海外投资者加深对A股公司价值的理解。

另一方面,随着外资资管机构在中国的业务发展日益深入,海外ESG投资经验逐步引入中国市场。例如,布局中国市场的外资公募基金管理机构中,路博迈基金管理(中国)有限公司宣布已成为“一带一路”绿色投资原则(GIP)第四十五家签署机构;摩根士丹利华鑫设立ESG量化先行基金,偏好投资ESG得分均衡的上市公司;富达国际则推出可持续发展基金,挑选在可持续议题上表现优于同业的公司。

一位跨境资本市场律师对记者表示,当ESG成为投资中关键考量因素时,极有可能出现“漂绿”的风险,企业虚假披露ESG信息,夸大ESG方面的贡献。因此,企业在披露ESG数据之外,更重要的是践行可持续发展理念。

张睿表示,随着ESG主题的投资产品越来越多,未来ESG投资理念将对市场投资行为带来持续的积极影响,上市公司ESG指标与评级将被更广泛地纳入到投资者的决策中。

ESG报告质量良莠不齐 专家建议统一披露标准

专家表示,可将ESG报告披露质量与上市企业再融资等行为挂钩,提高公司对ESG披露质量的重视程度

■本报记者 田鹏

《证券日报》记者随机选取20份A股上市公司披露的2022年ESG报告发现,相关企业均较为关注报告内容的真实性,纷纷通过列举数据、实践案例等形式作为辅助内容。不过,由于披露评估标准不统一、缺乏实质性数据、内容粗糙空泛等原因,ESG报告披露质量仍有待进一步提高。

以具体实践案例为辅助 增强报告内容真实性

近年来,随着ESG因素在公司治理和投资决策中的考量占比逐渐提升,上市公司对ESG报告的主动披露意愿也不断上涨。据Wind数据统计,2020年至2022年,发布ESG相关报告的A股上市公司数量分别为1021家、1138家和1450家,呈现加速增长态势。

更有部分公司连续多年坚持主动披露相关公告。据《证券日报》记者随机选取的20份报告显示,非首次披露ESG公告的公司不在少数,最多的公司已连续第14次

公布相关公告。

从披露内容来看,据随机抽取的20份报告显示,必要内容包括公司基本情况及报告期内主要荣誉表现,报告期内ESG治理情况以及未来展望三部分。

不同的是,在具体展现形式上,大致可以分为两大类:一类以突出报告期内治理成绩为主,如年内环保排放达标率、节能环保改造投入以及总耗电量等;另一类则以强调报告期内同比改善情况为主,如年内企业耗水总量同比下降幅度等。

同时,上市公司均把报告内容的真实性作为重要标志,除了主动声明报告内容真实可信外,还选择通过穿插具体实践案例的方式作为辅助。此外,还有公司在报告中提供举报平台,以供大众对报告内容的真实性进行监督。

谈及上市公司披露ESG报告的必要性及重要性,Co-Found智库秘书长张新原在接受《证券日报》记者采访时表示,资本市场各参与者对环境、社会和治理问题的关注度不断提高,投资者愈加注重上市公司ESG方面表现,ESG

因素也被证明与企业长期投资价值密切相关,因此通过ESG报告可以展现公司可持续性、社会责任感,从而增强企业公众品牌的信誉度。

张新原表示,对市场而言,注重ESG报告披露可以提高市场透明度和稳定性,促进市场长期发展和ESG生态建设。

“企业ESG报告披露质量越高,意味着其环境效益数据越扎实、公司治理越完善,有助于树立企业形象,吸引投资者,开拓绿色融资渠道。”中投协咨询委绿创办公室主任郭海飞对《证券日报》记者表示。

内容空泛等问题突出 统一评估标准至关重要

在上市公司ESG报告披露市场生态逐渐形成的同时,但不可否认的是,相关报告披露过程中,内容空泛、信息披露标准不统一等问题。

例如,在随机抽取的20份报告中,涉及标准包括但不限于国资委

《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、深交所《国证ESG评价方法》、联合国可持续发展目标(SDGs)、上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等。

北京社科院研究员王鹏对《证券日报》记者表示,信息披露标准的多样性,意味着信息标准化程度很低,进而决定了ESG评级的难度大、准确度差。同时,企业会选择对自身更为有利的标准进行披露,对于相关报告的披露质量也带来了一定影响。

此外,缺乏实质性数据、内容空泛等问题在抽取样本中也较为明显。例如,在报告期内ESG治理情况部分,20家企业均提到了ESG领导小组相关内容,但大部分企业并没有对该领导小组的具体职责、人员构成等内容进行详细介绍。

谈及上述问题出现的原因,浦江金融论坛秘书长李国旺对《证券日报》记者表示,部分公司不注重ESG报告披露质量有以下几方面原因:首先,对披露质量缺乏监管,从而导致部分公司应付了事;其

次,对ESG披露质量差者,少有处罚或问责,导致部分企业无所顾忌;最后,我国ESG报告披露尚处于起步阶段,健康的生态有待进一步形成。

“部分公司缺乏ESG意识和文化,缺乏相关人才和资源,对ESG因素的重要性认知不够,对ESG报告披露的法律法规要求和标准不了解,也在一定程度上导致了上述问题的产生。”张新原表示。

李国旺认为,可将ESG报告披露质量与上市企业再融资等行为挂钩,提高公司对ESG披露质量的重视程度;此外,监管可设置合理可行的奖惩制度,对ESG披露质量较高的企业给予适当的奖励,如为企业提供更绿色融资渠道等便利。

针对标准不统一的情况,王鹏建议,统一ESG披露、评估标准至关重要。一方面,监管部门需制定统一的披露标准,规范企业披露行为;另一方面,可借助行业自律组织力量,以提供公平公正的评估结果,提升披露质量和认可度。

HICON
海看网络科技(山东)股份有限公司
首次公开发行股票今日网上申购

单一证券账户最高申购数量:7,500股
网上申购时间:2023年6月9日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

申购简称:海看股份
申购代码:301262
申购价格:30.22元/股

保荐机构(主承销商): 华泰证券股份有限公司
投资者关系顾问: 华泰证券研究所

《发行公告》《投资风险特别公告》详见2023年6月8日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》

Richmat 豪江
青岛豪江智能科技股份有限公司
首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所创业板隆重上市

股票简称:豪江智能
股票代码:301320
发行价格:13.06元/股

保荐人(主承销商): CREDIT SUISSE 瑞信
投资者关系顾问: 瑞信证券

《上市公告书提示性公告》详见2023年6月8日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和中国金融新闻网

阿特斯
阿特斯阳光电力集团股份有限公司
首次公开发行股票
今日在上海证券交易所科创板隆重上市

股票简称:阿特斯
股票代码:688472
发行价格:11.10元/股
发行数量:54,105,882.4万股

保荐人(联席主承销商): CICC 中金公司
联席主承销商: 华泰证券股份有限公司
联席主承销商: 招商证券
投资者关系顾问: 中信证券

《上市公告书提示性公告》详见2023年6月8日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》、经济参考网

更多精彩报道,请见——
证券日报新媒体

证券日报之声

证券日报APP

本版主编 沈明 责编 包兴安 制作 王敬涛
E-mail: zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

minami
天键电声股份有限公司
首次公开发行股票今日在深圳证券交易所创业板隆重上市

股票简称:天键股份
股票代码:301383
发行价格:46.16元/股
发行数量:2,906万股

保荐人(主承销商): 华泰证券
投资者关系顾问: 华泰证券研究所

《上市公告书提示性公告》详见2023年6月8日《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》及经济参考网

金杨 JINYANG
无锡市金杨新材料股份有限公司
首次公开发行 20,614,089股A股

股票简称:金杨股份
股票代码:301210
发行方式:采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式
初步询价日期:2023年6月13日
网上路演日期:2023年6月16日
网上、网下申购日期:2023年6月19日
网上、网下缴款日期:2023年6月21日

保荐人(主承销商): 安信证券
投资者关系顾问: 安信证券

《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》、中国金融新闻网

Wisdom 威士顿
上海威士顿信息技术股份有限公司
首次公开发行股票
并在创业板上市今日网上及网下申购

申购简称:威士顿
申购代码:301315
申购价格:32.29元/股
网上单一证券账户最高申购数量:不超过6,000股
网下申购时间:2023年6月9日(9:30-15:00)
网上申购时间:2023年6月9日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

保荐人(主承销商): 兴业证券
投资者关系: 信达证券

《发行公告》《投资风险特别公告》详见2023年6月8日《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》、经济参考网、《中国日报网》、《中国金融新闻网》

智翔金泰 GENRIX BIO
重庆智翔金泰生物制药股份有限公司
首次公开发行股票并在科创板上市 今日网上申购

申购简称:智翔申购
申购代码:787443
申购价格:37.88元/股
网上初始发行数量:1,741.90万股
网上单一证券账户最高申购数量:17,000股
网上申购时间:2023年6月9日(T日)

保荐人(主承销商): 海通证券股份有限公司
《发行公告》《投资风险特别公告》详见6月8日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》、经济参考网