

李强在辽宁调研时强调

大力优化营商环境 推动东北全面振兴取得新突破

新华社沈阳6月9日电 中共中央政治局常委、国务院总理李强6月7日至8日在辽宁调研。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于东北振兴重要论述,完整、准确、全面贯彻新发展理念,大力优化营商环境,全面增强经济发展动力和活力,推动东北全面振兴取得新突破。

7日,李强首先来到中科院大连化学物理研究所,了解该所发展历程和科研攻关等情况,希望他们弘扬优良传统,深化体制机制改革,发挥创新引领作用,为服务高水平科技自立自强再立新功。在RCEP(大连)国际商务区,李强听取服务企业情况介绍,对他们推出公共服务平台的做法予以肯定。李强走进大

连融科公司和冰山集团,详细询问研发、生产和销售情况,鼓励他们继续深耕专业领域,积极开发面向更多应用场景的优质产品,不断提升市场竞争力。

8日上午,李强来到沈阳拓荆科技公司和芯源微公司,得知两家企业一些关键技术和重要产品实现了突破,李强非常高兴。他说,推进科技创新,主体是企业、关键在人才,要围绕产业发展需求,聚天下英才而用之,全面提高人才自主培养质量,积极培育良好创新生态,促进产学研深度融合,让更多科技型企业在成长。在沈阳航空动力产业园,李强勉励大家瞄准产业发展制高点,集中力量突破一批关键核心技术。

调研中,李强主持召开座谈会。在听取辽宁省有关部门、部分市县和企业负责人发言后,李强指出,推动东北全面振兴,必须深入贯彻习近平总书记关于东北振兴重要论述,把握新机遇,找准发力点,把长板拉长、短板补齐。他强调,营商环境对一个地方的经济发展至关重要,营商环境好不好,企业最有发言权。要在全面优化营商环境上下功夫,坚持问题导向、需求导向,构建亲清政商关系,既要增强政策和服务的针对性有效性,又要心底坦荡为企业排忧解难,让企业有更多获得感。要充分发挥自身优势,在推进产业科技创新上下功夫,着力打造一批高能级创新平台,培育一批先进

制造业集群,提高农业科技和机械化水平,大力集聚青年人和各类人才,加快建设现代化产业体系。要在深化改革开放上下功夫,积极推动构建全国统一大市场,进一步深化国企改革,采取更有力的举措提振民企发展信心,积极吸引外资龙头企业和关键企业,形成国企民企外企竞相发展的生动局面。要统筹好发展和安全,做好防范化解重点领域风险工作。

李强充分肯定辽宁经济社会发展成就,希望辽宁以深入开展主题教育为契机,担当作为、创新实干,努力在推动高质量发展上创造新业绩,为实现东北振兴作出新贡献。

吴政隆陪同调研。

国家统计局: 5月份CPI同比上涨0.2% PPI同比下降4.6%

本报记者 刘 萌

6月9日,国家统计局发布数据显示,5月份,CPI同比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;PPI同比下降4.6%,降幅比上月扩大1.0个百分点。国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,5月份,消费需求继续恢复,市场运行总体平稳,CPI环比下降,同比涨幅略有扩大。

CPI方面,数据显示,5月份,CPI环比下降0.2%,同比上涨0.2%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月回落0.1个百分点。前5个月平均,全国居民消费价格比上年同期上涨0.8%。

民生银行首席经济学家温彬对《证券日报》记者表示,5月份CPI同比小幅回升,符合市场预期。其中,受季节性因素影响,食品价格回落但环比降幅收窄,能源主要在国际价格传导下保持低位。家庭快消品以及除旅游外的其他服务业表现稳健,对CPI形成了支撑。当前供给充沛和需求“稳而不强”是主要特征,需要政策继续保持促内需的力度。

据国家统计局测算,在5月份0.2%的CPI同比涨幅中,上年价格变动的翘尾影响约为0.5个百分点,上月为0.3个百分点;新涨价影响约为-0.3个百分点,上月为-0.2个百分点。

东方金诚首席宏观分析师王青对《证券日报》记者表示,综合考虑物价高频数据走势,以及上年同期物价基数变化情况,预计6月份CPI同比涨幅将小幅回升至0.4%左右。这意味着短期内财政政策和货币政策在促消费方面都有较大空间,包括适当发放消费券和消费补贴,以及加大对新型消费和服务消费的金融支持力度等。

PPI方面,数据显示,5月份,国际大宗商品价格整体下行,国内外工业品市场需求总体偏弱,加之上年同期对比基数较高,PPI环比、同比均继续下降。前5个月平均,工业生产者出厂价格比去年同期下降2.6%。

从环比看,5月份PPI下降0.9%,降幅比上月扩大0.4个百分点;从同比看,5月份PPI下降4.6%,降幅比上月扩大1.0个百分点。

王青预计,6月份PPI环比可能继续下跌,但跌幅将有所收敛。下半年,伴随高基数效应减弱,国内经济修复带动上游原材料和工业品需求上升,预计PPI同比有望转正。

中证金融市场化转融资业务试点 6月13日转常规

本报记者 田 鹏

6月9日,据中国证券金融股份有限公司(以下简称“中证金融”)官网消息,经中国证监会同意,中证金融市场化转融资业务试点将于2023年6月13日转常规。试点转常规后,匹配规则、费率调整、保证金管理、清算交收等交易机制和配套安排,均与试点期间保持一致。

据悉,试点期间,中证金融选取92天至182天期限开展竞价交易,转常规后,中证金融将全面开放1天至182天市场化转融资业务。转融资期限为92天至182天的证券公司可以到期申请再借。

融资融券业务是我国资本市场一项重要的基础性交易机制,转融通业务是其配套性制度安排。2012年8月份,经中国证监会批准,中证金融正式推出了转融资业务,并在初期采取“固定期限、固定费率”的交易方式,设立7天、14天、28天、91天和182天共五个期限档次,每个档次对应一个固定费率,证券公司按照固定的期限和费率向中证金融申报借入资金。数据显示,截至2023年5月份,转融资累计融出资金逾1.8万亿元。

近年来,随着利率市场化改革取得实效,叠加证券公司筹资渠道日益多元,为更好服务证券公司多样化的融资需求,提高资本市场资源配置效率,中证金融改革转融资交易机制,推出并于2023年2月21日上线了市场化转融资业务试点。

数据显示,截至5月23日,自试点以来共开展市场化转融资交易13次,投放资金合计220亿元,单周投放最大30亿元,最小10亿元,平均17亿元,投放资金均于竞价当日全额成交。从成交情况看,182天期成交金额占比约九成,成交费率稳步下降并趋于平稳,略低于证券公司同期短期融资融券和一年内公司债发行利率。

在中证金融围绕试点开展的回访中,证券公司普遍认为改革后机制更加灵活,费率波动在合理区间内,认可度较高。此外,中证金融已将转融通保证金比例由25%-20%下调至15%-5%,进一步降低了转融资综合成本。

中证金融表示,下一步,将在中国证监会指导下,积极稳妥开展转常规后的各项工作,保障业务平稳运行。

本版主编:沈 明 责编:包兴安 姜 斌 崔建斌 制 作:王敬涛 电话:010-83251808

A股公司区域版图:16省份公司市值均超万亿元 广东省在主板、创业板上市公司数量居首



本报记者 邢 萌

当前,A股市场中,上市公司地域分布特征鲜明,上市公司数量破百家、总市值破万亿元的省份双双达到两位数。

记者据Wind资讯数据统计,截至6月9日(下同),A股5204家上市公司总市值逾83万亿元,覆盖全国31个省(自治区、直辖市)。其中,广东、浙江、江苏、北京、上海等12个省份上市公司数量均超100家,北京、广东、上海等16个省份上市公司的总市值均在1万亿元以上。

近六成A股上市公司 来自5个省份

当前,作为我国实体经济的“基本盘”,上市公司在引领科技创新、加快产业升级、助推经济发展中起到关键作用。上市公司数量及规模逐渐成为衡量区域经济活力和发展潜力的重要指标。

“上市公司通常为所在省市的龙头企业,其数量和规模大小可以反映该省市的经济发展质量。将上市公司的发展优势转化为区域

经济优势,是增强区域经济实力的重要途径。”沙利文全球合伙人兼大中华区董事长王昕对《证券日报》记者表示,一方面,上市公司推动当地产业集群化,通过将上下游企业融入自身产业链,可以完善当地的产业生态。另一方面,上市公司结合自身发展战略,可以参与到所在地区经营困难企业的兼并重组过程中,盘活存量资产,促进当地经济发展。

得益于改革开放和得天独厚的经济条件,我国东部地区目前在A股市场中占据十分重要的地位。

Wind资讯数据显示,从上市公司数量来看,广东(848家)、浙江(682家)、江苏(667家)、北京(468家)、上海(426家)、山东(298家)、福建(171家)等12个省份的上市公司数量均超过100家,7个省份来自东部地区,占比过半。可以看出,排名前五的省份领先优势尤为明显,上市公司数量合计3091家,占A股总数量的59%。

在A股各上市板块中,广东、江苏表现尤为突出。广东在主板、创业板公司数量中位居第一,江苏则在科创板和北交所公司数量中居于首位。

具体来看,从沪深主板公司数量来看,广东、浙江、江苏居前三;从创业板公司数量来看,广东、江苏、浙江排名靠前;从科创板公司数量来看,江苏、上海、广东居前;从北交所公司数量来看,排序依次为江苏、广东、浙江。

谈及上述5个省份拥有的上市公司数量较多的原因时,华鑫证券首席策略分析师严凯文向《证券日报》记者分析称,首先,这些地区拥有发达的经济基础和广泛的产业布局,吸引了大量企业选择在当地上市。其次,这些地区在科技、制造业、金融等领域有着明显的优势和集聚效应,为上市公司提供了更好的发展机遇和资源支持。此外,地方政府也积极推动经济发展,提供了良好的政策环境和投资氛围,吸引了更多的企业上市。

申万宏源证券首席市场专家桂浩明对记者表示,当前,A股上市公司地域分布并不均衡,主要集中在我国经济发展最快、经济实力最强的地区。其中,广东一直是我国经济体量的最大地区,江苏和浙江民营经济发达、科技水平高,北京、上海新兴产业蓬勃发展,成为创新创业的热土,由此也造成了上市公司集聚现象。(下转A2版)

上市公司高质量“走出去”正当时

谢 岚

从“老三样”到“新三样”,中国外贸结构调整正发生可喜变化。来自海关总署的最新出口数据显示,相比服装、家电、家居等传统外贸“老三样”产品,今年前5个月,以电动载人汽车、锂电池、太阳能电池为代表的“新三样”产品出口增速迅猛,拉动我国出口整体增长2个百分点。

与此同时,今年以来,从神舟十六号载人飞船成功发射,到国产大飞机C919商业载客首飞,再到中国首艘大型邮轮下水等捷报频传,都进一步彰显了高科技、高附加值类型中国制造的崛起。

对于国内上市公司来说,积极追求高水平的“走出去”则正当时。一来,关于中国产品低端、低质价廉的偏见和刻板印象正在被打破。

中国制造业凭借质量好、性价比高,客户服务好的优势,不仅席卷发展中国家市场,也正获得越来越多发达国家客户的青睐。再则,今年以来,德外贸已成为确保经济平稳运行的抓手之一,各地扶持政策频频落地,这也为上市公司“走出去”提供了助力。

笔者认为,对上市公司来说,积极追求高水平“走出去”,需要着重从以下四个方面下功夫:一是加大科技创新力度。一方面,企业只有加大“硬核”科技研发力度,发展自主知识产权,掌握核心技术,才能打破技术壁垒走向国际化;另一方面,科技创新也帮助企业提高各环节的生产效率,降低生产成本,从而获得价格优势,提升出口竞争力。

二是适时在海外布局生产基地或者建立海外销售公司等,从而更好地贴近当地市场服务客户,满足客户的需求和偏好。

三是加大自主品牌的推广。相比以代工的方式出海,在海外创立自主品牌无疑难度更大,作为中国企业的领头羊,上市公司理应树立典范,有做出享誉全球品牌的信心、决心以及耐心。

四是充分利用资本市场平台和资源,通过跨境并购等方式“走出去”,加强合作交流,拓展业务和市场,开创互利共赢的新局面。

总而言之,当前大数据、人工智能等新兴技术蓬勃发展,正在推动社会生产、生活方式改变,诸多行业也面临调整升级,市场格局必然发生重大变革。时势造英雄,在这一过程中,中国企业理应把握历史新机遇。

今日视点